

手机成“新农具” 流量变销量

驻村干部带领乡亲巧做“云端新农活”

□本报记者 郝旭杰

“自拍、第一视角转换……带你们品尝乡村美食……”记者注意到,清水河县宏河镇聚宝庄村驻村干部吕晓艳手里的一张纸上写满了密密麻麻的字。“我这张纸上写了文案、脚本、镜头等内容,方便给自己策划。”吕晓艳笑着对记者说。

曾经,地道的乡土好物“藏在深山无人知”;如今,借着短视频和电商的东风,它们走出乡村,走进城市。变化的背后,离不开像吕晓艳这样的驻村干部扎根一线、带头探路的坚守。她手把手教村民拍短视频、做电商,让小小小的手机成为村民的“新农具”,让短视频创作成为乡村的“新农活”,为乡亲们铺就一条通往增收致富的“云端”之路。

初到聚宝庄村,吕晓艳做的第一件事就是走村入户、摸排家底。她发现,村里的小香米、黑豆等农产品品质上乘,却始终打不开销路。

“咱们村的东西,品质没的说,就是缺名气、缺销售渠道。”每次和村民促膝长谈,她都能从大家的眼神中看到惋惜和不甘。

“守着好资源,凭什么受穷?”吕晓艳下定决心要让聚宝庄的农产品“走出去”:“现在网络这么发达,咱们完全可以自己拍视频、自己卖货,把利润牢牢攥在手里!”

想法虽好,落地却难。大部分村民对短视频带货一窍不通,心里满是抵触和顾虑。

“我们种了一辈子地,哪会拍视频?”

走一线 改文风

对着镜头说话都紧张。”“网上卖货靠谱吗?万一没人买,不是白费力气?”面对大家的犹豫,吕晓艳没有着急,而是一次次耐心安抚:“大家不用怕。我先学、先试,摸索出路子再带着大家一起干。稳扎稳打,绝不让大家吃亏。”

就这样,她一个人先“啃”起了这块硬骨头。刚开始,她一点一点自学:发视频、投流量、拍摄剪辑。账号没流量她就咬牙坚持。每每刷到同城的博主,她都会主动关注、虚心请教。慢慢地,粉丝多了起来,订单也开始从四面八方涌来。

真实就是最好的文案。结合村里的农产品特点,吕晓艳没有照搬网红的套路,而是走出了一条属于自己的带货之路——主打真实原生态的乡土风格。

“这就是村民们在院子里养鸡的环境。这些鸡能跑能跳,十分活泼。”镜头里,没有精致布景,只有绿油油的田地、村民劳作的真实场景。讲解中,没有夸大宣传,只有实打实的产品介绍。“今天咱们做个西红柿炒鸡蛋,大家看看,咱们炒出来的鸡蛋是金黄金黄的。”

“看,阿姨们正在摘樱桃,你们收到的货都是现摘现发。”樱桃红了,视频也火了。6月上旬的清晨,天刚蒙蒙亮,村里的樱桃园已经热闹起来。

红彤彤的樱桃挂满枝头,在晨光中泛着晶莹的光泽,像一颗颗玛瑙缀在绿叶之间。空气中弥漫着诱人的果香味,清新得让人陶醉。

樱桃娇贵,采收期短,一旦遇上坏天气易裂果腐烂。

“樱桃采收期较短,早摘、晚摘都会影响品质。”村民一边摘樱桃一边念叨,“能不能在这段时间卖出去,对我们来说太重要了。”

吕晓艳深知这个道理。樱桃娇贵,采收期短,一旦遇上坏天气易裂果腐烂。

“今年不一样了,咱们有手机、有视频,樱桃还没熟透,订单就已经来了。”吕晓艳一边说着一边举起了手机。

“大家看,这是我们今天现摘的大樱桃,个个饱满,咬一口脆甜多汁。”吕晓艳举着手机,穿梭在樱桃树下,镜头时而推近给樱桃拍个特写,时而拉远拍下村民们忙碌采摘的身影。这条短视频,她准备发到村里的助农微信群,也同步上传到自己的视频账号。

农户们挎着篮子,一边熟练地采摘樱桃,一边对着镜头憨厚地笑着说:“这棵树上的果子最甜,大家放心,都是我们一早起来一颗一颗摘的。”

吕晓艳把镜头转向农户补充说道:“咱们村的樱桃自然成熟,摘下来擦擦就能吃。有需要的朋友可以在群里接龙下单,当天采摘,当天配送。”

视频刚发到群里不到半小时,订单提示音就叮叮咚咚响了起来。“我要5斤。”“给我留一箱,下午去取。”群里的消息一条接一条,热闹得像赶集。

樱桃园的热闹,只是吕晓艳带动全村电商发展的一个缩影。看到短视频带货初见成效,她带着大伙儿一起干的劲头更足了,并开始培育本土的短视频创作队伍。

城关镇八龙湾村村民小贾、韭菜庄乡三岔河村村民张美兰成为第一批被带动的乡土创作者。大家互相推介各自村里的产品,你卖土鸡蛋,我卖小杂粮,他卖蔬菜——你帮我、我帮你,形成了“抱团发展”的良好氛围。

“以前种地,靠天吃饭,靠集市卖货;现在跟着晓艳拍短视频、做电商,足不出户就能把土特产卖出去,收入比以前多了不少。”看着源源不断的订单,农户李五脸上满是笑容。

与此同时,吕晓艳开始精准规划村里的种养结构。她引导村民摒弃传统低收益作物,大力种植红薯、花生等高附加值经济作物,还尝试引种贝贝南瓜等特色农产品新品种,不断丰富电商带货的品种。

从“靠天吃饭”到“云端致富”,从单打独斗试水短视频到“抱团发展”做大产业,从初级农产品零散售卖到策划农产品深加工、自主掌控销路客源……在吕晓艳的带领下,一条条短视频彻底激活了聚宝庄村乡村产业的活力。

回望这一路,变化是实实在在的。如今,吕晓艳依然每天揣着手机,穿梭在田间地头。拍一段采摘苦菜的短视频,录一段取鸡蛋的过程,再剪一条乡亲们收获时笑脸的合集……一条条短视频,转化为一笔笔实实在在的订单。

像吕晓艳这样的驻村干部,正带领着乡亲们,把“云端新农活”干得红红火火。

呼和浩特市消费者权益保护工作会议召开

本报讯(记者 祁晓燕)近日,呼和浩特市消费者权益保护工作会议召开,总结全市消费者权益保护工作阶段性成效,安排部署下一阶段重点工作。

会议客观分析了当前全市消费维权工作面临的新形势、新任务。当前,全市消费市场中内生动力持续释放,新型消费业态不断涌现,市场扩容升级背后,消费领域矛盾隐患同步凸显。全市各级消保部门、消协组织要紧扣消费者权益保护工程建设总体部署,坚守问题导向与民生导向双重准则,将保障人民群众财产安全与合法消费权益作为工作出发点和落脚点,主动适应新业态监管规则,破解新型维权难题。

会议强调,各旗县区消保部门、消协组织要深刻认清消费者权益保

护工作的民生属性与社会责任,锚定消费者权益保护工程建设主线,凝聚上下同心、真抓实干的工作合力,统筹推进全年各项任务。在诉求处置层面,持续打通12315平台与12345政务服务便民热线数据壁垒,细化工单分流、签收、督办、回访闭环管理制度,不断完善消费纠纷多元化化解体系,压缩投诉办理时限,提升疑难纠纷办结质效;在源头治理层面,纵深推进放心消费品牌创建工作,从源头构建诚实守信、竞争有序、安全放心的消费市场环境;在助力优化营商环境方面,要继续推进职业索赔恶意投诉举报异常名录收录工作,依法依规维护市场主体合法权益,避免合规经营主体被恶意维权干扰正常生产经营,营造公平健康的市场竞争环境。

“蒙超”联赛第五轮：呼和浩特队客场1:2惜败通辽队

本报讯(记者 吴香凝)6月14日19时30分,蒙超2026年内蒙古自治区足球超级联赛常规赛第五轮焦点战在通辽市奥体中心正式打响,呼和浩特队客场挑战通辽队。

当晚,通辽市淅沥的小雨并未冷却球迷们的热情。看台上,呼和浩特球迷挥舞旗帜,战鼓齐鸣;主场通辽球迷的呐喊声此起彼伏。两座城市的同一份热爱,让比赛氛围更加浓厚。

随着主裁判一声哨响,双方队员迅速进入竞技状态。球场上,双

方攻防节奏紧凑、对抗强度拉满,多次出现精彩防守和门将扑救场面。上半场结束,比分定格为0:0。

下半场易边再战,双方的争抢更加白热化,赛场局势瞬息万变。比赛第66分钟,呼和浩特队抓住战机,38号球员林华欢破门得分,率先打破比赛僵局,帮助球队取得1:0领先。比赛第69分钟,通辽队39号球员李明悦打入一球将比分扳平。第78分钟,通辽队28号球员白云飞通过点球破门将比分反超。

终场哨响,比分落定,最终呼和浩特队1:2惜败通辽队。

“海的尽头是草原”交换季节——呼和浩特(厦门)文旅推介活动在厦门举行

本报讯(记者 杨彩霞)为精准深耕厦门及福建文旅市场,深化呼和浩特、厦门两地客源互送、品牌共建,激活夏季文旅消费市场,实现高效引流,6月12日至13日,“海的尽头是草原”交换季节——呼和浩特(厦门)文旅推介活动在厦门举行。本次推介活动聚焦战略合作、常态引流、高效转化三大核心目标,创新突破传统推介模式,打造“文旅推介+快闪演出+沉浸式市集”融合新形态。活动联动全媒体传播矩阵,文

旅达人资源及城市高流量场景,实现品牌宣传出圈与市场落地见效双向赋能。活动前期,乌兰牧骑演员深入厦门和平码头、SM厦门海沧城市广场等核心商圈,开展沉浸式草原风情快闪路演,提前造势预热,让厦门市民近距离感受草原文化魅力。

该推介会以“来呼和浩特清凉避暑”为核心主题,全方位解锁呼和浩特夏日文旅六大核心优势。现场设置沉浸式体验展区,推出文创盲盒、青城特

色美食品鉴等互动环节,让参会嘉宾沉浸式、立体化领略草原之城的独特风光与人文底蕴。同时,活动现场重点推介老牛湾黄河大峡谷旅游区(国家5A级景区)、伊利现代智慧健康谷两大特色文旅地标,生动展现黄河长城交汇的自然奇观与工业旅游的全新业态魅力。

推介会上,呼和浩特市文化旅游广电局与厦门广播电视传媒有限公司正式签署合作协议,搭建长期稳定的客源输送通道,“万人游青城”活动、“海的尽

头是草原”交换季节引客人呼计划等同步启动。

此外,本次推介会同步发布呼包鄂乌都市圈主题旅游线路,串联敕勒川草原、乌兰哈达火山群、响沙湾等核心景区,依托四城高铁互通优势,让游客一次出行即可沉浸式领略草原、火山、沙漠多元风光。同时,呼和浩特非遗亮相厦门思明区,联动当地文化和自然资源开展非遗互鉴、歌曲联演活动,以文化为纽带,深化两地情感联结与文化交融。

守护预付式消费安全

为有效整治预付式消费乱象,切实维护广大消费者合法权益,营造安全、放心的消费环境,近日,玉泉区市场监督管理局、商务局、文旅局、公安局等预付式消费综合管理工作专班各成员单位在塞上老街旅游休闲街区组织开展“防范预付式消费陷阱 维护自身合法权益”主题宣传活动。

本次活动聚焦群众高频遇到的虚假宣传、霸王条款、拒不退款等预付式消费突出问题开展精准普法宣传。

■本报记者 祁晓燕 摄



让群众少跑腿 让执行更阳光

呼和浩特市中级人民法院持续优化执行工作机制取得显著成效

□本报实习记者 于梦圆

联系法官难、诉求响应慢、执行信息不透明……这些让当事人头疼的问题,正在被呼和浩特市中级人民法院逐一解决。执行公开是司法为民的关键载体,更是破解“执行难”、提升司法公信力的重要抓手。近年来,针对群众反映的突出问题,呼和浩特市中级人民法院坚持以人民为中心的发展思想,持续优化执行工作机制,让执行工作更有速度、更有温度、更有透明度。

优化沟通机制,畅通诉求回应“第一通道”

“法官,我的案子目前进展如何?”“我发现了被执行人的财产线索,应该向谁反馈?”面对当事人的急切诉求,呼和浩特市中级人民法院系统整合12368诉讼服务资源,专门增设执行事务专线,建立起“接线登记—派单流转—法官跟进—预警督办—电话回访”闭环管理机制,确保简单咨询当场答复,复杂事项当日转办、3个工作日内回电,真正做到事事有回应、件件有着落。

同时,呼和浩特市中级人民法院统

一对外公布全市法院执行事务热线,集中受理案件信息查询、财产线索举报、涉执信访投诉等群众高频诉求事项,切实打破群众与执行法官之间的信息壁垒。专线开通以来,累计接听群众来电8096通,当场答复7608通,当场答复率达94%,法官团队按期回电率稳定在95%以上;群众涉执沟通投诉数量环比下降22%,收到感谢信锦旗33面,群众司法获得感和满意度显著提升。

拓宽公开模式,打造阳光执行“可视阵地”

执行工作到底怎么干?法官如何追回案款?这些群众普遍关注却看不见的“幕后故事”,如今有了直观答案。呼和浩特市中级人民法院积极整合线上线下公开渠道,常态化公开执行流程、案件进度、裁判文书等关键内容,全方位打造透明化、立体化、可视化的阳光执行阵地,以公开促公正、以透明促公信,让执行权力在阳光下规范运行。

呼和浩特市中级人民法院联合内蒙古自治区高级人民法院、各基层内

蒙古自治区高级人民法院、各基层内流媒体,创新开展“周一院一直播”活动,累计直播24场,覆盖观众700余万人次,通过实时直播拘传、搜查、财产处置等执行行动,直观展现执行工作全过程。针对执行程序、财产查控、信用惩戒等群众关心的热点问题,开展政策解读与法律科普,及时消除群众认知误区。同步设置线上互动答疑环节,由执行法官在线为群众答疑解惑,搭建起“零距离”沟通的桥梁。依托全流程执行公开新模式,执行工作透明度与社会认可度持续提升,有效营造了震慑失信、弘扬诚信的良好舆论氛围。

深化科技赋能,搭建执行服务“云上平台”

“数据多跑路,群众少跑腿”,这不只是一句口号,更是呼和浩特市中级人民法院以数字赋能执行工作的真实写照。过去,当事人想了解案件进展,只能一次次跑法院或一遍遍打电话,费时又费力。如今,服务模式从“面对面”到“键对键”,群众只需动动手指,执行进度便一目了然。

呼和浩特市中级人民法院推行全流程无纸化办案模式,从执行立案、财产查控到款项发放、案件办结,每一个

关键节点都会自动向当事人手机推送信息,实现不用催、不用问,案件进度随时可查,办案流程全程可视。依托线上小程序和服务平台,开通在线约见法官、提交财产线索、反映诉求等多项功能,当事人足不出户就能与法官开展“屏对屏”远程沟通。其中,新城区人民法院率先上线执行接待预约小程序,从预约、对接到结果反馈全流程一体化办

理,做到“码”上预约、按时到场,办完即走,群众办事更省心,法官接待更高效。得益于全流程无纸化办公与线上服务的深度融合,全市法院无纸化执行办案覆盖率已达50%,执行平均办理周期同比缩短8.5%,推动执行工作更加高效、透明、规范。

执行公开,“晒”出的是过程,赢得的是民心。呼和浩特市中级人民法院将继续以执行公开为牵引、机制创新为动力、智慧赋能为支撑,持续提升执行权威与司法效能,全力破解“执行难”问题,让公平正义在“最后一公里”加速抵达,为优化法治化营商环境、推进诚信社会和法治体系建设贡献法院力量。

鄂蒙协作打通南北农产品流通新通道



本报讯(记者 阿拉腾)6月14日,“潜江龙虾”走进内蒙古品牌推介暨产销对接活动在呼和浩特市赛罕区举办。本次活动以深化鄂蒙经贸交流、完善南北农产品流通体系为核心,是呼和浩特市落实区域协同发展战略、融入全国统一大市场建设、搭建南北农产品精准对接平台的生动实践。

本次活动的落地,为呼和浩特发展带来多重利好。在产业发展层面,活动有效联动了呼和浩特本地餐饮、供应链、冷链物流、电商等上下游产业,推动本地企业与全国特色优势产业精准对接,助力企业拓宽合作渠道,优化产品结构、提升市场竞争力,同时

带动相关就业岗位扩容,推动呼和浩特现代服务业提质增效。在民生福祉层面,活动直接丰富了呼和浩特市民的餐桌选择,打破地域与季节限制,让消费者一年四季都能畅享高品质的特色水产,满足了群众多元化、高品质的消费需求,持续提升呼和浩特消费市场的活力与吸引力,助力区域消费中心城市建设。在区域协同层面,活动进一步打通了南北特色农产品双向流通的高效通道,深化了鄂蒙两地的产业协同与经贸联动,有效强化了呼和浩特的区域经济辐射能力,推动呼和浩特更好地融入全国统一大市场建设。