

# 向新而行,以远见超越未见

●彭飞

能把握多么厚重的历史,就能看到多么久远的未来;有丰富与曲折的经历,便更知向新、革新的意义

本期



不久前,比亚迪发布第二代刀片电池和兆瓦闪充技术,以“常温充电:5分钟充好,9分钟充饱”的充电效率震撼业界。中国电池技术的快速迭代与跃升令人鼓舞,也引人深思。

由此联想到此前德国总理默茨率团访华,中国机器人企业是参观的重要一站。人形机器人,如今已成为科技创新和国际合作的前沿领域。

两个现象指向同一个值得思考的问题:如何超越视野的局限性,布局未来产业,把握发展主动权?

大党、大国,要善于运用战略思维。“要胸怀全局、登高望远,在战略上保持定力,在战术上精心运筹,不断增强我国发展的确定性和可持续性。”习近平总书记“开年第一课”上的重要讲话,为我们提供了重要启示。

从三对关系里,能更好领会如何增强战略思维、下好“先手棋”。

把握虚实与实,才能锁定“潜力股”。回想中国高铁建设高峰期,也有声音质疑“高铁泡沫”“债务危机”。然而,“十四五”时期,国铁集团资产

总额由8.7万亿元增加到10.2万亿元,运输收入增长56.8%,资产负债率降低3.1个百分点。高铁网带来的便利性,中外旅客有口皆碑。实打实的技术创新、物质积累、人才沉淀,终会“百炼成钢”。

从强调“实体经济是国民经济的根基所在”,到要求金融“必须守好服务实体经济本分”,一个“实”字,道出高质量发展的内核。中国式现代化,民生为大。所有规划都以“实”为基,以人民为中心,“追求实实在在、没有水分的生长”。坚持投资于物与投资于人紧密结合,中国创新就掺不进水分、烧不起虚火,定能一步一个脚印扎实往前走。

统筹好流量与质量,才能提升竞争力。如今舆论场也有一种倾向,容易把网络流量和创新质量对立起来,仿佛曝光度高的创新就一定是搞噱头。实际上,与市场紧密联系的科技创新,初期往往需要通过提升关注度来获取资源。国产新能源汽车发展之初,也曾被嘲讽为“PPT造车”“只会讲

故事”。如今看,恰是“好故事”带来的大流量,引来资金、人才等重要资源。可见,不能把获取流量与过度营销、炒作圈钱简单画等号。只要踏踏实实做事,流量也能转化为增量。

市场经济是信心经济。新兴产业、未来产业,某种程度上也是信心产业。大家理性讨论、共同支持,“一步一印坚定走,一个阶段一个阶段向前推进”,再困难的事情也能做成。以流量聚能量,以能量促质量,以质量引流量,这样的闭环实现的又怎么会不是供需互促的高水平动态平衡?始终葆有信心、保持乐观,务实解决问题,发展的空间不可限量。

平衡好稀缺与冗余,才能打开想象力。普通创新是为了缓解当下供给短缺,而勇闯“无人区”,往往还看不到需求,是要通过新供给刺激新需求,因此有赖于今天的适度超前,为明天留出冗余。2025年,我国全社会用电量突破10万亿千瓦时,在全球单一国家中尚属首次。当人工智能时代来临,算力成为新底座,决定算力的电力成

为“硬通货”。谁能想到,中国一直以来适度超前建设的强大电力供应体系,竟成为发展人工智能、数字经济的巨大优势和坚实依托。

从开局之年中央政治局首次集体学习聚焦未来产业发展,到“十五五”规划纲要对加快高水平科技自立自强作出系统布局,很少有哪个国家像中国这样,始终以眺望的姿态面向未来,为创新发展留出如此广阔的空间、如此充分的冗余。

有海外网友发问,中国何以散发出既古老又年轻的气质与魅力?原因无他,能把握多么厚重的历史,就能看到多么久远的未来;有丰富与曲折的经历,便更知向新、革新、创新的意义。中国共产党团结带领亿万人民,善于把时间作为发展的空间,以远见超越未见,在浩瀚的“时间历史”中创造壮丽的“历史时间”。

向新而行,一往无前,新时代中国还将涌现更多创新成果。这不是偶然,而是必然。

(据《人民日报》)

一事



## 物业好不好 『红黑榜』见分晓

●杨彩霞

近日,呼和浩特市住房和城乡建设局发布物业管理月度评价通报,1月份7家履约不到位的物业企业全部完成整改,2月份再度点名问题企业、公示优质项目,以常态化的监管、实打实的通报,向物业行业乱象亮剑。

此次呼和浩特市推行的物业管理月度评价机制,精准击中行业治理要害,构建起“评价—通报—整改—复查”的闭环管理模式,成为破解物业顽疾的有效抓手。不同于以往阶段性、运动式整治,月度评价实现监管常态化,每月全面摸排物业企业履约情况,既点名曝光问题企业、督促限期整改,又公示优质项目、树立行业标杆,做到奖惩分明、优劣清晰。1月份被点名的7家物业企业全部完成整改,足见这一举措的刚性约束力,让敷衍塞责的物业企业无处遁形,倒逼其正视问题、补齐短板。

更值得肯定的是,此次专项行动聚焦“物业服务履约不到位、侵占业主公共收益”两大核心痛点,靶向发力、精准整治,直击行业违规乱象根源。公共收益归属全体业主,物业服务是物业企业的核心义务,二者直接关系到业主切身利益。市住建局联合各旗县区住建局共同发力,既强化行政监管力度,又明确违法违规行为处理要求,打破以往物业行业监管松散、整改乏力的困局,让监管长出“牙齿”,让规范管理成为常态。

当然,物业管理提质升级,不能仅靠监管部门的外力推动,更需要物业企业筑牢自律意识,回归服务本质。优质服务是立足之本,物业企业唯有恪守契约精神、履行服务约定,用心做好环境卫生、设施维护、安全保障等基础工作,才能赢得业主信任,实现企业与业主的良性共生。同时,业主也要主动参与小区治理,通过业主委员会行使监督权利,形成业主监督、企业自律、部门监管的三方合力,共同打造宜居和谐的小区环境。

期待全市物业企业以此为契机,摆正定位、优化服务,让每一个小区都干净整洁、安全有序,让群众住得舒心、安心、放心,用优质物业服务铺就城市民生幸福底色。

社会



## 用好农贸市场星级商户评定这根“指挥棒”

●王英

今年“3·15”,呼和浩特市消费者协会在美通农产品批发市场、宝全农贸市场、双树海鲜市场评选出149家星级商户。这块星级商户牌匾,不仅是一份荣誉,更是撬动农贸市场系统性变革的重要抓手。用好农贸市场星级商户评定这根“指挥棒”,充分发挥其导向、激励、约束作用,对推动农贸市场高质量发展、涵养城市文明底蕴,具有深远意义。

长期以来,农贸市场治理多以监管检查为主,缺乏对商户内生动力的有效激活。本次星级商户评定,由商户自主申报,经市场管理方初审推荐及消费者协会现场测评等环节,不仅极大地调动了商户参与的积极性与主动性,也确保了评定的公正与权威。评定标准涵盖主体资格、环境卫

生、食品安全、诚信守法、文明礼貌等七大指标,为商户绘制清晰的“品质画像”,将监管检查要求从“有没有”“合不合规”向“优不优”“信不信得过”升级。这一转变,不仅让商户明确了该做什么、怎么做、做到什么程度,更让其深刻地认识到,诚信经营不仅是一种道德义务,更是一种可以量化的市场竞争力。这种治理导向的转变,将外部监管压力转化为商户内生发展动力,从根本上推动农贸市场治理从“被动整改”向“主动提升”转变,为长效治理奠定基础。

星级商户评定的生命力,在于动态管理、有进有出的机制设计。在美通农产品批发市场,星级商户不仅赢得了消费者的口碑,更感受到了诚信经营带来的真金白银,这为所有商户树立了鲜明

的榜样。而非“终身制”的评定规则,又促使星级商户不敢松懈,持续提升服务品质、坚守诚信底线,同时激励其他商户主动整改、争先创优。在这个过程中,商户逐步从“要我规范”转变为“我要规范”,自觉维护摊位环境、规范经营行为,农贸市场成为涵养社会公德、传播诚信文化的公共空间,治理效果也会远胜于单纯的行政约束。

星级商户评定的价值,最终体现在民生获得感与市场活力的双重提升。对消费者而言,星级商户牌匾是“避坑指南”与“信任背书”,将复杂的监管指标转化为直观的消费指引,让大家买得放心、吃得安心。这种基于消费者“自主投票”的选择,也将推动所有商户重视品质、坚守诚信,带动整体服务水平提档升级,为市场注入强劲活力。

呼和浩特市作为“国家食品安全示范城市”,通过开展星级商户评定、引导规范经营,既是对示范城市称号的深化细化,也是践行以人民为中心的发展思想的具体实践。此举措市场化、法治化手段保护合法经营者,以小切口推动营商环境大提升,让农贸市场这扇文明“窗口”成为城市风景线,为高质量发展凝聚更多信心与力量。

一座能让市民放心拎起“菜篮子”的城市,必然是一座有温度、有品质、有活力的城市。农贸市场星级商户评定看似是治理体系中的细微一招,实则牵动民生福祉与城市发展。唯有持续用好这根“指挥棒”,不断细化评定标准、强化动态管理、健全激励机制,才能让每一个摊位都成为文明的载体,让“烟火气”与“文明风”和谐共生。

纵深



## 提升农业科技创新效能 是“破局”之路

●刘琦 仇焕广

今年《政府工作报告》提出,“推进先进适用农机装备研发应用,打通农业科技推广‘最后一公里’”。2026年中央一号文件也明确强调“提升农业科技效能”。强化农业科技创新,是突破资源环境瓶颈、提升产业竞争力的必由之路,也是把握新一轮科技革命和产业变革机遇、推进乡村振兴与国家现代化发展全局的战略支点。

提升农业科技创新效能,关键看源头供给是否高质量、可转化。为此,需统筹科技创新平台建设,加强农业关键核心技术攻关和科技成果转化应用,培育壮大农业领域科技领军企业。其中,应把发力点瞄准产业急需和关键前沿领域。面向人工智能、生物制造等方向,健全新型举国体制,依托高水平科研平台与试验基地推进有组织科研,推动任务由“分散推进”转向“目标牵引、协同攻关”,集中突破农业高质量发展关键核心技术,培育农业新质生产力。种业振兴是基础工程,强化种质资源创新与保护利用至关重要,需支持生物育种关键技术攻关和产业化应用,培育耐逆性强、适应性广、综合性状优的突破性品种。同时,突出企业创新主体地位,培育壮大农业科技领军企业,促进创新资源向企业集聚,推动企业在科技创新中“唱主角”。此外,还有赖于健全金融与要素保障等政策支持,健全领军企业培育机制,加快实施“百千万”培育工程,支持有条件企业牵头承担重大科技任务、组建创新联合体,推动“产学研用”协同贯通、同向发力。

充分释放农业科技创新效能,取决于成果转化能否规模化、体系化。2026年中央一号文件围绕种业振兴、农机装备、新质生产力等明确要求,启示我们要坚持以产业化机制放大科技成果边际效应,把“实验室里的突破”转化为“产业体系里的供给能力”。在种业领域,突破性品种要从试验优势转化为稳定供给,关键不仅是“育得出”,更在于“推得开、供得稳”,用产业化体系支撑大面积应用的可预期性。在装备领域,面向丘陵山区、小地块和复杂工况强化适用性研发与可靠性迭代,使先进装备真正成为降本增效、提升作业质量的基础支撑。人工智能、无人机与物联网等技术需要嵌入耕、种、管、收等关键环节,推动农业生产流程再造与管理方式升级,并通过农业生物制造等方向拓展产业边界与价值空间。一个喜人

的趋势是,数字技术正由点状应用走向规模化应用。截至2025年底,国内农用无人机保有量已超30万架、年作业面积突破4.6亿亩,为产业化转化与体系化供给提供了更坚实的支撑。

农业科技创新效能成果好不好,最终要以田间地头的实际表现来检验。这就要求我们注重推进基层农技推广体系改革与建设,推动农业科技成果进村入户,提升基层服务的组织化、专业化水平,推动社会化服务主体、合作社、家庭农场等协同联动,把技术推广转化为持续交付的服务能力,使创新成果在更大范围沉淀为稳定生产力。依托这一服务网络,将育种、智能装备、绿色防控、数字管理等技术转化为农户买得到、用得会的服务与方案,并在服务中实现“边服务边培训”,培育新型职业农民、农机手等专业队伍,为农业农村现代化提供人才支撑。应用推广还要紧抓劳动力结构变化,加快适老化技术与装备研发推广;顺应“大农业观、大食物观”,面向加工仓储冷链、盐碱地综合利用、复杂地形与极端天气等新需求新场景,推动技术从“理想条件”走向“复杂条件”,从“单点突破”走向“系统解决方案”,为稳产保供和农业强国建设提供支撑。与此同时,完善科技特派员制度安排,推动技术成果更快从实验室走向田间地头。

农业科技创新效能得以持续,归根到底要靠人才托底。当前,我国涉农科研与教学队伍、农技推广力量与农科毕业生总量较大,结构和质量还需进一步提升。深化涉农高校教育教学改革,以需求为导向加快新农科建设,推动涉农专业人才培养,加快培养更多懂科技、有担当的“新农人”。围绕产业和基层需求完善培养体系,健全岗位通道与评价激励机制,引导科研人员敢于转化、企业人才善于工程化、基层队伍能够开展推广服务,形成贯通科研、工程、推广与经营的协作格局,为创新供给的持续性、产业转化的稳定性和应用扩散的可复制性提供坚实的人才支撑。通过对资源项目的倾斜、对一线场景的开放共享,让更多创新从实验室走向生产线、走向田间地头,真正从“有成果”走向“有效能”,稳增产、提质增收,在乡村振兴中持续释放动能,以科技自立自强夯实农业强国根基。(据《光明日报》)

画里



## 安全吃野菜

开春“打野”,挖野菜成了不少人的“春季限定”户外活动。一些网友甚至表示,“挖野菜才是春天正确的打开方式”。野菜虽美味,但误食野菜引发的中毒、过敏等问题,必须引起高度重视。

■新华社发 王鹏作



观点



## 人人“拂尘”,方见城市“素颜”之美

●高宏鑫

春日渐暖,呼和浩特市近日开展了一场春季环境卫生整治行动。从大街小巷到河道两岸,从老旧小区到城乡接合部,全市上下掀起“洗脸式”大扫除,不仅清理了主次干道,更将目光投向背街小巷、老旧小区、城乡接合部这些容易被忽视的角落。比如,新城区清理大量小街巷垃圾,玉泉区同步推进河道治理和绿化,政府实实在在在“里子”上下功夫。城市环境如同人的脸面,光鲜亮丽的主干道是“妆容”,而小街巷角的

清洁才真正体现“素颜之美”。城市治理,从来不是政府的“独角戏”。此次整治主打“全城总动员”,社区志愿者和普通市民纷纷参与。有的社区推行“门前三包”,有的借助“积分兑换”鼓励居民清理楼道杂物。这种模式比单纯依靠环卫清扫更智慧,让市民从“旁观者”变为“参与者”。干干净净的街道,需要人人维护才能持久。碧波荡漾的河道,需要人人守护方得清澈。这样的良性循环,让整治行动治本。只要大家都把城市当成自己的家,环境就一定真正变好。

城市之美,在于细节,更在于人心。过去,一些地方的环境整治常陷入“治理—反弹—再治理”的怪圈,根源在于缺乏长效机制的支撑和公众参与的持续性。此次呼和浩特市明确提出从“集中攻坚”向“常态长效管护”转变,市四区结合实际建立长效机制,将春季整治成果转化为长久的城市环境品质。作为市民,我们当然期盼城市环

境清洁能长久保持。长效机制终究需要落实到每个人的行动中:少扔一个烟头,多捡一片纸屑,遵守垃圾分类,爱护公共环境。当政府和市民形成合力,呼和浩特这座干净、舒适、文明的“青城”才能始终如一。