

党的七大:把毛泽东思想写在党的旗帜上

伟大征程

巍巍宝塔山,滚滚延河水。6月的延安,阳光洒在杨家岭的窑洞院落,鲜红的党旗在中央大礼堂屋顶飘扬。礼堂内,红旗中讲解员正为游客讲述那场载入史册的“团结的大会,胜利的大会”。

一砖一瓦、一草一木,镌刻着党的苦难与辉煌。党的二十大闭幕不久,习近平总书记带领新当选的二十届中共中央政治局常委来到延安,瞻仰革命圣地。

在党的七大会址前,习近平总书记动情地说:“这里我来过多次,插队时每次到延安都要来看看,每次都受到精神上的洗礼。”

循着时间足迹回望当年的重要历史关头,世界反法西斯战争胜利在望,历经14年浴血奋战,中国抗战胜利已现

曙光。历经磨难的中国,面临光明与黑暗两种前途命运的关键抉择。抗战胜利前夕召开的党的七大,肩负总结以往革命经验、引导中国走向光明前途的历史重任,既要彻底终结侵略屈辱,更要擘画新生中国的宏伟蓝图。

1945年4月23日,雄壮的《国际歌》歌声中,中国共产党第七次全国代表大会在延安杨家岭中央大礼堂开幕。出席大会的正式代表547人,候补代表208人,代表着全国121万名党员。毛泽东同志致开幕词,向大会提交《论联合政府》政治报告并作口头报告。大会选举产生了新的中央委员会。

具有里程碑意义的党的七大,为建立新民主主义的新中国制定了正确的路线方针政策,提出了实现中国工业化等重大任务。党的七大把党在长期奋斗中形成的优良作风概括为三大作风,即理论和实践相结合的作风,和人民群众紧密联系在一起的工作作风,自我批评的作风。

把毛泽东思想确立为党的指导思想并写入党章,是党的七大的历史性贡献,使我们党在思想上政治上组织上达到空前的团结和统一。

习近平总书记瞻仰七大会场时表示,党的七大在党的历史上具有极其重要的地位,为党后来不断从胜利走向胜利指明了正确方向、开辟了正确道路。

置身当年的会场,习近平总书记深有感触:“我们党之所以能够历经考验磨难无往而不胜,关键就在于不断进行实践创新和理论创新。”

没有革命的理论,就没有革命的实践。毛泽东思想是马克思列宁主义在中国的创造性运用和发展,是被实践证明了的关于中国革命和建设的正确的理论原则和经验总结,实现了马克思主义中国化的第一次历史性飞跃。

走进今天的七大会址,24面党旗鲜红如初,“在毛泽东的旗帜下胜利前进”

12个大大熠熠生辉。昔日探寻民族光明前景的地方,已成为铸魂育人的红色沃土。

“这里的每一件旧物,都是写满初心的鲜活史书。我将继续以有温度、有共鸣的方式,讲好杨家岭的故事,党的七大的故事,让精神力量直抵人心。”延安杨家岭革命旧址讲解员柳青说。

跨越百年时空,真理火种生生不息,创新理论与时俱进。

延安杨家岭革命旧址管理处副主任安晓鸿表示:“党的七大把毛泽东思想写在党的旗帜上。今天,我们在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下前进,继续书写马克思主义中国化时代化新篇章。”

一个理想崇高、志向远大的党,一旦高擎起鲜明的思想旗帜,就拥有了走向胜利的强大力量。

(新华社北京6月12日电 记者 王明玉、郑昕)

文脉长存 瑰宝长青

“我最关心的就是中华文明历经沧桑留下的最宝贵的东西。”习近平总书记殷殷嘱托,要持续加强文化和自然遗产保护、利用工作,使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩,更好满足人民群众的美好生活需求。

北京宛平城,成群结队的青少年观众来到中国人民抗日战争纪念馆参观《为了民族解放与世界和平》主题展览。截至6月11日,这一展览累计接待观众达228万人次。

去年,各地有近百项纪念抗战胜利80周年展览与观众见面。到2025年底,全国备案博物馆达7188家,免费开放率超91%,全年接待观众15.6亿人次。人们用亲近文化遗产的脚步,诠释着何为自信之基、力量之源。

如今,文化和自然遗产愈加可感可亲,日益融入大众生活,进一步赋能经济社会发展。

在北京隆福寺、苏州平江路、景德镇陶阳里等历史文化街区,人们赏非遗、买文创、做汉服妆造、品中华老字号,古韵国风成为顶流审美。

在延安、井冈山、西柏坡等革命圣地,红色演艺人气火爆,红色旅游带动老区发展。如今每年有6亿人次观众走进革命遗址和纪念馆,在精神洗礼中汲取奋进力量。

在景区、街区、社区,“非遗+旅游”“非遗+时尚”引人入胜。释放惠民潜力,“非遗促消费行动”“非遗购物节”“四季非遗购物月”广泛开展。助力乡村振兴,我国建设非遗工坊1.49万家,带动相关产业130万余人就业增收。

在九寨沟、武陵源、南方喀斯特桂林片区等世界自然遗产地,旅游综合收入占当地国内生产总值比重50%以上,有力带动了地方经济社会发展。2024年,全国遗产地接待游客总量超1.8亿人次,带动消费约1843亿元,旅游业已成为当地的支柱产业。

“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”循着习近平总书记指引的方向,中华民族的文化和自然遗产不仅被保护好,而且被传承好、利用好、传播好。

辉映:为世界文明百花园增添绚丽色彩

2025年10月,在故宫博物院建院100周年之际,习近平总书记参观“百年守护——从紫禁城到故宫博物院”展览。

“故宫博物院承载着中华民族的文化基因,是中华文明的一个重要标识”“让故宫成为重要的爱国主义教育基地,成为世界读懂中华文明、读懂中华民族的重要窗口”,习近平总书记殷殷嘱托。

老祖宗和大自然留下的文化瑰宝和自然珍宝,是中华文明的金色名片,也是

文明交流互鉴的桥梁。

“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”“巴丹吉林沙漠—沙山湖泊群”“中国黄(渤)海候鸟栖息地(第二期)”“西夏陵”等列入《世界遗产名录》,中国世界遗产总数达到60项;“中国传统制茶技艺及其相关习俗”“春节”等申遗成功,我国联合国教科文组织非遗名录、名册项目达到45项……世界文明百花园不断增添绚丽中国色彩。

从我国探索形成跨区域协同保护世界自然遗产的有效治理模式,获联合国教科文组织世界遗产委员会积极认可;到中国倡议的首个区域性文化遗产领域政府间国际组织“亚洲文化遗产保护联盟”正式成立;再到牵头成立国际标准化组织文化遗产保护技术委员会,我国积极为世界遗产国际治理体系建设贡献中国智慧、中国力量。

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。习近平总书记指出,要加强文化和自然遗产领域国际交流合作,用实际行动为践行全球文明倡议、推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

不久前,安杰洛卡斯特洛考古项目在希腊首都雅典正式启动。这是中国古典文明研究院2024年底在雅典成立后,与希腊方面首个合作考古项目。

以文化和自然遗产领域国际交流合作为牵引,“十四五”时期,我国在4个国家开展6处文物古迹保护修复,49项中外联合考古项目涉及28个国家和地区;圆明园石柱、长沙子弹库战国帛书《五行令》《攻守占》等35批共537件流失文物艺术品回归祖国;一大批文物出境精品展览跨越山海、沟通人心。

另一方面,我国自然遗产普遍呈现自然与人文相互交融、和谐共生的特征,极大地丰富了世界遗产价值的内涵。15项世界自然遗产的原住居民涉及30余个民族,承载了丰富的民族文化、传统民俗以及多样的传统村落、农耕游牧系统,对全球文化遗产保护与和谐共生的实践路径具有积极的启发意义。

放眼世界,世界自然保护联盟(IUCN)2014至2025年期间发布4期《世界遗产展望》显示,我国世界自然遗产、自然与文化双遗产的保护状况明显好于全球平均水平。中国非遗博览会、中国成都国际非遗节等影响力与日俱增,全面展现我国非遗保护工作新成果。“成为中国人”在海外社交媒体走红,练八段锦、学节气养生等时尚背后,正是中华文明无远弗届的传播力、感召力。

“一个热爱中华大地的人,他一定会爱他的每一条溪流,每一寸土地,每一页光辉的历史。”

面向未来,深入学习实践习近平文化思想,在保护中传承,在利用中光大,不断开创文化和自然遗产保护传承利用工作新局面,中华文化瑰宝和自然珍宝必将为中国式现代化贡献更多光彩。

(新华社北京6月12日电 记者 徐壮、周伟)

(上接第1版)

岁月流转,辉光日新。在习近平总书记引领关怀下,我们秉持敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态之心,像爱惜自己的生命一样保护好文化遗产,像保护眼睛一样保护生态环境,擦亮文化瑰宝、守护自然珍宝。文化和自然遗产在新时代不断焕发新活力、绽放新光彩。

守护:切实提高遗产保护能力和水平

西湖水光潋滟,大运河碧波流淌,良渚古城遗址公园鹿鸣呦呦——夏日的浙江杭州,三大世界文化遗产交相辉映,文化和自然之美打动人心。

20年前的6月10日,我国首个“文化遗产日”,时任浙江省委副书记习近平在杭州进行了一场系统调研,主题正是“文化遗产保护”。

那一日,在先后考察了杭州南宋御街遗址、浙江省博物馆、杭州文澜阁修缮工程,并参观工艺美术大师和民间收藏珍品展览后,习近平同志动情地说:“保护和传承文化遗产是每个人的事,要动员全社会共同传承保护好中华文化,只有我们每个人都关心和爱惜前人给我们留下的这些财富,我们民族的精神和独特的审美情趣、独特的传统气质,才能传承下去。”

情怀厚重绵长,思想与时俱进。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视文化和自然遗产保护传承利用工作,习近平总书记发表一系列重要讲话,作出一系列重要指示批示——

来到福建武夷山,谆谆告诫:“武夷山有着无与伦比的生态人文资源,是中华民族的光荣,最重要的还是保护好。”

考察承德避暑山庄,深刻指出:“我国是世界文化和自然遗产大国。承德避暑山庄底蕴深厚,在民族交往交流交融、宗教与社会相适应、传统文化保护和传承、人与自然和谐相处等方面具有重要历史价值和时代意义。”

走进海南热带雨林,言辞恳切:“自然界的命运和人类息息相关。我们是在为历史、为民族做这件事。要跳出海南看这项工作。”

对加强文化和自然遗产保护传承利用工作作出重要指示,强调:“进一步加强文化和自然遗产的整体性、系统性保护,切实提高遗产保护能力和水平,守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝。”

从人文到生态,从文化遗产到文化和自然遗产,习近平总书记站在建设物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生的中国现代化的高度,为我们守护好老祖宗的宝贵遗产,建设好中华民族的共有家园,树立了光辉典范、提供了科学指引。

强制度——新修订的文物保护法施行;“先考古、后出让”制度在30个省份落地;国家文物督察制度探索推进。中办、国办印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》,31个省(区、市)出台地方非遗保护法规;非遗保护中

划龙舟 迎端午

6月14日,龙舟队在贵州省铜仁市碧江区进行巡游展演(无人机照片)。

端午节临近,各地举行龙舟比赛、龙舟训练、龙舟巡游等活动,迎接这一传统节日的到来。

■新华社发(彭俊摄)



呼和浩特市:“绣花功夫”微更新 解锁城市绿色宜居新品质

(上接第1版)

秉持精细理念,匠心打造精品惠民工程。全市以正确政绩观校准城市绿化建设方向,遵循“小而精、精而美、美而惠”原则,以“绣花功夫”推进绿化更新,因地制宜布局各类口袋公园。针对老城区人口密集、绿地稀缺现状,分场景规划园林空间,充分释放惠民效能。在人流密集的交通站点、停车场附近见缝插绿建设口袋公园,如车站西路口袋公园——妙茸园,起到疏导交通、分散人流、引导绿色出行的效用;在中小学校园附近建设口袋公园,如新华西街口袋公园——稚趣乐园,通过简单的功能分区,布置不同的设施,来满足不同年龄段市民群众的需求;在居民小区附近建设口袋公园,如铁木真社区口袋公园,通过优化植物配比,打造居民健身休憩的好去处。各类口袋公园在具体实施中,既注重生态性、合理配置乔灌木等植物多样性,又体现亲民性,让市民乐意为人入绿地,享受绿地。

在口袋公园建设过程中,呼和浩特市坚守“一园一主题、一处一特色”,深挖本土历史人文底蕴,兼顾生态价值与文化内涵,全过程融入可持续发展理念。项目全面落实海绵城市建设要求,坚持适地适树、保护生物多样性,依托原有地形、植被、人文风貌开展改造。造景优先选用乡土植物,园路采用透水铺装,高效消纳雨水,兼顾生态防护与景观美化。依托这套标准化精细建设模式,雅趣园等精品游园实现高绿视率、高生态效益、强便民属性,持续擦亮自治区首府生态宜居名片。

方寸绿地藏民生,满城绿意暖人心。呼和浩特市树牢为民造福正确政绩观,深耕城市精细化管理,持续打磨绿化民生工程,统筹小微游园提质、城市绿廊延伸、全域生态共建,织密蓝绿交织生态网络,以脚踏实地的微更新办好生态惠民实事,绘就生态优美、宜居宜业的自治区首府幸福新画卷。

一袋粮、一顿饭、一箱油里的青城消费韧性

(上接第1版)

餐饮消费升温,带动城市烟火气

1至4月,呼和浩特市餐饮收入44.0亿元,同比增长3.7%;限额以上餐饮收入同比增长5.3%。餐饮消费伴随着家庭聚会、朋友社交、商务往来、游客体验和商圈活动、商务往来、游客体验和商圈活动、商务往来、游客体验和商圈活动,都是消费活力直观的表现。

呼和浩特市围绕“乐享消费,惠购青城”开展系列促消费活动,组织开展促消费、线上美食节等,同时联动多部门推出餐饮消费券、“开发票·中大奖”等惠民举措。作为自治区唯一入选全国50个有奖发票试点的城市,呼和浩特市一季度推行“即开即奖+集中抽奖”模式,覆盖零售、餐饮、住宿等8大行业1.7万家商户,吸引37.11万户群众参与,上传发票193.81万张,带动消费9.7亿元。这些举措降低消费决策门槛,增强居民外出消费的意愿。

夜经济同样是餐饮消费的重要延伸。东影南路白天承接购物、亲子、休闲需求,短途踏青和周边旅游,夜间酒吧、烧烤、潮玩、文创等业态接续活跃,形成从日间逛购到深夜宵夜的全时段消费链条。东万达、摩尔城、中商世界等核心商圈以及敕勒川大街、丝绸之路大道等主干道亮化夜景,改善夜间消费环境,让市民愿意停下来、逛起来。

出行与周边游,拉动石油及关联消费

1至4月,全市限额以上石油类商品零售额同比增长2.3%,上拉全市限额以上消费品零售额增长0.3个百分点。石油类商品销售增长与春季出行需求的释放形成了呼应。

春季气温回升后,踏青、周边游、自驾游明显增多。清明假期,呼和浩特和浩特局发送旅客86.9万人次,同比增长10.9%,其中4月4日发送旅客21.96万人次,创历年清明假期单日旅客发送量新高。铁路客流、公路自驾、短途踏青和周边旅游共同形成春季流动消费的热度。

人动起来,消费链条也随之延伸。大青山野生动物园推出“奇幻动物之旅”系列活动,将沉浸式主题情景秀、花车互动巡游、NPC互动、栈道徒步打卡等内容结合起来,吸引亲子家庭、年轻游客和摄影爱好者前往。恼包村新打造的彩绘涂鸦花路也成为热门打卡地,游客拍照、逛街、用餐、购买文创产

小微游园多点布局的同时,呼和浩特市同步建设多条城市带状绿廊,草原丝绸之路文化公园就是标志性工程之一。该园2016年启动建设,北起新华东街、南至银河北街,西临丁香路、东靠丝绸之路大道,总占地150公顷。地块原为高压走廊,通过管线入地盘活闲置土地,建成这条生态廊道。廊道大幅拓展城区绿色空间,形成优质景观带,融合休闲游憩、历史文化、生态景观功能,深挖草原丝路文脉,划分为六大特色景观区段。每日有众多市民在此骑行散步、赏景休闲,一步一景尽显城市特色,成为市民日常亲近自然的优选场所。

前来游园散步的市民周女士深有感触地说:“园内草木繁茂、绿意连绵,沿路各色精致花境错落有致,繁花相伴,每次漫步都让人赏心悦目、流连忘返。去年夏天我特意到阿古太湖观赏看实景演出《皓月长歌》,光影水幕演绎草原丝路故事,震撼的视听体验令人难忘。整片公园将澄澈湖景、开阔绿地与丝路人文景观巧妙融合,春夏秋冬各有独特风光。闲暇时来这里散步放松,沉浸式亲近自然风光、品读丝路文脉,我们实实在在地享受到了城市生态与文化同步发展带来的美好生活。”

方寸绿地藏民生,满城绿意暖人心。呼和浩特市树牢为民造福正确政绩观,深耕城市精细化管理,持续打磨绿化民生工程,统筹小微游园提质、城市绿廊延伸、全域生态共建,织密蓝绿交织生态网络,以脚踏实地的微更新办好生态惠民实事,绘就生态优美、宜居宜业的自治区首府幸福新画卷。

品,餐饮、民宿、休闲业态同步受益。石油类消费增长所折射的,是城市到乡村、商场到景区、购物到体验的消费半径扩大。

农牧文旅体商融合,激活多点消费

近日发布的《2026呼和浩特消费指南》,整合商贸、文旅、体育资源,推出十大促销活动、十大体育赛事,十大文旅活动,构建“四季有主题、月月有活动、全天有场景”的全域消费体系。汽车、家电、餐饮、零售、夜间经济等促销活动,与体育赛事、演唱会、文旅节庆、特色街区联动,让消费延伸为“到哪里去、体验什么、和谁一起消费”。

体育赛事就是典型的流量入口。2026年,呼和浩特将有30项重点体育赛事亮相。呼和浩特半程马拉松报名通道开启后,10000个名额在24小时内被抢空;“蒙超”“东北超”等赛事通过票根优惠,把观赛人流引向餐饮、住宿、商超和文旅场景。清明假期呼和浩特接待国内游客161.61万人次,实现国内游客总花费11.07亿元,赏花踏青、非遗体验、民俗展演等活动成为假日消费的重要支撑。

城乡消费场景多元,释放消费潜力

1至4月,全市城镇消费品零售额371.4亿元,同比增长3.4%;乡村消费品零售额19.7亿元,同比增长3.3%。城镇和乡村增速接近,呼和浩特消费市场在主城区和乡村市场都稳步释放着需求。

乡村消费的增长,更多体现为生活便利化和周边出行游。红山口杏花村、东乌素图村“杏花村”主题活动吸引游客走进乡村,农产品展销区里草莓、杂粮、大杏广受喜爱,围炉煮茶、山野露营、乡村民宿也带动了停留消费。东乌素图村民宿“五一”客房提前订满,乡村成为餐饮、住宿、露营、文创、农产品销售共同发生的消费空间。城镇居民周末到乡村踏青吃饭,乡村居民进城购物休闲,城乡之间的消费流动更加频繁。

一袋粮,稳住千家万户的餐桌;一顿饭,升腾城市街巷的烟火气;一箱油,带动周边游和消费链条延伸。一件手作、一张票根、一场赛事、一片灯火,打开了呼和浩特消费的新空间。391.1亿元背后,是生活需求的稳定释放,是服务消费的持续回暖,也是农牧文旅体商融合带来的场景增量。读懂这些具体而真实的场景,也就读懂了呼和浩特消费市场的底色与后劲。