

本期

聚焦

社会

广角

呼和浩特,如何用好“落地城市”优势?

●高宏鑫

来内蒙古旅游,呼和浩特一定是最佳“落地城市”。

刚刚过去的“五一”假期,内蒙古自治区文化和旅游厅联合中国铁路呼和浩特局集团有限公司推出的两条特色旅游专列线路,便是这一区位优势的生动画脚。

将呼和浩特往返额济纳、通过的K7911/2、K896/5次列车分别冠名为“胡杨专列”和“草原专列”,不仅串联起了内蒙古的壮丽自然风光,更确立了呼和浩特作为旅游集散中心的关键地位。

为什么两班专列始发都选择了呼和浩特?

这背后,是呼和浩特作为内蒙古

自治区首府、全国性综合交通枢纽城市的底气。从这里出发,交通网络四通八达:乘坐高铁、动车仅需2个多小时到北京、1个多小时到大同、6个多小时到西安,交通网络极为便捷。只要落地呼和浩特,便意味着距离北方任何热门城市都不远。

但要成为一个最佳“落地城市”,光有交通便利是不够的,更需要用独特的人文风貌来留客。

广袤壮美的草原风情、走西口文化孕育的烧麦、独一无二的牛羊肉美食,以及充满地域特色的建筑……这些独树一帜的文化符号,成为呼和浩特吸引游客的独特魅力。

然而,有人或许会问:做一个“中转站”有什么好?

人流即是资源。关键在于,我们要学会挖掘“中转站”的深层价值,破解文旅发展老命题:如何将流量变成“留量”?

这就需要老话题有“新提法”。数据显示,“五一”假期来呼和浩特的游客达到324.62万人次。面对全区最大的过境客流,我们不仅要关注他们从哪里来,更要思考他们将何处去——是去往内蒙古的其他盟市,还是继续奔赴北京、大同等周边城市?

呼和浩特的答案不应止步于“过境”。作为自治区首府,不仅要吸引游

客,更要吸引全区的文旅资源在此汇集。

打造全区文旅资源聚合平台,呼和浩特要更紧密地联系呼伦贝尔、赤峰、阿拉善等知名文旅地区,不妨让这些文旅资源丰富的盟市,将文旅推介会的地点从北京、上海,适当地移师到呼和浩特。将全区的文旅资源集合到这个“落地城市”中来,在这里展示,在这里交易,共同培育内蒙古旅游的大市场。

唯有如此,呼和浩特作为“落地城市”的聚客作用才能得到最大程度的释放,真正实现从“过境游”向“过夜游”、“深度游”的转变,为内蒙古文旅产业的高质量发展注入强劲动力。

让文化之光照亮高质量发展之路

●杨思琪

化便集聚起更加澎湃的动能。

文化是经济发展的“助推器”。促进产业升级,中国以文兴业欣欣向荣;中式美学点亮服饰设计,传统营造赋能现代建筑,“文化+”持续拓展产业边界。从更深层看,文化赋予经济活动的诚信精神与信用环境,让发展更有序、更有效、更有魂。

文化释放消费活力。随着人们从追求“物质富足”到向往“精神富有”,承载文化内涵的供给越来越成为“刚需”。《黑神话:悟空》《哪吒之魔童闹海》以数字创新讲活中国故事,西安长安十二

时辰主题街区打造沉浸式体验,各地博物馆掀起数字化热潮,“村超”“村晚”留住乡风古韵……优质文化供给与多元消费场景深度融合,既让中华优秀传统文化焕发新光彩,又把文化资源切实转化为产业新增长极。

文化浸润社会善治。治理效能从何而来?答案往往藏在文化沃土中。从完善公共文化服务、筑牢精神文明高地,到提升全民文明素养、涵养向上向善风尚,再到从优秀传统文化中汲取治理智慧,文化正悄然转化为基层治理的柔性力量。中国将文化融入基层治理

全流程,有效提高社会治理效能,在增进文化认同中夯实社会和谐根基,在多元激荡的时代保持了社会的整体性与向心力。

观照当下、放眼全球,现代化从来不只是“物”的现代化,更是“人”的现代化。以文化赋能经济社会发展,坚持以人为本、以文化人、守正创新,促进人的全面发展,这是中国迈向高质量发展的重要方法论,也为世界提供了超越资本逻辑的中国智慧。以文化之光照亮前行之路,中国式现代化征程必将行稳致远。(新华社电)

观点 大家谈

新华社国家高端智库5月7日在希腊雅典发布《文化赋能——中国迈向高质量发展的文化自觉》智库报告,深刻阐明中国高扬推动高质量发展的文化之帆,系统解析以文化赋能经济社会发展的生成逻辑、中国实践、方法论与全球启示。

以文化赋能经济社会发展,是坚定文化自信、彰显文明担当的生动体现,也是在中国经济深刻转型、文化强国建设和全球产业升级背景下作出的必然战略选择。当文化的“源头活水”汇入高质量发展的“万顷碧波”,中国式现代

画里 有话

小心“健康账单”

近年来,随着智能手机操作使用越来越便捷,不少老年人跨过“数字鸿沟”,成了“银发低头族”,相关健康风险正在显现。

专家提醒,适度使用手机有助于老年人获取信息、增强社交,但若长期过度使用,可能会损伤眼睛、颈椎等部位,并扰乱作息,影响身心健康。如何在享受数字便利的同时守护老年人身心健康,成为每个家庭需要面对的新课题。

■新华社发 南海春 作

纵深 观察

躬身破堵点 暖心护奔跑

●李海珍

入夏的呼和浩特,车流涌动、烟火升腾,快递员、外卖骑手穿梭在城市街巷,用奔波守护着城市的烟火气,成为市民生活中不可或缺的新鲜活力量。当下,以快递员、外卖骑手为代表的新就业群体规模持续壮大,他们的劳动权益、工作痛点、生活诉求,既是民生关切的重点,更是基层治理的着力点。

中办、国办《关于加强新就业群体服务管理的意见》明确要求,健全工作机制,强化统筹协调,依法维护合法权益,提升新就业群体获得感幸福感安全感。呼和浩特深入贯彻落实这一精神,以干部下沉一线躬身实践为突破口,以友好场景建设为抓手,靶向破解新就业群体急难愁盼问题,一系列有温度、有力度、有实效的举措,让城市对新就业群体更友好,让奔跑者更有归属感。这场始于脚下的治理实践,既彰显着为民初心,也探索出基层治理精准化、精细化的新路径。

知屋漏者在宇下,知政失者在草野。新就业群体的工作痛点、生活难点,坐在办公室里难以摸清,唯有深入一线、亲身体验,才能找准问题根

源、拿出务实对策。呼和浩特市委社会工作部干部冯文超,从今年3月开始,下班时间化身一名普通外卖骑手,开启了一场接地气的“卧底”实践:目前已累计骑行6000公里,完成1600余单配送,足迹遍布市四区300余个小区,全程亲历外卖配送的每一个环节,真切体会到新就业群体的艰辛与不易。

从取餐到送餐,每一步都充满挑战。接单后系统倒计时分秒必争,商圈停车难、商家出餐慢、取餐动线混乱,让外卖骑手步步赶、时时急;送餐途中,交通拥堵、导航失灵、恶劣天气加持,安全与速度的矛盾愈发突出;而最让外卖骑手焦虑的,莫过于小区“门难进”这一末端堵点,电动自行车禁入、门禁阻拦、身份难登记、楼栋难找、电梯难乘、返程耗时不计入配送时长……原本5分钟就能完成的“最后一公里”,往往要耗费15分钟甚至更久,超时罚款、用户差评、收入受损等问题长期困扰着外卖骑手。冯文超用双脚丈量外卖骑手的奔波路,把每一个痛点、每一个堵点逐一记录,绘就出一份直击问题的“需求清单”,为破解新就业群体配送难题提供了最真

实、最鲜活的第一手资料。

问题是行动的导向,需求是服务的方向。针对外卖骑手核心痛点,呼和浩特迅速行动,出台《呼和浩特市建设“友好小区”实施方案》,分类打造骑行友好、换乘友好两类小区,推行“一小区一策”治理模式,在15个小区试点投放75辆共享单车,解决因为安全或管理原因,禁止外卖电动自行车进入的小区步行配送难题。与此同时,第二批126个“门难进小区”整治工作稳步推进,从制度层面、设施层面、服务层面,全方位破解配送末端瓶颈。

这并非呼和浩特关爱新就业群体的孤举,而是系统性暖心服务的缩影。全市统筹14个职能部门建立协同机制,推出68项暖心举措,打造“青城暖新”服务品牌;建成211个“青蜂舍”“红蜂驿站”等关爱服务阵地,让快递员、外卖骑手等新就业群体累了歇歇脚、渴了喝口水、餐能加热;建设友好小区的同时,打造友好学校、友好医院,开展技能培训、法律援助,用暖心基金帮扶困难骑手,引导爱心企业捐赠物资,让关爱举措覆盖工作生活方方面面。同时,引导规模庞大的新就业群体加入志愿服务队,从城市奔跑者转变为基层治理参与者,实

现服务与共治的双向奔赴。

脚下有泥心中有光,治理有温度城市有情怀。冯文超这种躬身入局、亲身体验的工作作风,让政策制定更贴合实际、更贴合需求,这份暖心实践,更是基层治理效能的生动彰显。

城市的美好,源于每一份奋斗的坚守;治理的温度,见于每一次暖心的守护。新就业群体服务管理工作,是一项长期工程、民生工程,既要立足当下解决突出问题,也要着眼长远健全长效机制。呼和浩特以干部下沉一线为起点,以精准服务为抓手,以共建共治为目标,让关爱、服务管理新就业群体成为城市的自觉行动,让基层治理更有力度、更有温度。

冯文超的“卧底”实践,是呼和浩特为民服务的一个缩影。一项项暖心举措、一次次精准施策,是城市对奋斗者的最好回应。未来,呼和浩特将始终坚持以人民为中心的发展思想,持续深耕新就业群体服务管理工作,不断优化服务举措、完善保障体系、拓宽融入渠道,努力让新就业群体在青城大地奔跑有底气、奋斗有动力、生活有暖意,让城市在温情守护中焕发更强的生机与活力。



5月7日,第二届“昭君杯”和亲之路沿线博物馆讲解邀请赛在呼和浩特开赛。

现场,荆州博物馆讲解员陈春艳的一番话让人印象深刻。她说,很高兴能参加此次邀请赛,既能向其他优秀讲解员学习,又能互相交流,更有利于讲好昭君故事,讲好中华民族一家亲的故事。

也许有人会问,有关部门为何会下大力气办这场讲解邀请赛?答案很简单:故事的感染力,取决于讲述者的真诚。而陈春艳和她的同事们,正以接地气、有温度的方式,让昭君故事从“过去的故事”变成“今天的共识”,让昭君故事“声”入人心。

以赛会友,越讲越亲。昭君出塞是中华民族交流交融的重要历史缩影。此次邀请赛不仅是讲解员专业技能的比拼,更是对昭君文化时代价值与铸牢中华民族共同体意识的集中展示。赛场上,讲解员们以不同的语言风格、叙事视角诠释同一个历史人物;赛场外,他们加微信,晒馆藏文物,分享那些藏在展柜深处的文物细节与故事。这种自发的行业互动,打破了地域与机构的壁垒,让讲解员们了解更多昭君出塞的历史,增添了人与人之间、人与人之间的温暖。交往越深,故事越丰满;交流越频,讲述越动人。

让昭君故事“声”入人心,还得有文物支撑。2025年,“昭君出塞”沿线博物馆联盟成立,随后“融合之路——昭君文化展”等一系列文化交流展陈拉开帷幕,沉睡于各地的珍贵文物走出馆藏、跨越省界,在联合展览中串联成一条清晰的民族融合脉络。汉代的铜镜、匈奴的青铜刀……当游客在展厅里看到来自不同地区的文物并置陈列,了解到昭君出塞沿线各民族之间相互影响、彼此渗透时,那种“我们本来就是家人”的感受,比单纯的说教更直接、更深刻。而在此次邀请赛中,主办方同步组织专家围绕铸牢中华民族共同体意识、昭君文化内涵等内容开展集中培训,就是要让讲解员们深刻理解文物背后所承载的历史,在日常讲解中,把民族团结的历史脉络与深厚情感传递给更多人。

让昭君故事“声”入人心,还要持续推动文化创造性转化与创新性发展。现场,大屏幕上AI生成的画面唯美动人,配上讲解员声情并茂的讲解,就如同观看了一部电影,令人印象深刻。讲好昭君故事,不能只停留在传统讲解的单一模式,要推动文物与科技深度融合,鼓励讲解员创新表达,让昭君故事跳出博物馆的围墙,以群众喜闻乐见的形式走进日常生活,真正实现文化传承与时代同频。

昭君自有千秋在,讲好昭君故事又岂能局限于博物馆。我们更愿“昭君杯”和亲之路沿线博物馆讲解员邀请赛能打破局限,以更大的舞台、更加开放的姿态,吸引更多参与,提供更加丰富的讲解角度,形成多元的挖掘渠道,让更多昭君故事素材被探索,让昭君文化内核在讲解中代代相传,“声”入人心。

这个“五一”假期,呼和浩特文旅持续出圈爆火。数字是最直观的注脚。324.62万人次游客,23.53亿元旅游花费,同比分别增长7.08%和6.33%。但比数字更值得深思的,是呼和浩特悄然完成的文旅转型。从一个许多人眼中“路过即走”的“中转站”,真正成长为让人愿意停留、值得专程奔赴的高品质旅游目的地,这背后,是这座城市拿出的一份诚意满满的“功课”。

破圈出圈的关键,在于精准把握当代游客出行消费的新趋势。曾几何时,“上车睡觉、下车拍照”走马观花式旅游是常态,如今已日渐式微。现在,尤其是年轻游客,追求的是沉浸式体验,是多巴胺式的即时快乐,是能够晒在朋友圈的独特记忆。呼和浩特敏锐捕捉到这一变化,以“呼和如此HOT·多巴胺城市打卡计划”为核心,推出“4+7+N”全域文旅活动矩阵。这并非简单的活动堆砌,而是一场精心设计的城市叙事。从塞上老街旅游休闲街区的潮流音乐派对,到敕勒川落日音乐会;从宽巷子的小丑巡游,到万象城的芝麻街IP巡展;从《千古马颂》的常态化演出,到《经远1921》的沉浸式实景剧演绎……传统与现代、民族与潮流、静态观光与动态参与被巧妙地编织在一起,每个场景都在向游客发出同一个邀请:走进来,玩起来,留下来。

最能体现这座城市诚意的,是近80项全天候、全场景覆盖的文旅活动安排。呼和浩特没有局限于举办一两场大型演出吸引眼球,而是耐心编织了一张细密的文旅活动网络。白天,游客可以在老牛湾体验非遗手作,在哈达门生态景区的花田中拍照打卡,在文博场馆参与模拟考古和植物拓印。夜幕降临,塞上老街旅游休闲街区的潮流音乐派对准时开场,炫酷舞台搭配沉浸式灯光秀,点燃老城夜色;敕勒川落日音乐会浪漫上演,多巴胺美陈打卡点错落分布。从早到晚,从室内到户外,不分年龄、不分群体,每个人都能找到属于自己的那份快乐。这种“全天候、全年龄、全场景”的活动设计,体现的是一座城市对游客体验的极致追求。

更值得称道的是,呼和浩特立足全域统筹,推动文旅产业打破单一发展格局,深度贯通吃住行游购娱全链条。凭演唱会票根可以在多家景区享受门票半价,在50多家酒店获得住宿优惠,在近20家餐饮名店享受折扣,还能参与叠加购物满减和非遗手作折扣。游客因为一场演唱会而来,却因更多惠民优惠延长停留时间、扩大文旅消费,最终带走一整座城市记忆。与此同时,“Color Walk”城市漫游打卡计划用7种色彩、7条主题线路串联起12个文旅新场景,让散落各处的亮点连珠成串。文旅与商贸、餐饮、文娱深度融合,让游客从“看风景”变成“过生活”,从“一次性打卡”变成“沉浸式体验”。

文化是旅游的靈魂,旅游是文化的载体。呼和浩特的实践表明,文旅融合不能停留在口号上,而是要转化为可感知、可参与、可消费的产品体系。当非遗手作在老牛湾的黄河岸边代代相传,当“臻于至美——广珠琅特展”与模拟考古体验让文博场馆变得可触可玩,文化不再是博物馆里的静态展品,而成为流动的城市生命力。游客收获的不只是旅途光影留念,更是一段与这座城市深度交互的独特体验。

一座城市的吸引力,最终来自其独特的人文气质。呼和浩特用这个“五一”假期证明,当历史的厚重、文化的多元与潮流的活力在这座城市相遇,美好的故事才刚刚开始。

一场讲解邀请赛,让昭君故事更“声”动

●王英

凭诚意留客 靠体验出圈

●杨彩霞