

小规格食品成市场新宠



本报讯(记者 祁晓燕)近年来,节俭理念已逐步深入人心。记者走访我市多家大型生活超市及便利店发现,小规格食品成为市场新宠,不少消费者在选购时更青睐易消耗、不浪费的小规格商品。

近日,在乌兰察布东街一家大型生活超市内,正在购物的吴女士已选好了几罐小规格饮品,她告诉记者,近些年偏爱小包装饮品,外观精致,价格合适,而且不用担心喝不完浪费。“现在一直在控糖,这种小规格饮品更契合我



的需求。”吴女士说。

记者注意到,货架上小规格饮品种类丰富,价格亲民。以同一款维生素功能饮料为例,250毫升每瓶售价3.5元,500毫升每瓶售价5.5元。另一款柠檬汁的容量只有140毫升,携带起来很轻便。在桶装面销售区,小分量桶装面摆在货架显眼位置。销售人员表示,这些小桶面颇受消费者欢迎,卖得相当不错。在罐头销售区,记者看到各种小规格罐头占据了“半壁江山”,吸引不少消费者驻足。

当日,记者走访新华东街一家大型生活超市发现,这里的小规格食品同样受消费者青睐。同一品牌的黄桃罐头,256克的每瓶售

价5.9元,860克的每瓶售价14.9元。同一品牌的午餐肉罐头,小规格的只有198克,另外一种规格是340克。在超市选购的胡先生表示,现在更喜欢买小份精致的食品,分量少不用担心吃不完变质,避免浪费。

时下,零食店成了不少消费者频繁光顾的地方。在内蒙古大学北校区东门附近的一家零食店,各种小规格食品琳琅满目,吸引不少年轻人选购。一位拎着购物筐正在购物的年轻女士拿起一袋小包装的花生米说:“这样的小包装既能解馋,价格也不高。如果不合口味,也不至于浪费,吃完了还可以随时回购。”

随着消费者节约意识和健康意识的增强,小规格食品恰好填补了市场空白,满足了消费者对适量、新鲜和多样化的需求。

“消费者选择小规格食品,不仅是包装规格的变化,更是消费理念的转变。当下消费者更看重品质与体验,某种程度上也能以较少花费买到更多品类。”一名经营者坦言。

业内人士认为,在健康及体重日益受到重视的当下,小规格食品的流行既提供了恰到好处的满足感,也体现了消费行为正朝着更理性、更科学的方向发展。

新闻速递

呼和浩特市举办

“税助外贸优服务 法治公平促发展”座谈会

本报讯(实习记者 贾思敏)近日,国家税务总局呼和浩特市税务局联合呼和浩特综合保税区管理委员会,共同举办呼和浩特市第35个全国税收宣传月启动仪式暨“税助外贸优服务 法治公平促发展”座谈会。活动邀请十余家外贸企业参加。

在启动仪式上,国家税务总局呼和浩特市税务局发布了《呼和浩特市税务局税收营商环境创优提质行动措施》,内容涵盖推动涉税事项“一网通办”、提升涉税诉求服务质效、开展合规辅导、信用激励和守护、建立企业接待日等12项措施,以满足纳税人缴费人需求为导向,以市场主体减负、添动能、增活力为目标,进一步聚焦市场主体关切、优化税费服务举措、维护法治公平的税收营商环境。

在座谈交流座谈会上,现场向企业送政策、问建议、解难题。为出席活动的外贸企业赠送《出口退税政策汇编》,开展出口退税等外贸相关政策宣传辅导,并赴外贸企业实地调研,把政策送到企业门口、把服务做到发展一线。

导、信用激励和守护、建立企业接待日等12项措施,以满足纳税人缴费人需求为导向,以市场主体减负、添动能、增活力为目标,进一步聚焦市场主体关切、优化税费服务举措、维护法治公平的税收营商环境。

在座谈交流座谈会上,现场向企业送政策、问建议、解难题。为出席活动的外贸企业赠送《出口退税政策汇编》,开展出口退税等外贸相关政策宣传辅导,并赴外贸企业实地调研,把政策送到企业门口、把服务做到发展一线。

两级市场监管部门对美通农产品批发市场开展入场食用农产品快检督导检查

本报讯(记者 祁晓燕)近期,呼和浩特市市场监督管理局、玉泉区市场监督管理局两级市场监管部门执法人员对美通农产品批发市场开展入场食用农产品快检督导检查。

在市场东门,执法人员与市场主办方对进入市场批发交易的食用农产品运输车辆进行入场查验,重点核查装载食用农产品的附带检测报告、承诺达标合格证或快检合格证明,对无法提供质量合格证明的由市场监管部门立即开展入场快检,检测合格后准予入场。当晚,执法人员对菠菜、香菜、肥田等食用农产品进行快检抽检,结果均为合格。

今年以来,呼和浩特市全面加强食用农产品快检工作,建立市场主办方入场快检、旗县区市

场监管部门日常快检、市级市场监管部门快检抽检的协同联动工作机制,以科技手段筑牢食品安全防线。通过精准筛查,有效阻断食用农产品质量安全风险隐患,为食品经营主体规范经营提供指导,持续提升呼和浩特市食品安全整体保障能力。

下一步,呼和浩特市市场监督管理局将持续加大快检督导检查力度,开展食用农产品快检合格证明或快检合格证明,对无法提供质量合格证明的由市场监管部门立即开展入场快检,检测合格后准予入场。当晚,执法人员对菠菜、香菜、肥田等食用农产品进行快检抽检,结果均为合格。

玉泉区市场监督管理局开展农资价格全覆盖监督检查



本报讯(记者 祁晓燕 通讯员 马晓莉)为护航春耕生产,规范农资价格秩序,自4月8日起,玉泉区市场监督管理局对昭君路的农资经营商户开展农资价格全覆盖监督检查。

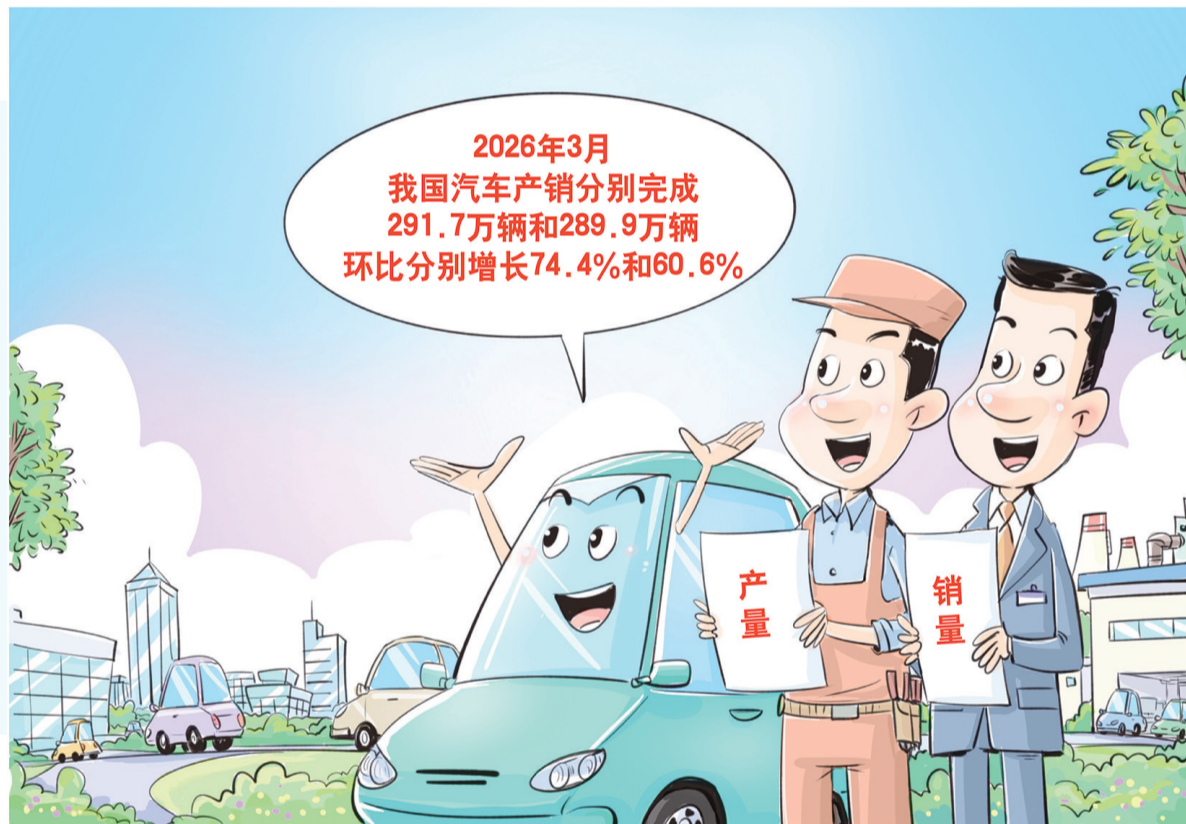
本次行动聚焦春耕刚需农资产品,重点排查种子、化肥、农药、农膜等物资。执法人员逐户核查经营主体资质、进货查验台账及索证索票落实情况,严厉查处不明码标价、哄抬物价、价格欺诈、串通涨价等违法违规行为。现场明确要求经营户严格落实明码标价规定,

做到价签齐全、内容真实、货签对位、标示清晰,严禁标外加价、强制搭售、恶意囤积、哄抬价格等行为,同时严把产品质量关,坚决杜绝“三无”、过期、假冒伪劣农资流入市场。执法人员还向经营户宣传《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规,引导经营者诚信守法经营,并发放农资稳价保供提醒告知书。针对检查中发现的价签摆放不规范、标价信息不全等问题,现场督促经营户立行立改,目前已全部整改到位。

环比大幅回升

中国汽车工业协会4月10日发布数据显示,2026年3月,我国汽车产销分别完成291.7万辆和289.9万辆,环比分别增长74.4%和60.6%。其中新能源汽车产销量分别为123.1万辆和125.2万辆。

■新华社发 王鹏 作



武川县政数局:优化“软环境” 夯实“硬支撑”

本报讯(记者 阿柔娜 通讯员 裴艳萍)今年以来,武川县行政审批政务服务与数据管理局(以下简称武川县政数局)以政务服务标准化、规范化、便利化为抓手,聚焦企业和群众办事堵点,持续深化“放管服”改革,全力打造审批少、流程优、效率高、服务好的一流营商环境。

政务服务提质,跑出审批“新速度”。全面推进流程再造与服务升级,武川县政数局优化政务服务大厅窗口布局,设置综合受理、帮办代

办、工程建设、水电气暖报装等专区,推行“一窗受理、并联审批”,办事环节平均缩减40%。全面落实告知承诺、容缺受理等改革举措,以审批“减法”换发展“乘法”,让企业和群众办事更省心、更高效。

靠前精准服务,构建全周期保障。建立重大项目全周期帮办代办体系,由武川县政数局牵头,整合发展改革、自然资源、住建、生态环境等部门骨干,组建专职代办专班,提供从立项、规划许可、施工许可到

竣工验收的全链条免费代办。创新推行“一项目一画像、一企业一方案”定制服务,为重点项目量身定制审批清单与路线图,建立“管家吹哨、全县联动”协同机制,真正实现“企业跑腿、管家全程办”。

数字智慧赋能,办事更便捷更暖心。武川县政数局推广“信用+远程勘验”,高频事项视频勘验平均用时压缩至15分钟,实现“零跑腿、零接触、高效办”。拓展“政银合作”,在银行网点设立政务服务帮办点,提

供免费邮寄、刻章、开户、代办等一站式服务,把政务服务延伸到“家门口”。武川县政务服务大厅设置自助服务区、延时服务、免费邮寄等暖心举措,让政务服务既有速度更有温度。

下一步,武川县政数局将持续迭代政务服务举措,深化改革创新,强化要素保障,提升服务效能,以一流营商环境赋能项目落地、产业升级、民生改善,为县域经济社会高质量发展注入更强劲动力。

“小确幸”藏着大市场

●毛同辉

从手作拼豆的静谧时光,到盲盒开启的惊喜瞬间;从工位小物的治愈陪伴,到AI机器人的情感慰藉……当下以“情绪”为核心的产品与服务正迎来爆发式增长。消费者从“买有用”转向“买开心”,情绪消费既满足了快节奏生活中的情感需求,也推动着供给端不断升级。

情绪消费,是以情感满足为核心的消费模式,消费者购买的并非商品本身,而是成就感、愉悦感等情绪体验。目前,情绪经济已形成潮流、购物、文旅、宠物、科技、餐饮等众多赛道。伴随赛道的多元拓展,年轻群体成为消费主力。随之而来的,是我国

情绪经济持续扩大的市场规模:从2022年的1.63万亿元,增长至2025年的2.72万亿元,预计2029年将突破4.5万亿元,展现出强劲的增长势头。

在扩内需、促消费的背景下,如何让情绪消费健康、稳定、可持续发展?今年多地的政府工作报告中出现了情绪经济、情绪价值、悦己经济等流行热词,将情绪与提振消费结合在一起。比如,江西省提出,打造国潮经济、情绪经济等新业态新模式;贵州省提出,大力发展谷子经济、悦己经济等。

也要看到,当情绪被当作“商品”出售时,其背后的风险不容忽视。对

消费者来说,过度依赖情绪消费,可能导致其真实社交能力退化。此外,产品同质化、价值虚高、标准缺失、场景割裂等短板,同样令人担忧。例如,有商家借情绪疗愈之名,售卖“千元水晶”“万元转运手串”等产品牟取暴利;一些“花小钱买开心”的文创产品,面临同质化严重、版权侵权频发的困境。

情绪消费既是发展机遇,也是社会课题。唯有包容其创新发展,并加以合理规范引导,这股“温柔力量”才能真正成为满足人们精神需求、培育积极心态、推动经济高质量发展的新动能。

补齐短板需多方协同发力。对企业而言,应摒弃“伪情绪”营销,深挖细分需求,通过场景营造、数字赋能等方式,提升产品实用性与体验感。政府层面,既需强化政策支持,因地制宜推动演艺、会展、旅游等业态融合,打造沉浸式消费场景,也应加快完善行业标准与监管规则,严厉打击违规经营行为,持续净化市场环境。消费者则需理性消费,避免被营销噱头牵着走。

“小确幸”藏着大市场。唯有做好正向引导,强化规范监管,才能让情绪消费真正滋养生活。

(据《经济日报》)

简讯

●近日,内蒙古烹饪餐饮饭店行业协会正式启动《内蒙古地方菜 赤峰对夹》等10项内蒙古地方菜地方标准向团体标准的转化工作,并向社会公开征求意见。

(祁晓燕 吕会生)

●近日,内蒙古自治区邮政管理局联合中国邮政集团有限公司内蒙古自治区分公司印发专项实施方案,周密有序推进自治区农村牧区“快递进村”邮政兜底试点工作。

(宋向华)