



丰州古城博物馆举办“春捺钵巡丰州·敕宜速促春耕”主题活动。

“在将军衙署博物馆，穿着清代服饰的‘将军’突然走过来向我拱手行礼，这种穿越感太震撼了！”来自北京的游客李黎明兴奋地告诉记者。今年“五一”假期，这样的意外惊喜在呼和浩特各文博场馆频频上演。

数据显示，“五一”假期，呼和浩特33家重点文博场馆共接待观众53.87万人次，同比增长58.41%。其中，呼和浩特博物院“六馆一园”累计接待15.74万人次，同比增长4.10%。这场“文博热”的背后，是呼和浩特从“看展式”单向输出向“沉浸式”“互动式”“潮玩式”多维体验的转型。



昭君博物院十二花神巡游队伍的演员身着古风服饰。

让游客从「看展」到「入景」

——呼和浩特各文博场馆「沉浸式」「互动式」「潮玩式」体验引爆「五一」假期客流

●本报记者 杨彩霞 文图



公主府博物馆的情景演绎还原清代皇家府邸生活场景。



大窑遗址公园推出“探方寻踪·致敬考古匠心”活动。

精品展览焕新登场

“五一”假期，呼和浩特各文博场馆深挖文化底蕴，拓宽文明交流视野，推出一系列高品质主题展览，让静态文物“活起来”，为市民、游客奉上丰厚的文化盛宴。

在呼和浩特博物院——“臻于至美·广法琅特展”展厅内，120件珐琅器精美绝伦、熠熠生辉，从十八世纪中外工艺交融的杰作到匠心独运的非遗传承作品，色彩斑斓的珐琅纹样间，蕴藏着东西方技艺碰撞的智慧结晶。“这些珐琅器既有中国传统工艺的细腻，又融入了西方的审美特色，每一件都是文明互鉴的见证。”呼和浩特博物院社教部罗捷介绍，“臻于至美·广法琅特展”系统梳理了广法琅技艺的发展脉络，让市民、游客直观感受非遗技艺的百年传承与创新活力。

此外，内蒙古博物院推出“璀璨·16至20世纪典藏珍宝艺术展”，汇集26家文博及收藏单位的386件(套)精品文物，系统呈现近代珍宝艺术的发展脉络与文明互鉴成果。内蒙古自然博物馆推出中国明星恐龙展，开展古生物知识科普活动，深受青少年喜爱。清水河博物馆举办长城黄河主题名家写生作品展，依托地域自然人文禀赋，展现山河风貌，推动文化交流。

夜间潮玩备受青睐

为激活夜间文旅消费，丰富假日文化供给，呼和浩特多家文博场馆创新运营模式，延长开放时间，打造夜间文旅场景，融合潮流文创、休闲演艺、市井烟火，打造特色文博夜游新场景，让文博场馆焕发青春活力。

夜幕降临，五塔寺博物馆灯火璀璨，“风铃寺集”手作集市热闹非凡。非遗代表性传承人现场展演，文创作品创意十足，音乐达人快闪演绎，古今元素碰撞间，沉浸式夜游新模式让古寺焕发青春活力。“假期每天延迟闭馆至20时，就是为了让市民、游客感受传统文化与潮流创意融合的魅力。”五塔寺博物馆工作人员表示，手作集市集结手作匠人、大学生创业团队等，打造集观赏、体验、消费于一体的文化空间，深受年轻人青睐。

实景演艺火爆出圈

沉浸式实景演艺、NPC互动体验成为“五一”假期打卡文博场馆的新潮流。呼和浩特各文博场馆深挖场馆背后的历史故事，通过情景演绎、古风巡游、实景舞台剧等形式，打破时空壁垒，让市民游客沉浸式触摸历史、读懂文脉。

昭君博物院广场上，实景舞蹈诗《昭君情缘》唯美上演，演员身着华服翩翩起舞，演绎昭君出塞的故事。十二花神巡游队伍的演员身着古风服饰，与市民、游客互动合影，氛围感十足。“舞蹈诗将昭君出塞的故事演绎得淋漓尽致，让我仿佛穿越回那个时代。”市民孙丽丽带着孩子全程观看，直言沉浸式体验让历史不再遥远。

特色活动覆盖全龄

将军衙署博物馆内，探秘远城情景剧精彩上演，讲解员身着清代服饰，生动演绎远城历史。真人NPC化身清代“将军”，带领市民、游客巡游讲解，还原历史风貌。

“五一”假期，公主府博物馆以情景演绎和NPC巡游打破传统展示模式，工作人员饰演公主、将军等角色，还原清代皇家府邸生活场景，让市民、游客沉浸式邂逅历史。

呼和浩特各文博场馆创新体验形式，将历史文化与现代潮流有机融合，打造“可游、可赏、可玩”的文旅场景，有效延长游客停留时间，激活文旅消费新动能。

“大家看，掐丝、点蓝、烧制，每一道工序都考验匠人的耐心。”呼和浩特博物院内，“匠心致劳动·文博传承”主题活动热闹举行，讲解员带领观众解读广法琅制作工艺，现场设置珐琅纹样上色、迷你掐丝贴画体验区，小朋友们手持工具，认真创作自己的珐琅作品。“动手体验后，才真正感受到非遗匠人的不易。”参与活动的王女士说，这样的活动让中华优秀传统文化变得可触可感。

“五一”假期，呼和浩特各文博场馆的社教活动紧扣文化传承、劳动教育、亲子互动主题，覆盖全年龄段。昭君博物院开展“巧手扎染·非遗手作”活动，将汉代手工劳动体验与昭君文化结合，游客通过扎染、拓印、集章闯关等环节，感受传统手工艺魅力。武川博物馆打造劳动者时光长廊，并推出公益讲座、趣味寻宝等活动，大力弘扬劳动精神。丰州古城博物馆举办“春捺钵巡丰州·敕宜速促春耕”主题活动，通过石膏挂牌制作与春耕农事实践，传递勤劳实干理念。大窑遗址公园推出“探方寻踪·致敬考古匠心”活动，带领市民、游客模拟考古挖掘，感受考古工作者的艰辛与坚守。

此外，老牛儿童探索博物馆、和林格爾土城子国家考古遗址公园、伊利现代智慧健康谷等场所，围绕职业体验、节气文化、草原文化推出特色活动，全方位满足市民、游客假日文化需求。

深耕文博创新赛道

近年来，呼和浩特坚持以文塑城、以文惠民，不断完善文博公共服务体系，整合呼和浩特博物院“六馆一园”优质资源，推出差异化展览与特色活动，推动文博场馆从“文化殿堂”向“市民客厅”转变。“五一”假期，全市文博活动紧扣民族团结、文化传承、劳动教育主线，策划周密、内容充实，既丰富市民、游客精神文化生活，又提升文博公共服务能级与行业影响力。

“下一步，我们将总结假期活动经验，持续整合文博资源，创新活动形式，丰富内容供给。”呼和浩特市文化旅游广电局相关负责人表示，将继续发挥文博阵地作用，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更好满足群众精神文化需求，助力自治区首府文旅事业高质量发展。

数智赋能 激发文化创新活力

● 颜莉虹 陈俊杰

近日，第二届世界人工智能电影节举行。由我国多模态AI技术支持创作的动画MV成为特别献映，东方美学首次以完整的AI影像语言登上戛纳舞台。

“十五五”规划纲要提出，发展数字动漫、沉浸式展演、线上演播、短视频、微短剧等新型文化业态。以科技赋能激发文化创新创造力，是推动文化高质量发展的必然选择和关键路径。无论是登上春晚的AI机器人，还是通过算法、交互设计等方式“复活”的敦煌壁画……数智科技与传统文化的深度共生，都为新时代文化传承发展、文旅产业升级以及文化强国建设注入源源不断的创新活力。

数字化技术的飞速发展，为文化产业高质量发展持续注入强劲内生动力。据统计，2025年，文化新业态行业对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为81.6%，拉动规模以上文化企业营业收入增长6.0个百分点，展现出较高的活跃度和成长性。依托短视频、社交平台、新媒体传播矩阵等数字化载体，海量优质文化内容得以广泛触达大众，有效增进网友与官方账号的联动参与，掀起接龙式、共创式的二度创作热潮。这种全民参与、双向互动的传播新模式，极大激发了大众的表达欲望与创作热情，充分释放民间创意潜能，持续提升全社会的文化创新活力与公共参与热情。

数智科技与文旅产业深度融合，也拓宽了消费新场景、带来了消费新活力。“十四五”期间，数字技术全面重塑旅游体验，共同助力打造沉浸式体验与文旅消费新场景，为文旅产业发展注入了深厚的文化内蕴。例如，在北京王府井，一处数字艺术互动新空间的环形曲面屏上有着彩陶、青铜、丝绸3种载体的纹样，传统文化通过数字技术呈现出来，可体验可互动；走进三星堆新馆，大空间VR沉浸式体验打破时空壁垒，通过高精度3D建模与渲染技术，精准复刻考古发掘现场。游客可以在这个共享虚拟场景里自由移动、探索，“亲临”三星堆考古现场。不仅如此，通过搭建文物或非遗的专业数字平台、开发人工智能应用程序，延伸展馆的空间形态，大幅提升文化传播的效率与覆盖范围，形成文化参与、文化消费、文化共创一体的新模式，有效拉动文旅消费提质升级。

衡量文化产业发展和水平，最重要的不是看经济效益，而是看能不能提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品。近年来，以网络文学、网络影视剧、网络游戏为代表的新型文化产业形态，通过数字化载体加速海外传播。《哪吒之魔童闹海》《黑神话：悟空》等优秀文化产品，将中华优秀传统文化的深厚内涵译成“促进不同国家人民之间的文化交流”的价值共鸣，将中国风的古典美学、文学、建筑、服饰等中华优秀传统文化的魅力展现得淋漓尽致。人工智能正深度融入大众衣食住行与精神文化生活。不少人习惯借助AI辅助文艺创作，丰富精神世界，或是利用智能技术修复老照片、为生活片段配上AI原创歌曲、制作精致数字相册赠予长辈亲友。这些接地气、有温度的数智应用，让科技化作生活里的温情点缀，提升了大众生活质感，为百姓日常增加了获得感与幸福感。

未来，更应健全文化市场治理体系，建设覆盖内容审核、市场监测、版权保护、风险预警的智慧监管平台，提升文化治理的精准性与有效性。加快制定文化数据采集、存储、传输、交换、安全等国家标准与行业标准，构建“政产学研用”协同创新机制，培养文化科技复合型人才，形成政府引导、市场主导、社会参与的多元化投入格局，不断扩大优质文化产品供给，以数智技术之推动文化发展成果更公平、广泛、便捷地惠及全体人民。

(据《光明日报》)

邢楷林：“创新+传承” 花样解锁“长腿特效”

●本报记者 马妍 实习生 韩佳明 文/图



在呼和浩特的新春社火与元宵展演现场，总有一道身影格外引人注目，金黄蓬松的大波浪卷发，红绿撞色的经典戏服，踩在1.7米的高跷上身摇曳，一颦一笑便能吸引全场目光。他就是被网友称为“青城女一号大波浪”的青城高跷秧歌队负责人、赛罕区非物质文化遗产代表性传承人邢楷林，艺名“大波浪”。以高跷为媒，他走出十数年如一日的坚守；以创新为翼，他让百年非遗“破圈”生长；以传艺为贵，他使古老技艺扎根延伸。

1996年，邢楷林出生于赛罕区保全庄。他与高跷的缘分，早在童年时便由姥姥言传身教下种子。9岁初次接触社火高跷，少年时期正式拜入自治区非遗代表性传承人、“跷王”王全门下，从此与这门古老艺术结下不解之缘。

赛罕高跷源自清末民初，讲究身段灵动、鼓点契合、互动鲜活，需表演者以饱满的精气神驾驭角色。邢楷林专攻丑角，要求表演放得开、演得活、接地气。为打磨技艺，他先在地面将动作重复百遍，再上高跷苦练摆腰、摆胯、下腰、坐跪等高难度动作；旁人只扭半身，他却追求全身协调，以媚而不俗、俏而不油的演绎，塑造了丑角的舞台形象。

2019年春节，一段包村的高跷表演视频让“大波浪”一夜走红。短视频中，他摇扇回神的灵动姿态，与观众亲切逗趣的互动，单条点击量迅速破万，社交账号粉丝数持续攀升。从此，他以高跷为桥，走遍青城大地，将非遗从乡村庙会的小舞台，扭进年轻人的手机屏幕，进入大众视野。

邢楷林从不固守传统套路，而是以创新为刃，为非遗注入青春活力。他将街舞的节奏融入高跷步伐，在表演中增添现代

互动环节，甚至创作出高跷版“科目三”，让传统技艺与当代潮流碰撞出火花。2026年元宵节，他以“王昭君”形象登场，古典扮相融合现代表达，再次登上同城热搜榜。

线上走红并未让他迷失，反而让他更加坚信：只要敢于创新，老技艺便能永远鲜活。邢楷林将更多心血倾注于传艺授徒，让非遗传承从“一人行”变为“众人路”。他的学员年龄跨度极大，最小的仅4岁，最年长的已过五旬，至今累计培养徒弟30余人。教学没有固定场地，公园空地、社区广场、非遗学习点都是他的课堂。从躬腰、站姿、步伐，到眼神、表情、与鼓点的配合，每一个细节他都亲身示范，一遍遍耐心纠正，毫无保留地传授心得。他常对徒弟说：“高跷不只是‘踩’，更是‘高瞧’——要瞧见传统、瞧见生活、瞧见文化的根。”年轻学员跟着他登台演出，拍摄短视频、尝试直播，让老技艺在传承中焕发新生。年长学员与他同台演绎，使非遗的底蕴在传承中愈发深厚。

队友和学员们常说：“跟着大波浪，不觉得枯燥，只觉得有方向、有奔头，愿意把这门技艺一直传下去。”徒弟洋洋从14岁起跟随他学艺，如今已成为团队骨干。他感慨道：“师傅不仅教我高跷技艺，更关心我生活的方方面面。这份传承的责任，我会一直扛下去。”

从乡间少年到非遗“网红”，从独自苦练到桃李成行，邢楷林始终保持着清醒与热忱。他以最朴素的方式践行初心：白天坚守本职工作，夜晚打磨高跷技艺，业余时间开门授徒，逢年过节带队奔波于各地演出。他以高跷为笔，以热爱为墨，一笔一画，持续书写着非遗传承的时代新篇。