

# 呼和浩特:以精准服务持续激活民营经济“一池春水”

●本报记者 杨彩霞



呼和浩特经济观察

初夏时节,行走在呼和浩特各产业园区、科创车间,处处可见忙碌奋进的生产场景。从融资难题一键破解,到审批服务一路绿灯;从创新成果加速落地,到惠企政策精准直达,呼和浩特正以实打实、可感知的营商环境之变,让民营企业安心经营、专心创新、放心发展。

“在企业最难的时候,是呼和浩特有关部门帮助了我们。”说起企业的破茧之路,呼和浩特源精测科技有限公司生产负责人孟令飞满是感慨。作为一家专注科研的民营企业,攻坚路上最愁的便是资金短缺。就在企业研发陷入瓶颈、进退两难之时,市工商联工作人员主动上门对接服务,多方协调纾解融资难题,为企业送来“及时雨”。

靠着这份坚实支撑,企业潜心攻关、全力突破,今年2月,其自主研发

的细胞分选仪成功拿下内蒙古自治区首张一类医疗器械生产备案凭证,实现全区该领域零的突破。从困境突围到产品上市,从技术攻关到填补空白,暖心服务托举着创新梦想,在青城大地结出累累硕果。

面对民营企业急难愁盼,呼和浩特不搞“大水漫灌”,而是精准“滴灌”,各职能部门全程帮办代办、“蒙企通”平台一键直达,12345企业专席快速响应,真正把服务送到企业最需处,让企业家感受到“发展有支撑、遇事有依靠”。

数据是最有力的证明,也是最生动的答卷。截至2025年底,呼和浩特市民营经济市场主体达43.78万户,占全市市场主体总量95.1%;民营经济增加值占GDP比重51.3%,吸纳城镇新增就业超95%,民间投资对固定资产投资增长贡献率高达240.4%。从经济增长到民生保障,从产业升级到创新创业,民营经济已日益成为呼和浩特高质量发展的主力军。

好的营商环境,不仅是雪中送炭的温暖,更是事半功倍的效率。内蒙古科电数据服务有限公司计

划推进数字化生产线改造,急需一笔3000万元技改贷款。按照以往流程,贷款审批周期长、环节多,很可能耽误项目投产。没想到,在职能部门牵线搭桥下,银企高效对接、一路提速,仅用一周时间,贷款就顺利落地。“速度超出预期,服务暖到心底,让我们能放开手脚搞建设、拓市场!”企业负责人的话语道出了众多民营企业家的共同心声。

呼和浩特市以刀刃向内的改革勇气,持续为企业松绑减负、提质增效。如今,全市1215个政务服务事项实现100%线上线下无差别受理、同标准办理,企业开办平均时间压缩至0.5个工作日,提交材料压减率超过七成,从“企业跑腿”变“数据跑路”,从“多次办理”变“一网通办”,政务服务跑出“青城加速度”。

同时,智能客服“青城千问”全天候答疑解惑,重大项目审批全程免费帮办代办,从立项到竣工验收,企业只管安心搞建设,审批的事交给职能部门来办。包容审慎监管有力度更有温度,“首违不罚、轻微免罚”落地见效,全年办理免罚案例

307件;公平竞争审查闭环运行,修改调整37项妨碍公平竞争的政策措施,让所有民营企业在同一起跑线上公平竞争、放手发展。

政策红利的直达快享,让民营企业干劲十足。2025年以来,呼和浩特累计兑现各类惠企资金超1.17亿元,371家企业获得2325.4万元政策奖励,“免申即享”扩围增效、“科技政策进企业”精准服务,让真金白银的支持从“纸上”落到“账上”,为企业发展注入强劲动能。

信用融资破难题、清欠账款护权益、知识产权强保护、招投标乱象严整治……一系列务实举措,构建起全链条、全方位的服务保障体系。此外,我市还健全民营经济统计监测体系,畅通诉求反映渠道,弘扬企业家精神,严肃查处破坏营商环境行为,全力打造“亲而有度、清而有为”的政商生态。

从纾困解难的暖心服务,到提质增效的政策改革;从精准直达的政策红利,到坚实有力的法治保障,呼和浩特正以持续优化的营商环境,不断激活民营经济“一池春水”。

## 强化部门协同联动 开展专项整治行动 呼和浩特市全面规范 预付式消费市场秩序

本报讯(记者 祁晓燕)为规范预付式消费市场秩序,营造安全放心的消费环境,呼和浩特市结合工作实际,强化部门协同联动,自5月起在全市范围内开展为期8个月的预付式消费领域专项整治行动。

5月8日,玉泉区市场监督管理局执法人员深入万象城,对经营主体预付卡管理、预付卡备案、费用退赔、合同规范开展全面执法检查,详细查看了该商城购卡登记表,并对预付卡办卡记录、是否对消费者进行告知等情况进行了了解。玉泉区市场监督管理局价格监督检查与消费指导股股长李君介绍:“从检查情况看,商城办理预付卡的流程比较规范,我们看到最大面值是5000元,是符合法律规定的。对于不适用预付卡的店铺名单,服务台这里也进行了展示”。

在该商城的超市内,记者看到服务台上放置了预付卡消费提示和公示。执法人员仔细查看其内容,并向超市负责人了解预付卡登记台账的相关情况。李君表示,这份提示对于预付卡办理遇到的细节问题进行了明确,比如对消费者在没使用的情况下怎么退进行了告知,对于消费者来说,是一种保护。

采访中记者了解到,专项整治行动期间,玉泉区市场监督管理局将联合教育、商务、卫健等部门开展联合执法检查,加强宣传引导,聚焦大型餐饮、商超、教培、健身、洗浴等重点行业,成立专班,同步分析研判,为专项整治统筹协调、风险预警、精准处置提供有力支撑。同时,持续深化专项整治成效,切实解决群众急难愁盼问题,维护辖区预付式消费市场秩序。

近年来,预付式消费以其优惠力度大、支付便捷等特点受到越来越多

消费者的青睐,但其中存在的风险也让消费者防不胜防。为此,在2026年呼和浩特市预付式消费领域专项整治行动中,将强化预付式消费重点领域经营主体摸排建档工作,开展预付式消费重点风险领域经营主体排查工作,摸清重点行业底数,归集经营主体核心信息,同步推进合同示范文本(合同范本)推广工作,健全动态更新的台账管理体系。强化预付式消费重点领域风险台账管理,与风险防控工作,建立全市预付式消费重点领域风险台账,健全多渠道风险线索归集、常态化信息共享、全周期动态管控工作机制,精准防范化解预付式消费领域突出风险。

同时,强化预付式消费执法整治与行刑衔接工作,严厉打击预付式消费领域违法违规行为,健全线索规范移送、分领域依法执法、行刑顺畅衔接的全链条工作机制,强化执法震慑效应,规范预付式消费市场秩序。开展预付式消费服务平台试运行及推广工作,依托平台健全信息归集、动态监管机制,提升监管效能。推进预付式消费信用服务一支付宝“安心365”平台先行先试,聚焦高风险领域引导经营主体入驻,试点成熟后逐步全领域推广。行业主管部门可依托自有行业监管平台,开展经营主体备案、摸排工作。

此外,还将强化预付式消费宣传引导工作,加强预付式消费领域宣传引导,广泛凝聚社会共治合力,筑牢预付式消费风险防控的社会防线。各旗县区、各行业主管部门将统筹线上线下各类宣传渠道,开展预付式消费主题宣传活动,普及相关法律法规与消费风险防范知识,发布消费警示提示。

## 秋粮购销两旺

国家粮食和物资储备局最新发布数据显示,2025年度秋粮旺季收购于2026年4月底结束,全国各类粮食经营主体累计收购秋粮超3.38亿吨,为近年来较高水平。收购总体呈现进度快、购销活、价格涨等特点。

■新华社发 朱慧卿 作



2025年度  
全国秋粮收购超3.38亿吨

## 筑牢食安防线 护航民生消费

# 呼和浩特:多点发力守护百姓“舌尖上的安全”

●本报记者 祁晓燕 文/图



执法人员正在餐饮企业进行检查



检测人员对农贸市场蔬菜进行快检

一饭膏粱,维系万家;柴米油盐,情牵民生。保障食品安全既是惠及百姓的重大民生工程,也是呼和浩特市全力打造“诚信经营 放心消费”城市的重要举措。今年以来,我市持续强化食品安全监管,多点发力,全面覆盖,全力构建食品安全共治新格局。

每天一大早,呼和浩特市检验检测中心的检测人员便在东瓦窑农副产品批发市场开始了食用农产品“天天检”工作。他们先对市场上的蔬菜取样,再根据取样情况制定实验方案,确定检测的农残类型。检测人员贾凡一边操作一边介绍:“对样本进行前处理之后,我们会加样液,加稀释液,然后再进行下一步操作。”

目前,全市40家农贸市场已全面推行“天天检”机制,构建起“市场主办方入场快检、旗县区日常快检、市级抽检”三级联动工作体系。美通农产品批发市场、万惠农贸市场已率先实现猪肉羊肉追溯信息“亮码”,快检结果和质量合格证明在系统内全链条传递,让每一批蔬菜、每一份肉制品的去向清晰可查、有码可循。这一常态化举措,为有效拦截问题产品流入百姓餐桌筑起了坚实防线。

为充分发挥社会公众在食品安全监管中的参与和监督作用,推进食品安全社会共治,今年,呼和浩特市市场监督管理局继续常态化开展食品安全“你点我检 服务惠民生”活动。消费者

可通过扫描二维码的方式,“点”出自己最想抽检的食品品种、检验项目及生产经营场所,共同参与、携手监督,一起守护“舌尖上的安全”。

民有所呼,政有所为。近期,全市市场监督管理部门持续开展网络餐饮服务食品安全集中整治工作。行动中,深入核心商圈、居民区、校园周边等外卖集中区域,聚焦无堂食外卖门店、连锁餐饮门店,核查了解食品原料采购储存、加工操作规范、餐具清洗消毒、后厨环境卫生及从业人员健康管理等情况,持续深化“互联网+明厨亮灶”常态化落地应用,严查外卖配送餐箱清洁消毒不到位问题,压实经营主体责任,严格落实餐食封签管理制度,规范网络餐饮服务秩序,守住线上餐饮服务食品安全底线。

增进民生福祉,食品安全是重中之重。近日,呼和浩特市市场监督管理局对下一阶段食品安全监管重点工作进行了统筹安排、细化部署。强调要聚焦关键领域、重点环节,精准发力、从严监管,全力推动食品安全监管工作走深走实。要大力推动“互联网+AI监管”提质扩面,切实提升食品安全监管科学化、精细化、智能化水平。要持续开展肉制品、网络餐饮、校园餐、护老等专项整治行动,持续巩固整治成果。要提升食品安全抽检工作质效,强化食品安全风险监测工作,提升风险预警与防控能力等。

平台下架、立案查处等行政措施,发现一家,规范一家。”呼和浩特市市场监督管理局餐饮服务监督管理科工作人员称,全市各级市场监督管理部门将持续加大网络餐饮服务监管与突击检查力度,确保“问题不拖延、隐患不遗留”。

连日来,赛罕区市场监督管理局执法人员昼夜联动,持续推进网络餐饮服务食品安全集中整治工作。行动中,深入核心商圈、居民区、校园周边等外卖集中区域,聚焦无堂食外卖门店、连锁餐饮门店,核查了解食品原料采购储存、加工操作规范、餐具清洗消毒、后厨环境卫生及从业人员健康管理等情况,持续深化“互联网+明厨亮灶”常态化落地应用,严查外卖配送餐箱清洁消毒不到位问题,压实经营主体责任,严格落实餐食封签管理制度,规范网络餐饮服务秩序,守住线上餐饮服务食品安全底线。

下一步,呼和浩特市市场监督管理局将持续深化食品安全治理举措,以更严标准、更实作风、更优服务守护群众饮食安全,让群众吃得更放心、更安心。

作为新型创新创业模式,“手搓经济”持续升温,不仅推动青年就业向灵活就业和零工经济模式转变,还通过技术赋能,加速了新经济新业态的发展进程。

近年来,我国新技术、新经济、新业态不断涌现,为创新创业拓展了新路径。其中,借助3D打印、人工智能、编程控制等现代技术,通过制造产品或提供服务实现商业价值的“手搓经济”模式持续升温。手搓经济不同于传统的手作、手工行业,是在技术技能人才规模性涌现的条件下、在数字技术快速迭代加持下、在一人公司等新业态政策支持下,以个体创意为核心、开源工具为器、内容平台为场、个性需求为靶,通过人机协同的方式,满足个性、小众、定制需求的新型创新创业模式。

一是青年就业向灵活就业和零工经济模式转变。青年灵活就业是全球趋势。国际劳工组织数据显示,2025年全球平台零工经济劳动者超5亿人。手搓经济以“超级个体”“微型工作室”为主体,从业者可自主选择工作时间、工作场景和服务内容,既可以全职,也能以兼职、兼职形式参与,兼顾就业、收入与生活,既适配了当代青年对生活品质的追求,也为高校毕业生、返乡青年等群体提供了低门槛就业通道,与“新技术催生新业态,新业态孕育新就业”的时代特征相契合。

二是消费需求更倾向自主、自由、个性化。当代消费者不再满足于标准化产品与服务,彰显个性、表达自我成为消费需求。手搓经济精准捕捉这一变化,摒弃批量生产模式,聚焦长尾小众需求,从定制化文创产品、个性化数字工具到专属技能服务,都能实现按需供应。有些行业能让消费者参与到产品设计与制作过程中,既满足了个性化表达需求,也凝聚和传递了情感价值,形成区别于传统产业的核心竞争力。

三是技术赋能,加速新经济新业态的发展进程。当前生成式AI、AI开源模型、3D打印等技术大幅降低了创业与创作门槛,让非专业人士也能“轻装上阵”,快速将创意转化为产品,无需重资产投入和长期专业技能积累。云端协作、共享制造等技术打破了空间限制,实现了在若干独立空间下的分布式生产与协作,大幅提升了创作效率与变现速度,为一人公司等手搓经济运营模式提供了坚实的技术保障。

手搓经济作为科技赋能下的自主创业模式,对青年创业有极强的示范带动效应,甚至十几岁的中学生、小学生也参与其中。未成年人身心智尚不成熟,学习能力尚未系统养成,对市场规则规则尚不掌握,参与科技创新创业蕴含多重风险。为保护广大青年投身“手搓经济”的创业热情,要强化预期引导,完善保障机制和配套政策体系,推动行业健康有序发展。

合理引导预期,推动更多有志、有知者投身创新创业。创新创业本质上是高风险的尝试,虽然现代技术的普惠、开源降低了创新门槛,但洞察创业机会、把握商业模式、获得市场认同,需要一系列能力素质的支撑。各地要积极探索搭建开源技术社区和公共创新基础设施,着力于引导有志有知、有技有才、抗挫承压的个体,通过一人公司、小分队等灵活方式开展创新创业,让创意快速转化为产品。

强化创新保障,让合规监管跟上创新生态的节奏。新经济需要强监管保驾护航。针对手搓经济创意易抄袭、维权成本高的痛点,要推动简化专利、著作权注册流程,开设手搓创意快速审查通道,建立低成本纠纷仲裁渠道,明确侵权赔偿标准,让原创者的创意得到切实保护。针对手搓经济业态多、迭代快的特点,要明晰监管边界,分类制定适配的合规标准,对低风险产品实行备案制,对涉及安全、健康的领域先行建立基础性准入规范。

完善创业培训,提升创新创业者的长期发展能力。手搓经济不是头脑一热、昙花一现,想要实现可持续发展,离不开从业者创新能力与经营能力的提升。强化对大学生在校、青少年群体的基础技能与创新思维培养,结合校园创客教育,引导其平衡学业与创意实践。对初创者,着力补上“重创意、轻运营”的短板,开展市场运营、产品定价、客户维护、现金流管理等专项培训,延长项目生命周期和技术迭代潜力。

## 用手「搓」出一片创业新天地

●李璐

(据《经济日报》)