

# 春风催热消费潮 青城经济多点开花

●本报记者 安娜 文/图

近期,随着呼和浩特气温回暖、春意渐浓,文旅市场持续升温,消费活力加速释放。今年首趟春日旅游专列顺利开行,各类春季文旅活动密集上线,景区商圈客流攀升,餐饮零售生意红火,户外装备、踏青食材、服饰美妆、文创产品等消费持续走俏,形成旅游、交通、餐饮、零售、乡村休闲等多领域联动发力的春日经济新格局,为城市经济注入强劲动能。



市民乘坐春季旅游专列出游

## 专列领跑春日游 全民踏青氛围浓

3月17日22时40分,Y75次春日旅游专列从呼和浩特东站准时发车,满载700余名游客开启11天江浙赏春之旅。这是今年呼和浩特市开行的首趟春季主题旅游专列,正式拉开全城春日出游大幕。该专列全程空调卧铺,“一站式”直达

江南花海与古镇景点,出行舒适便捷,尤其受到中老年游客欢迎,一经推出便迅速满员。

随着气温回升,市民外出游玩热情持续高涨,各家旅行社同样热度不减。记者走访多家旅行社了解到,3月下旬以来,南方线路咨询量、

报名量显著增长,老年团体出游较多。

为满足出行需求,铁路部门将持续加开旅游专列及短途接驳线路,提升运力保障,进一步带动沿线消费升温,让春日出行更便捷、春日经济更红火。

## 文旅活动人气旺 消费市场活力足

连日来,随着春季文旅活动接连上线,呼和浩特各大景区客流显著攀升,文旅消费持续火热。在塞上老街旅游休闲街区,烧麦艺术空间文创店生意红火,烧麦造型钥匙扣、冰箱贴及特色文创深受游客青睐,日均销售额较平日大幅增长。

2026呼和浩特风筝艺术季启幕后,掀起全城购买风筝的热潮。文体用品店、商超摊位前,家长带着孩子挑选风筝,传统沙燕、卡通造型风筝销量大增,成为春日消费一大亮点。

春日亲子游成为主流,公园、博物馆等景点游人如织,不少市民带着孩子漫步游玩。市民刘女

士说:“天气这么好,带孩子出来逛逛公园、看看展览,既能亲近自然,又能增长见识,一家人都很开心。”

踏青热潮带火了户外装备消费,便携式帐篷、野餐垫等商品迎来销售高峰。3月20日晚,在王府井奥莱·如意小镇的一家户外用品店,记者遇到前来选购出游装备的秦先生一家。“天气暖和了,计划周末带着孩子和家人郊游,所以提前来选购装备。”秦先生说。门店导购表示,最近一周的销量同比翻倍,尤其是周末选购踏青用品的市民较多。

## 烟火气持续升腾 特色餐饮购销两旺

文旅热度持续攀升,点燃全城餐饮消费,各大商圈、景区周边烟火气十足。上周末记者陆续走访了塞上老街旅游休闲街区、将军衙署等景点周边的多家餐馆,发现客流不断,不少饭店座无虚席,排队等候成为常态,服务员穿梭其间,翻台率较平日明显提升。

3月21日晚餐时段,在托克托县的一家农家菜馆,商户介绍,近期顾客明显增多,日营业额较平日增长1.5倍至2倍。“趁着春天带家人出来游玩,尝尝黄河鱼和农家菜,既放松又惬意。”带着家人前来就餐的市民王先生说。除了黄河鲜鱼外,当地特色炖菜、时令野菜、农家杂粮也成为餐桌爆款。

踏青聚餐需求旺盛,也带动预制食材热销。在锅圈食汇等门店,不少年轻人正在挑选春游野营食材。“和同学约好去公园露营,选个烤鱼套餐方便又实惠。”正在选购的市民小孙说。各类团购套餐很适合春日户外聚餐,速食小吃、饮品零食等组合套餐销量持续走高。

生鲜市场同样购销两旺,春季大量新鲜果蔬集中上市。记者走访农贸市场及生鲜超市看到,草莓、蓝莓、春笋、香椿、菠菜等果蔬货源充足、价格亲民。“果蔬价格很实惠,多买些回去,家人都爱吃。”正在采购的市民李阿姨说。亲民的价格进一步激发了采购热情,春日“菜篮子”“果盘子”消费红火,也为家庭餐桌增添了更多春日滋味。

## 相关新闻

### 春装销售旺

●本报记者 刘艳霞 文/图

随着气温回暖,呼和浩特服装市场迎来春装全面上新,进入“换季模式”。各类新款春装占据柜台的“黄金位置”,吸引不少市民前来选购,春装热销持续带动春日经济升温。

3月18日,记者在赛罕区丰州南路金游城看到,各服装店里的风衣、薄外套、长袖T恤、休闲长裤等品类齐全,色彩清新明快,尽显春日气息。

“现在店里基本都是春装新品,上架后就吸引不少顾客前来选购。”金游城内一家服装店工作人员一边整理货品一边向记者介绍:“我们店里这些户外风、休闲风款式春装较为热销,既有春日氛围感也兼具实用性。近期店里的春装将持续上新补货,以满足不同顾客的需求。”

“今天本来只是想随便逛逛,没想到一眼就看中了这件淡黄色的风衣,轻薄不压身,颜色也适合春天。”刚结束账目的市民刘女士向记者展示了自己的“战利品”。

记者走访发现,呼和浩特市各大商圈推出的春季服装满减、折扣、组合优惠等活动随处可见。一位正在挑选风衣的市民表示:“天气慢慢就要热了,就想买几件薄款衣服,刚选了一件卫衣,现在有两件8折的活动,特别划算。”

随后,记者来到一家主打设计师风格的店铺,该店陈列的春装以鲜亮明快的色彩为主。“像这款淡粉色的牛仔外套是我们店的爆款,很好搭配,也很有春天的感觉。”该店店员晓晓介绍,与往年相比,今年春装在设计上更强调“呼吸感”——低饱和度和色系成为主流,雾霾蓝、燕麦色、淡粉等柔和色调让人眼前一亮;面料方面,棉麻、天丝等材质备受青睐,兼具舒适与时尚。

据业内人士介绍,春日经济持续释放消费新活力,服饰作为重要的可选消费品之一,也随着春夏流行趋势逐渐回暖。预计随着气温持续升高,呼和浩特服装消费市场还将迎来新一轮销售高峰。



消费者选购春装

## 消费升级新风尚 美妆服饰齐热销

春风拂面,换装焕新,扮靓出行成为市民共识,春日美妆、春季服饰同步热销,形成春日消费新风尚,成为春日经济又一增长点。

记者在一家大型商场内看到,多家美妆、服饰门店客流不断,试穿、试用、结账的市民络绎不绝。在化妆品专柜,防晒霜、隔离霜、口红、香水、春季限定彩妆等产品摆在显眼位置,咨询和购买的市民接连不断。正在挑选护肤品的市民张女士说:“天气转暖,户外活动增多,特意选购了防晒霜和底妆产品,踏青出游拍照也更精致。”

春季新款服饰上架即迎来热销潮,轻薄外套、连衣裙、休闲运动装、踏青鞋履等备受青睐。记者在服饰区看到,不少市民成套搭配试穿,清新色系、休闲款式销量较好。“春天经常带家人出门游玩,专门来买几套舒适又好看的衣服,拍照出片。”市民小李说。



烧麦艺术空间文创店生意红火

## 猪肉价格持续走低 呼和浩特市场供应充足购销两旺

本报讯(记者 安娜)近期,呼和浩特市猪肉价格持续走低,市场供应充足,零售价持续下降,不少部位猪肉价格降至低位。记者连日来走访内蒙古美通首府无公害农产品物流中心(美通农产品批发市场)、东瓦窑菜市场、呼伦南路亿隆生鲜超市及多家社区果蔬超市、大型连锁商超了解到,当前猪肉价格亲民实惠,6.98元/斤已成为市场主流价格,市民采购热情高涨,市场购销两旺。

3月20日早上,记者在呼伦南路附近的亿隆生鲜超市看到,鲜肉区人头攒动、热闹非凡,吆喝声、询价声、称重扫码声交织在一起。分割整齐、色泽鲜亮的猪肉摆满柜台,普通鲜猪肉6.98元/斤,猪护板骨6.98元/斤,猪脊骨6.98元/斤,平日价格偏高的排骨也降至10元出头。不少市民早已来到超市,购物车里堆满了选购好的猪肉,大部分市民都会一次性购买三五斤,现场人气十足。

在内蒙古美通首府无公害农产品物流中心,猪肉批发零售区域同样客流不断,前来采购的市民、商户络绎不绝。不少餐饮经营者专程赶来批量采购,一买就是几十斤、上百

斤。大家纷纷表示,当前肉价低位运行,进货成本大幅下降,经营利润可观,有效降低了餐饮运营成本。一位经营多年猪肉生意的商户告诉记者:“这两天买肉的顾客明显增多,销售量增加了不少,一上午几乎没有闲下来。”

除了批发市场和大型生鲜超市,各类小型果蔬超市价格同样亲民。与此同时,线上采购渠道价格也同步走低,家家悦超市线上购物:猪里脊肉6.98元/斤,猪腿肉8.98元/斤,线上下单、配送到家,价格与线下保持一致。

据了解,当前呼和浩特市猪肉市场货源充足,品类齐全,价格低廉,无论是鲜猪肉、各类骨头还是排骨,价格均处于低位运行,市民采购意愿强烈,市场消费活力持续提升。据呼和浩特市商务局3月17日发布的最新生活必需品市场运行分析显示,猪腿肉等肉类零售均价环比微降。对美通、万惠等农批市场监测表明,呼和浩特市肉类商品库存充足,市场供应总体平稳。预计后期肉类零售价格将在合理范围内小幅波动。

## 利乐包装(呼和浩特)有限公司:“涓绿成流”融入日常

●本报记者 宋向华 文/图



记录数据

近日,记者走进呼和浩特经济技术开发区利乐包装(呼和浩特)有限公司,在余热回收泵房内,工作人员正认真记录压力、温度、流量等数据,查看锅炉运行情况。“这密密麻麻的管道内滚动的热气是收集的生产设备制冷后产生的余热,经过再加热,利用原有的管网为整个厂区供热。”

该公司工厂安环经理卜祺林告诉记者。

近年来,利乐包装(呼和浩特)有限公司积极响应国家号召,开展自身运营减排各项行动,不断挖潜、精益求精,在全面绿色转型的道路上加速前行。

“锅炉电气化项目是在原有的基础上改建

的,主要由三部分组成。这套热回收装置,专门收集厂区生产过程中产生的烟气和工艺水的余热,再通过水源热泵和空气源热泵,将余热充分利用起来,告别了天然气供热,将余热充分利用起来,告别了天然气供热。同时,仍能保证制冷所需的工艺水循环再利用。”卜祺林详细介绍了每一台设备的功能,“这套余热利用设施去年开始安装、调试,目前已完成,初步预测,每年将减少约1000吨的二氧化碳排放。”

离办公楼不远,有一处太阳能集热系统,靠近后,能听到水管内发出轰隆隆的响声。安环工程师卜俊慧一边巡查热管,一边告诉记者:“这是水烧开的声音。为了提高热交换效率,我们会定期清洗水管,及时更换受损热管。冬季我们配备了一台空气源热泵热水机,吸收空气中的热量,把水烧热,保障员工日常使用热水。”

从原材料迭代到生产工艺升级,从整体运营节能节水到废弃物处置优化,几年来,利乐包装(呼和浩特)有限公司全面推进绿色环保举措,让“涓绿成流”的绿色低碳理念深入人心,融入日常运营,力争2030年实现自身运营碳中和。

前不久,工业和信息化部正式公示《绿色工厂、绿色工业园区(2025年)名单》,呼和浩特市有4家绿色工厂成为国家级绿色工厂,1个绿色工业园区成功入选国家级绿色园区名单,利乐包装(呼和浩特)有限公司榜上有名,获评国家级绿色工厂,进一步彰显了企业在绿色制造领域的领先实力与标杆示范作用。