

本期

聚焦

青城暖冬之约何以燃动南北

●李海珍

当冬日冰雪旅游成为文旅市场的常规话题时,今年初冬,呼和浩特凭借一场“此间冬暖 青城相见”全国推介活动,打破了“极寒即冰雪”的固有认知,以差异化定位、文化赋能与立体传播,在上海、杭州、南京、武汉、长沙、广州等南方城市掀起了一场跨越南北的文旅热潮。

差异化定位是呼和浩特文旅突围的核心要素。在冰雪旅游以“硬核严寒”占据市场主导的背景下,呼和浩特精准捕捉到南方游客“想玩雪却畏严寒”与都市人群“追求轻量旅行”的核心诉求,跳出同质化竞争,造出“恰到好处暖冬体验”这一独特标签。零下10.7摄氏度至零下6.4摄氏度的平均气温,让“一件羽绒服即可从容应对”成为现实;航程短、成本低的地理优势,满足了游客周末往返的轻松出行需求;“15分钟文旅生活圈”的空间布局,串联起冰雪场地、文博场馆与美食街区,构建了“滑雪、刷馆、打卡、寻味”的一站式体验。这种“距离刚好、气温刚好、体验刚好、节奏刚好”的精

准定位,既与“硬核严寒”形成清晰区隔,又精准对接目标客群需求,让“恰到好处暖冬体验”成为南方游客的一种新选择,从传播源头奠定了竞争优势。

文化赋能让旅游推介超越了单纯的资源展示,升华为跨地域的情感共鸣。呼和浩特深谙文化是旅游的靈魂,将乌兰牧骑这张“行走的文旅名片”发挥到极致,构建起“文旅推介+乌兰牧骑”的融合模式。这支草原上的“红色文艺轻骑兵”带着马头琴、托布秀尔等特色乐器,在上海东方明珠电视塔、杭州西湖等城市地标上演沉浸式快闪,用歌舞搭建起文化沟通的桥梁。上海站的《上海产的半导体》引发同乡共鸣,杭州站的草原版《声声慢》实现南北风情碰撞,长沙站的《浏阳河》拉近湖湘学子距离,每一场表演都不是单向的文化输出,而是双向的情感对话。同时,结合土默特皮画等非遗展示及烧卖、奶皮子糖葫芦等美食体验,呼和浩特将抽象的城市形象转化为可感、可知、可亲的艺术语言,推动城市文旅从“景点运营”向

“品牌运营”升级,使城市形象更加立体鲜活。

立体传播矩阵则为这场文旅盛宴插上了裂变的翅膀。呼和浩特摒弃传统宣传模式,构建了以社交平台为主引擎的“全域裂变”传播网络。线下通过商圈市集、高校互动、地标快闪创造鲜活素材,线上则借助微博、抖音等平台构建话题矩阵,联动媒体与达人共同传播,推动单个话题阅读量突破9万。尤为关键的是“跨区域抱团”的生态思维,通过与东北文旅双平台互推,共享成熟流量池,实现“南吸客、北联动”的协同效应。这种开放合作的姿态,打破了地域壁垒,将区域性活动升级为全国性热点。

从中央广播电视台台等主流媒体的集中报道,到社交平台的“刷屏”效应,线上线下的深度融合实现了精准触达与广泛覆盖的双重目标。这种“线下引爆、线上裂变、跨区域联动”的立体化渠道,让“青城暖冬”的品牌形象跨越地域界限,直抵目标客群。

呼和浩特文旅的跨越式提升,离不开政策联动与长效布局的支撑。

“15分钟文旅生活圈”的空间战略有效优化了游客体验,景区福利、消费补贴与人才引进政策的协同发力,实现了“文化吸引+政策激励+消费拉动”的多重效应。马鬃山滑雪场的“天空之眼”观景项目、非遗街区的创新展演、春节期间的光影庙会,共同构建了全周期的冬季文旅产品体系。这种系统化的场景营造与制度供给,为“冷资源”转化为“热经济”提供了持久动力。而呼和浩特入选“2026中国100必打卡目的地”,多个景点登上大众点评“必玩榜”,正是其文旅品牌价值持续提升的有力佐证。

回望这场跨越南北的暖冬之约,呼和浩特文旅的成功破圈并非偶然,它源于对文化根脉的敬畏,对市场需求的敬畏,以及对时代传播规律的敬畏。这场暖冬之约让我们看到的不只是首府的创新营销,更是一种发展智慧

的进阶升华——唯有扎根本土、勇于变革、联结八方,方能在冰封的季节里,开拓出一片生机勃勃的文旅春天。

实施“人工智能+”行动不可能“齐步走”。只有在错位中找准自身定位,走好差异化竞争的路子,才能做到人无我有、人有我优

“十五五”规划建议提出:全面实施“人工智能+”行动,全方位赋能千行百业。作为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,人工智能如何与生产生活碰撞出新的火花?

政策文件里有具体方向。近日公布的《关于促进和规范“人工智能+医疗卫生”应用发展的实施意见》提出,“创新预防、诊疗、康复、健康管理等全链条连续智能服务”。智能预问诊、云陪诊、辅助诊疗等充满科技感的场景,正是人工智能赋能千行百业的缩影。

中国人工智能技术的迅猛发展,与丰富应用场景的坚实支撑密切相关。讲台上,数字人“助教”能辅助老师为学生介绍历史、地理等多学科知识;卧室中,智能机器人自动调节温度、湿度、采光,完成地面清洁;车间里,质检机器人自主检测缺陷、分离残次品,提升生产效率。唯有突出应用导向,满足经济社会发展多样化需求,才能避免盲目跟风、搞“大呼隆”,收获实实在在的成效。

各地如何更好发挥人工智能技术的赋能效用?贵在因地制宜、突出特色。各地区位特点、资源禀赋和产业基础不同,实施“人工智能+”行动不可能“齐步走”。只有在错位中找准自身定位,走好差异化竞争的路子,才能做到人无我有、人有我优。上海推出“AI+制造”三年行动,结合自身先进制造业产业集群优势,力争通过三年努力,推动3000家制造业企业实现智能化应用;山东寿光依托农业特色,重点发展“AI+农业”,着力在智能种植、病虫害识别、农产品溯源等领域取得突破。立足自身长板,针对产业痛点,科学确定“人工智能+”行动的实施重点,是形成竞争优势、集聚发展动能的关键所在。

“人工智能+”行动涉及领域宽、参与主体多、覆盖范围广、影响程度深,推动“人工智能+”行动落地不可能仅靠“单兵突进”,必须注重各领域各区域高效协同。例如,为了培养人工智能领域人才,一些企业与高校联合建设产业学院、实训基地等,定期派送一线工程师到高校担任产业导师,带领学生直接参与企业项目研发。从优化智算资源布局到加快行业标准建设,从打造共性技术平台到促进智能终端普及,只有汇聚党委政府、科研单位、行业企业等多方合力,构建好人工智能产学研生态,才能确保人工智能更好赋能高质量发展、高品质生活。

推进“人工智能+”,安全是前提。大语言模型“幻觉”输出、算法黑箱加剧偏见、深度伪造升级骗局……人工智能在数据安全、隐私保护、知识产权等方面存在风险隐患。目前,全球人工智能发展正处于由弱人工智能向强人工智能过渡的阶段,技术创新加速突破之时,尤需注意统筹发展和安全,为人工智能系紧“安全带”。未来,持续完善符合人工智能发展需求的治理体系、提升相关治理能力,保持政策灵活性,既留足发展空间又及时建章立制,才能避免陷入“技术失控”的困境,让人工智能在安全可控与创新发展的平衡木上走得更稳、更远。

习近平总书记强调:“坚持自立自强,突出应用导向,推动我国人工智能朝着有益、安全、公平方向健康有序发展。”全面实施“人工智能+”行动,让人工智能同产业发展、文化建设、民生保障等深度融合,技术的进步必将为经济社会发展注入更多动能。精彩未来,让我们拭目以待。

如何同人工智能碰出新火花

●孟繁哲

社会

广角

近期,浙江、四川、广东等多地试行中小学秋假,3天假期连上周末形成5天“小长假”,让不少景区出现黄金周式客流。中小学秋假的试行,不仅带动了旅游市场,更释放出超越经济的多重社会价值。

秋假最直接的成效,是实现了旅游市场的错峰。长期以来,我国旅游消费高度集中于法定假日,11月本是传统淡季,景区、酒店进入经营低谷期。秋假恰好填补这一空白,让“淡季不淡”成为现实。这种错峰效应不仅舒缓了游客出行压力,更给文旅行业带来可观增

量,助力全年经营节奏均衡化,为旅游市场注入弹性活力。

秋假也重构了家庭休闲模式。不少家长选择带薪休假或请短假陪孩子出行,催生“亲子微度假”新潮流;地方文旅部门则顺势推出研学线路、文化体验项目等丰富产品供给。不少景区精准推出“学生免票+家长优惠”活动,撬动亲子消费链。政策引导与市场响应的良性互动,既提升了大众生活品质,也为假期制度的人性化、多样化改革提供了可复制的经验。

更值得关注的是秋假不可替代的

让教育和文旅双向奔赴

●江德斌

育人价值。俗话说,“读万卷书,行万里路”,学业压力下,中小學生普遍缺乏接触自然与社会的机会。而秋高气爽的时节,让孩子走出教室,在田间劳作中体会耕耘不易,在博物馆里触摸历史温度,在山水徒步中感悟自然神奇……这些真实体验,都是课堂和课本无法给予的成长养分。

当然,秋假制度尚处试点阶段,各相关领域仍有完善空间。例如,部分学校在秋假布置较多书面作业,可能让秋假沦为“补习假”;一些热门景区在应对淡季期间的客流暴增时准备不足,在预

约系统、交通疏导、安全应急等方面还有短板需要补齐;文旅行业也应针对秋假特点,开发更多适合学生群体的旅游产品,让旅行真正成为教育的延伸。

从经济错峰到教育赋能,秋假的价值正在不断延伸和显现。这场假期改革的探索,既为文旅市场开辟了新空间,也为教育改革提供了新路径。相信随着秋假从试点走向常态化,必将实现民生改善、教育提质与产业升级的多赢,为经济社会高质量发展注入温暖而持久的活力。

(据《内蒙古日报》)



画里

有话

中医适宜技术“热”起来

针刺、推拿、刮痧、灸法……这些以“简、便、验、廉”为显著特征的中医适宜技术,在中医药宝库中散发着独特魅力。

根据《基层中医药服务能力提升工程“十四五”行动计划》部署,100%社区卫生服务中心、乡镇卫生院能够规范开展10项以上中医药适宜技术,100%社区卫生服务站、80%以上村卫生室能够规范开展6项以上中医药适宜技术。

在覆盖城乡的中医药服务网中,中医适宜技术得到越来越多的青睐。

■新华社发 冯德光 作

纵深

观察

购买护肝片、定制健康餐食、参加健身课……当下,越来越多年轻人正以极大的热情投入健康管理。他们虽然常以“脆皮”自嘲,却也用实实在在的消

费,构建起一套全新的健康逻辑。年轻人自嘲的“脆皮”实际上体现了新一代消费者对自身健康状况的高度敏感,并且愿意为之投资的主动管理意识。随着时代的进步,“以人为本”与“投资于人”的理念日益深入人心。数据显示,我国居民健康素养水平从2012年的8.80%上升到2024年的31.87%。在这一背景下,年轻的消费者不再简单遵循“病了才治”的传统模式,而是更早、更主动地关注健康问题,并将其视为一种需要长期投资、精细管理

的“核心资产”。

这背后涌动的是对更高品质生活的积极追求和强大的消费潜能。这种理念转变,使健康消费从“治已病”向“治未病”转变,新的需求也牵引着供给侧的创新与变革,推动健康产业的全面升级。

一是产品形态的轻量化与场景化。传统滋补品一改厚重形象,以“即食燕窝”“冻干灵芝精华”等形态融入消费者的生活,催生了“功能零食”“便携滋补品”等新品类,以及与之配套的“办公室健康轻食”“居家轻健身装备”等细分市场。

二是服务模式的个性化与订阅化。健康消费不再局限于实物产品,更

抓住健康消费新机遇

●卢杨静

延伸至个性化的服务。从按月定制的健康餐食到一对一的在线健身指导,其核心是为用户提供持续优化的健康解决方案。

三是技术驱动的数字化与智能化。智能手环、健康APP等数字工具,将健康监测与管理无缝嵌入日常生活。它们不仅是数据记录工具,而且通过与AI结合,进化为早期健康风险的“监测哨”和个性化生活建议的生成器,构成了“数字健康”新赛道。

一系列变化为品牌发展指明了新方向。对企业而言,应深刻理解“真诚是最好的商业模式”,摒弃炒作概念、制造焦虑的短期行为,沉下心来投入研发,凭借扎实的科技支撑和可靠的产品

体验,真正满足甚至超越年轻一代消费者对健康生活的期待,才能在这片蓝海中建立持久的竞争力。

从更宏观的视角看,这一变化也具有深远意义。正如《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》中强调的,实施健康优先发展战略,健全健康促进政策制度体系。政策引导与消费趋势正在形成共振,推动一场围绕健康的变革。读懂这场变革,不仅关乎市场机遇的把握,更意味着我们必须重新审视未来的核心命题:未来的劳动方式,将更尊重人性化的节奏;而理想的生活形态,将是健康与日常的彻底融合。

(据《经济日报》)

观点

大家谈

最近,呼和浩特的“AI+医疗”应用引发广泛关注。呼和浩特医疗系统与人工智能技术的深度融合,正在重新定义“看病”这件事。

在AI技术赋能下,医疗逐步转向可预见、可干预、个性化的健康管理,医生不再是单兵作战的个体,而是与AI系统进行优势互补的合作伙伴。这一转变,表面上看是技术的革新与效率的提升;进一步看,其更为深远的意义则在于它直面医疗资源配置、诊疗效率提升和人文关怀延续等核心命题。总结其发展经验,可以概括为以下几点。

以超前视野擘画发展蓝图,是呼和浩特智慧医疗建设最鲜明的特质。当AI技术在医疗领域的应用尚处萌芽阶段,呼和浩特便以战略眼光洞见其巨大潜力,率先进行系统性布局。这种未雨绸缪的视野,使其得以在区域医疗数字化浪潮中抢占发展制高点,为后续系列创新场景的顺利落地铺平了道路。

以精准切入破解行业痛点,彰显了其务实高效的实施路径。呼和浩特的探索绝非技术的简单堆砌,而是始终聚焦临床需求与服务短板。从辅助基层诊断到智能影像分析,再到优化院内物流系统,每一项应用都精准回应了特定场景下的实际难题,确保有限资源能够最大化地转化为医疗服务品质的提升。当医生从繁重的重复劳动中解脱出来,他们与患者建立信任、传递人文关怀的空间反而可能得到进一步拓展。

以开拓精神勇闯应用前沿,展现了其敢为人先的改革锐气。无论是引入非接触式身心评估等创新技术,还是探索三维重建等复杂应用,呼和浩特都表现出勇于“第一个吃螃蟹”的魄力。这种先行先试的探索,不仅为当地群众带来全新的就医体验,也为更大范围推广应用积累了宝贵的“试金石”经验。

以普惠理念温暖基层民生,铸就了其科技为民的价值底色。呼和浩特始终将夯实基层医疗网络作为智慧建设的重中之重,推动优质资源有效下沉。前沿技术不再仅是三甲医院的专属装备,更成为提升基层服务能力、守护群众健康第一道防线的有力工具。全科医生智能辅助决策系统相当于为每位基层医生配备了一位医学专家,这种知识赋能有效缓解了基层医疗经验不足困境,对缩小城乡、区域间的医疗差距具有深远意义。

以显著成效印证实践价值,检验了其战略布局的成色与质量。从病历规范率提升到就诊时间压缩,从诊断准确性提高到医护负担减轻,一系列可感知的变化清晰地表明,这条特色发展路径不仅行之有效,更形成了技术创新与服务优化相互促进的良性循环。

以开拓精神探索未知,以普惠初心温暖基层,使呼和浩特“AI+医疗”的探索,最终收获了实实在在的成果。

展望未来,呼和浩特计划在2026年落地更多AI医疗场景的蓝图令人期待。这些应用共同指向一个更加连贯、全程的健康服务体系,描绘出科技让生活更健康、更美好的生动图景,也为其他地区的医疗改革提供了富有价值的参考。

人机协同下,它如何改变青城就医体验?

●杨承昊