

内蒙古日报(记者 康丽娜)记者从自治区工信厅获悉:近日,工信部公布2025年度绿色工厂、绿色工业园区名单,我区33家企业成功入选国家级绿色工厂,2个工业园区入选国家级绿色工业园区,标志着全区绿色制造体系建设迈上新台阶。

自治区工信厅相关负责人介绍,自治区工信厅锚定自治区党委“1571”工作部署,紧扣加快构建具有内蒙古特色优势的现代产业体系目标,将绿色制造体系建设作为推动制造业高质量发展的关键抓手,围绕用地集约化、原料无害化、生产清洁化、废物资源化、能源低碳化目标,系统谋划、精准

施策,持续推动制造业绿色转型走深走实。同时,聚焦钢铁、化工、冶金等重点行业,强化政策引导与要素保障,加大先进适用技术装备推广力度,指导企业开展节能降碳、技术改造和工艺升级,推动园区加强绿色发展基础设施建设,着力构建“企业创绿、园区引绿、产业链协绿”的培育格局,全方位提升制造业绿色发展水平。

截至目前,全区已累计建成国家级绿色工厂170家、绿色工业园区20家,自治区级绿色工厂510家、绿色工业园区32家,绿色工厂产值占规模以上制造业产值比重达28%,绿色制造示范带动效应持续释放,产业链供应链绿色协同能力不断增强,为全区制造业高质量发展注入了绿色动能。

下一步,自治区工信厅将坚持智能化、绿色化、融合化发展方向,持续完善绿色制造体系建设,进一步加大绿色低碳改造支持力度,推动重点行业绿色工厂提质扩面。同时,充分发挥大型龙头企业引领作用,通过绿色采购等政策导向,提高供应链中绿色工厂企业比重,带动制造业全产业链、全流程绿色转型,将绿色发展理念深度融入制造业生产经营各环节,以更高标准、更实举措推动绿色制造体系建设,为全区现代产业体系建筑牢绿色根基。

## 纸鸢乘风起 “牵线”引客来

●本报记者 王璐

3月28日,放飞春天·2026呼和浩特风筝艺术系列活动在敕勒川草原太阳广场启幕。本次活动由呼和浩特市文化旅游广电局主办,呼和浩特市融媒体中心(青橙融媒)承办,潍坊风筝协会、呼和浩特市风筝协会及本地高校社团联合打造,旨在进一步丰富春季文旅产品供给,激发春季文旅消费潜力。

3月28日至29日,作为活动主会场,敕勒川草原化作风筝的海洋。呼和浩特风筝协会带来精彩纷呈的多人运动风筝编队表演,翻滚风筝、双线特技风筝、软骨风筝等轮番登场,令人目不暇接。活动还特邀潍坊风筝协会参与,64只来自山东潍坊的巨型软体风筝、马年主题造型风筝集中

亮相,引来市民阵阵赞叹。其中,极具呼和浩特元素的王昭君主题风筝与烧卖主题风筝格外吸睛。据潍坊风筝协会副会长王铁源介绍,这两只特色风筝是由两地风筝协会共同创作完成的。

在欣赏巨型软体风筝表演的同时,众多市民也亲自体验了放风筝的乐趣。3月29日,敕勒川草原上空千余只风筝同时飞舞,场面壮观。市民韩先生特意准备了800米长的风筝线,他一边放线一边高兴地说:“这儿场地开阔,怎么放风筝都劲,过瘾了。”市民郭女士和老伴当天下午来到敕勒川草原,被巨型软体风筝深深吸引:“第一次近距离看到这么大的风筝,非常震撼。在家门口就能参

与这么有趣的活动,真是丰富了我们的退休生活。”

活动现场,民谣演绎、儿童研学、非遗体验、风筝快闪、巨型软体风筝飞行表演等轮番上演。据主办方统计,当日敕勒川草原入场4000余人次。

除敕勒川草原主会场外,本次活动还在万象城、伊利现代智慧健康谷、大黑河军事文化乐园、哈拉沁公园设置打卡点,串联起城市核心商圈、文旅地标与生态公园,实现多点联动、错峰体验。数据显示,呼和浩特万象城开展风筝联动打卡活动以来,本周客流达12万人次,较上月同期提升22%,文旅与商业的深度融合效应初步显现,有效激发了春季消费热情。

据了解,4月4日至6日清明假期期间,主会场还将举办风筝主题非遗市集,设置非遗风筝区、青城非遗区两大板块,邀请手艺人现场展示风筝扎制技艺,同步举办集中放飞编队表演,搭配民谣现场演唱,形成“天上纸鸢舞,地上歌声扬”的立体沉浸式体验。

本次活动始终坚持“惠民、利民、便民”原则,推出多项普惠性举措:面向市民游客免费发放1000份DIY风筝包,通过线上预约、线下领取的方式发放,让市民零门槛参与活动;市民游客还可免费参与全城打卡联动活动,完成打卡任务即可领取定制文创小礼品。

## 我区全流程管控全链条监管 保障政府储备粮食质量安全

本报讯(记者 祁晓燕)记者近日从自治区政府新闻办召开的食品安全全链条监管新闻发布会上获悉,我区各级粮食和储备行政管理部门紧紧围绕“数量真实,质量良好,储存安全”的目标,坚持全流程管控、全链条监管,确保政府储备粮食质量安全。

严把入库关口。聚焦群众最关注的粮食质量问题,坚持先检验后入库原则,严格执行粮食质量国家标准与食品安全标准,对收购、轮换入库粮食开展质量等级、储存品质、食品安全指标检验,确保入库粮食符合国家规定的质量安全标准,达到规定的质量等级。

严管在库储存。每年组织开展政策性粮油库存检查。比如,2025年在储备企业自查基础上,抽查25家企业,库存粮油质量指标、储存品质指标、食品安全指标达标率均为100%。常态化巡查检查,实现储备企业监管全覆盖。建立“一仓一档、一批一号”

质量追溯体系,实现来源可查、去向可追、责任可究。建设了覆盖自治区、盟市、旗县三级粮食和储备行政管理部门以及承储企业的储备粮信息化管理平台,运用信息化手段、智能化方式实时监测粮情,实现人防机防协同监管。通过线上线下全覆盖监管,确保政府储备粮食在库储存期间不发生质量下降、食品安全指标超标现象。

严控出库环节。严格执行出库检验制度,所有政府储备粮油出库必须出具质量检验报告,做到出库必检,严防不合格粮食流入口粮市场和食品生产企业。

从监管执法。全面推行“双随机、一公开”“四不两直”监管模式,每年组织开展政策性粮油库存检查、春秋两季普查、质量安全巡查。强化部门联合监管、跨区域交叉检查、提级查办,对以次充好、掺杂使假、违规轮换等违法违规行为零容忍,依法依规严肃处理问责,形成长效震慑。

## 内蒙古印发“四横十二纵” 综合立体交通主骨架路线方案

总里程3.5万公里

本报讯(记者 于亚军)近日,记者了解到,内蒙古自治区交通运输厅、发展改革委等7部门联合印发《内蒙古自治区“四横十二纵”综合立体交通主骨架路线方案》(以下简称《方案》),聚力打造横贯东西、纵连南北、顺通北京、畅连八省、抵达大海、城乡一体的综合立体交通网。

《方案》充分衔接国家“6轴7廊8通道”主骨架方案及各运输方式中长期规划,强化抵达沿海、沿边沿黄、能源资源等重要通道规划建设,注重各条通道内线路协同互补,明确主骨架路线总里程约为3.5万公里,铁路约1.3万公里,公路约2.25万公里,民航机场21个,枢纽节点涵盖呼和浩特、包头、通辽3个全国性综合交通枢纽城市,乌兰察布、赤峰等区域性综合交通枢纽城市及满洲里、二连浩特等口岸枢纽。

《方案》提出,到2030年,实现“6轴7廊8通道”自治区境内段全部贯通,“四横十二纵”主骨架建成3.3万公里,建成率达到90%以上。其中,铁路建成率达84%,高(快)速铁路建成率达66%,普速铁路建成率达90%;公路建成率达98%,高速公路建成率达94%。普通国省道建成率100%,民航运输机场基本建成。

到2035年,“四横十二纵”主骨架全面建成,交通基础设施质量、网络韧性、智能化与绿色化水平显著提升,实现国际国内互联互通、全国主要城市立体畅达、县级节点有效覆盖,有力支撑全区“123客出行圈”和“123快物流圈”构建。

据了解,截至2025年底,内蒙古“四横十二纵”综合立体交通网主骨架建成率已达85.3%。

## 第三十八届内蒙古农业博览会收获颇丰 现场签约订单3260项 实际成交额达9.3亿元

本报讯(记者 杨永刚 郝旭杰)3月28日,为期3天的第三十八届内蒙古农业博览会、第十五届内蒙古(春季)农业机械博览会在内蒙古国际会展中心落下帷幕。

本届农博会总展出面积5万平方米,设7大主题展区,展位超1500个,3天累计接待7.1万人次,现场签约订单3260项,意向成交额28.6亿元,实际成交额9.3亿元。同时,“云端农博会”访问量达86万人次,直播带货销售额1.2亿元。智能农机意向成交额

18.5亿元,占意向成交额64%;丘陵山地农机订单增长42%。技术对接会促成126项科研成果落地,签约金额3.7亿元。

本届农博会智慧农机领衔,无人驾驶拖拉机、无人植保机、智能水肥一体机、新能源农机、无土栽培技术、智能除草机器人等300余款智能装备集中亮相。内蒙古农科院等机构展示12项重点科技成果,18个自主选育新品种、108个特色产品,实现“良种、良机、良法”一站式对接。

## 特色商品集中亮相



3月26日,2026全国名优食品展销会暨进出口商品博览会在内蒙古展览馆广场开展,现场万款国内外优质特产集中亮相,吸引了众多市民驻足选购。

据了解,该展销会将持续到4月6日。

■本报记者 王劲凯 摄



■本报记者 王劲凯 摄

## 一根风筝线,放飞的不只春日欢喜

●王英

的周末休闲时光,一只小小的风筝,还能带来什么?

一只风筝,首先带来的是人气。主会场敕勒川草原,外加大黑河军事文化乐园、伊利现代智慧健康谷、哈拉沁公园、万象城四个打卡点,覆盖了城市的东西南北。

人气从单一的点位,扩散到整座城市。这不只是放风筝,这是全城旅游的一次联动。

有了人气,随之而来的还有消费。

系列活动现场的非遗手作体验以及亲子放飞赛、手绘风筝赛,每一项都是消费的触点。

人群从一个点涌向另一个点,沿途的餐馆、停车场、便利店、加油站、特产店都跟着沾光。甚至那些不在活动名单上的小商贩,也被风筝线悄悄牵着,分到了一杯小小的春日红利。

更重要的是,当游客因为一场风筝艺术活动来到这座城市,就可能顺便去周边的景点转转,去商场逛逛,去餐厅坐坐。消费的链条,就这样被一只小小的风筝拉长了。

而更值得关注的是——这些消费不会随着活动结束而终止。

一位带着孩子从北京赶来的游客说:“我们看完风筝活动,还准备去附近的恼包村吃个农家菜。”这就是“长尾效应”的开始。

一只风筝,到底能把春日里的消费拉多长?

我们先别急着算活动当天的账。风筝艺术活动不是一天的热闹,它是“春天花会开”系列活动之一。

一只风筝能带动的,不只是眼下的消费,更是城市的情感连接。

很多游客体验完这次放飞风筝,心里就种了草——下周末,是不是该再来呼和浩特踏青、赏个花、逛个博物馆?

一次风筝艺术活动撬动的,是未来两三个月的周末出行。这叫时间上的“细水长流”。

还有一种更“长尾”的收获,藏在人们的心里。

当外地游客带着孩子在草原上仰头追风筝,当大家亲手涂一只歪扭扭的风筝,当他们在朋友圈晒出漫天巨型风筝的照片——大家和呼和浩特之间,就多了一层情感连接。这种连接不会随着活动结束而断掉。它会变成下一次的对访,变

成向朋友安利的底气,甚至变成未来在这里办家庭聚会、置业的一种潜在念头。

一场活动的最高境界,不是看当天来了多少人,而是看活动结束后,这座城市是否依然留在人们的心愿单上。

如今,各地的文旅思路正在从“活动思维”向“产品思维”转变,甚至有网友说,各地文旅越来越有乙方味儿了。

呼和浩特也正是抓住了这个关键点,努力把活动办在市民、游客的心坎上。以“春天花会开”为主题的春季文旅系列活动,不仅有风筝艺术系列活动吸睛,还有花漾青城赏花季、跟着文博去旅行……一系列活动串起来,形成的是一个完整的春日消费场景。游客来一次,可以体验到多种文旅产品。每一种产品,又是一条新的“长尾”。

风筝能飞多高,取决于放风筝的人手里那根线。

文旅消费能走多远,取决于城市经营者如何延长那条“长尾”。风筝已飞起,春天已到来。

接下来,就看这根线,还能牵出什么样的精彩。