

沃野新貌

阳春四月,新城区讨思浩村百鲜现代农业园区的红颜草莓正当丰收旺季,嘉仕蓝莓智慧园区裹着白霜的蓝莓正被采摘,48小时后,它们便会出现北上广的精品超市货架上;而在相距不远的野马图村,402座大棚整齐排列,棚内樱桃挂满枝头,普罗旺斯西红柿也长势喜人。

这一幕幕丰收场景,正是新城区以特色农业“小杠杆”撬动乡村振兴“大发展”的生动注脚。曾经以传统大田农业为主的城郊村庄,如今正依托区位优势 and 现代科技走出一条“一村一品”的产业振兴新路子。

从“靠经验”到“靠数据”：
一个返乡大学生的“草莓经”

走进新城区讨思浩村百鲜现代农业园区,种植户贾利平正忙着指导工人采摘草莓。这位2009年大学毕业后选择回乡种草莓的“80后”,曾是村民们眼中的另类。

“当时大家都觉得好不容易考上大学,怎么又回来种地了?”贾利平笑着回忆。彼时的他不懂技术,没有设施,靠天吃饭,第一年种植草莓几乎血本无归。

转机出现在新城区大力推进设施农业建设之后。随着政府扶持的百鲜现代农业园区日光温室大棚陆续建成,贾利平种植的草莓搬进了“恒温的家”。更关键的是,园区引入了水肥一体化、温控设备自动化、生物防治现代化等先进技术,而且科技特派员还定期上门指导。

“以前种草莓靠经验,现在靠数据。”贾利平说,智能温控系统让大棚内始终保持着适宜草莓生长的温度,水肥一体化设备把利用率提高了60%以上。2025年,贾利平种植的草莓销售额突破110万元,带动40多名村民在家门口稳定就业。

贾利平把成功归结为一句话:“用好科技的‘金钥匙’,草莓就是咱致富的‘小金果’。”



樱桃

科技赋能开启致富门
一村一品绘就新风景

新城区以特色农业“小杠杆”撬动乡村振兴“大发展”

●本报记者 马妍文图



草莓

蓝莓

从“北漂”到“扎根”:蓝莓错季上市背后的智慧密码

同在讨思浩村的嘉仕蓝莓智慧园区,负责人黄俊棋蹲在智能环控设备旁,屏幕上跳动的温湿度数据正是青城4月能产出蓝莓鲜果的智慧密码。

“江南的蓝莓现在还在开花,咱们的蓝莓已经进了北上广的精品超市。”黄俊棋话语间透着自豪。这座占地308亩的园区,26栋智能温室大棚正陆续建成投用。自动化数字监测系统、环控系统、水肥一体化设备构成了大棚的“智慧大脑”,让蓝莓的生长环境全程可控、全程可调。

蓝莓这一南方水果“北漂”来呼,不仅扎下了根,还打出了一个漂亮的成熟上市“时间差”。嘉仕蓝莓智慧园区全部投产后,年产蓝莓将达48万公斤,年产值约3000万元。从采摘到冷链发货,48小时内蓝莓就能直达南方城市的商超和电商仓库。

“南方消费者对北方反季节果蔬认可度很高。”黄俊棋说。这份认可,来自科技赋能的品质保障,同时也是新城区以特色农业“小杠杆”撬动乡村振兴“大发展”的生动缩影。

从“种地看天”到“种地看屏”:一个村庄的全季采摘经济

距离讨思浩村不远的野马图村,是呼和浩特周边知名的“网红打卡地”。依托大青山前坡的区位优势,该村建设了402座温室大棚,打造综合观光采摘园区。

“樱桃4月上市,葡萄6月上市,一年四季都有新鲜果蔬。”采摘园区技术员周慧强蹲在田垄边查看樱桃的长势。从春节前后的草莓,到暮春的樱桃、普罗旺斯西红柿,再到夏秋葡萄,野马图村实现了“四季有果、月月可摘”。

这种“错季种植+采摘经济”的模式,靠的是科技特派员下沉指导与智慧农业改造升级的深度融合。截至目前,新城区已建成农业园区26处,温室大棚1716栋,其中智能温室大棚24栋。科技特派员累计服务农户超过3700户,推广新品种142个、新技术196项。

“以前种地看天,现在种地看屏。”周慧强说,智慧农业不仅让产量上去了,更让品质有了保障。红艳饱满的樱桃、味道香甜的草莓,吸引了大量市民、游客前来体验田园乐趣,带动了村民增收和产业振兴。

从“单打独斗”到“抱团取暖”:产业链上的农民成了产业工人

草莓丰收,销路不愁。在百鲜现代农业园区包装车间,工人吕建凤正对草莓精挑细选、仔细封装。新鲜草莓经过分拣、包装、装箱后,将销往北京、广东、上海等地。

“我以前收入来源就靠种地,后来把地流转出去,来百鲜现代农业园区打工,现在有两份收入。”吕建凤笑着说,“我们的日子就像草莓一样红红火火。”

目前,百鲜现代农业园区日均摘果近6000斤,两条鲜果加工生产线日处理量达1万斤。园区为种植户提供从育苗、疏花、疏果到统一收购、包装、销售的“管家式”服务。这条完整的产业链,让讨思浩及周边村镇200多名村民成了产业工人,人均月收入超过3000元。

从“有没有”到“好不好”:一份沉甸甸的特色农业发展答卷

2026年的新城区政府工作报告中,一组数据格外抢眼:百鲜草莓年产值达5000万元,塔利蝴蝶兰市场占有率超50%,兴盛源获评中国“一乡一品”产业示范创建基地……

这些数据串起了新城区特色农业从“有没有”向“好不好”跃升的清晰轨迹。截至目前,该区特色农业产业已带动就业5000余人。保少镇包村被评为全区农村牧区集体经济发展典型样板村,三旗农牧专业合作社、小贾家庭农牧场分别入选自治区级示范社和示范家庭农牧场。

从合作社到家庭农场,从“单打独斗”到“抱团取暖”,新城区打出“青山圣水味美新城”区域公用品牌,“一村一品”休闲观光农业格局加速成型,特色民宿、自驾露营等新业态竞相发展,新型经营主体正成为连接农户与市场的重要纽带。

武川县:良种良田双轮驱动
为春耕生产筑牢根基

●本报实习记者 贾思敏 通讯员 周研 甄渊博



内蒙古旭丰农业科技有限公司种薯窖

近日,记者走进内蒙古旭丰农业科技有限公司的无菌组培车间,只见一株株翠绿的马铃薯脱毒苗在营养液中茁壮成长,技术人员正有条不紊地进行茎尖剥离、病毒检测、试管苗扩繁等精细化操作。依托茎尖脱毒、无土栽培、三级繁育核心技术,该公司从优质薯块中剥离0.1—0.3毫米的茎尖生长点,经无菌培养与病毒筛查后,培育出脱毒核心苗,再通过原原种、原种、良种三级繁育体系产出优质种薯,为春耕生产筑牢根基。

作为武川县马铃薯产业的“种源核心”,内蒙古旭丰农业科技有限公司正开足马力,以脱毒种薯培育技术为抓手,全力保障春耕优质种薯供应。“从一株脱毒苗到农户手中的种薯,要历经三年半的培育周期。我们每年可生产脱毒试管苗4000万株、微型薯8000万粒、各级优质种薯6万余吨,能满足30余万亩马铃薯种植需求。”公司园区负责人云梦达介绍,企业自主研发的“旭丰一号”“旭丰15号”等品种,适配武川县冷凉气候与沙质土壤,亩产较普通种薯提升30%,亩均增收600元以上。今年春耕期间,公司已储备优质脱毒种薯

3万余吨,优先供应本地合作社与农户,种薯普及率达70%以上,破解了种薯退化、产量偏低等难题。

与良种培育同步推进的,是武川县高标准农田建设的全面提速。近年来,该县累计建成高标准农田52.95万亩,通过实施土地平整、土壤改良、灌溉配套、路网完善四大工程,让昔日零散、贫瘠、靠天吃饭的旱作田,变身为“田成方、渠相通、路相连、旱能灌、涝能排”的标准化良田。“过去地块高低不平,浇水全靠漫灌,费时费力还浪费水。现在农田平整连片,滴灌管道铺到地头,打开阀门就能精准浇水施肥,省时省力还增产。”武川县可镇天力木图村村民如是说。

一粒良种,一片良田,承载着武川县农民的丰收期盼。下一步,武川县将持续深化种业科技创新与高标准农田建设双轮驱动,一方面完善农田水利、农机配套设施;另一方面依托各技术平台,持续组织技术力量下沉一线,精准对接农户需求,以良种、良田、良机融合发力,推动马铃薯、燕麦、藜麦等特色产业提质增效,为武川县农业高质量发展注入强劲动能。

从单一到复合、从传统到创新,多元
业态生根发芽,让乡村成为价值的创造
地、情感的栖息地

春天,草木竞发的勃勃生机里,一种新兴农业形态正走进人们生活。

越来越多人选择,选择在闲暇时走进乡村,认养一块农田、一棵果树或一只家畜,沉浸式体验农事之趣。蓬勃发展的认养农业,正在城市与乡村之间,打开情感消费的新方式,铺就体验经济的新路径。

提起认养农业,很多人会想起多年前在网络社交平台“种菜收菜”的趣味回忆。那时的“赛博农场”里,大家轻点鼠标,铲地、浇水、除草,不亦乐乎。如今,在大数据、物联网等技术加持下,现实版的认养有了更丰富的呈现方式。

别出心裁的现实版“归园田居”,为何会有如此魅力?答案或许藏在3个朴素的维度里。

刻在基因里的田园诗意。“晨兴理荒秽,带月荷锄归”的身影,“采菊东篱下,悠然见南山”的意境,早已融入中国人的文化血脉。认养农业让这份诗意成为可感可触的生活体验,悄然唤醒了人们心底的“乡愁”,满足了那份骨子里的“乡土情结”。

舒缓身心的自然疗愈。研究表明,植物栽培等接触自然的活动,能显著降低人体皮质醇水平,有助于缓解压力、稳定情绪。这也和“公园20分钟效应”等有异曲同工之妙。走进乡村,参与农作,重建与自然的深层联结,有助于寻回内心的宁静。

亲手耕耘的实在收获。从播种到成熟,全程参与其中,最终收获的是绿色健康的农产品。这份从泥土中生长出来的踏实与喜悦,是其他消费体验难以替代的。

从“田园梦”到“盘中餐”,这或许正是认养农业触动人心的原因所在。

实际上,认养农业是一种集订单农业、农旅融合、体验经济等为一体的全新探索。相较于简单地吃农家饭、购农产品、住农家院,它将农业生产的全链条转化为“情绪价值”的供应链。

比如,在上海金山区吕巷镇,“桃树认养2.0”模式,将蟠桃产业与休闲体验、文化情感深度融合。“基础版”提供鲜果,“亲子版”包含农事体验、萌宠喂养,“浪漫版”则可解锁花船泛舟、同心树共种等体验。不同模式契合多元需求,让游客与乡村产生更多趣味互动,延长了农村经济的产业链,提高了农产品的附加值。

从“卖产品”,到“卖体验”“卖情绪”,以认养农业为代表的新兴业态,正是今天农业转型升级的生动写照。“共享农场”把种菜变成周末疗愈与社交的方式,“咖啡+春耕”让人们沉浸式体验咖啡文化与乡村生活的交融,梨花艺术节将公益植树、民俗体验、乡村美食串联成链……从单一到复合、从传统到创新,多元业态生根发芽,让乡村成为价值的创造地、情感的栖息地。传统农业在创意提质、文化赋能、消费升级的浪潮中,焕发出全新生机。

透过认养农业的热潮,也能看到城乡融合发展的大势所趋。它不是单向的馈赠或索取,而是一场供需对接、情感共鸣的双向奔赴。在这一过程中,乡村深藏的生态之美、厚重的文化底蕴、独特的体验价值被看见、被珍视,城市的品质消费需求、精神休憩需求被满足、被安放。由此带来的,是城乡间信息互通、人才流动、资源共享的良性循环。比如,在广东中山,田野里迎来“村咖主理人”;在湖北蕲春,茶叶成为可体验、可消费的“心灵产品”,自然导赏、疗愈活动助理等新岗位吸引越来越多青年返乡。

当然,这些新业态,是昙花一现,还是枝繁叶茂,仍需让实践检验。但我们相信,越来越多植根乡土、回应人心的探索,一定能让广袤乡野“长”出更多活力与希望,让城乡之间的联结在耕耘中愈发紧密,让乡村振兴的画卷在创新中气象万千。

现实版“归园田居”何以动人

●李沈阳

牌楼板村:民宿产业成村集体经济发展新动能

●本报记者 宋向华

4月28日,呼和浩特经济技术开发区沙尔沁镇牌楼板村一处新建的民宿院落内,村党支部书记付利波正与村民一起整理场地。“现在正值春耕,我们将小院打造成农家菜园,既提升民宿的特色与吸引力,也让村集体经济发展更具活力。”付利波说,边说边娴熟地犁地。

据付利波介绍,这几年,牌楼板村没少在村集体经济上下功夫。仅以种植产业为例,村集体将村民零散的耕地整合,成立合作社,村民以地

入股,实行统种统收、按股分红;将不成片的村集体耕地临时分给就近的村民耕种,让村民拓宽增收渠道;以村集体耕地为试点,推广香瓜、西瓜等经济作物种植,助力村民增收。

“去年,我们村打了15眼井,解决了种地缺水的问题。目前,全村正在推进高标准农田建设项目,仍是为了让村民多挣钱;这次新建的18间民宿,最终受益的还是村民。”付利波一细说着件件实事。

“这些年,村容村貌越来越好,

周边的企业日渐多起来。日常走访时,总会听到上班的职工想在附近找个好去处,散散心、种种菜。我们考虑再三,决定利用上级补助资金与村集体自筹的资金,在村集体建设用地上盖几间民宿,准备以租赁的形式去经营。现在,项目主体已完工,水电暖都齐备了,就等内部装修了。待淋浴、坐便,还有床、锅灶配置齐后,就可以拎包入住了。”付利波话音刚落,一旁的村民说:“自从村里深耕村集体经济,带领村民

增收致富,共享发展红利后,我们的生活越来越好。如今,我们就盼着民宿早点营业。”

“最近,我们正与一家企业协商,准备做一个游客中转站项目。如果谈成合作,保洁、保安等多个岗位又会为村民就近就业提供便利。”付利波补充道,“下一步,我们将继续在现有村集体经济的基础上,因地制宜谋划产业、盘活集体资源、拓宽增收渠道,持续增加村集体收入,让发展成果惠及每一位村民。”

(据《人民日报》)