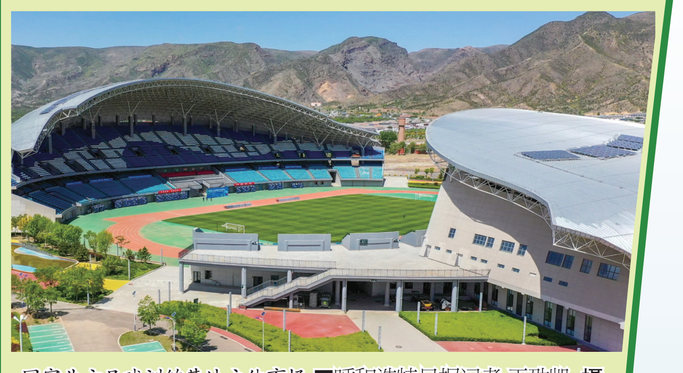
审签：张靖瑜 编辑：刘健 云艳 美编：乔艳艳 校读：崔小红



国家北方足球训练基地主体育场 ■呼和浩特日报记者 王劭凯 摄

沈阳铁西体育场 ■辽宁日报记者 孙海涛 摄

大连梭鱼湾足球场 ■辽宁日报记者 卢立业 摄

哈尔滨市精心筹备“东北超”赛事 ■哈尔滨日报记者 张堃雷 摄

延边足球队员积极备战 ■延边日报记者 姜乃晗 摄

鸡西市体育运动中心 ■鸡西市融媒体记者 于敬文 摄

通辽队球员热身 ■通辽日报记者 王欢 摄

长春队球员刻苦训练 ■长春日报记者 孙建一 摄

备足烟火与热忱 共赴『东北超』之约

编者按：

绿茵聚情谊，实干迎盛会。5月23日，东北地区城市足球联赛（以下简称“东北超”）将鸣哨开赛，四地八城代表队逐鹿赛场，以足球为纽带赋能区域协同发展。本报联合参赛城市党报，聚焦八大赛区备战实况。同时，聚焦八大赛区以赛为媒、以体兴城的生动实践，展现体育赋能城市发展、文旅商业双向奔赴的鲜活图景。

呼和浩特

青城草绿时，哨音将鸣

7时，国家北方足球训练基地的洒水器准时转动。水雾落在7000余平方米的冷季型草皮上，阳光一照，泛起一层细碎的光。5月23日，“东北超”揭幕战将在这里打响，呼和浩特作为八大赛区之一，正把备战的弦一天天拧紧。

这块草皮曾见证中国U16男足在此捧起冠军奖杯。为迎接“东北超”，基地启动新一轮设施优化：草皮历经打孔、覆沙、施肥等全流程养护，密实如毯；赛场照明系统提高亮度，夜场比赛再无死角；球员休息室按职业标准全面改造，媒体中心、VIP接待区同步优化。一寸寸草皮的养护、一盏盏灯光的校准，这些看不见的功夫，体现了青城对客队的尊重。

今年1月，呼和浩特队南下成都，完成半个月首阶段合练，从人员筛选到战术框架搭建，渐入佳境。3月，队伍奔赴大连青少年足球训练基地，展开一个月的全封闭集训。球队一日三练，每周与多支高水平球队过招，通过热身赛打磨技战术细节，逐渐完成“淬火”过程。

保障织网，处处有温度。倒计时10天，赛区执委会的应急预案流程图再次更新，突发天气、交通拥堵等场景均有预案，每一个环节都有人盯。赛前多轮全要素演练已完成，赛中医疗、安保、志愿等多方力量统筹到位，赛后运动员接驳与观众离场引导落实到人。全场次19.9元惠民票价同步推出，让“东北超”成为全城共享的体育盛宴。

赛事搭桥，八城谋未来。“东北超”的真正价值，在打破四省区壁垒之后。呼和浩特将围绕青训交流、赛事管理、场馆运营三大板块，与7座兄弟城市建立常态化合作机制，不是一次性的握手，而是生长性的联动，让赛事真正成为蒙辽吉黑四省区握指成拳的生动注脚。

感受“呼和如此HOT”的滚烫魅力

哨声未响，热情已至。在呼和浩特，一场足球赛的能量远不止90分钟，赛场之外，整座城市早已跟着赛事的节拍一同跳动。一座连接草原、街巷与商圈的融合之桥，正悄然架起。

一张票根，就是一把钥匙。“一张票根畅游青城”惠民活动，让观看球赛有了后续。手持“东北超”球票，可畅游老牛湾黄河大峡谷，黄河与长城在此“握手”的旷世奇观向你敞开大门；走进神泉生态旅游景区，大漠与绿洲隔岸相拥的奇幻景致为你备好专属折扣。20余家A级景区和露营地，因一场球赛串联成说走就走的旅行线路。球迷前来观赛，看一场球赛，顺便旅个游，这是精心安排的“青城套餐”。

一条专线，串起万种风情。“跟着‘东北超’游青城”文旅专线串联大召历史文化旅游区、昭君博物院、敕勒川草原等核心地标，5条“足球+文旅”精品线路同步推出：都市文博线探寻历史底蕴，大青山生态线畅快呼吸，非遗美食线解锁舌尖盛宴，还有草原风情露营线、黄河长城人文深度线——总有一条线路能让你领略青城“一步一景、一季一韵”的独特魅力。

一场联动，燃旺全城烟火。振华广场、万象城、王府井奥莱等商圈将设立“第二现场”，绝非简单放块屏幕，而是精心组织线下观赛派对、互动体验与联动促销活动，让“看球”成为全城共振的社交体验。青资云川、昭君等星级酒店为球迷备好住宿、餐饮专属礼遇；20余家非遗工坊与文创商店推出折扣立减、特色伴手礼。赛后走入街边老店，来一笼皮薄馅大的羊肉烧麦，配一壶滚烫的砖茶，再尝一块鲜香四溢的手把肉，足球赛场的激情与草原美食的慰藉，在青城的夏夜里完美交融。

一张票根打开一城山水，一条专线串起千年风情，一场联动燃旺全城烟火。呼和浩特以赛事为媒、以文旅为桥，正将“东北超”的赛事流量转化为城市“留量”，搭建起四省区跨区域交流合作的平台。欢迎各地球迷跟着“东北超”走进青城，读懂青城，亲身感受“呼和如此HOT”的滚烫魅力！

（呼和浩特日报实习记者 于梦圆）

沈阳

“别眨眼，每一秒都是记忆点”

作为中国男足迄今唯一一次冲进世界杯的福地，沈阳这片热土，从不缺少对足球的深情与热爱。

沈阳队坚持“专业+草根”深度融合的组队逻辑，从沈阳都市圈的城市群中，集结起一支50人的队伍。这支平均年龄23.6岁的球队里，有身经百战的悍将，也有在街头巷尾崭露峥嵘的民间高手，还有“少年强则中国强”的未来之星。

4月，以“东北超”沈阳队候选队员为班底的沈阳队在“州际杯”友好城市足球锦标赛中连克劲旅杀入决赛，最终获得亚军。沈阳市体育事业发展中心副主任那宏宇直言：“这支球队的部分球员将代表沈阳队出战‘东北超’。看了‘州际杯’比赛，我对他们在‘东北超’的表现很有信心。”

作为“东北超”沈阳队主场，铁西体育场近期全面升级：功能用房优化，安防系统提标，周边环境换新，并扩容1500个座椅，为球迷营造更沉浸、更畅快的观赛体验。

展望5月23日的开幕式，沈阳市人民政府副市长刘克斌如此形容：简约不简单，热烈不铺张，仪式有亮点，开场即震撼。

此外，沈阳赛区还集结了450人的志愿服务队伍，成立了沈阳球迷联盟。

布局多元观赛矩阵

在介绍沈阳赛区准备情况时，沈阳市人民政府副市长刘克斌动情地表示：“‘东北超’绝非普通民间赛事，而是为足球聚力、为城市赋能、为东北奋进的全民盛会。东北三省一区的手，这一次紧紧握在了一起，把‘东北一盘棋’写进了文旅体商深度融合的篇章；以足球的名义，激荡‘东北振兴经济带’的澎湃脉搏，凝聚民心、焕发城市荣誉感、激活新消费场景。东北各个城市就像走亲戚一样，互通互融，抱团攻坚，生动诠释了东北一家亲、东北一条心、东北一起拼、东北一定赢的道理！”

为推进文体旅商深度融合，在“东北超”期间，沈阳赛区将打造“双13+100+N”第二现场矩阵，即13个室内观赛站、13个室外城市观赛点、100个球迷加油站，以及大量商家自发加入的联动观赛点。沈阳市还将打造“东北超”旅游一站式消费路径，包括6条“足球+旅游”主题线路、3条沈阳都市圈联动旅游线路，通过票根经济的数字化平台，与1700家商户联动。

同时，沈阳市与对阵城市、沈阳都市圈以及更广范围的客源地合作，唱响东北联动大合唱，搭载赛事、宣传、客源联动平台，把足球赛事深度融入商圈、夜市、景区等生活消费场景，让不同城市的人被球赛拉近。其中，沈阳都市圈已在文旅互送、体育互动、教育互促、资源互享、宣传互融五大领域达成深度合作，依托东北亚消博会，推动特色产品双向流通、互利共赢，用实在政策礼遇迎八方来客。

值得一提的是，在“东北超”期间，沈阳赛区将全面开放内容创作权限，搭建全民传播平台，联动自媒体、本地达人、草根球迷开展内容共创。常态化开展赛事探营、现场实拍、故事讲述活动，营造全民参与、全网传播的赛事氛围。

（辽宁日报记者 李翔）

大连

“足球城”燃情 最青春军团出击

绿茵逐梦，热血燃城！作为本次赛事的劲旅，大连队正厉兵秣马、蓄势待发，梭鱼湾足球场全新焕彩，迎接属于东北足坛的全民足球盛宴。

立足本土力量，融入区域精英，大连队精心组建50人的阵容。球队由大连足球名宿王锁龙执掌帅印，携手曾率队斩获“辽超”冠军的王寿挺等实力派教练组成教练团队，为球队深耕战术体系、夯实竞技实力、凝聚拼搏信念。球队汇聚大连、丹东、锦州、营口、朝阳、盘锦、葫芦岛“山海七城”的业余足球精英，来自校园、消防等各行各业。队员年龄从16岁到36岁，平均年龄19.5岁，是“东北超”8支参赛队中最年轻、最具朝气的青春军团。谈及赛事前景，主教练王锁龙底气十足：“我们有信心、有实力冲击赛事冠军，为城市争光！”

梭鱼湾足球场作为城市地标，承载着这座城市薪火相传的足球精神，是球迷心中的梦幻主场。为迎接“东北超”赛事，场馆完成全方位提质升级。

赛事启幕在即，“足球城”大连全城蓄力、暖心护航。大连市体育局副局长王文勇表示：“我们以足球为桥，借‘东北超’之势，让更多人走进大连、爱上大连，让这座城市的足球之火，燃遍整个东北！”

山海迎宾，诚邀广大球迷观赛

作为国家级优秀旅游城市、闻名全国的“足球城”，大连依海而立，以球为媒、以赛会友，诚邀东北球迷奔赴滨城，感受大连蓬勃向上的城市活力与体育激情。

近年来梭鱼湾足球场声名鹊起，凭借三面环海、凭栏瞰海的独特区位优势与绝美风貌，成为集竞技价值、文旅魅力于一体的城市地标。在上赛季中超联赛、“辽超”系列赛事举办期间，球场外的足球嘉年华就已引爆流量，成为现象级城市休闲场景。本届“东北超”赛事期间，场外嘉年华将全面升级迭代，打造特色市集、海鲜美食、亲子互动、滨海休闲、海上运动五大沉浸式活动场景，实现赛场内外激情联动、欢乐同频。

依托本届“东北超”赛事，大连精心布局、全域铺展，搭建起覆盖全城的“第二现场”观赛网络。全市设置3大旗舰型城市观赛点、12个区域中心观赛点、100个标准化球迷观赛角，搭配多处全民创意联动点位，以全方位、全场景、全覆盖的观赛体系，让足球热浪席卷滨城大街小巷，让体育氛围充盈城市每一个角落。

本届“东北超”赛事将于5月23日正式启幕，持续至金秋十月，全程贯穿大连风光旖旎、气候宜人的文旅黄金季。紧扣广大球迷、游客“吃、住、行、游、购、娱”全链条消费需求，大连推出系列惠民举措与特色服务：开通海上球迷专线；全市36家A级景区免费开放，老虎滩海洋公园、金石滩国家旅游度假区等王牌文旅景点悉数倾情参与；百家酒店、千家餐饮商户同步推出让利优惠。同时，大连联动丹东、锦州、营口、朝阳、盘锦、葫芦岛六座城市，推出赛事票根专属福利，让“票根经济”赋能全域文旅消费。

辽宁省文化和旅游厅依托“东北超”，精心打造“观赛休憩·生态疗养”主题精品旅游线路，串联大连博物馆、金石滩、冰峪沟等大连核心景点，将观赛与休闲度假深度融合，为外地球迷和来连游客解锁“看球+旅游”一站式沉浸式体验。

（辽宁日报记者 赵博文）

哈尔滨

把高标准写进每个筹备细节

作为第九届亚冬会承办城市，哈尔滨正以高标准筹备“东北超”赛事，将“冰城夏都”魅力与足球运动深度融合，全方位夯实赛事保障，静待5月23日开赛哨声吹响。

赛事筹备启动以来，哈尔滨迅速成立赛区执委会，抽调参与亚冬会、哈马等大型赛事骨干力量，统筹场馆改造、竞赛组织、安全保障、宣传推广等各项工作，各项任务压茬推进、进展有序。场地保障提质升级，阿城区文化体育中心实施草坪灯光升级、座椅功能修缮、外立面及周边环境整治等工程，切实满足高水平足球赛事承办要求。交通服务同步优化，统筹调配铁路、公交、地铁运力，加密班次、畅通线路，赛事期间投放近200台接驳大巴，在火车站及重点商圈设立免费接驳点位，为球迷观赛提供便捷服务。

球队组建过程中，哈尔滨整合体育专业资源与院校人才，经两轮选拔确定48名参赛球员，以哈尔滨体育学院一级运动员为骨干，吸纳教师、公安、消防等行业精英。米兰冬奥会冠军宁忠岩倾情加盟，为球队注入活力、提升赛事热度。

展现“冰城夏都”的独特魅力

哈尔滨推出精准惠民文旅举措，以4场主场赛事前后3天为优惠时段，18家重点景区面向客场球迷让利。极地公园实行优惠票务政策，冰雪大世界四季冰雪馆、融创乐园等热门景区门票半价，松峰山、金龙山等山林景区免费开放，太阳岛、龙塔等推出套票折扣与分层免票，多元业态满足游客出行需求。

消费扶持同步加码，哈尔滨从5月起依托各大线上平台，分批发放总额超4000万元文旅消费券，覆盖景区、民宿酒店、文娱演出、组团旅游等领域，综合优惠幅度达20%，有效降低观赛度假成本，激发文旅市场消费活力。

同时，哈尔滨串联夏秋特色文旅活动，中国旅游日、萧红文化周、星空露营季、哈尔滨之夏音乐季、国际啤酒节、五花山赏秋等活动接续上演。

此外，哈尔滨打造“马迭尔冰城大集”，汇聚黑龙江老字号、地方美食、文创好物与赛事特许商品，邀请客队城市特色产品入驻展销，搭建区域文旅商贸交流平台。以足球为纽带、以惠民为载体，哈尔滨实现赛事、文旅、商业同频共振，为东北区域协同振兴注入强劲活力。

（哈尔滨日报记者 张堃雷）

延边

“球迷百人团”助阵揭幕战

5月9日，在延边足球协会统筹召集下，延边焰火球迷俱乐部、延边城市荣耀球迷联盟、延边足球联谊会三大球迷团体集结，“延边球迷百人团”正式组建，并远赴呼和浩特，观看“东北超”揭幕战，为延边代表队加油助威。

据延边足球协会秘书长郑国哲介绍，延边作为全国闻名的“足球之乡”，足球底蕴深厚、球迷文化浓郁，此次集结的百人球迷队伍，充分展现了延边球迷对足球的热爱，延边足球协会将协调球迷统一着装、统一调动，在揭幕战上展现延边球迷风采。

此次远征，延边焰火球迷俱乐部打头阵，选派50名会员；延边城市荣耀球迷联盟、延边足球联谊会各派出25名会员。延边焰火球迷俱乐部负责人江玉宝表示，跨越千里奔赴赛场，与内蒙古球迷共叙足球情谊，大家都热血沸腾。

谈及此次行程，延边城市荣耀球迷联盟负责人公维伟同样充满期待，他表示，这是延边球迷又一次联合远征，此前大家曾携手远征中甲赛场，客场为延边龙鼎可喜安队呐喊助威，早已形成了默契配合、同心助威的成熟经验。此次前往呼和浩特，不仅为延边队加油，更是赴一场以足球为纽带的民族团结盛宴。

带来好看、好玩的鲜活体验

延边围绕绿茵盛宴，系统推出“好客、好游、好看、好玩、好物”五大体验场景，以赛聚客、以赛兴商，探索商文旅体融合发展新路径。

“好客延边”诚意十足，联合云闪付平台推出票根联动活动，球迷、游客凭交通票据、观赛门票，即可一键领取涵盖吃住行、游购娱的优惠权益包，加油礼、惠购礼、品鲜礼等多重福利接连上线，用贴心实惠彰显延边人民的淳朴与热情。

“好游延边”精心策划6条精品线路、10大主题产品、20项重点活动，让观众在为赛事呐喊助威之余，漫步边境线、领略原生态风光、沉浸式体验朝鲜族民俗风情。

“好看延边”持续发力，《盛世长虹》《绽放》等原创歌舞精彩上演，《五彩阿里郎》《花开永不败》等大型文艺展演同步亮相，生动展现了延边“文化之乡”的深厚底蕴。

“好玩延边”推出系列互动活动，“延边足球密码”寻宝、现场观赛抽奖等环节趣味十足，让球迷在呐喊之外收获满满惊喜。

“好物延边”则汇聚人间烟火，延吉西市场、水上市场等特色市集琳琅满目，民俗园、网红打卡地人气高涨，跨境商品城、农特产品展区好物云集，让来客尽兴而来、满载而归。

（延边日报记者 陈颖慧）

鸡西

精心护航“东北超”赛事

鸡西赛区严格对标“东北超”办赛标准，在场地改造、队伍组建、赛事组织、安全保障等方面统筹推进、精细落实，以实干姿态迎接绿茵盛会。

鸡西拥有良好的群众足球基础和办赛经验，高标准推进场馆升级改造。赛区对比赛场地草坪、看台设施、功能用房进行全面检修提质，重点完成夜间专业照明系统升级调试，满足高标准赛事需求。场外配套布局同步优化，完善观赛通道、停车区域等基础设施，各项改造工程已进入收尾阶段。

鸡西队在组建过程中立足本土人才资源，甄选优秀运动员、校园足球骨干及社会足球精英，组建作风硬朗、实力扎实的鸡西参赛代表队。配齐专职教练、队医及后勤保障团队，科学安排集训备战，强化体能训练与战术磨合，全队以最佳竞技状态进行赛前备战。

鸡西赛区成立专项工作班，细化竞赛组织、流程管控、志愿服务等工作细则。统筹公安、卫健、应急、交通等部门力量，完善安全防控、医疗救护、应急处置全套预案，压实各环节责任，构建全方位、立体化安全保障体系。

鸡西市同步营造浓厚足球氛围，布置足球主题城市景观，普及足球文化，点燃市民观赛热情。

让边境景色走进大众视野

鸡西以“东北超”赛事为媒，紧扣“赛事赋能、文旅联动、商业激活”主线，推出重磅文旅商融合举措。

作为第八届黑龙江省旅发大会承办地，鸡西将赛事与文旅深度绑定，诚意推出景区免票福利。6月1日至8月31日，其他七大赛区游客凭身份证，可免费畅游鸡西所有A级景区，尽览兴凯湖、乌苏里江的边境风光与湿地生态画卷。

美食惠民活动直击味蕾。鸡西联动30余家大型餐饮门店，赛事期间球迷凭票根可获赠特色菜；主场赛事当天及随后两天，游客还能申领“一分钱一碗面”优惠券，畅享鸡西大冷面、刀削面等特色美食。

消费扶持政策持续加码。赛事期间，鸡西市将全程发放餐饮、住宿、商超等消费券；数字经济产业园推出黑木耳、榛蘑等30余种本地特产8折优惠。

赛场内外氛围热烈。鸡西市文成中学百余名师生将组成啦啦队，加紧排练助威口号，为球队加油鼓劲；赛场外规划特色市集，汇聚黑龙江老字号与文创产品，促进文体商旅多元融合。

（鸡西市融媒体记者 于敬文）

通辽

全城聚力迎接“东北超”

“东北超”开赛倒计时开启，球队集训备战、场馆升级改造、志愿服务集结、城市配套保障同步推进，整座城市活力涌动。

随着赛事临近，通辽队备战工作紧锣密鼓、有序推进，逐步完成阵容优化，加强体能储备、精雕技战术。球队主教练李杨表示：“本次备战周期长、规划系统完备，球队于1月份开启冬训，赴大连完成28天集训，3月起持续开展专项补强训练；5月17日起调整为一天一练，侧重赛事适应与战术磨合。年轻球员虽大赛经验不足，但拼劲十足、领悟能力出众，这是我们球队征战的最大底气。”

为高标准办赛、全方位提升观赛体验，通辽市奥体中心启动升级焕新工程。市政府专项投入600万元推进场馆设施维修改造，改造后场馆观赛座位达28020个；同步完成老旧草坪更换、破损座椅翻新、场馆大屏系统升级、卫生间设施优化等提质工程，以精细化硬件改造夯实办赛基础、升级观赛体验。

赛场拼搏有底气，暖心保障有温度。近2000名志愿者已完成集结，整装待命，将在赛场内外、交通枢纽及周边服务点位全程值守，以细致周到的志愿服务，助力“东北超”赛事平稳有序开展。

我和草原有个约定

通辽市以“东北超”赛事为媒，串联文旅资源、联动商业业态，推出系列惠民举措，联合全市22家A级景区、自驾车营地及数十家文旅企业，推出“凭票根享专属优惠”系列举措，将足球激情转化为文旅消费活力，全力推动“体育+文旅+商业”深度融合，为区域经济高质量发展注入新活力。

为迎接赛事，通辽文旅诚意拉满，推出球迷专属文旅优惠包。凭“东北超”任意场次票根，即可解锁全市22家景区、自驾露营地的超值福利。从自然生态到人文历史，从沙漠奇景到温泉康养，各类优惠覆盖多元文旅场景：大青沟国家级自然保护区推出门票八折优惠，宝古图沙漠旅游区免票开放，湛露温泉度假城推出门票半价福利，山地草原旅游区每日限量300张免费门票并配套餐饮住宿折扣。此外，库伦银沙湾、孝庄园文化旅游区、蒙古王工业旅游景区等推出门票折扣、赠礼等活动，让球迷在观赛之余，沉浸式感受科尔沁草原的风光与文化魅力。

文旅消费场景扩容，商业联动活动升温。通辽市联合多家本地优质文旅企业，推出“吃住行游购娱”全链条观赛专属优惠，让球迷在观赛的同时品尝到通辽的美食。奶食品牛肉干店铺推出凭票根优惠购活动；部分商家以“通辽必胜”口号解锁专属折扣；本地优质餐饮店推出整单折扣、赠菜等福利；3家酒店全年实行住宿8折优惠，为球迷打造安心休憩港湾。这些优惠活动，既让球迷在观赛之余享受到实实在在的便利，更让赛场的火热氛围延伸至城市的每个角落。

（通辽日报记者 王欢 查日苏）

长春

让每一位队员绽放光彩

五月春城，绿茵焕彩。长春队正以昂扬姿态备战“东北超”，用热爱与拼搏点燃城市激情。

这支球队以亚泰青训球员为骨干，吸纳高校学子、网约车司机、外卖骑手等各行业的足球爱好者，更有短道速滑名将孙龙、“雪饼猴”王庆峰跨界加盟，勾勒出全民足球的生动图景。

备战期间，球队步履不停。先后在广东清远、江苏泰州开展多阶段集训，通过多场高水平热身赛打磨战术、磨合阵容。回到长春后，球队迅速进入冲刺状态：5月12日与亚泰一线队展开高强度教学赛，5月16日再战江苏泰州队，以赛代练、以练促战，持续提升实战能力。

“无论是清远集训，还是泰州拉练，我们都圆满完成了阶段性目标。”主教练贾文鹏对备战效果给予肯定。谈及即将到来的“东北超”首轮主场对决通辽队，他表示，全力争胜，争取主场“开门红”！针对队中大量业余球员，教练组已制定科学轮换方案，在保证竞技水准的同时，让每一位热爱足球的队员都能踏上赛场、绽放光彩。

赛场之内全力以赴，赛场之外保障到位。作为长春队主场，长春奥林匹克公园体育场已完成升级改造。全市多部门联动，构建全流程安全保障体系，公安、医疗、应急等力量协同护航，为赛事平稳有序举办筑牢坚实后盾。

营造“商圈火、消费旺”的浓厚氛围

紧抓赛事契机，长春创新打造“体育引爆流量、文旅承接流量、商贸转化流量、城市放大流量”的发展新模式。依托“东北超”赛事热度，深度融合汽车、电影、冰雪等城市特色文化元素，推出“看球游长春”主题线路，联动核心景区打造多元文旅产品；持续完善全民健身公共服务体系，广泛开展群众足球、校园足球等系列活动；创新构建“五赛联动、一码通行”票务体系，打通观赛、游玩、购物、食宿一站式消费闭环，让赛事流量转化为城市发展增量。

赛事期间，长春统筹推出“戏聚·京喜”长春·京西第二届戏剧嘉年华、新民大街历史文化街区中秋国庆特色活动，同步实行“票根通享”惠民政策，球迷持赛事门票可在长春世界雕塑园、伪满皇宫博物院等核心景区享受购票优惠。文体旅商融合市集同步亮相，集非遗展示、特色美食、文创展销于一体，以“东北超级燃”为主题，持续放大赛事影响力、提升传播声量。

为让省内外球迷乐享赛事、舒心消费，“东北超”吉林赛区联合银联等金融机构，推出“东北超”专属消费大礼包。赛前通过银联平台集中投放福利，包含门票抽奖、餐饮零售住宿消费券、重点景区门票兑换权益等，全方位降低观赛、出行与消费成本，实现“看球有惊喜、消费有补贴、游玩有优惠”。

一张“东北超”球票，串联起全城福利。球迷可在各大商圈、酒店、餐饮门店及景区享受专属折扣与满减优惠，长春众多商家同步推出足球主题菜品、观赛套餐、赛事文创，全方位营造“赛场热、商圈火、消费旺”的浓厚氛围，以体育活力持续释放城市发展潜能。

（长春日报记者 李木子）