

老牛湾黄河大峡谷旅游区



伊利现代智慧健康谷



乌素图杏花谷



跟着赛事去旅行

# 呼和浩特:小票根撬动大市场

●本报记者 杨彩霞文/图



观众观看2026年内蒙古自治区足球超级联赛揭幕战

●本报记者 王助凯 摄

5月15日,2026年内蒙古自治区足球超级联赛揭幕战在呼和浩特举行。紧随其后,首届东北地区城市足球联赛揭幕战也将于5月23日在呼和浩特、沈阳、长春、哈尔滨四城同步开赛。当绿茵场上的火热激情与城市文旅资源碰撞相遇,一张小小的赛事票根,正成为撬动城市消费增长的新支点。

呼和浩特以各类足球赛事为媒介,串联起景区、住宿、餐饮、文创四大消费业态,推出超50项专属优惠活动,让“票根经济”持续升温,为城市文旅体商融合发展注入了强劲动能。随着多场重磅足球赛事落地呼和浩特,全国各地球迷奔赴赛场观赛的同时,也带动了当地文旅消费热潮。

为抢抓赛事经济红利,呼和浩特市文化旅游广电局联合市商务局统筹全市优质资源,精准推出“跟着赛事去旅行”专属福利,以赛事票根为纽带,打通观赛、旅游、消费全链条,让“一票多用”成为当下消费新时尚。“我们就是要让球迷‘持票畅玩、消费无忧’,实实在在把赛事人气转化为城市的消费活力。”市文化旅游广电局相关负责人介绍,此次优惠活动覆盖范围广、折扣力度大,筛选了全市20余家景区及露营地、40余家酒店、7家特色美食店及15家非遗文创工坊参与,全方位覆盖球迷吃住行游购娱的各类需求。

黄河麦野谷生态休闲旅游区凭赛事票根可免费入园,和林格尔县南山旅游景区门票半价,峪见小镇露营地不仅享5折优惠还附赠咖啡,老牛湾黄河大峡谷旅游区餐饮8折、伊利现代智慧健康谷门票8折、大青山野生动物园门票9折……从自然风光到亲子乐园,从户外露营地到森林休闲,多重折扣让球迷可以解锁更多元的游玩体验。“本来只是专

门来看球赛,没想到一张票根还能省不少钱。之前就听说老牛湾黄河大峡谷风景壮丽,现在还有餐饮折扣,正好趁着这次优惠多逛几个景点。”外地球迷王华荣谈及票根福利时连连称赞。

昭君大酒店、宾悦大酒店、呼和浩特喜来登酒店等星级酒店均推出观赛专属房价与餐饮折扣,华住集团旗下44家连锁酒店统一享8.8折,从高端酒店到连锁民宿,充分满足不同球迷的消费需求。美食方面,老绥元烧麦、阿斯如蒙餐等本土特色餐饮品牌纷纷让利,8.8折、8.5折优惠轮番上线,让球迷在观赛之余能沉浸式品尝地道美食。“赛事期间,持票根来就餐的顾客明显增多,门店客流量较平日提高了三成。”内蒙古老绥元餐饮管理有限公司副总经理任乐表示。

梁氏古法制香技艺非遗工坊、马家糕点心制作技艺非遗工坊、今喜咖啡文创店等15家非遗工坊及文创店推出专属礼遇,香篆体验、陶艺研学、皮画制作等非遗项目均有折扣,马头琴制作技艺非遗工坊免费体验课程、热土文创店全场8折优惠、内蒙古民族商场满减优惠券等福利,也让球迷在消费过程中能充分感受到非遗的独特魅力。

此次“跟着赛事去旅行”活动,跳出了传统单一的观赛模式,以体育赛事引流,以文旅资源留客,通过精准优惠降低消费门槛,激活潜在消费需求,推动“观赛游”从短期流量向长效消费转化。

业内人士表示,呼和浩特以赛事票根为切入点,打破体育与文旅商的联动壁垒,既提升了城市赛事品牌影响力,也丰富了文旅消费场景,为广大大中城市依托赛事经济激活消费市场提供了可借鉴的实践路径。

## 新城区:家政精细化 市场前景广

●本报记者 马妍文/图



新入职保洁师接受收纳培训

近日,呼和浩特兴好家政保洁有限公司(以下简称兴好到家)的保洁师王大姐和同事刚结束一位客户的保洁工作,便立刻骑上电动自行车奔赴下一位客户家中。她们忙碌的日常,正是当下家政服务行业蓬勃发展的生动缩影。

“近期,我们两人一组,每天能完成三至四户家庭的保洁工作。”王大姐说,如今客户的家政需求愈发多元,除常规卫生大扫除外,热水器、洗衣机、油烟机深度清洗,床垫、沙发保洁保养,家居物品收纳等服务,都成为不少家庭的热门选择,专业化、精细化的家政服务愈发受到客户青睐。

作为新城区家政服务行业的标

杆企业,兴好到家在自身发展的同时,积极承担就业帮扶的社会责任。2024年,在新城区就业服务中心的指导下,兴好到家累计开展家政技能培训150余场,覆盖学员1654人,为471人提供岗前就业指导,全年助力3678人实现新就业(含续签、更换签约),成为当地吸纳劳动力就业的重要力量。

目前,兴好到家已组建起135人的专职家政服务团队,涵盖专职月嫂、保洁师、经纪人及行政管理人员,其中35人拥有本科学历,团队专业化水平持续提升。自创立以来,该企业已为近6000户家庭提供优质家政服务,凭借专业、贴心的服务获得了市场认可。

在兴好到家的团队中,年轻从业者的加入为家政行业注入了新活力。大学毕业生小赵便是其中之一,他在2025年8月入职成为一名保洁师。“很多人认为保洁师只是简单打扫卫生,实则不然。”小赵坦言,专业保洁师会结合服务对象的生活习惯,系统整理收纳、深度清洁,打造整洁舒适的家居环境。

兴好到家负责人阿崙表示,家政行业市场前景广阔,用工需求大,兴好到家通过与社区紧密合作,搭建起就业培训与岗位对接的桥梁,精准匹配家庭服务需求。同时,兴好到家常态化开展技能培训,由专职月嫂等资深员工授课,助力新入职人员快速掌握育婴、保洁等专业技能,提升行业整体服务水平。

近年来,新城区就业服务中心聚焦家政服务这一重点就业领域,全面归集辖区企业岗位信息,精准破解供需矛盾,全力做好用工服务保障,帮助求职者稳定就业。

“家政服务既是吸纳劳动力的蓄水池,也是检验就业质量提升成效的试金石。”新城区就业服务中心主任郭新亮表示,该中心搭建线上线下就业服务平台,实现岗位与人才精准匹配,对就业困难人员开展一对一精准帮扶,打造“家门口”就业服务体系,让求职者拥有更多优质就业选择。

下一步,新城区将持续聚焦家政等民生服务领域,不断优化就业服务举措,全力推动就业形势持续稳定向好,以更高质量、更充分的就业托起群众稳稳的幸福。

## 产能拉满 圣钒科技抢抓新能源市场红利

●本报记者 吴香凝 实习记者 贾静雯文/图

走进内蒙古圣钒科技新能源有限责任公司(以下简称圣钒科技)的生产车间,机器轰鸣作响,生产线满负荷运转,工人们穿梭在设备间巡查运维,一派忙碌景象。厂区内,几辆大货车一字排开,又车正挑着鼓鼓囊囊的黄色吨袋往车上装运,袋中装的是磷酸铁锂正极材料。

“每天生产出的成品当天就能全部发走,就连春节都不停产,一直保持满负荷运转。”圣钒科技副总经理王淑华告诉记者。

圣钒科技2019年落户呼和浩特金山新能源汽车产业园,主营磷酸铁锂正极材料的研发、生产与销售。作为锂电池四大核心材料之一,对电池性能有着关键影响。公司整体规划年产10.5万吨磷酸铁锂正极材料,项目分四期建设,共布局9条生产线,总投资近20亿元。

“我们是内蒙古自治区第一家实现磷酸铁锂量产的企业,刚入驻时,当地的磷酸铁锂产业还是空白领域。”王淑华表示,园区规划之初就希望打造新能源产业链闭环,圣钒科技的落户刚好填补了正极材料这一关键环节。

如今四期项目已全部投产,9条生产线均满负荷运转。据王淑华介绍,后续建设的生产线自动化程度大幅提升,一个生产班组仅需20人左右,大部分人力作业都由智能化设备承担。目前,公司在岗员工有500余人,既有周边村民,也有来自市区和外省的从业人员。

磷酸铁锂正极材料主要应用于



工作人员正在装车

动力电池和储能两大领域。目前,圣钒科技的产品供应国内头部电池厂商,新能源汽车品牌涵盖蔚来、小鹏、理想、特斯拉等,储能领域的应用也在广泛铺开。还有部分产品出口海外,目前正与日韩及欧美客户对接合作,有的产品已进入小批量试用阶段,有的产品已推进到中试环节。“2025年,国内电池出货量中,磷酸铁锂占比已达到70%以上,未来市场空间十分广阔。”王淑华说。

“我们生产的主要原料磷酸铁

目前基本要从南方运输过来,每吨运费达到400至600元。如果未来周边500公里范围内能够形成完善的配套产业,运输成本预计能降低一半以上。”王淑华表示。

从零起步到满产运行,从填补区域产业空白到服务国内外客户,圣钒科技已经在呼和浩特扎下了根。“下一步,公司将根据市场情况稳步推进产能提升,同时继续推进海外客户的认证工作,推动更多产品走向国际市场。”王淑华说。