

十八洞村新生：走出深山 走向世界

老挝琅勃拉邦省群山的听松村，54岁的村长巴迪迎来人生首次跨国视频连线。中资企业援建的幼儿园建成开园了，他迫不及待地想向“国际姊妹村”湖南十八洞村的党支部书记施金通分享喜讯。

一边是湘西叠翠，一边是湄公风光，小小屏幕串起山海情长。两位老朋友细数村寨新貌，话语间满是憧憬。一年多前他们并肩许下的帮扶约定，如今正化作看得见、摸得着的发展成果。

“消除贫困是全球性难题，也是世界各国共同目标。”“中国可以成功，其他发展中国家同样可以成功。这是中国成功打赢脱贫攻坚战的世界意义。”关于减贫事业，习近平总书记多次在重要活动中阐释中国理念、分享中国经验，引发广泛共鸣。

如今，作为“精准扶贫”首倡地，小小十八洞村的成功实践从深山走向全国，在各地落地生根、开花结果，并通过经验共享、协同联动牵手世界，让精准扶贫的中国经验跨越山海，为世界消除贫困、实现共同发展注入动力。

（一）出深山

深山苗寨，春深如许。云雾轻缠山坳，晨光漫洒梯田，田间地头漾开一片生机。

施金通早早起床，前往位于竹子寨的党群服务中心办公。一路上不时有村民和他热情打招呼。2023年，他又有了一个新身份——十八洞乡村振兴学院的特聘兼职教师。每次有学员来这里学习，他都会以“亲历人”的身份，向大家讲述发生在苗寨里的故事。

“三沟两岔穷春早，红薯土豆苞谷耙，要想吃餐大米饭，除非生病有娃娃”，群山环抱的十八洞村曾是远近闻名的贫困村，也是武陵山区的贫困样本。

2013年，习近平总书记来到湖南湘西花垣县十八洞村，首次提出“精准扶贫”，要求当地闯出“不栽盆景，不搭风景”“可复制、可推广”的脱贫之路。

牢记总书记嘱托，在驻村扶贫工作队帮助下，十八洞村创造性提出精准扶贫的“七步法+九不评”，并依据村里的资源禀赋，因地制宜培育出乡村游、苗绣、特色种植等六大特色产业，以“全域规划+全民参与”的旅游扶贫模式，让每个村民成为发展的参与者和受益者。

2017年，十八洞村宣布在全省率先脱贫。全国脱贫攻坚楷模、全国爱国主义教育示范基地、国家5A级旅游景区、世界“最佳旅游乡村”……一张张名片见证十八洞村的华丽转身。

与此同时，发源于此的“精准扶贫”理念走出深山，走向千村万寨。数千公里外的新疆吐鲁番市新城西门村，村口的“门洞商店”生意兴隆。“‘门’指新城西门村，‘洞’指十八洞村。这个店名象征着两村间深厚的情谊。”

习近平总书记关切事

施金通说。

2020年9月，经湖南省援疆工作队牵线，十八洞村与新城西门村正式结为“姊妹村”，签署共建协议。2021年5月，新城西门村十多名致富带头人、村干部到十八洞村考察交流。随后，十八洞村的两名村干部到新城西门村驻村两个月，将十八洞村发展特色产业的经验倾囊相授，帮助新城西门村组建起养鸡农民专业合作社和电商直播基地。如今，两村合作的“门洞模式”已覆盖产业帮扶、人才互访、文化交融等领域，成为“湘疆”合作的一段佳话。

浙江花园村、安徽小岗村、新疆喀什地区疏附县阿亚格曼干村……如今，十八洞村的“朋友圈”越来越广。“虽资源禀赋、发展路径不同，我们始终同频践行习近平总书记关于乡村振兴的重要指示精神，坚守实事求是、立足特色的发展初心。”受邀到访十八洞村后，安徽凤阳县委常委、小岗村党委书记李锦柱深有感触。

2022年11月，24位来自全国各地的村支书、驻村第一书记齐聚十八洞村，携手发布《乡村振兴十八洞倡议》。“这不仅是一次跨区域乡村合作的重要实践，更体现了一家好不好叫，大家好才是好”的共同富裕理念。”广西全州县才湾镇南一村党总支书记、村主任王军荣说。

（二）跨山海

与深山苗寨的春雾缭绕不同，4月的老挝听松村已浸入一片热浪之中。阳光灼灼，漫山草木浅翠初萌，早前干涸荒芜的山腰间，如今一条新修的灌溉水渠正蜿蜒流淌。

“以前旱季，我们得从塘里背水浇地。现在好了，水能直接流到田边，不仅我们村，沿线两个村寨也跟着受益。”种植组组长坎乔指着水渠感激地说。

这个变化，始于一次特别的结缘。2023年，十八洞村与听松村正式结为“国际姊妹村”。次年11月，施金通受邀来到听松村，与当地干部分享十八洞村减贫发展经验。看到村里的实际困难，他记在心里，随后率队搭桥，委托在老挝的中资企业帮助疏通了这条“致富渠”。

老挝与十八洞村的情谊，则要追溯到更早。2018年，时任老挝人民革命党中央总书记、国家主席本扬专程到访十八洞村，探寻中国精准扶贫的实践密码。

这是十八洞村首次迎来外国元首到访。此后，一批批外国官员、国际友人跨越山海慕名而来，只为探寻这个小村的减贫秘诀，将经过实践检验的发展智慧带回本国。

2025年埃塞俄比亚德雷达瓦市，当地居

民哈布塔姆·特梅斯根的生活因“庭院养殖”项目而改变。“领到了鸡苗和饲料，还接受了培训，现在卖鸡蛋和家禽有了稳定收入，日子更有奔头了。”他说。这得益于当地官员亚伯拉罕·伊海尔·阿巴特到访十八洞村后，带回的“因地制宜”发展思路。阿巴特感慨：“关键是要转变观念，让民众从‘等靠要’转向自力更生。”

肯尼亚蒙巴萨郡官员丹尼尔优化当地基础设施，切实改善了民生；印度学者苏丁德拉·库尔卡尼对“精准扶贫”和党建引领深感震撼，认为印度亟需借鉴这种“造血式”的发展道路。

而今，中国减贫的实践智慧，正通过多元国际平台加速共享。在巴拿马举行中国脱贫经验研讨会，在万象举办精准扶贫宣讲会……十八洞村的减贫故事与发展智慧一次次精彩亮相，将扎根乡土的实践经验化为可学可鉴的发展方案，为世界减贫事业注入鲜活动力。

作为商务部授牌的国际商务官员研修基地，湖南外贸职业学院援外培训中心已为120多个发展中国家培训学员超1.5万人次，其中许多人都会走进十八洞村实地研学。截至目前，已有来自全球100多个国家的外宾到访过这个小山村。

一条公路、一道水渠、一群小鸡、一个理念……源自东方山村的实践，正为更多渴望发展的土地，注入希望与活力。

（三）向未来

“总书记到我家，精准扶贫发了光，人民生活得富裕，‘一带一路’共奔小康！”80岁的村民龙元章是十八洞村新晋的“编歌达人”，每当在电视上看到中国减贫经验在海外落地生根的故事，他就忍不住琢磨新词、打磨曲调，唱给乡亲们听。

满怀希望的歌声，恰似这个苗寨在“十四五”开局之年，铺展开来的振兴图景。“我们要搞共同富裕，先富带后富，把后富的往前推一把”，2023年4月，习近平总书记的一席话，为乡村振兴提供了根本遵循。

当年9月，《花垣县十八洞片区乡村振兴规划（2023—2035年）》出台，以十八洞村为中心，将周边7个村（后合并为5个村）纳入片区，总面积45.44平方公里，惠及8961人。

如今，几个村共同成立湖南省十八洞村乡村振兴有限责任公司，“资源共享、利益共分、风险共担”，一幅区域协同发展的画卷徐徐展开——

人口最密集的排碧村，废旧烟站蜕变为服装厂，带动片区150多名村民“家门口”就业；坐拥瀑布飞泻、梯田层

叠的双龙村，旅游基础设施建设如火如荼；拥有11位非遗代表性传承人的中国传统村落板栗村，非遗表演入选片区特色项目，让古老文脉焕发新生……

十八洞村正以全球化视野，拓展乡村振兴新路径。

47岁的吴满金早已告别昔日足不出户的生活，成为苗绣基地的忙碌店长。她常与绣娘们加班至深夜，赶制苗绣产品，让一针一线的匠心之作远销海外，传递苗族文化的魅力。

她所在的马鞍村“十八洞片区苗绣乡村振兴示范基地”采取“合作社+公司”模式，将传统纹样融入现代审美，开发了服饰、文创等各类产品。近年来，基地又与故宫博物院及网络红人等合作，积极开拓北美、非洲销售渠道，带动周边562名和吴满金一样的苗族妇女实现“带着娃、绣着花、养活自己又养家”。

借着苗绣产业发展的东风，吴满金到过北京、上海、广东，去年还参加了由大使夫人俱乐部携手墨西哥驻华大使馆联合主办的以苗绣为媒介的“巾帼之约·绣美世界”国际妇女节主题活动。

“我教大使夫人绣花，她们都夸咱苗绣漂亮！”吴满金向记者展示她和大使夫人的合影，脸上满是自豪。

她学着用简单的英语和到访基地的外国友人打招呼，一声“Hello”便是苗寨与世界对话的温暖桥梁。

“我老公非常支持我的工作，但也会埋怨我太忙了。”吴满金笑容甜蜜，嘴上嗔怪，心里却觉着格外值。

她和丈夫龙先兰是十八洞村的致富带头人，一人做苗绣，一人酿蜂蜜，将“甜美”事业经营得红红火火，夫妻俩新一年的目标高度一致——不光把自家日子过得更红火，还要带着寨里乡邻共同富裕。

一如夫妻俩的“甜美”事业，十八洞村的产品和致富智慧，循着一条条鲜活的路子走向世界，更吸引越来越多的全球人士前来研学。

“来自世界各地的学员越来越多，中国建设银行在十八洞乡村振兴学院专门设立了外币兑换点，为入住学员提供便捷的外币兑换服务。”施金通说，学院同步推出一系列精细化服务举措，持续贴合各国学员的发展需求与关注重点，不断总结实践经验，打造特色专题课程与现场教学课程，深受广大学员欢迎。

去年，十八洞村账本上的数字透着喜气——人均纯收入达30755元，集体经济收入703万元；旅游收入1495万元，接待研学3.4万人。

从苗寨新篇章到世界回响，十八洞村的故事还在继续。这座深山小村，正用最朴实的坚守，书写着联通世界的生动篇章。

（新华社北京4月13日电 记者 陈俊、谭剑、张玉洁）

我国加快制造强国建设 夯实高质量发展根基

「制造业必须筑牢」

制造业是立国之本、强国之基。习近平总书记反复强调，“任何时候中国都不能缺少制造业”“制造业必须筑牢”。

“十五五”规划纲要明确“加快建设制造强国”，并提出保持制造业合理比重，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系等。

进入“十五五”这一夯实基础、全面发力的关键时期，我们要抓住新一轮科技革命和产业变革的历史机遇，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，持续夯实高质量发展根基。

强筋壮骨，筑牢经济底盘

3月底，在世界超级摩托车锦标赛葡萄牙站比赛中，国产厂商“张雪机车”勇夺中量级组别两连冠，打破国外品牌数十年垄断。

外媒直言，“张雪机车”的成功体现了中国制造的實力，以及其背后坚实的产业支撑体系和完整的本土供应链。

一个国家的竞争力，很大程度体现在制造业水平上。制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重。

从“十三五”规划纲要明确“实施制造强国战略”，到“十四五”规划纲要提出“深入实施制造强国战略”，再到“十五五”规划纲要部署“加快建设制造强国”，推动制造业高质量发展的要求一以贯之、逐步深入。

记者在调研中深切感受到，各地各部门锚定现代化产业体系，聚焦壮大新质生产力，正在持续推进科技创新和产业创新深度融合。

环顾世界，百年变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革加速推进，制造业发展环境面临深刻复杂变化，遏制打压加剧、竞争日趋激烈，追赶步伐加快。向内看，我国制造业总体上大而不强，自主创新能力、资源利用效率、产业结构水平等有待提升，亟需加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

工业和信息化部负责人表示，“十五五”期间将补短板、锻长板、抢先机，着力保持制造业合理比重，提升产业链供应链韧性和安全水平，发展根基更稳、韧性更强，推动制造业实现从重点突破向全面领先的战略性跨越。

“嫦娥”落月、“天和”驻空、“北斗”组网，504种主要工业产品中大多数产量位居世界第一，重点产业链自主可控水平稳步提升……凭借雄厚的“家底”，我国制造业增加值连续16年稳居世界首位，为应对世纪疫情、化解一系列重大风险提供了坚实支撑。

锚定2035年基本实现新型工业化的目标，“十五五”是推进新型工业化的重要攻坚期和制造业由大到强跨越的关键窗口期，必须推动制造强国建设取得实质性进展。

湖南“十五五”规划纲要提出，滚动实施先进制造业高地标志性工程；上海“十五五”规划纲要明确，打响“上海制造”品牌；重庆“十五五”规划纲要要求，高质量建设制造强市……

“我国制造业已具备规模优势与创新基础，‘十五五’时期保持战略定力，聚焦关键领域，完全有能力从‘跟跑’向‘并跑’‘领跑’跨越，为基本实现新型工业化奠定坚实基础。”中国信息通信研究院政策与经济研究所所长辛勇飞说。

提质增效，锻造发展新动能

眼下，在北京亦庄，人形机器人正紧张备战半马马拉松比赛。今年不少“选手”已能跑到每秒6米，配速堪比专业运动员水平。

“十五五”开局之年，以人形机器人为代表的具身智能机器人超越“快”、越“高”，映射出中国制造业“高”向“新”的奋进姿态。

“深入实施制造业卓越质量工程”“提升产业链自主可控水平”“促进制造业‘智改数转网联’”“打好关键核心技术攻坚战”……“十五五”规划纲要以一系列硬核部署，勾勒出制造强国建设的“施工图”。

制造业的核心就是创新，就是掌握关键核心技术。不久前，我国自主研发的T1200级超高强度碳纤维正式发布，这是目前全球强度最高的工业化量产碳纤维。“得益于这项技术突破，国产大飞机可以更轻、深空探测边界更远、新能源汽车续航更长，它为未来产业提供了更可靠的‘筋骨’。”研发负责人陈秋飞说。

北京开放首批50家制造业中试平台；江苏计划再支持建设一批省级创新联合体，包括高端制造、先进材料等方面；山东出台“科工一体”行动方案，强化高质量科技供给、创新型人才支撑等……各方以科技创新引领制造业发展，围绕重点产业链供应链布局，找准“卡脖子”环节，持续提升中国制造业竞争力。

坚持高端化、智能化、绿色化和融合化，是制造业高质量发展的内涵，也是推动中国制造向价值链高端攀升的必然选择。

在深圳，不少制造业企业正跨界融合，从“产品供应商”向“综合服务商”转身；大疆从卖无人机硬件到提供“农业植保解决方案”，相关服务收入占比超三成；动力电池企业欣旺达在打造六维磁悬浮生产线、数字孪生系统提升自身制造效能的同时，对外输出智能制造解决方案。

今年前2个月，全国规模以上高技术制造业增加值同比增长13.1%、装备制造业增加值同比增长9.3%；“人工智能+制造”专项行动深入实施，规模以上制造业企业人工智能技术应用普及率超30%；全国已累计培育绿色工厂8336家……

以高端为引领、以智能为引擎、以绿色为底色、以融合为路径，一场新变革正深刻重塑中国制造业优势。

再塑格局，拓展产业新空间

区域协调发展是推动制造业高质量发展的重要支撑。

“长期以来，我国区域发展不平衡不协调矛盾显现，产业发展的战略纵深优势尚未充分发挥。”北京市社会科学院管理研究所副研究员王鹏说，促进资源要素有序流动，引导制造业有序转移、区域合理分工，有助于形成联动发展的制造业发展格局。

当前，我国稳步推进区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略等深度融合，中国制造版图不断优化，持续打开新空间、激荡新活力。

协同发力，优化区域布局。北京总部研发核心技术、天津制造关键功能部件、河北廊坊组装整机和测试验证、北京精雕集团充分利用各地优势资源，在京津冀优化产业链布局，实现了“一台机床、三地智造”。

因地制宜，打造特色集群。榆鄂宁现代煤化工产业集群立足资源禀赋，促进煤化工产业发展；湖南长沙工程机械集群汇集多家全球工程机械50强企业，在高端装备领域持续取得技术突破……

产业布局不断优化，开放步伐更加坚实。近期，在广东湛江市，巴斯夫（广东）一体化基地项目全面投产，这是德国企业在华投资规模最大的独资单体项目。

万里之外的匈牙利陶陶巴尼奥市，中联重科股份有限公司智能高机匈牙利工厂（一期）开业，将为欧洲客户提供稳定、高效的产品供应以及更为完善的本地化服务。

制造业领域外资准入限制措施实现“清零”；今年前2个月，我国高技术、高附加值机电产品出口2.89万亿元，同比增长24.3%……外资扎根中国制造沃土，中国智造服务海外客户，中国制造业正主动融入全球市场，为世界提供广阔合作空间。

制造业兴，则经济兴、国家强。2023年全国两会上，习近平总书记强调了“两个必保”：一个是粮食饭碗中国必须端牢，另一个制造业必须筑牢。

今年全国两会上，总书记再次强调：“中国这么大，我们必须搞实体经济，一个方面一个领域都不能少。和粮食一样，中国碗里必须装着中国粮，必须自力更生。”

展望未来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我国将深入推进新型工业化和制造强国建设，在日趋激烈的国际竞争中赢得战略主动，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚实支撑。

（新华社北京4月13日电 记者 周圆）

加快建设分级诊疗体系

《关于加快建设分级诊疗体系的若干措施》近日公布。什么是分级诊疗体系？如何加快建设？4月13日，国新办举行国务院政策例行吹风会，邀请有关部门负责人进行解读。

分级诊疗体系，简单来说就是按照疾病的轻重缓急和治疗难度，合理地引导患者有序就医，让常见病、多发病到基层解决，相对疑难危重症在上级医院救治。“这样既能方便群众就医，又有利于降低群众就医负担。”国家卫生健康委副主任郑哲表示。

今年的政府工作报告对“优化医疗机构功能定位和布局”“促进分级诊疗”等内容作出部署。郑哲介绍，在总结地方分级诊疗体系建设的实践经验基础上，综合考虑我国国情和发展阶段，文件提出4个方面13项针对性举措。

——完善分级诊疗协同机制。

2025年，全国基层医疗卫生机构诊疗人次达到55.6亿，占比52.6%，基层诊疗人次和占比持续提升，分级诊疗成效显现。全国双向转诊的诊疗人次

也在持续增长，2025年比2020年增加了50%。群众上下转诊更加便捷。

郑哲介绍，下一步，国家卫生健康委将与相关部门加强协作，优化各级医疗卫生机构功能定位和结构，进一步发挥好省级及以上医院的辐射带动作用；还将推动紧密型医联体医疗、运营、信息管理等一体化，促进医疗服务体系连续。

——引导群众基层首诊。

目前全国有超过110万所医疗卫生机构覆盖城乡，超过90%的居民可以在15分钟内到达最近的医疗服务点，基层医疗卫生服务网络不断健全。2025年全国基层医疗卫生机构开设的家庭病床超过37万张，为有需求的慢性病患者单次开具不超过3个月的药品长期处方1.9亿人次。

国家卫生健康委基层司司长焦雅辉介绍，下一步将落实医疗卫生强基工程和康复护理扩容提升工程。立足基层常见病和诊断明确的慢性病，加强基层特色科室建设；加强基层药品的配备和衔

国新办吹风会解读来了

接，特别是对于诊断明确的、病情稳定的、需要长期药物治疗的患者，大力推进开具一次性不超过12周的长期处方服务；探索在基层推广医学人工智能辅助诊断技术、处方前置审核技术等。

——加强转诊服务管理和保障。

“我们将完善各级医疗机构转诊规则，推进紧密型医联体内住院一体化管理，地市级及以上医院与医联体建立协作关系，让更多群众转诊转院可以通过医疗机构之间的工作机制来解决。”郑哲说。

在为患者提供更加顺畅的转诊服务时，如何真正实现“小病就近治、大病到院、康复回基层”？

国家卫生健康委医政司副司长李大川介绍，一是增强转诊便利性，重点通过在医疗机构设立转诊中心，为群众提供高效顺畅的转诊服务；二是增强转诊精准性，重点指导各地立足当地的医疗资源和服务能力、疾病谱基本情况，按照分级诊疗原则和慢性病、常见病等诊疗服务技术方案，发挥医生的专业引

导作用。

——提出促进分级诊疗的保障举措。医保是促进分级诊疗的重要力量和关键保障。

国家医保局医药服务管理司司长黄心宇介绍，国家医保局将促进医保基金流向基层，因地制宜适当拉开参保人员在不同等级医疗机构的住院报销水平，在基层可以享受更高的报销比例。持续深化按病种付费改革，实现统筹地区内不同等级医疗卫生机构基层病种的“同病同付”。

在医疗服务价格管理方面，所有省份均已建立了医疗服务价格动态调整机制。“医疗服务价格实行属地管理，只要各地区达到调价启动条件，并符合医保基金安全的基本条件，国家医保局坚定支持各地依法依规程序在调价总量范围内因地制宜、突出重点、有升有降调整医疗服务价格，不需要国家医保局进行审批。”黄心宇说。

（新华社北京4月13日电 记者 李恒、徐鹏航）

第六届中国国际消费品博览会举办

4月13日，一名男子在第六届消博会上与一款人形机器人握手。

4月13日，第六届中国国际消费品博览会在海南举办。本届展会是海南自贸港全岛封关运作后的首届国家级消费盛会，以“开放引领全球消费，创新驱动美好生活”为主题，汇聚了来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展，搭建起全球消费精品展示交易的国际化平台。

■新华社记者 辛悦卫 摄

