



以营商「软环境」锻造发展「硬实力」

● 本报记者 阿柔娜 文图

——玉泉区优服务、强项目、促消费推动经济提质增效

在经济高质量发展进程中,营商环境已成为区域竞争的核心赛道。近年来,玉泉区以深刻的自我革新,打破“老城区”的固有印象,靠持续优化的营商“软环境”,锻造发展“硬实力”。

今年以来,玉泉区以重点商贸项目为核心支撑,持续优化商业布局、丰富消费场景、激活市场潜能,全力推动消费提质扩容,一批标杆商贸项目加快落地、提速建设、见效赋能,商贸载体品质稳步跃升,区域商贸经济呈现稳中向好态势。

在家家悦呼和浩特智慧产业园生鲜冷链加工中心的施工现场,工人们正在各司其职、加紧作业,项目建设有序推进。

作为玉泉区推动现代服务业转型升级的重点标杆项目,家家悦呼和浩特智慧产业园分两期建设,着力打造一体化智慧供应链产业基地。目前,项目二期工程已全面进入冲刺攻坚阶段。项目全面建成投产后,家家悦集团将成为辐射内蒙古自治区、联动全国的生鲜供应链枢纽。

“家家悦生鲜冷链加工中心项目计划于今年10月正式投入运营,将为内蒙古自治区所有家家悦门店配送蔬菜水果等生鲜产品,提高物流配送效率,保障生鲜产品质量。”内蒙古家家悦供应链管理有限公司房地产项目负责人孙培兴介绍,已经投入运营的项目一期常温仓,主营包装食品、日用百货等非生鲜品类仓储配送,现有商品品类4000余种。

“截至目前,家家悦呼和浩特智慧产业园一期项目累计配送商品金额约6.4亿元,其中蔬菜、水果、肉蛋等生鲜商品配送量约3.3万吨,常温商品吞吐量约400万件,充分保障了呼和浩特日常生活物资的稳定供应。后续我们将全力推进二期项目的筹备落地,持续搭建数字化、高效率、一体化的供应链体系,进一步提升区域商品的集散与保供能力。”内蒙古家家悦供应链管理有限公司总经理郑晓龙介绍。

离开家家悦呼和浩特智慧产业园,驱车十余分钟便能抵达明品福冷链物流中心。“这里称得上是呼和浩特市的‘大冰箱’。”内蒙古明品福冷链物流有限公司副总经理刘菲说:“东侧果蔬集配交易区去年9月开始试营业。西侧是冷链仓储区,温度恒定在零下18摄氏度。”据刘菲介绍,明品福冷链物流中心一期投资15亿元,分东西两个地块,今年6月已全部完工投用。总用地1297亩,总建筑面积80万平方米,总投资25亿元。全部建成后仓储规模将达50万吨,年交易额目标300亿元,是呼和浩特国家骨干冷链物流基地的核心组成部分。

据刘菲介绍,明品福冷链物流中心是“一站式”一级农批市场,蔬菜、水果、肉类、水产、干货粮油实现全品类覆盖。产地运输车辆可直接开进交易区,采购商“一站式”完成采购。冷链仓储区如同“大冰箱”,生鲜货品进来能储存、能周转、能加工,损耗大幅降低。

目前,明品福冷链物流中心签约意向客户700余家。玉泉区行政审批政务数据管理局将营业执照办理服务延伸至项目现场,商户足不出园区就能办理营业执照。从“帮办代办”到“诉求挂号”,从“周调度会”到“常态走访”,今年以来,玉泉区聚焦市场主体难点、痛点、堵点,持续优化营商环境,让企业落地更放心、发展更安心。

在重点产业项目提速建设的同时,玉泉区持续深耕商圈升级、业态创新,通过引入首店品牌、打造体验式场景、丰富休闲消费业态,不断激发城市消费新活力。

今年7月,永辉超市呼和浩特首店亮相凯德广场,首月销售额突破4200万元。此外,凯德广场持续优化场内业态,升级城市消费场景,全新引入萌宠宠物专区、先锋潮流门店、特色主题餐饮等多元业态,打造“一站式”休闲消费空间。

依托业态升级与场景创新,今年上半年凯德广场客流、销售额实现稳步增长。聚焦沉浸式体验消费

升级,通过迭代品牌矩阵、丰富消费场景、优化服务体验,商场差异化竞争优势持续凸显,全方位满足群众多样化、品质化、个性化的消费需求。“凯德广场上半年引进了多家餐饮、零售类首店。同时,举办‘面包咖啡文化节’和‘手帐节’两大主题活动,销售、客流等均呈现稳步增长态势。”凯德广场商场负责人王晓华介绍。

“近年来,玉泉区依托华润万象城在内蒙古自治区首店的优势,集聚高端时尚、潮流体验、特色餐饮等多元业态,补齐玉泉区区域高端消费的短板,通过不断创新消费业态和场景,打造引领潮流、特色鲜明、错位发展的自治区首府商业消费核心区。接下来,玉泉区将狠抓商贸重点项目建设,完善商贸流通体系,持续激发消费活力,推动辖区商贸经济高质量发展。”玉泉区商务局局长曹雪说道。

项目赋能、业态升级、消费升温,推动玉泉区经济运行稳中有进、质效齐升。今年1至5月,玉泉区32家规模以上工业企业实现总产值51.7亿元;固定资产投资20.4亿元,同比增长6.1%;社会消费品零售总额53.7亿元,同比增长3.4%;一般公共预算收入4.0亿元,同比增长7.4%;多项核心经济指标稳步增长,彰显区域经济强劲韧性。

回顾过去5年,玉泉区在不断优化营商环境的同时,全力支持民营经济高质量发展。建立区级领导包联企业责任制与“项目管家”服务机制,市场主体达8.8万户。累计清偿企业各类账款27.90亿元,减费降费79.34亿元,为1400家中小企业提供贷款8.5亿元。“放管服”改革持续深化,政务服务事项1386项,全程网办率96.4%。争取科技奖补资金745.6万元,国家级高新技术企业达到40家,科技型中小企业达到101家。

下一步,玉泉区将以提升企业满意度为导向,不断完善政策供给、提升服务效能、强化要素保障,以更优营商环境激发市场活力,稳定发展预期,为呼和浩特高质量发展注入持久动力。

相关新闻

玉泉区市场监管部门开展商标行政保护专项行动

本报讯(记者 祁晓燕 通讯员 李晓玲 马晓莉)为持续规范辖区商标注册、使用秩序,严厉打击商标侵权、恶意抢注、“傍名牌”等违法行为,近日,玉泉区市场监督管理局(知识产权局)组织开展商标行政保护专项行动,全力净化辖区商标市场秩序。

此次专项行动立足玉泉区市场特点,聚焦三大整治重点。一是紧盯恶意商标注册行为,整治囤积商标、批量抢注、攀附知名品牌、抢占公共资源等违规情形,加强辖区商标代理机构规范监管;二是聚焦重点领域重点场所,针对美通农产品批发市场及商圈步行街、食品经营主体、特产专营店开展靶向排查,严查商标侵权假冒、注册商标不规范使用、误导性标识宣传等问题;三是强化本土品牌保护,加大对辖区知名企业商标的维权帮扶力度,畅通企业维权渠道,落实监管与服务双向并举。行动中要求全体执法人员坚持“严保护、大保护、快保护、同保护”工作理念,做到执法办案与普法宣传同步推进,线索摸排与源头治理一体落实。一方面依托智慧监管平台,线上线下同步排查侵权线索,依法从严查办一批典型商标侵权案件,形成有力震慑;另一方面深入开展相关法律法规普法宣讲,引导市场主体树立合规用标意识。同时,健全跨部门线索移送机制,加强与公安等部门协同联动,形成商标保护治理合力。



永辉超市呼和浩特首店



家家悦呼和浩特智慧产业园

内蒙古自治区开展药品网络零售“净网雷霆”百日整治行动

本报讯(记者 祁晓燕 通讯员 杨燕)为落实药品安全“四个最严”要求,扎实推进药品经营环节“清源”巩固提升行动,近日,内蒙古自治区药品监督管理局统筹部署,在全区开展药品网络零售“净网雷霆”百日整治行动,全方位整治网售药品违法行为,筑牢全区线上用药安全防线。

此次行动锚定五大靶向,对网售第三方平台、线上零售药店拉网摸排,建立“一户一档”电子台账,实行分级分类风险防控,全面消除监管盲区。紧盯高频风险点深挖问题隐患,实行问题清单动态管理、逐项销号,严查各类线上典型违法违规行。严格落实证照、产品、人员、管理“四同”监管标准,压实平台、企业、岗位人员、属地四方责任。集中整治亮证不足、处方造假、药师“挂证”行为、异地“黑仓”、虚假宣传等突出问题,倒逼企业合规自律。归集全域监管数据,补齐行业短板,将专项整治中的举措固化为常态化监管制度。

行动聚焦三大板块,锁定整治

攻坚点。紧盯平台端,压实平台守门责任。重点核查平台入驻资质审核、证照药学信息公示、在售药品质量核验、线上日常巡查、交易留存及药品追溯督促落实情况,严防无证商户入驻、药品信息违规展示、追溯管理缺位等问题。紧盯零售端,规范线上经营全链条。围绕五大关键环节从严管控:一是资质备案,严查证照出租挂靠、异地无备案经营;二是处方药销售,刚性执行凭有效处方售药、执业药师真人审方,严禁AI代审、无方售药、直播违规推荐;三是购销渠道,严查非法购药、假劣过期药、“影子药店”、异地“黑仓”发货;四是储运冷链,保证线上线下库存统一,冷链药品全程温控可查;五是宣传与追溯,禁止处方药促销夸大宣传,杜绝追溯数据篡改造假。紧盯违法端,重拳打击8类突出问题。集中打击无证网售药品、平台放任违规入驻、处方造假、非法渠道购药、线下药店关停线上违规销售、异地“黑仓”发货、处方药违规宣传、销售网络禁售药品等违法行为。

从养老到享老:重塑银发经济的价值坐标

● 刘家强 唐代盛

当前,我国人口结构深刻演变,人口老龄化程度不断加深。2025年底,我国60岁及以上老年人口达3.2亿,占总人口23.0%;65岁及以上人口占比15.92%,标志着我国已全面迈入中度老龄化社会。人口老龄化正成为改写经济社会格局的关键变量,如何科学系统应对这一基本国情,已成为关系国家发展全局的重大战略课题。对此,“十五五”规划纲要明确提出:“大力发展银发经济,丰富适老产品和服务供给,培育银发经济龙头企业 and 知名品牌。”这既是民生福祉的持续升级,也是校准银发经济价值坐标、把长寿风险转化为长寿红利的必由之路。

我国老龄事业与养老产业的政策导向,经历了从被动应对到主动作为、从单一兜底到系统赋能的深刻转变。2012年,党的十八大提出“大力发展老龄服务事业和产业”,我国由此走上老龄事业与养老产业协同推进的双轨道。2020年,积极应对人口老龄化正式上升为国家战略,政策导向全面转向协同并进、追求高质量发展。2024年国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,这是国内首个以银发经济命名的专项政策文件,标志着国家层面转向民生保障与产业发展协同发力的综合思维,推动银发经济从产业边缘走向国民经济大舞台。

当前我国银发经济呈现规模庞大、需求迭代、多产业融合的鲜明特征,内涵早已突破简单养老照护,拓展为覆盖全生命周期备老、养老的完整经济体系。2025年我国银发经济规模达7.3万亿元,预计2035年将突破30万亿元,占比提升至10%左右。如今,60后、70后陆续步入退休行列,作为改革开放的亲历者与财富积累群体,这一代新银发群体带动老年需求从生存型加快向发展型升级,不再仅仅满足基础生活照料,更加看重健康管理、文化体验与自我实现。国家税务总局增值税发票数据显示,2025年上半年,老年旅游服务销售收入同比增长26.2%,助听设备、老年营养保健品等悦己消费、主动健康类消费保持30%左右的高速增长。这充分说明,银发经济正在由被动养老模式向积极老龄化方向转型,既刷新老年群体的消费范式,也成为扩大内需、培育经济增长新动能的重要抓手。

但也要看到,在银发经济万亿市场的热潮背后,供需错配、观念滞后等现实短板依旧突出。一方面,不少市场主体产品供给停留在浅层次适老化改造,缺少针对低龄、中龄、高龄老人的分层化、精细化设计;另一方面,产业发展面临行业标准不完善、专业人才供给不足等瓶颈,部分养老机构床位结构性失衡,折射出高品质服务供给的缺口。与此同时,数字鸿沟、养老金融素养偏低等问题削弱老年人消费意愿,制约消费潜力充分释放。破解上述难题,就要校准银发经济的价值坐标,在产品供给、服务模式、社会参与、代际联结上实现系统性突破。

以养老产业创新夯实享老的物质根基。养老企业应当跳出固有偏见,依托人工智能、物联网等技术,研发兼顾安全、体验与审美的智能穿戴设备、康复辅具及适老化家居产品,推动适老化与智能化深度融合,让产品从“能用”向好用、便捷、优质升级。

以银发服务升级传递享老的民生温度。持续推动医养结合、康养结合走深走实,构建“居家+社区+机构+旅居”复合型养老服务网络,依托社区建好15分钟养老服务圈,做强老年大学、兴趣社群等精神文化供给,纾解老年人精神孤寂,提升其社会归属感与生命尊严。

以老年社会参与激活银发人才红利。把长寿红利转化为现实生产力,关键在于破除年龄壁垒。养老相关服务业大多立足本地生活场景,很多岗位难以被技术完全替代,产业扩张将带动大量就业。可探索弹性退休、灵活就业、时间银行互助养老等新模式,鼓励身体健康的中低龄老人参与社区治理、志愿服务或二次就业,让老年人在社会参与中实现自我价值,摒弃“社会负担”的固有标签。

把代际联结与双向陪伴嵌入银发经济。银发经济既是老年人实现自我价值的平台,也是青年创新创业的广阔赛道。一方面用好政策引导,鼓励青年投身智慧养老、适老化设计等新业态,以青春活力带动产业迭代升级;另一方面搭建代际互动平台,让青年创新创业与长者经验智慧双向交融,推动银发经济价值逻辑从单向照料迈向双向共生,从代际分隔走向多代融合。这不只是产业生态的优化,更是社会伦理的升华。

人口老龄化既是挑战,也蕴藏巨大发展机遇。从“养老”到“享老”,背后是发展理念的跃迁。做强银发经济,不只是做大产业盘子,更是要以产业发展增进老年群体福祉,让亿万老年人拥有更高质量的晚年生活,为积极应对人口老龄化写下生动注脚。

(据《光明日报》)