

那抹红,印在大地上刻在人们心里

——探访西藏升起第一面五星红旗的岗托村

岗托村位于藏东昌都的东边,金沙江畔、横断山谷,被誉为西藏“东大门”。

地质学上,“昌都红层”是对藏东大地地质地貌万年演化结果的专业表述,壮观的红色山川是大地的颜色。

1950年10月,解放军乘着牛皮筏,强渡金沙江,在岗托村升起西藏历史上第一面五星红旗,解放西藏的历史由此启幕。

从此,红色不只是大地的颜色,更成为西藏人民心里的光。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视、全面加强西藏工作,确立新时代党的治藏方略,从党和国家事业全局出发系统谋划推进西藏长治久安和高质量发展。

2026年,西藏迎来和平解放75周年。那抹红,在当下更耀眼。

如今的岗托,已从解放西藏的“渡口”,逐渐成为展现西藏发展变迁、传承红色基因的“窗口”。这里不仅是西藏迎接八方来客的大门,更是雪域儿女努力建设社会主义现代化新西藏的缩影。

从“佳话”到“家常”

午后阳光暖暖地洒在岗托村。一处院落内的墙边,85岁的布珠正坐在木凳之上,半眯着眼睛晒太阳,安详而满足。“十八军渡江时,我才10岁。”布珠回忆道。

江达县岗托镇岗托村,过去被称为“宗托”,藏语意为“人口集中之地”。从古至今,这里人流不息。如今,驱车由川入藏,看到巨石篆刻的红色“西藏”两字映入眼帘,便到了岗托。

“老百姓家里穷,解放军到村里只能给他们打水喝。”布珠说,当解放军看见群众望着他们手中的食物,就把吃的分给了群众。

布珠至今仍记得当时解放军吃的是类似糌粑的粉状食物。“吃起来是咸的,味道很好。”她说。

在岗托,红色是大地,也是历史,更是人心。

《江达县志》记载,部队自带干粮,乐于

帮助群众,每次战役群众积极参与配合,军民团结不可没。

时至今日,在岗托村仍可听闻老一辈岗托人与十八军战士的民族团结佳话。

“当时金沙江上的桥还没建成,解放军一有物资需要渡江运输,船夫们都免费帮忙,争相提供帮助。”至今,岗托村仍有2户当年船夫人家的后代。

“解放军住在村子里,带来完全不一样的新鲜事物,让孩子们格外开心。”

“解放军进村后,发现村里没有一条像样的骡马道,于是就带着我们一起修路。”

岗托人常说,山有根,水有源,民族团结就是这片土地最深的根,最大的源。

来自河南的超市老板魏泽潘,在岗托村已有七年时间,“远亲不如近邻”是他一直挂在口头的词语。

走进魏泽潘的商店,草莓、蛋糕、面包等琳琅满目的商品摆放在货架上。魏泽潘热情地招呼着顾客,并将顾客购买的大量商品装进编织袋。

“为何不用塑料袋?”当记者提出这个疑问时,他说,村民们经常骑摩托车过来,塑料袋不好拿也容易破,所以免费准备了编织袋方便群众装东西。

“有时忙,来不及开火做饭,邻居会把饭送过来,将心比心,我也想为大家多做一些。”魏泽潘笑着说。

从“守护”到“长青”

“以前还能上山放牧,现在林子密得连牲畜都挤不过去,走到半路就卡住了。”护林员朗加用一句看似玩笑的话,道出了岗托村生态的变化。

“护林员的活儿,就是守好这片山。”朗加补充道。

曾几何时,这里的山林并非这般模样。“以前谁家要盖新房,就上山砍树,一砍就是好几车。”59岁的护林员玉珍回忆,“有一年下大雨,泥石流从光秃秃的山坡冲了下来,把庄稼都冲了。”

玉珍至今记得,那些年,山秃了,水浑了。

天然林保护工程的实施,彻底改变了这种状况。近年来,岗托村加强对现有林木资源的管护,同时在荒山荒坡、道路两旁见缝插绿,植树造林成了全村人的“必修课”。

渐渐地,山又绿了,水又清了,当年被泥石流冲过的庄稼地,又恢复了生机。

如今,玉珍要带着年轻的护林员进山巡逻。他们带上糌粑、酥油茶和巡山的工具,翻山越岭,最远要走30公里。

“看野生动物有没有被伤害,看有没有人偷砍树木。最重要的,还有防火工作。”说话时,她的神情平静而认真。

这份坚守,正换来实实在在的改善。

“经过持续管护,林区生态越来越好。我们监测到金钱豹、麝等国家重点保护野生动物的种类和数量都在增加,森林生态系统日趋改善。”江达县林草局副局长央吉卓玛说。

2025年,江达县全民义务植树活动参与人数1万余人次,栽植各类苗木7万余株,全县森林覆盖率提升至39.15%。

在红色的大地上,绿色正在成为亮色。

如今的岗托村,人们正在重新定义“靠山吃山”——依靠绿水青山搞旅游、卖特产、办民宿,努力让优越的生态环境成为群众增收的“聚宝盆”。

青山不语,却在每一片新叶、每一声鸟鸣中,回应着人们的付出。

从“渡口”到“窗口”

“每次翻修、新建房子,最重要的一个事情,是确定插国旗的位置。”71岁的岗托村老人多嘎对记者说。

几十年来,生活水平不断提高,多嘎的房子先后经历了三次改建或翻建。国旗不管是插在屋顶,还是飘扬在大门顶上,人们始终用这一朴素的举动,表达最炽热的爱。

如今,走在岗托村热闹的林间道路,鲜艳的国旗飘扬在每户人家的房屋高处。“这

是大家自发的,这样更醒目。”多嘎老人自豪地说。

红色,在岗托,不仅是大地的颜色,更是信仰的底色。

走进岗托村十八军渡江战役纪念馆,一件件珍贵文物静静陈列:当年岗托群众帮助十八军运输物资的牛皮筏木架,记录着历史瞬间的黑白照片、十八军将士用过的武器装备……

36岁的纪念馆馆员扎西曲珍与女儿旦增旺姆正在这里接待游客,“周末她都愿意陪我来这里,写完作业就爱看展板上的历史故事,时常还会问我岗托村的历史。”

2024年,母女俩共同参加了“红色昌都·振兴奋进”故事诵读比赛。“我希望能把村子的红色文化宣传出去,也把现在的幸福生活展现给更多的人。”10岁的旦增旺姆说。

信仰的基因,在代代相传。

近年来,岗托村立足“西藏解放第一村”的红色资源,深化文旅融合,把红色资源转化为发展优势,实现红色文旅与乡村振兴双向赋能。

江达县文旅局局长次仁曲珍表示,独特的红色文化、自然风光和民族风情,让岗托村成为许多进藏游客的首站“打卡地”。她说:“村民围绕旅游业发展服务项目,自发开起民宿和特色餐馆,提供马匹出租、舞蹈表演、景点解说等服务,收入来源更加多元。”

四川姑娘邓淼在岗托村办了家“贝玛金珠红色民宿”。“这里有悠久的红色文化传承,互帮互助的民族情谊基础,这些都是我选择这个地方的理由。”邓淼说。

数据显示,2025年岗托村接待游客2万余人次,岗托村人均收入2万余元。

放眼西藏,不止是岗托村,西藏步入发展最好、变化最大、各族群众得实惠最多的历史时期。

红旗飘扬,红山依旧;红山映旗,人心向党。

(新华社拉萨3月29日电 记者 边巴次仁、党黎、格桑朗杰)

节水兴业 利泽民生

——当前我国节水事业发展综述

水,人类赖以生存和发展的生命之源。节水护水,是关乎可持续发展的持久命题。

放眼神州大地,节水蔚然成风。近日,2026年“世界水日”“中国水周”系列活动举办,记者走访看到,得益于科技创新、产业发展、机制创新,我国各地节水事业向纵深推进,为推进水利高质量发展、保障国家水安全蓄积力量。

科技创新赋能加力

绿色无磷薄膜前处理工艺技术、干式喷漆系统……在安徽省合肥市肥西县,多项技术让江淮汽车尊贵超级工厂生产线更加智能,也为节水减排立了功。

“按年时基数5000小时计算,仅干式喷漆系统,就能让年产20万辆新能源汽车涂装生产线每年节水4.75万立方米。”江淮汽车技术中心工艺规划技术经理吴明锋说。

记者从各地生产生活实践中观察到,科技创新正全面融入农业、工业、城镇生活等节水重点领域,为高质量发展注入新动能。

漫步农田,各地灌区现代化建设和改造持续推进,节水灌溉技术广泛推行;探访车间,物联网、人工智能、区块链等技术推动用水管理向“智能感知、精准优化”转型;置身都市,智慧水务建设释放节水潜力,让百姓用水更加节约……

直面资源环境约束趋紧,以科技创新为驱动,能催生出质提量增效的巨大空间。

“十四五”以来,在我国经济总量连跨大台阶、粮食生产连年丰收的情况下,全国用水总量实现零增长。水利部数据显示,“十四五”末,我国万元国内生产总值用水量、万元工业增加值用水量较“十三五”末分别下降20%和25%以上。

新征程,新目标。“十五五”规划纲要提出,强化农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损,单位GDP用水量下降10%,农田灌溉水有效利用系数提高到0.6。

水利部全国节约用水办公室节水产业处处长周哲宇表示,将持续促进水资源监管和节水评价体系关键技术和设备研发,让科技融入节水各个领域,为实现“十五五”规划纲要目标作出贡献。

节水产业蓬勃发展

作为天津市武清区大碱厂镇高标准农田示范项目的建设方,深耕节水装备制造的大禹节水集团股份有限公司因地制宜升级排灌设施,目前已新增节水灌溉面积1646亩,实现年节水量7.24万立方米。

以大禹节水为代表,天津节水经营主体不断壮大。目前,天津已初步构建起节水产业研发设计、生产制造、节水服务全产业链格局,2025年节水经济效益达1386万元。

从一域观全国,节水产业发展成果丰硕。

当前,以京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大节水产业高地和成渝、山东、陕西等多个设备制造、科研创新集聚区为代表的“三地多区”节水产业集群发展格局已经形成。众多企业聚焦节水研发设计、装备制造、工程建设、管理服务全产业链快速发展,形成了系统完备的节水产业体系。

目前,我国节水相关产业市场规模估算超7600亿元,在应用端已遴选发布382项先进成熟适用节水技术设备。

节水产业发展,离不开系统规划,政策支持。

今年2月,水利部发布包含189项相关政策的节水产业优惠政策指引,涵盖财政支持、专项政策、税收优惠、绿色金融服务、水价政策、政府采购、评选表彰等7种类别,覆盖农业、工业、城镇生活、非常规水等重点节水领域,助力节水产业相关经营主体用足用好现行优惠政策。

根据相关规划,到2027年,我国节水产业将达到万亿元规模。

“将联合有关部门统筹完善节水产业发展制度政策体系,以更大力度为产学研用各经营主体做好服务。”水利部副部长陈敏说。

体制机制持续优化

今年年初,一组数据令人振奋:2025年,国家水权交易平台单数突破1.4万单,交易水量超16亿立方米,均创历史新高。

数字中,有各地的实践:四川甘孜与内蒙古阿拉善达成第二单黄河流域跨省区水权交易,安徽创新探索开展井水交易,海南、山西、湖北等地积极开展再生水交易……水权交易在促进水资源优化配置方面作用日益显现。

节水事业发展的鲜明特征。

近年来,“节水贷”“取水贷”“水权贷”等融资服务逐步推广,政府基于节水重点领域有效融资需求针对性给予信贷支持;水资源费改税全面推行,发挥税收杠杆作用促进水资源节约集约利用。有效市场和有为政府的结合,让水资源节约集约利用水平稳步提升。

创新机制,节水护水更高效;凝聚共识,节水事业“走得远”。

近日,2026年“节水中国行·安徽合肥”主题宣传活动举办。在节水宣传教育系列活动启动环节,全国各地嘉宾扫码参与,共同助力屏幕上的“水柱”节节攀高。

如同攀高的水柱,通过加强水情教育和节水宣传,发动全社会力量建设节水载体等举措,节水护水的理念正在大江南北扎根生长,节水型生活方式正在成为居民的共同选择。

滴水成渠,涓流汇海。以科技为动力、以产业为载体、凝聚各方合力,日益发展的节水事业将为新征程上更美的治水画卷增添浓彩,为实现人与自然和谐共生的中国式现代化贡献更多力量。

(新华社北京3月29日电 记者 魏弘毅、赵全正、徐思钰)

探访人形机器人如何“学习培训”

3月17日,在北京市石景山区具身智能触觉及多模态感知数训创新中心,工作人员在训练机器人。

在3月25日开幕的2026中关村论坛年会上,大量先进智能的机器人引起关注。人形机器人为什么能越来越聪明?记者走进北京的人形机器人数据训练中心,探访机器人在“机器人学校”如何学习培训。

在人形机器人数据训练中心,机器人在工业智造、智慧家庭、商业服务等场景进行数据采集,为人形机器人相关研发提供数据支持。数据采集员在此操控机器人完成一系列特定任务,生成海量动作数据,让机器人“大脑”更智慧。未来,这些机器人将会进入工厂、商超、家庭等更多应用场景。

■新华社记者 张晨霖 摄



“颜值”吸睛的一次性纸杯,因何不能直接对嘴喝

婚宴寿宴、逢年过节,印着吉祥话、内嵌闪着金箔光泽的“高颜值”纸杯,成了不少消费者的待客“标配”。在电商平台,这类“网红杯”主打“喜庆又体面”,销量动辄数十万上百万件。但是,这些漂亮的一次性纸杯,包装上往往印有一行极易被忽略的小字提示:“需配吸管,勺使用”。买来就是为了直接喝的纸杯,为何从产品定位到使用提示,商家都在强调不能直接对嘴喝?

网红纸杯有猫腻

今年2月,“新华视点”记者在多处农村酒席发现,席面上普遍使用通体印刷红色油墨的一次性纸杯。宴席主曾先生反映,他在网上以48.8元的价格购买了500个“时尚新款加厚铝箔纸杯”,挑中的就是杯身喜庆印有“囍”字等图案。

记者在他的商品购买页看到,商家宣称“金箔内嵌、喜庆高端”“待客喝水”,为“食品级一次性纸杯”。但纸杯外包装上又提示“需配合吸管使用”。宣传与实物标注“两张皮”的情况引起记者注意。

随后,记者在电商平台随机购买了8款热销的“网红高颜值”纸杯,外包装上无一例外都标明了产品为“包装容器类纸杯”,执行由市场监管总局、国家标准化管理委员会发布的《纸杯》(GB/T 27590-2022),并附有“请配合吸管、勺使用”的提示。

为什么不直接喝?问题出在印刷上。《纸杯》(GB/T 27590-2022)明确规定,“直接饮用类纸杯”杯口距杯身15毫米(不含

15毫米)内不应印刷。安徽省消费者权益保护委员会发布的安全提示明确,这是为了避免消费者嘴唇接触油墨,影响健康。而对“包装容器类纸杯”并无此项限制。

记者购买的这些以“颜值”当卖点的一次性纸杯,杯身无一例外都通体印刷油墨。其中有2款低价热销品,甚至找不到具体生产厂家,生产日期和产品质量合格证,属于典型的“三无产品”。

一款“三无”纸杯散发刺鼻的塑料气味,商家却称“正常现象”。明明注意事项写着“需用吸管”,商家却表示无需在意,“直接喝没问题”。

长期关注食品安全的科信食品与健康信息交流中心副主任阮光锋告诉记者,很多网红店、直播间卖“9.9元50只”的纸杯,其真正目的是通过引流营销其他产品。“引流产品通常卖一批就停,为控成本,重外观轻质量。”他说。

市场监管总局2026年1月发布的2025年食品接触用纸容器等18种产品质量国家监督抽查情况通报显示,不合格项目的问题集中在荧光性物质、抗压强度等关键安全指标。

阮光锋介绍,抗压性差可能导致纸杯用于防渗透的淋膜破损,进而迁移释放对人体有害的甲醛、塑化剂等物质。

此外,今年2月,上海市消费者权益保护委员会从电商平台及大型商超购买了40款一次性纸杯进行评测,检出一款纸杯中,被世界卫生组织国际癌症研究机构列为2B类致癌物的物质3-氯-1,2-丙二醇残留量,超

出国标限量值3倍。

维权往往不易

“从法规角度来说,商家的这种自我声明是合规的。”阮光锋说。

一个“包装容器类纸杯”的标注,让商家规避了风险,但消费者却陷入维权困境。

浙江景宁族自治县的一份行政复议决定书显示,消费者举报购买的纸杯杯口存在印刷不符合国标要求,最终因产品标注“包装容器类纸杯”,举报被驳回。湖南长沙、河南周口等地的同类案件中,结果同样如此。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,这种行为本质上是商家在“掩耳盗铃”。“明明生产的就是一个纸杯,它的销售页面上目标群体、使用场景都非常明确,说明商家主观上就知道自己生产的是纸杯,标注‘包装容器类纸杯’就是为了推卸责任。”他说。

在黑猫投诉平台,“纸杯”“违规”相关投诉有上百条,问题高度集中:买到“三无产品”,或遇热水散发刺鼻味,退货退款困难重重。

挑选纸杯有讲究

实际生活中,不少消费者在购买纸杯时很少较真。《中国消费者报》2026年2月发布的消费调查显示,约74%的受访者没有留意过食品接触用纸容器标注的具体用途;46%的受访者认为“纸质”即天然安全,不太在意生产日期等详细信息。

该较真的不止是消费者。陈音江表示:“监管部门在监督检查过