

“端午经济”升温 粽子抢占消费“C位”

●本报记者 刘艳霞 文/图

随着端午节临近,呼和浩特市街头巷尾粽香四溢,浓浓节日气息扑面而来。连日来,记者走访各大农贸市场、超市及烘焙店发现,今年粽子品类丰富、价位齐全,传统口味与创新款式备受追捧,吸引不少消费者选购尝鲜。



宝全农贸市场内包粽子的原材料热销



商家销售的经典肉粽子

6月14日上午,记者在宝全农贸市场看到,前来选购的市民中既有直接购买现成粽子的,也有购买原材料准备自己动手包粽子的,传统节日的氛围在市场中悄然升温。

“我每年都会买原材料自己包粽子,可以按照家人的喜好选择馅料。一家人一起包粽子,更有过节的仪式感。”市民张女士一边挑选粽叶一边说。

“粽子10元5个,凉糕3.5元一块,都是今早新到的。”宝全农贸市场摊主刘师傅边整理粽子边介绍,这几天生意特别好,既有个人购买,也有团体预订,不少老顾客已提前下单。

随后,记者走进赛罕区一家大型超市,各类粽子和礼盒被摆放在货架“C位”,并设置专区陈列。鲜肉粽、蛋黄肉粽、蜜枣粽、红豆粽等经典品类一应俱全,真空独立包装、明码标价,满足不同消费群体购买需求。

如今,消费者口味日益多元,市民不再只偏爱甜粽,不少人会主动尝试咸香浓郁的肉粽。在海鹏点心铺,一袋装着经典肉粽组合的商品摆在收银台显眼位置,羊肉粽子、羊肚粽子、酸菜粽子、上汤牛肉干粽子等多种新潮口味纷纷亮相,为市民带来全新味

蕾体验。“看到这么多新品,准备每种都买一个尝尝,自己吃选散装,送礼挑简约礼盒,没必要为花哨包装多花钱。”不少市民道出当下消费心态。

今年粽子市场的显著变化就是养生概念走红,商家纷纷推出低脂、低糖、滋补类粽子,兼顾口感与营养,吸引不少客户订购。“现在大家都讲究健康,这种养生粽很新奇,准备买两盒试试。”最近正在控糖的市民郭先生选购了低糖青稞芋泥粽子,准备带回家和家人一起品尝。

除了粽子,艾草、香包、五彩手绳等传统民俗商品也迎来销售高峰。

在该超市日用品区,各式绣着吉祥图案的艾草香包、编织精美的五彩手绳、艾草装饰摆件等传统民俗商品琳琅满目。

市民张女士的购物篮里已装了五六个月饼,她笑着告诉记者:“我每年都会给家人买香包和五彩手绳,再买点艾草装饰品挂在门口,既是传统习俗,也有驱蚊安神的作用。”

粽子热销点燃端午消费热潮,在传统与创新碰撞中,节日消费不断解锁新场景、新口味,节日文化与市场消费深度融合,持续为消费市场注入暖意与活力。

消费提示

选购粽子 这些细节别忽视

本报讯(记者 祁晓燕)近日,甘肃省消费者协会联合重庆、四川、陕西、广西、云南、贵州、内蒙古等西部十二省(区、市)消费者权益保护组织共同发布2026年“端午节”消费提示,提醒广大消费者在选购粽子时需要注意的事项。

优先到证照齐全的商超、农贸市场固定摊位购买,不选流动摊贩、个人微商或无资质网店售卖的无生产日期、无保质期、无质量合

格证、无生产厂名、无生产厂址的粽子,切记留存购物小票。持有粽子提货卡的消费者,请在卡面标注有效期内完成提货;因个人原因逾期未提货的,主动与经营者协商解决。

拒绝“贵金属、红木礼盒”等过度包装,践行绿色消费。选购真空包装粽子时,需检查包装无漏气、胀袋、破损,同时确认生产日期、保质期、配料表、生产许可证等信息齐全。

购买需冷冻的生鲜粽子时,须确认商家使用冷链等可追踪的快速,并约定“化冻风险”。

鲜肉、蛋黄、豆沙等馅料粽子在常温下超过4小时易变质,购回后请按产品说明冷藏或冷冻存放。

粽子油脂、糖分偏高,不易消化,老人、儿童及体质特殊人群建议少吃;食用后,如出现腹泻、呕吐、疑似食物中毒等不适症状,第一时间留存剩余食物、呕吐物等实

物证据并拍照录像,及时与经营者沟通处置。

维权方面,消费者在消费过程中务必留存好订单截图、支付凭证、聊天记录等相关证据,以备维权使用。如遇其他消费纠纷可拨打12345或登录微信小程序“全国消费智慧315”投诉,也可向当地市场监管部门或消费者权益保护组织寻求帮助,依法维护自身合法权益。

厚植营商沃土促发展

●王琛伟 刘建滔

近年来,我国营商环境建设持续深化,政策精准滴灌,包容审慎法治理念深刻彰显,有力保障和推动了经济高质量发展。

不久前发布的《中国营商环境发展报告(2026)》,全景呈现了“十四五”时期我国营商环境建设的整体进展与2025年的具体成效,展示出31个省份因地制宜提升营商环境的生动实践,充分彰显我国持之以恒优化营商环境的信心和决心,标志着我国营商环境建设已实现从单点优化到系统重塑的历史性跨越。

营商环境是企业生存发展的土壤,更是国家竞争力的重要体现。近年来,我国营商环境建设持续深化,政策精准滴灌,包容审慎法治理念深刻彰显,有力保障和推动了经济高质量发展。

产业创新端,公平竞争环境持续优化,市场准入不断拓宽拓深,市场准

入负面清单从2018年版的151项,压缩至2025年版的106项。审评审批体制机制改革不断深化,如药品上市许可持有人制度等创新举措广泛应用,极大缩短了新药审批周期,推动生物医药产业迅猛增长。

要素保障端,要素市场化配置改革深入推进,数据等新型要素配置方式不断创新,企业使用要素成本大幅降低。如普惠金融与数字信用体系加快构建,甘肃平凉创新推出“红牛活体贷”,通过电子耳标将活牛转化为抵押资产,彻底打通了养殖户的融资堵点,带动全产业链产值突破200亿元。

政务服务端,数字技术、人工智能等新一代信息技术开始用于政府服务,基层惠企网络与主动服务模式快速普及,如杭州运用大模型构建“亲清在线·政策超市”,打造服务科技型中小企业“政策直通车”。

世界主要经济体均在致力打造具有国际竞争力的营商环境,但侧重点和面临的困境各不相同。美国长期依赖高度发达的资本市场与顶尖人才集聚效应,频繁出台具有排他性的产业补贴政策,试图以行政手段重塑本地产业链。欧盟高度推崇“规则引领”,

相继出台《通用数据保护条例》《人工智能法案》以及严苛的ESG标准,虽力求占据新业态新领域的道德与规则高地,却导致企业合规成本大幅攀升,抑制了商业与技术创新活力。相较之下,我国营商环境建设展现出基于“超大规模市场”的独有特色,用实际行动将庞大的市场体量转化为企业的获得感与安全感,在全球率先探索出一条“宏观系统集成”与“微观温度服务”相结合的发展路径。

系统提升营商环境,是关乎我国高质量发展的一场深刻制度变革。面对新产业、新业态蓬勃发展的时代浪潮,必须坚持市场化、法治化、国际化方向,加快破解市场壁垒、涉企监管等领域深层次痛点难点,把握趋势、发挥优势、直面堵点、系统推进,力求在这场全球营商环境竞赛中占据主动。

纵深推进全国统一大市场建设。探索制定数字经济、生物制造等新兴领域放宽市场准入的专项举措,以高价值场景牵引前沿技术落地。进一步完善“全国一张清单”动态调整与落地监督机制,健全政府采购与招投标领域的公平竞争审查机制,坚决破除各类隐性壁垒和地方保护主义,确保清

单之外各类经营主体皆可依法平等进入。

稳步提升涉企监管的科学性与精准度。探索将前期集中治理涉企乱象中形成的有效经验转化为常态化的制度设计,全面推广“扫码入企”等规范化执法模式,依托政务数据共享平台整合多部门检查事项,坚决避免趋利性执法和选择性执法。探索新兴产业“沙盒监管”与“触发式监管”等包容审慎监管模式,在严守安全底线的前提下给予企业充分的试错空间。

打造智能化的优质高效政务服务环境。持续深化“高效办成一件事”改革,全面拓展“信用代证”服务应用场景,在招商引资、资质审核等更多公共管理领域实现进一步精简流程、破除“证明繁、办事难”痛点。依托政务大数据平台建立完善的“企业数字画像”,打通政策推送的“最后一公里”,实现从“企业找政策”向“政策找企业”的智能跨越。进一步提升政策服务精准度,鼓励在产业园区直设综合服务站,变“被动审批”为“主动靠前服务”,把服务的触角精准伸到企业最需要的地方。

(据《经济日报》)



6月13日18时许,内蒙古农业大学西区宿舍楼前人声鼎沸,一年一度的毕业季跳蚤市场火热开市。在校师生及周边居民齐聚于此,选购闲置物品,感受淘货乐趣,共享绿色低碳新风尚。

每到毕业季,毕业生收拾行囊离校时,总会面临闲置物品难以处理的难题。4年校园生活积攒下的专业教材、课堂笔记、运动器械、代步自行车、日用杂物等,因行李重量和长途运输等因素限制,难以全部带走,直接丢弃又造成资源浪费,跳蚤市场恰好为毕业生提供了一个低成本变现的渠道。铺开的野餐垫上,琳琅满目地摆满了各类物品。毕业生主动吆喝报价:“面膜1元一片,发卡1元一对,羽毛球拍30元,自行车150元!”通过低价处理闲置,毕业生不仅减轻了行李负担,还能补贴开销,同时让旧物重新发挥使用价值,真正将勤俭节约、低碳环保的理念落到实处。

对于在校学生而言,毕业季跳蚤市场是一个性价比极高的“平价宝藏集市”。与校外书店、商超动辄几十上百元的新品相比,市场内的二手物品品相完好,实用性强。专业课本、考研习题、整理完备的课堂笔记尤其抢手,低价购入即可满足日常学习和备考需求,大大减轻了学生的消费压力。运动器材、自行车也同样供不应求。毕业生王帝杰介绍说,网购全新的羽毛球拍和拳击手套,单价通常在四五十元左右,而在跳蚤市场仅需10元左右就能买到,且完好无损,完全适合校园体育课使用。车况良好的自行车百元左右即可入手,日常上课和出行十分方便。校内物资的持续流转,形成了一个稳定、良性的学生内部消费循环。

跳蚤市场的热闹氛围早已超越校园围墙,成为周边居民饭后休闲的好去处。傍晚时分,不少居民结伴漫步而来,悠闲地逛摊挑选物件。除了文创摆件和零碎日用品,家用衣架、简易置物架等收纳小商品格外受欢迎。这些物品结实耐用,售价远低于线下门店。许多家长带孩子一同前来,柔软的毛绒玩偶、精致可爱的小饰品牢牢吸引小朋友的目光,花几块钱就能收获心仪的小物件,亲子休闲的乐趣十足。“这个跳蚤市场特别有烟火气,性价比很高。花很少的钱就能买到家里用的置物架、衣架,孩子还能挑喜欢的毛绒玩具,饭后过来逛逛散心,又能淘到实用物件,体验特别好。”周边市民王先生一边挑选收纳用品一边说。

这一方小小的跳蚤市场,蕴藏着可观的循环经济价值,一头承接毕业生处置闲置、变现物品的现实需求,另一头对接在校学生和周边居民平价消费的诉求,以极低的交易成本实现了闲置物资的再流通与再利用,从源头上减少了资源损耗与废弃物产生,是践行绿色低碳生活理念的鲜活实践样本。随着物尽其用、理性务实的消费观念持续普及,循环经济将持续释放发展活力,为推进节约型社会建设、涵养绿色可持续的社会新风,不断注入鲜活力量。

高校毕业生季跳蚤市场火热开市

●本报记者 李娟 文/图



2026年1至5月
全国铁路发送旅客
19.69亿人次
同比增长5.7%

发送旅客同比增长

记者6月13日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年以来,铁路部门积极适应旅客多样化出行需求,精准高效投放运力资源,服务保障旅客平安便捷温馨出行。1至5月,全国铁路发送旅客19.69亿人次,同比增长5.7%,创历史新高。

■新华社发 王鹏 作