

本期

聚焦

一事

一议

以试点为翼 向开放而行

●杨彩霞

今年3月份,呼和浩特成为自治区首个、唯一入选2026年全国跨境贸易便利化专项行动试点的城市。海关总署联合24部门出台29项便利化举措,在试点城市先行先试。这一消息令人振奋,标志着呼和浩特在推进跨境贸易便利化改革、优化口岸营商环境方面迈出了实质性步伐。

这不是一项简单的“帽子”,而是一次实打实的制度赋能。长期以来,内陆城市在跨境贸易中面临通关环节多、物流成本高、信息不对称等难题。对于呼和浩特而言,受制于地理位置和口岸功能等因素,外贸企业在通关效率、物流衔接、监管模式等方面仍有不小的提升空间。此次入选国家试点,意味着呼和浩特可以率先享受29项高含金量的便利化举措,在“提前申报”“两步申报”“船边直提”“抵港直装”等先进通关模式的应用上获得政策支持。这些举措的落

地,将直接压缩企业通关时间、降低物流成本、提高资金周转效率,让外贸企业在“家门口”就能享受到便利。

政策红利从“纸面”落到“地面”,靠的是主动作为。

呼和浩特海关第一时间研究便利化措施,结合自贸试验区政策,全力推进跨境贸易便利化措施落地见效,指导企业用好惠企政策,帮助企业享受政策红利,为提升自治区跨境贸易便利化水平发挥积极作用。例如,全方位支持特色农产品出口,实施“一企一策”精准帮扶,助力企业开拓国际市场。推动“运贸一体化”发展,积极落实《国际公路运输公约》(TIR),启用TIR专用通道,支持“TIR+跨境电商”“TIR+保税”等新业态运输。

试点的价值不仅在于惠及一地,更在于为更大范围的开放探路。呼和浩特作为自治区的首个试点城市,肩负着“先行先试、总结经验、辐射带动”的重要使命。29项便利化举措在呼和浩特的落地过程,本质上是一次制度创新的“压力测试”和“场景演练”。哪些措施适合本地产业特点?哪些环节需要进一步优化?哪些监管方式可以在确保安全的前提下更加灵活?这些问题都需要在试点实践中寻找答案。呼和浩特探索形成的可复制、可推广经验,将为自治区其他盟市乃至内陆同类型城市提供有益借鉴,助力提升区域整体跨境贸易便利化水平。

更值得期待的是,试点将撬动多部门协同的系统集成改革。此次专项行动由海关总署联合24部门共同推动,释放了“跨部门协同、全链条优化”的强烈信号。跨境贸易便利化从来不是海关一家的事,而是涉及商务、交通、税务、金融、市场监管等多部门的系统工程。呼和浩特可以以此为契机,建立跨部门常态化联动

机制,推动口岸、查验、物流、仓储、金融等各环节信息互通、业务协同,真正实现“串联”变“并联”、“多窗”变“一窗”。这种系统集成的改革思路,将提升跨境贸易的整体效能,让企业享受到更加顺畅、便捷、高效的通关物流服务。

机遇属于有准备的人,更属于敢作为的人。

入选国家试点,是对呼和浩特开放型经济发展水平的肯定,更是对未来改革探索的期许。面对29项便利化举措这一“政策工具箱”,呼和浩特需要做的不是被动等待,而是主动对接、大胆探索、精细落地。要围绕本地外贸企业的实际需求,找准痛点堵点,逐项对照便利化举措,拿出有针对性的实施方案。同时,要注重政策实施效果的跟踪评估,及时发现问题、调整优化,确保每一项举措都落到实处、产生实效。

观点

大家谈

以花为媒 功夫更在花之外

●王英

4月16日,在乌素图杏花谷,游客徜徉古杏林中,赏花、拍照打卡、聆听草地音乐会,不亦乐乎。杏花谷外,村民家的小超市里,顾客络绎不绝;附近的农家院里,也热闹了起来……

从公主府公园的桃花,到乌素图村的杏花,再到丝绸之路大道的榆叶梅,人们随着十里春风一路赏花,一张张鲜活的“赏花地图”在呼和浩特悄悄铺开。一朵花,从“颜值”向“产值”转化,让我们看见了当前文旅消费结构升级的生动画面。

以文化铸魂,深耕底蕴。山水为形,文化为魂,没有文化加持的花海,终究难逃昙花一现。乌素图村的古杏林,之所以能让人流连忘返,不仅因其百年沧桑的枝干,更因那浸润其中的

文化根脉。当游客穿行其间,听到的不只是风声鸟鸣,更有“杏花春雨江南”的诗意吟诵,看到的不是花影摇曳,还有十二花神华服巡游时杏花背后可触摸、可感知、可沉浸的文化符号。这种文化赋能,使赏花从“看风景”升华为“品文化”,从“拍照打卡”进阶为“心灵对话”。

以产业链增值,让花期“长”起来。一朵花的力量是有限的,但一条产业链的能量是无限的。赏花经济的短板在于花期短暂,破解之道在于“花外”延伸。比如回民区以“杏花节”“采摘节”“丰收节”为载体,融合赏花、品果、亲子互动、露营烧烤、户外拓展等元素,从“赏花+农家乐”的浅层构建起围绕“吃住游购娱”的立

体化消费场景。再比如,村民从学习修剪技术到经营农家乐,从参与节庆服务到开发文创产品,一步从“旁观者”变为“从业者”,让“花经济”有了源源不断的内生动力,让村民的腰包鼓了起来,也让农文旅融合更加“根深叶茂”。

以服务升级,让口碑“传”开来。游客乘兴而来,能否尽兴而归,考验的是精细化服务。从交通疏导到停车指引,从公厕卫生到垃圾清运,从导览标识到Wi-Fi覆盖,每一个细节都会影响游客的体验感。可喜的是,在乌素图村,我们看到杏花谷内各类标识清晰,公共卫生间干净整洁,村民热情且热心。放眼全国,不少地方乡村赏花片区同步完善休憩配套、升

级民宿餐饮、健全应急保障,全方位提升出行舒适度。这给了我们启示:服务没有最好,只有更好。唯有将心比心、以情换情,用精细化服务织就一张“有温度”的接待网,才能让“回头客”变成“回头客”,让“流量”沉淀为“留量”。

赏花经济不是“一锤子买卖”,而是激活乡村振兴、推动产业升级的重要抓手。从一朵花的绽放,到一个产业的兴起,再到一座城市的活力,真正的“花经济”,既要靠自然禀赋吸引游客,更要靠特色文化、优质服务留住游客;既要做好花期内的文章,更要谋划花期外的发展。我们期待呼和浩特开出更多的“致富花”,才能让“春日限定”变成“四季常青”的产业。

呼和浩特,让公积金「好用」更「实用」

●高宏鑫

公积金用途越来越广,对老百姓来说,不仅是买房的“大钱”,更是生活里的“零花”。

4月10日,呼和浩特市住房公积金中心的综合业务窗口前,市民张景博正在将自己提前准备好的办事要件递进窗口,这次他打算提取3980元公积金“补贴”自家的采暖费……

今年4月,呼和浩特住房公积金提取围绕“租房提额”“品类扩容”两大核心优化实施,政策红利分批落地。

上调租房提取额度,新增物业费、采暖费提取,甚至还能用来买车位……这一系列看似细微的调整,却实实在在地解决了我们生活中的“小烦恼”。这不仅仅是一次政策的调整,更是一次民生温度的传递。

租房提额,让“漂”着的人更有底气。对于许多年轻人来说,租房是步入社会的第一课。然而,房租压力却常常成为他们“漂”着的沉重负担。呼和浩特这次新政,首先就瞄准了这一痛点。从4月1日起,普通职工租房提取额度上浮30%,市中心年提18200元,旗县服务年提13000元。对于多子女家庭、高层次人才、18—35岁的年轻人,更是额外上浮50%。这意味着,对于符合条件的年轻人来说,一年可以提取21000元的公积金用于租房。这笔钱,或许不能完全覆盖所有的房租支出,但它却是一颗实实在在的“定心丸”。它告诉在城市里打拼的年轻人,这座城市并没有忘记“漂”着的人,而是用实际行动为大家减轻负担,让大家能够更从容地生活。

品类扩容,让公积金从“大件”延伸到“日常”。如果说租房提额是“雪中送炭”,那么品类扩容则是“锦上添花”。过去,公积金往往只能在购房时才能派上用场。这让不少人觉得,公积金虽然好,但有时“手头急却用不上”。而这次新政打破了这一局面。新增的自住住房物业费、采暖费提取业务,以及支持提取资金缴纳住宅专项维修资金、契税,让公积金真正应用于我们的日常生活。以家庭为单位办理,最多可选两套自住住房,每套每人每年可提取一次,金额不超过实际支付数额。这样的规定,既灵活又贴心。在北方,采暖费是一笔不小的开支。新政的支持,让职工可以用公积金来支付这笔费用,无疑减轻了家庭的经济压力。而物业费、维修资金、契税的提取,也让公积金的使用更加全面。

车位费提取,解决生活中的“小烦恼”。除了房租和物业费,新政还有一个细节让人倍感温暖——4月10日起,可以提取公积金购买或租赁自住住房同一小区的配套车位。在如今的小区里,车位难求、停车难,是许多有车一族的“心病”。而新政的这一举措,无疑为职工解决了实实在在的难题。每套住房限配不超过两个车位,提取金额不超过实际支付费用,既合理又实用。这看似是一个小小的调整,却体现了政策制定者的细心与周到。它让我们看到,政府不仅关注我们的“大问题”,也关心我们的“小烦恼”。这种细致入微的关怀,让我们感受到了这座城市的温度。新政的实施,是呼和浩特对中央经济工作会议关于“深化住房公积金制度改革”部署要求的积极响应,更是深化住房公积金制度改革的务实举措。从“提额度”到“扩品类”,再到“车位提取”,每一项举措都紧扣民生所需。

截至4月10日,呼和浩特市住房公积金提取政策调整的新业务已经办理1100多件。呼和浩特住房公积金中心业务主管郝进介绍,数据显示,此次改革不仅在广度上实现了突破,在服务便捷度上也成效显著。目前,绝大多数新增业务已实现线上办理、实时到账的“零跑腿”模式,市民在各区政务服务大厅也能一站式办结。

公积金,是安居之本。呼和浩特这次新政实施,就是要让公积金制度更好地服务于群众,让每一分钱都成为家的温暖支撑,让每个奋斗者都能在这座城市里找到归属感。

画里

有话

依法处置

近期,国家网信办会同相关部门依法处置了一批公开推荐个股、诱导加入群组荐股、兜售非法荐股软件的账号,并通报了部分典型案例。

■新华社发 曹一作



社会

广角

网络文学如何从“爆款”迈向精品

●金方廷

中国社会科学院近日发布的《2025中国网络文学发展研究报告》中,一组数据格外醒目:2025年网络文学IP改编市场规模达3676.1亿元,同比增长23.13%,远超同期阅读市场规模,同时海外原创生态持续壮大,海外活跃用户近2亿人,覆盖200多个国家和地区。这一组数字表明,网文IP全产业链开发模式已高度成熟,网络文学已成为名副其实的“超级内容引擎”。

作为新大众文艺最核心、最具代表性、最具支撑力的组成部分,“多数人写多数人看”的网络文学,在过去20年的发展中,逐渐证明了其巨大的经济能量。当体量与盈利的爆发式增长告一段落,更深层的命题引人思考:网络文学如何从“产业引擎”进一步迈向文艺精品,为新大众文艺的版图标记出经得起时代考验的精品佳作?

网络文学之所以能交出令人瞩目的答卷,正因为它集中体现了新大众文艺的诸多优势。新大众文艺的活力源泉首先在于创作主体,大众因广泛参与而真正成了文艺的主人。如报告所示,我国网络文学的作者规模达3269.4万人,作品数量达4583.7万部。这3000多万作者中,既有IT工程师、在校大学生和科研工作者,也有外卖骑手和网约车司机,他们将烟火日常与奇思妙想相融合,用指尖敲击出最有生命力的时代篇章。这正是普通人参与文学创作,成为文艺主人的生动写照。在媒介技术赋能下,网络文学用户不只“追更”,还通过评论参与创作构思,用“二创”实现文学IP共创,这种前所未有的模式,赋予网文IP强大的生命力和适应性。这一独特创作和接受生态,是网络文学能成功转化为影视、游戏、短剧的根本原因。

我们也看到,网络文学从“爆款”迈向精品,仍有广阔的提升空间,3676亿元的改编规模是产业成功的明证,也为我们展望未来提供了新的起点。

“3676亿元”是产业成熟的刻度,而文艺创作真正的追求,在于抵达艺术的高峰。让网络文学既能凝聚万千大众的创作力,又能淬炼出代表时代的文艺经典。只有这样,它所书写的才不仅是中华文化产业的奇迹,更是一个伟大民族在数字时代鲜活而深邃的精神标志。

(据《光明日报》)

纵深

观察

为农膜回收处置“经开区模式”点赞

●宋向华

前段时间,呼和浩特市农膜回收处置集中攻坚行动现场会走进呼和浩特经济技术开发区(以下简称“经开区”),大力推广农膜回收处置“经开区模式”。

农膜污染治理,一直是农业生态保护里的“老大难”问题。人工捡膜费工费力,农民自己处理又没渠道。而经开区探索形成的农膜回收处置“经开区模式”最打动人的,就是把群众当成主

角,把“群众满意不满意”当成检验工作的一项标准,真正让群众从治理的“旁观者”变成“参与者”“受益者”。

农膜治理是常态工作,春耕备耕、田间管理、秋收整地,全年都要管控、回收、处置残膜。

从春耕到秋收,全年无淡季、无终点的全链条管控不是喊出来的口号,而是工作人员跑遍田间地头,挨家挨户讲政策、解难题攒起来的信任;“村收集、镇转运、区处置”三级回收网络体系,不是纸上的架构,是日复一日盯紧每个环节,把责任落实到村、户、地块的实干;专业残膜回收机械免费开展回收作业;更直接戳中了农户的痛点,把“要我回收”的被动要求,变成了“我要回收”的主动作为。

最难得的是,经开区没有把农膜污染治理当成“一阵风”的攻坚任务,而是锚定了“长效治理”的目标,久久为功抓

基础、建机制。这种不搞花架子、不做表面文章,真正站在群众立场解决实际问题的做法,才是可复制、可推广的核心底气。

农膜治理守护的是耕地质量,筑牢的是绿色农业的防线。期待“经开区模式”能在更多地方落地生根,让每一片农田都能告别残膜污染,让农业发展更有“绿色底气”,让农民的日子越来越有奔头。