

呼和浩特：商超业态在新潮涌动中迭代升级

本报记者 杨彩霞 文图



市民在振华超市万正店选购商品

清晨的呼和浩特，烟火气首先从商超里升腾起来。在赛罕区中商世界里智慧生活MALL，振华超市万正店刚开门，生鲜区就围满了购物的市民。带着露珠的草莓鲜红水灵，水族箱里的鱼虾欢腾游动，面点区热气氤氲、香味扑鼻。近期，在呼和浩特，振华超市、华润万家、乐乐马生活超市、ole精品超市等一批品牌商超陆续亮相、重磅升级，让“一刻钟便民生活圈”更有质感，让城市烟火气更有温度。

“下楼就有这么大的超市，环境好、东西全、价格实惠，购物省心又舒心。”市民张丽娟提着刚从振华超市万正店采购的商品，脸上满是笑意。这家总面积达6500平方米的全新卖场，从入口鲜花展示区开始，就按照日常消费场景科学规划动线，蔬果蔬菜、鲜活水产、肉禽蛋奶、休闲食品依次排布，分区清晰、指引规范，消费者不用绕路就能快速找到所需商品。

更让消费者眼前一亮的，是该超市特意引进山姆、胖东来同款商品，海内外优质好物汇聚一堂。生鲜区提供切块加工、免费清洗等增值服务，粮油区工作人员主动为老年人搬运、打包，细微之处尽显“便民、利民、惠民”的服务初心。

老牌商超焕新升级，同样惊艳全城。华润万家赛罕万达店经过全方位改造后重磅回归，商品整体焕新率超过80%。货架上，既有内蒙古优质奶制品、草原牛羊肉等本土特色好物，也有波士顿龙虾、帝王蟹等高端鲜活水产，让青城市民在家门口就能尝遍全球美味。“润家”系列粮油、“简约组合”日用品等自有品牌全新亮相，以“优品优价”提升消费体验。

该超市还创新打造了“餐饮+零售”深度融合模式，十余个手工熟食档口格外吸睛，烧麦、烤肉等美食现做现卖，透明化制作过程让消费者看得见。熟食区旁专门设置了用餐区域，消费者可以现买现吃，实

现“吃、购、逛”一站式完成，打破了传统超市“只卖不食”的边界。

今年1月10日，乐乐马生活超市七彩城店开业，3500平方米的空间内商品琳琅满目，开业首日便客流如潮。“商品种类很全，平时要跑好几个地方买的东西，现在在这里一次就能买齐。”家住附近的市民刘雪梅说道。

该超市严格把控供应链各环节，从源头筛选优质商品，多款商品价格低于市场平均水平，并搭配促销活动与会员优惠，切实让利于民。“这些商品比别处便宜近20%，以后肯定常来。”刚选购了本地精品肥牛和科尔沁风干牛肉的市民张春锋连连称赞。超市还贴心设置了顾客洗手区域，从细节处满足消费者需求，用暖心服务拉近与消费者的距离。

与此同时，高端业态超市也在青城蓬勃发力。ole精品超市万象城店以销售进口商品、定制商品为主，聚焦的则是沉浸式线下消费体验。“节庆活动集聚人气、带动消费的效果非常明显。”门店总经理刘焯告诉记者，每到跨年夜等重要节点，超市会推出“全球即时好物”特惠、民生商品满减等活动，这些活动能让日均客流量大幅增加，销售额显著增长。ole精品超市已成为呼和浩特品质消费的新地标。

从满足基本生活需求，到提供品质生活体验；从单一商品售卖，到多元融合消费空间，呼和浩特的商超业态正在实现从“有没有”向“好不好”“优不优”的转变。

近年来，呼和浩特持续聚焦市民急难愁盼，大力推进“一刻钟便民生活圈”建设，不断优化商业网点布局，积极引进优质商超项目，完善生活服务配套，让市民在家门口就能享受便捷、优质、舒心的购物体验。

一个个升级焕新的商超，不仅是市民采购日常生活用品的“打卡点”，更是城市消费活力的生动展现。随着新业态、新场景、新服务的持续落地，呼和浩特商超业态将会进一步迭代升级，持续点燃市民消费热情，升腾城市烟火气。



ole精品超市万象城店打造沉浸式线下消费体验



振华超市万正店引进山姆、胖东来同款商品



在华润万家赛罕万达店，烧麦、烤肉等美食现做现卖



乐乐马生活超市七彩城店推出促销活动

内蒙古等省(区、市)消费者权益保护组织共同发布2026年“五一”假期消费提示 提升消费品质 乐享文明假期

本报讯(记者 祁晓燕)“五一”假期将至，旅游出行、购物聚餐、休闲娱乐等消费需求集中释放。为切实维护广大消费者合法权益，助力消费者度过一个安全、舒心、文明的假期，新疆消保委联合内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏等十省(区、市)消费者权益保护组织共同发布2026年“五一”假期消费提示。

绿色出行 畅享低碳便捷假期

“五一”假期出行客流密集，大家要提前做好出行规划，实时关注交通、景区及天气信息，错峰出行、避开拥堵路段；优先选择公交、地铁、共享单车、高铁等绿色低碳出行方式，短途出游尽量步行或骑行，以实际行动践行环保理念。选择旅行社时，务必挑选资质齐全、口碑良好的正规旅行社，签订规范书面合同，明确行程、费用、退改规则等细节，警惕“低价游”“零团费”等消

费陷阱；预订机票、酒店、景区门票，要通过官方平台操作，及时确认订单信息，妥善保存购票凭证，自觉抵制黑车、黑导游，全程注重出行安全，文明游览，爱护公共环境。

理性消费 拒绝冲动盲目跟风

假期各类商家促销活动层出不穷，面对打折、满减、秒杀、预售等宣传，消费者要保持清醒头脑，提前做好消费预算，按需选购商品，不被“限时优惠”“最后特价”等话术诱导，杜绝盲目囤货、攀比消费。线下购物时仔细甄别商品质量，拒绝购买“三无”、劣质、过期产品，警惕线上线下先涨价后降价、虚假促销等套路；谨慎对待预付卡、储值消费，不一次性大额充值，优先选择经营稳定、信誉度高的商家，索要正规消费凭证，避免遭遇商家关门跑路、消费券无法使用等问题。线上购物收货时，坚持先验货再签收，发现商品破损、货不对板及时退换，守护好自

身钱袋子。

文明用餐 践行节约安全理念

外出就餐、家庭聚餐时，优先选择证照齐全、卫生整洁、“明厨亮灶”的正规餐饮场所，远离无证摊贩、卫生条件差的小店，网络订餐选择资质公示完整的商家，保障饮食安全。点餐时坚持“按需点餐、少量多次”原则，主动践行光盘行动，杜绝餐饮浪费，剩菜剩饭自觉打包；积极使用公筷公勺，养成分餐进食好习惯，防范交叉感染；就餐过程中留意菜单价格，选择明码标价的菜品，结账时仔细核对账单明细，拒绝商家强制消费、最低消费、天价菜品等不合理收费，做到文明用餐、明白消费。

提升品质 倡导绿色健康消费

今年消费维权年的主题聚焦“提升消费品质”，“五一”假期消费更要注重品质、追求健康。优先选择质量过硬、绿色环保、

安全健康的商品及服务，主动远离低质、高耗、不安全的消费产品；注重消费体验，选择服务规范、诚信经营商家，主动维护自身消费知情权、选择权。同时，自觉遵守公共秩序，尊重服务人员，爱护公共设施，树立简约适度、绿色健康的消费理念，做文明、理性、有责任心的消费者，让品质消费成为假期新风尚。

依法维权 理性化解消费纠纷

假期消费过程中务必妥善保管各类消费凭证，包括购物小票、发票、合同协议、支付记录、聊天截图、宣传广告等，这些都是维权的重要依据。一旦遇到消费纠纷，首先保持冷静，与商家、平台友好沟通协商，理性提出合理诉求。协商不成可拨打12315热线或登录“全国消协智慧315”平台投诉举报，也可向当地市场监管部门或消费者权益保护组织寻求帮助，依法维护自身合法权益。

我市最新划定83个早夜市及临时集中售卖点位 烟火气里育商机 规范经营优环境

本报讯(实习记者 贾思敏)为让地摊经济健康有序发展，破解以往占道经营、无序管理等难题，呼和浩特市坚持以人为本、放管结合，摒弃“一刀切”的简单治理模式，出台一系列务实举措，为地摊经济健康发展保驾护航。日前，市城管局结合城市精细化管理工作要求，最新划定了63个早夜市及临时集中售卖点位，覆盖市四区及土默特左旗金川川区域，统筹兼顾交通组织、消防安全、民生配套等多重因素，精准布局在居民区、校园周边、商圈附近等区域，为流动摊贩划定了合法合规的经营空间。

在此基础上，呼和浩特市实行分区、分时、分类差异化管控。针对不同点位的业态定位与群众需求，设定专属经营时段，既满足市民早间生鲜采购、夜间休闲消费等多元需求，又避免经营活动影响市民正常生活。同时，建立动态优化管理机制。属地管理部门加大日常巡查监管力度，常态化整治违规经营、环境污染、噪音扰民等问题，并结合城市运行实际与群众反馈，持续优化点位布局、调整管控措施，全力平衡城市管理规范度与民生服务便利度。

在规范管理的同时，呼和浩特市不断强化服务保障，推动地摊经济提质升级，助力营商环境持续优化。城管部门主动开展经营培训，协助摊贩解决经营难题，引导摊贩文明合规经营、自觉维护环境卫生；市场监管部门不断优化食品摊贩备案管理，加强食品安全巡查监管，全力保障群众舌尖上的安全。此外，针对夜市消费停车难题，持续完善配套设施，围绕商业街区、便民夜市新建扩建停车场，新增各类停车位，推动市场周边停车场实行夜间低价收费政策，切实降低消费成本，激发消费活力。

夜幕降临，内蒙古大学南校区北巷夜市小吃街渐渐热闹起来。香气四溢的特色小吃、整齐摆放的摊位、往来穿梭的师生与周边居民，勾勒出青城最质朴的市井烟火气。这条人气爆棚的小吃街，不仅是市民便捷消费、乐享美食的好去处，更是呼和浩特市规范发展地摊经济、激活城市消费潜能、持续优化营商环境的生动缩影。这条街上，烤冷面、手抓饼、炸茄子等各类摊位有序排布，经营者们忙碌地招呼顾客，食客们有序选购、文明就餐，整条街热闹却不杂乱。“以前摆摊总担心影响市容，现在有了规范的经营区域，客流量稳定，生意越来越好了。”在这里售卖麻糍的摊主王岩坦言，规范的经营环境让她没有了后顾之忧，每天固定时段出摊、文明合规经营，收入相比以往有了明显提高，“夜市提供了稳定的经营场地，管理也很人性化，我们做生意更有底气、更有奔头了。”

从校园周边夜市的规范红火，到全市63个便民经营点位的有序运营，呼和浩特市的地摊经济在规范中发展、在服务中提升，既托起了普通群众的“生计饭碗”，也点亮了城市夜间消费的“烟火灯光”。这背后，是呼和浩特市持续深化城市精细化管理、用心优化营商环境的务实担当，更是兼顾城市秩序与民生需求的治理智慧。

户外装备热卖 露营经济升温

本报记者 刘艳霞 文图



随着春季气温回暖，人们纷纷走出家门，感受大自然的美好，露营踏青的热情持续高涨，户外装备市场也随之升温。近日，记者在商世界里智慧生活MALL的一家户外用品装备店(见上图)看到，不少市民正在挑选露营装备，速开帐篷、野餐垫、折叠桌椅等商品成了热门选择。“五一”假期，我们准备约朋友去露营，体验户外慢生活的惬意。今天正好逛街，就进来看看帐篷、桌椅，这里的東西比较齐全，准备先选购一些。”市民王女士说。

“这种自动速开帐篷卖得最好，特别是家用大尺寸款，占到了总销量的3成。”在国贸批发售卖户外用品的店主刘先生告诉记者，折叠桌椅、烤盘、卡式炉等“露营+烧烤”套装的销量不断增加。

对于不想买全套露营装备的市民来说，租赁用品则成了首选。记者在美团App上搜索户外露营帐篷租赁，发现有多家店铺提供露营装备租赁服务，并且推出多样化套餐业务。一套包含帐篷、桌椅的基础露营装备，日租赁价格在百元左右。不少市民表示，租赁露营用品不用操心装备的收纳存放，可轻松实现露营自由。

如今，露营已从小众爱好转变成广大市民休闲度假、社交聚会的新户外活动方式。露营经济的持续升温，折射出人们休闲消费理念的一大转变，这无疑会为户外休闲产业发展注入强劲动力。