

夯实基础全面发力,推进中国式现代化行稳致远

——写在“十五五”规划纲要启动实施之际

●新华社社论

(一)

2026年全国两会胜利闭幕。十四届全国人大四次会议批准《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》,党的主张通过法定程序转化为国家意志和全体人民的共同行动。中国式现代化新征程上,一幅锚定强国建设、民族复兴目标的宏伟蓝图正徐徐铺展,奋进号角响彻神州大地。

“十五五”时期是夯实基础、全面发力的关键时期,制定和实施好“十五五”规划,就能为2035年基本实现社会主义现代化奠定更加坚实的基础。”习近平总书记这一重要论断,指明了“十五五”时期的历史方位,也为谋划推进未来五年发展提供了根本遵循。

夯实基础,就是要在“十四五”时

期实现良好开局的基础上,进一步破解制约高质量发展和现代化建设的深层次矛盾问题,将静态优势、单项优势打造成动态优势、集成优势,在既有优势基础上培育更多新优势,为“十六五”时期基本实现社会主义现代化圆满收官扫清障碍、铺平道路。

(下转第4版)

习近平总书记为发展新质生产力作出新指引

第一观察

“发展新质生产力对于推动高质量发展、增强经济竞争力至关重要。”今年全国两会期间,习近平总书记参加江苏代表团审议时再次强调发展新质生产力,以四个“新”作出新指引——

“力争在加强原始创新和关键核心技术攻关、抢占科技制高点上实现新突破,在促进创新链产业链资金链人才链深度融合、推动科技成果转化应用上探索新途径,在优化提升传统产业、培育壮大新兴产业、超前布局未来产业上开创新局面,在进一步深化改革、破除制约新质生产力发展的体制机制障碍上取得新成果。”

自2023年在地方考察首次提出新质生产力以来,习近平总书记每年全国两会都会深入阐发:2024年强调“因地制宜发展新质生产力”;2025年指出“科技创新和产业创新,发展新质生产力的基本路径”……一系列重要论述层层递进,回答了提升传统产业与发展新质生产力的关系、发展新质生产力的基本路径等重要问题。

进入“十五五”开局之年,无论是开年的省部级,还是春节前夕在北京考察,习近平总书记都频频提及新质生产力。

2026年政府工作报告公布今年我

国经济增长预期目标为4.5%—5%,并强调“在实际工作中努力争取更好结果”。“十五五”规划纲要明确,在结构优化和质量提升基础上,国内生产总值增长保持在合理区间,各年度视情提出。这些关于增长目标的表述,都释放出推动经济实现质的有效提升和量的合理增长的鲜明信号。

“十五五”开局之年,从四个“新”把握发展新质生产力着力点,须以系统思维一体推进。

“新突破”——这是要在高水平科技自立自强上攻难关。

“十四五”时期,我国科技和产业创新取得一系列突破,攻克一批重大关键核心技术。与此同时,我国原始创新能力仍需持续增强,创新体系整体效能还要不断提高。在新一轮科技革命和产业变革加速发展的浪潮之下,必须把科技发展主动权牢牢掌握在自己手里。

“十五五”规划纲要描绘了高水平科技自立自强的新图景:“国家创新体系整体效能显著提升”“基础研究和原

始创新能力显著增强,重点领域关键核心技术快速突破”……实现这些目标,要以时不我待的紧迫感,强化关键核心技术攻关全链条部署、体系化布局,不断抢占科技制高点。

“新途径”——这是要在科研成果转化上提效率。

今年全国两会,在参加政协联组会时,习近平总书记指出:“原创性技术要从‘0’到‘1’,从实验实现转化,而不是停留在论文阶段。以后还要把‘1’拉长、推进。”科技创新最终要转化为现实生产力,破解科技、经济“两张皮”难题,需要推动创新链产业链资金链人才链深度融合。

创新链是引领,产业链是载体,资金链是血液,人才链是根基。“四链”融合并非简单的要素叠加,本质是要素资源的高效流动、精准匹配与相互促进,构建创新引领产业、产业吸引资本、资本集聚人才、人才支撑创新的良性生态循环。

“新局面”——这是要在建设现代化产业体系上布好局。

从“统筹推进传统产业转型升级、新兴产业壮大、未来产业培育”,到“坚持推动传统产业改造升级和开辟战略性新兴产业、未来产业新赛道并重”,在全国两会上,习近平总书记每每关注产业统筹推进、协同发展,不断提出更高要求。

优化提升传统产业,意在筑牢实体

经济根基;培育壮大新兴产业,是要激活发展强劲动能;超前布局未来产业,着眼谋划未来发展先机。

京津冀聚焦生物医药、数字经济等领域,发布全产业链协同发展机会清单;长三角探索“无界空域”治理,推动低空经济协同发展;珠三角加速具身智能、6G等未来技术产业化……迈进“十五五”,各地正因地制宜建设各具特色、优势互补的产业集群,加速打造动能强劲的现代化产业体系。

“新成果”——这是要在打通新质生产力堵点上破好题。

新质生产力由新技术、新产业、新模式驱动,如果制度环境欠佳,就容易在创新、发展、应用各环节形成堵点。破除体制机制障碍,本质上是完善与新质生产力相适应的新型生产关系。

“十五五”规划纲要提出,“建立未来产业投入增长和风险分担机制”“完善竞争性支持和稳定支持相结合的投入机制”“深化教育科技人才一体改革”……一系列新领域新赛道制度供给,不断为新质生产力成长打开更广阔空间。

四个“新”,既是指引方向,也是明确路径。从“新”出发,向“质”而行,将四个“新”的要求转化为脚踏实地的生动实践,必将开辟高质量发展新局面。

(新华社北京3月17日电 记者 严赋憬、李晔婷)

自治区唯一入围城市

呼和浩特跻身2026年跨境贸易便利化专项行动试点

本报讯(记者 杨彩霞)3月16日,海关总署联合中央网信办、外交部、国家发展改革委、商务部等24个部门,正式部署启动为期6个月的2026年跨境贸易便利化专项行动。作为试点,呼和浩特成为自治区唯一入围该专项行动的城市。

据了解,2026年跨境贸易便利化专项行动在往年基础上进一步扩围增量,试点城市数量大幅增加。除呼和浩特外,专项行动还新增长春、苏州、金华、泉州、南昌、烟台、武汉、长沙、珠海、南宁、昆明、西安等20个试点城市,全国试点城市总数达到45个。专项行动旨在全方位优化跨境贸易营商环境,破解外贸发展堵点难点,助力外贸企业稳增长、拓市场。

此次专项行动聚焦贸易高质量发展核心目标,围绕优化升级货物贸易、大力发展服务贸易、创新发展数字贸

易与绿色贸易三大重点领域,推出深化进出口通关监管模式创新,优化外贸新业态监管服务、提升跨境物流效能、加强数智口岸建设、强化对企综合服务29项便利化政策措施,全方位覆盖贸易全流程、各环节,为试点城市外贸发展注入强劲政策动能。

作为自治区唯一试点城市,获批入围此次专项行动,既是对呼和浩特对外开放工作和跨境贸易发展基础的充分肯定,也为呼和浩特打造区域开放新高地、畅通国内国际双循环提供了难得机遇。依托先行先试权限,呼和浩特将率先落地实施各项便利化新政,在通关监管、物流运输、数字赋能、企业服务等领域开展创新探索,进一步降低外贸企业经营成本、压缩通关时间、提升贸易效率,增强本地外贸企业核心竞争力和国际市场话语权。

国家级乳品精深加工实验室落地蒙牛

本报讯(实习记者 杨承昊)近日,农业农村部正式公布新一批企业重点实验室建设名单。由蒙牛集团牵头申报的“农业农村部乳品精深加工重点实验室”成功获批,成为国内乳业在该领域唯一入选项目。这标志着蒙牛在乳品精深加工领域的科技创新实力获得国家层面的高度认可,也为破解我国乳业“奶源过剩、低端过剩、高端供给不足”的结构性问题提供了重要的科技支撑。

据悉,农业农村部企业重点实验室是依托农业科技领军企业建设的国家级研发平台,旨在强化企业科技创新主体地位。实验室将聚焦乳品精深加工、产品研发与成果转化,通过与中央及地方科研院所建立协同创新机制,在人才培养、资源共享、基地共建等方面深度合作,推动农业关键核心技术突破及成果的快速转化与推广应用。

蒙牛此次牵头建设的“农业农村部乳品精深加工重点实验室”,将立足中国乳业发展实际,瞄准对原奶“吃干榨尽”、破解原料“卡脖子”难题的目标,重点开展牛乳科学基础研究、乳基料研发及乳品品控创新开发等工作。

目前,该实验室已取得阶段性突破。依托首创的GOSS系统(良好有序解析技术),成功攻克了乳原料领域的核心技术难题。基于该技术,实验室已构建起多元化、高价值的产品组合,在单一生产系统内顺利完成了马斯卡彭、乳铁蛋白、披沙酪、脱脂乳清粉D90、酪蛋白酸钠MCC等首批产品的测试工作。测试结果显示,产品性能与质量均达到预期标准。未来,该平台有望实现9大品类产品的柔性生产,广泛覆盖高端乳制品加工、功能性食品配料等核心应用场景。

放心消费,一座城市给市民最朴素的承诺

●王英

青橙锐评

随着“3·15”的到来,消费维权,再次成为人们热议的话题。

消费,是支撑经济运行的“稳定器”,也是城市活力的“压舱石”。2025年1至12月,呼和浩特社会消费品零售总额实现1232.3亿元,同比增长4.8%。数据的背后,是每个消费者的信任投票。

但信任,从来不是天上掉下来的。消费的体验感好不好,消费者的权益能不能得到有效保护,直接关系到人们敢不敢花钱、愿不愿意花钱。

如何让更多消费者在呼和浩特放心消费?

关键在质量。质量是消费的生命线,更是放心消费的核心支撑。

没有质量,消费就是无根之木、无源之水。近年来,呼和浩特全力推进“诚信经营、放心消费”城市建设,通过“政府引导+市场自律”的模式,构建全链条的消费维权和市场监管体系。

就拿牛街、宽巷子餐饮商户挂在墙上的“食品量化公示栏”来说,菜品叫什么、用什么原料、产自哪里、加了多少辅料,写得清清楚楚。这不是没事找事,而是通过食品量化公示栏和“互联网+明厨亮灶”,把“厨房的秘密”晒在阳光下,进而对商户形成一种约束,让消费者明白消费、吃得安心。

如果说质量是消费的上限,那么安全就是不可逾越的底线。守护消费安全,就是守护民生福祉。

“菜篮子”“米袋子”听起来是小事,落到每家每户就是大事。呼和浩特用监管的力度守护群众的安全感,始终以“零容忍”态度,守护食品、工业产品、特种设备等安全底线。

以食品安全为例,呼和浩特创新“互联网+AI”智慧监管模式,整合食品生产、经营、餐饮全链条资源,实现实时监控、智能预警、数据分析,推动监管从“人盯人”向“数据盯人”转型。这不是噱头,而是对群众“舌尖上的安全”的坚守。

消费,不仅是购买行为,更是一种体验。

作为消费者,我们最怕“时价”“面议”这些模糊词,怕“两套菜单”的障眼法,怕外卖打包费比菜还贵。《回民区牛街打造“诚信经营、放心消费”街区实施方案》写得清楚:菜必须用菜谱标示,套餐要标清总价,外卖打包费也得明明白白。

这就是要让透明成为消费的底气。这种做法,不仅要在牛街推广,更值得在全市推广。

当然,在商品交易的整个环节中,维权是消费的最后防线。如果维权困难,群众的消费信心就会受到严重打击。

2025年,呼和浩特受理消费咨询、投诉、举报8.2万件,为消费者挽回经济损失1191万元。数字背后,是每一个消费者拿回了属于自己的权益。

不过,不是谁维权谁就有理。呼和浩特在全国率先出台规定,依法规制恶意职业索赔。那些把维权当生意、把敲诈当职业的“索赔专业户”,被列入异常名录。这是给诚信经营者的撑腰,也是给真正需要维权的消费者让路。

放心消费,是一座城市给市民最朴素的承诺。今年呼和浩特政府工作报告也提出,要全面实施消费者权益保护工程。食品药品整治、预付式消费规范、网络交易监管……一件一件抓,一条一条治。

只要我们咬定目标不放松,久久为功,让消费者在呼和浩特放心消费的目标,就一定能够实现。

春日探索 解锁新知

三月春光正好,探索趣意盎然。3月17日,在呼和浩特市老牛儿童探索博物馆开展的“哇!趣探索”活动中,社教员老师带领小朋友一同走进自然、贴近生活,让孩子们在万物共生的课堂里解锁新知,在动手实践中收获成长。因为孩子们在颜料拓印春牛环节中与社教员老师互动。

■本报记者 杨永刚 摄



呼和浩特:开展有奖发票试点 激发消费市场活力

●本报实习记者 贾思敏 通讯员 田佳慧 曹思源 张心琦

呼和浩特经济观察

作为全国首批、自治区唯一有奖发票试点城市,呼和浩特自2月12日有奖发票试点活动启动以来,便以一创一促为抓手,激发消费市场活力,让街头巷尾的消费场景更添热度,也为市民和游客的消费体验多了“指尖上的期待”。

本次有奖发票试点活动实施时间为2月12日至7月31日,分6期开展,覆盖零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务业8大领域,消费者取得单张票面金额100元(含)以上的数字化电子普通发票,即可通过指定平台上传参与抽奖,中奖获得的发票补贴可在下一笔消费中直接使用。政策“红包”的发放,为我市消费市场注入了新的动能。

春节期间,年味与消费热潮交织,有奖发票试点活动的效应在呼和浩特各消费场景持续释放,回民区宽巷子美食街便是其中的一个生动缩影。这条

承载着几代呼和浩特人记忆的老街,因各式各样的传统美食吸引着众多市民和游客,而有奖发票试点活动带来的抽奖惊喜,更让这里的消费氛围愈发浓厚。市民李女士在品尝烧麦、羊杂碎后主动索要电子发票,随即在云闪付App参与即开即奖抽中了40元补贴,这样的幸运体验成为街头巷尾的常见场景。不少消费者为达到开票抽奖门槛主动“凑单消费”,原本七八十元的小吃套餐,还会加购奶茶、糕点等特色小食,这一消费新变化让街区日均客单价同比提升约12%。同时,消费者主动索票的新习惯,也推动了商户规范经营、诚信开票,宽巷子多家餐饮商户迎来客流与销售的双增长。马占光牛肉专卖店一分店负责人表示,有奖发票试点活动开展以来,顾客开票需求显著增长,春节期间店铺客流量同比增长超20%,实实在在享受到了政策红利。

有奖发票试点活动的带动效应不仅体现在特色老街消费场景的热度上,更在我市各大商圈掀起了消费热潮,振华广场等大型商业综合体的消费活力持续攀升。市民王先生带着家人在振

华广场购买服饰索要发票后抽中60元奖金,他直言,购物折扣叠加发票抽奖的双重优惠十分划算,也让自己养成了消费后主动索要发票的习惯。暴躁熊猫火锅店店长介绍,春节期间家庭聚餐量增多,几乎每桌顾客结账时都会询问发票抽奖相关事宜,有顾客消费300余元抽中100元补贴后,还特意加菜庆祝,让店内的消费氛围愈发火热。据振华广场财务负责人介绍,有奖发票试点活动开展以来,商场客流量同比增长15%以上,销售额增长超10%,家电、服饰、食品等品类销量大幅提升。为配合有奖发票试点活动开展,商场在收银台、服务台醒目位置张贴操作指引,组织员工开展专项培训,主动引导消费者索取发票、参与抽奖。

为保障有奖发票试点活动顺利开展,让商户“开得出、开得快”数电票,我市税务部门组建了专项服务队,与宣传组、聚惠振华广场、万达广场、摩尔城、中商世界等核心消费商圈,开展“点对点、一对一”精准政策辅导,帮助商户熟悉数电票开具流程。

“小发票”撬动“大市场”,有奖发票试点活动的“杠杆效应”在我市零售、住

宿、餐饮等多个行业持续显现,消费者“消费—开票—中奖—再消费”的良性循环也逐步形成。有奖发票试点活动相关数据显示,截至2月底,我市有奖发票试点活动累计参与人数达9.44万人,涉及商户超4000户,累计上传发票18万余张,发票金额超5530万元,其中餐饮业、零售业、汽油零售、家电维修等领域参与度较高,餐饮、零售行业销售收入同比显著增长,有奖发票试点活动直接带动了街区、商圈的二次消费,成为激活区域消费的“强引擎”。

国家税务总局呼和浩特市税务局副局长聂盛元表示,税务部门将持续优化服务举措,加强手机App开票辅导,畅通投诉渠道,同时配合商务部门通过社区海报、商场广播等多种形式扩大宣传覆盖面,让更多市民知晓有奖发票试点活动规则,积极参与其中,引导“主动开票、积极索要”成为消费市场新风尚。

一张小小的发票,一头连着民生日常烟火气,一头连着区域经济的脉搏跳动,呼和浩特正以有奖发票试点活动为契机,持续激活消费市场潜力,为消费市场蓬勃发展注入强劲的“税动力”。