

优然牧业反刍饲料销量破百万吨



□本报记者 杜兆侠

内蒙古自治区位于“黄金奶源带”,有得天独厚的奶业发展资源。近年来,自治区政府务实、高效落实习近平总书记对内蒙古“抓好奶业振兴、建设国家重要农畜产品生产基地”的殷切希望,率先出台奶业振兴方案,引领我国奶业的高质量发展。特别是自治区出台的“奶九条”政策促使自治区实现奶牛存栏增速、奶牛胚胎生产量、奶牛冻精生产量、乳产业项目建设数量、乳制品生产加工量等重要指标位列全国第一,同时建成国内首座世界级核心育种场,国家乳业技术创新中心落户内蒙古,为奶业企业的投资兴业、做大做强提供了有力支撑、注入了强大信心。

优然牧业是呼和浩特特市培育发展的港股上市乳业上游龙头企业,奶业振兴以来,优然牧业加大在自治区投建规模化牧场,在呼和浩特、呼伦贝尔、兴安盟、通辽等盟市新建高标准万头牧场19座,充分发挥引领和带动作用。在引入全球新标准加速提升自治区规模化牧场质量、数量的同时,优然牧业还通过科技赋能积极承接了自治区种业振兴、草业品质升级、牛群结构升级的重任。承接自治区草业“揭榜挂帅”项目,推进优质高产高转化苜蓿等饲

草的高品质提升,投资世界级核心育种场,规模化生产高产性控胚胎,为自治区培养世界级种牛做基础。前一阶段,优然牧业应用新技术培育的克隆牛成功落地,优然牧业投产第二年的万头牧场创造单产突破42公斤的行业新标杆。近日,记者获悉,截止11月30日,本年度优然牧业的反刍饲料对外销量突破100万吨,取得反刍饲料行业里程碑式的新成果。针对服务全国奶牛的优然反刍饲料的发展,记者深入了解到,其成功与多年的科技赋能和及时的数字化转型密不可分。

全产业链研发布局、全产业链协同发展,助力元兴饲料成为行业领军品牌

据悉,作为全球最大的原料奶供应商,中国最大的反刍动物饲料供应商,优然牧业业务完整地覆盖由育种到饲料再到原料奶生产的乳业上游全产业链,产业链各项业务均做到了行业领先,最重要的是优然牧业从草业、种业、反刍饲料、奶牛养殖均构建了完整的研发体系,甚至为了做出高品质饲料还专门设立实验牧场,还自主开发了智慧牧场管理系统,奶牛营养配方软件等数字化模块。元兴饲料作为优然牧业核心业务之一,为优然45万头奶

牛提供高质量的营养解决方案,依托公司庞大的奶牛养殖群体,从中获得了宝贵的营养研究经验和深刻的行业见解,也为元兴饲料培养出具备实战经验的技术人员,以更好地服务客户。同时优然牧业产业链各业务高效协同,各业务所需原料物资集中战略采购,从而降低了饲料原料的采购成本。而且饲料更是具备了抵御原料价格波动影响的业务特点,进一步提升优然牧业业绩的稳定性和确定性。

科技赋能下的高品质产品+数字化赋能下的精准服务经营模式,助力行业管理水平提升

优然牧业元兴饲料近40年来摸索出更适合企业发展的“产品+服务”的经营模式,依托优然牧业特有的自有45万头奶牛庞大的牛群养殖基础,以及在反刍饲料方面的研发、生产经验,陆续开发和提供多样化且满足不断迭代变化的客户需求的高品质产品和服务。目前公司有200余位技术服务专家团队,服务中国超过1/4的奶牛,利用智慧牧场管理系统和配套数字化服务方案打造全国反刍行业最强的精准服务体系,精准地识别出客户在日常运营各环节的需求与痛点,协助牧场建立标准化管理体系,以提升牧场生产管理水平和。目前全国共有技术服务示范牧场25座。同时通过“产品+服务”的模式,开展突破40公斤单产专项服务,累计已经协助多座牧场突破40公斤单产。

近40年专注饲料研发,覆盖奶牛、肉牛、肉羊、奶山羊全系列产品

优然牧业技术研发团队近350人,其中博士22人,硕士158人,均具备丰富的相关行业经验,公司持有中国注册专利62项,是国家级高新技术企业,同时也是行业内少数拥有自主研发团队的企业。通过自身的养殖、研究经验和深刻的行业见解,配合先进的数据分析、技术研

发能力,以自主核心技术为基础,全面聚焦客户需求,打造反刍动物全生命周期系列产品。开发了进口配合饲料、新产品过瘤胃豆粕、“40公斤单产”产品系列及配套技术服务方案,同时研发出了生物饲料、高端预混料等高附加值饲料产品。优然牧业元兴饲料目前拥有精补料线、浓缩料线、生物饲料线、预混料线四大品类,拥有八大系列160余种产品,产品涵盖奶牛、肉牛、肉羊及奶山羊全生命周期。

高精装备引入,打造食品级工厂,铸就品质核心竞争力

优然牧业已投产饲料生产基地达14个,产业布局辐射中国26个省、市、自治区,反刍动物精饲料销量国内排名第一。优然牧业元兴饲料引行业之先,引进TPM精益管理体系,并在行业内首家通过国际精益管理权威认证机构JIPM优秀奖认证。依托精益管理体系,元兴饲料对标食品生产标准,打造食品级工厂。引进全套世界级饲料设备和中央控制操作系统,实现了从投料、配料、混合、打包等工序的自动化生产模式,确保产品质量稳定,并在国内率先通过全球食品行业安全与质量体系标准SQF认证。

同时优然牧业拥有国内最高标



准预混料工厂,工厂采用婴幼儿配方奶粉生产工艺标准,该预混料工厂生产体量最大、原料选用最严、生产精度最高、产品稳定性最佳、质量标准最高,为行业提供高附加值的产品,满足全国市场需求。

数字化赋能下的国内领先的奶牛营养体系,提升养殖效益

优然牧业元兴饲料搭建了国内领先的奶牛营养体系,通过大数据监测系统收集牧场环境信息、牛群信息,通过自有的中国奶牛主要原料近红外营养数据库评价原料营养价值 and 性价比,结合优然牧业饲料配方系统,并通过精准饲喂执行系统为奶牛提供精准营养,提升牧场奶牛养殖整体效益。

优然牧业的中国奶牛主要原料近红外营养数据库,定标样本量突破100万个,可在1分钟内得到样品检测的全部结果,快速准确检测成品和原料的品质,有利于推动奶牛精准营养解决方案的落地,并且为饲料研发提供了数据支持。

据了解,下一步优然牧业元兴饲料将持续深耕反刍动物营养领域,通过先进的生产工艺、严苛的质量要求、精准的饲料营养、领先的技术服务水平,不断带动产业链伙伴共同发展,助力奶业高质量发展。

内蒙古肉牛产业协会召开第二届会员代表大会 李杰任会长

□文/图 本报记者 封斌

12月3日,内蒙古肉牛产业协会第二届会员代表大会线上召开。大会审议通过《内蒙古肉牛产业协会章程》和《内蒙古肉牛产业协会会费管理办法》,并举行了新一届理事机构换届选举工作。协会秘书长张广志主持线上会议。

大会选举产生了新提名会长、秘书长、副秘书长,新提名副会长8名,新提名常务理事5名,新提名理事13名,并组建了由原农业部畜牧总站总畜牧师石有龙、中国农业科学院北京畜牧兽医研究所副所长李俊雅、内蒙古农业大学肉牛产业首席科学家敖日格乐等11位专家组成的内蒙古肉牛产业协会专家团队。

会议选举李杰为内蒙古肉牛产业协会会长,他表示,内蒙古是农业大区、畜牧大区,也是肉牛大区,内蒙古肉牛存栏接近900万头,有8666万公顷(约13亿亩)的天然草原,居全国五大草原之首。目前,内

蒙古已孵化出了以呼伦贝尔肉业、科尔沁牛业及养殖为代表的倭牛公司等一批全国优秀企业。我们必须利用好内蒙古自然资源优势,因地制宜抓住产业发展的机会,做好内蒙古的肉牛产业发展。会上,李杰代表协会倡议,内蒙古肉牛产业要从“数量发展型”,向“质量友好型”转变,重点要根据消费者的供需以及消费饮食结构需求进行调整产业发展模式,今后要从内蒙古整体大局思考出发,比如要从肉牛的商业模式、管理模式、盈利模式、产品细分、品牌定位等着手发起自我革命与挑战,并向各地政府、分会发出倡议,倡导各地政府要出台肉牛产业的联农、带农、富农产业兴农政策。

协会还计划成立产业技术服务组织,主要为各大养殖企业、加工企业提供更专业的规划设计、产业布局、品牌搭建及养殖与加工过程中的技术服务,邀请国内外专家学者为内蒙古肉牛产业做好参谋与培训,组织各会员单位赴肉牛产业发

达国家和国内产业发展先进地区进行参观学习,深化国际交流与合作,加速产业升级。与此同时,要建立集成式的大数据产业管理服务平台,从牛群健康管理、繁殖管理、营养调控、行情分析、品牌搭建、安全追溯等建立大数据管理平台。

为了解决目前肉牛产业各环节融资难、成本高、销售难、风险大等问题,协会计划将协调政府、企业、合作社、农户、银行、保险、农担、市场形成鱼水一家亲的利益共生机制,形成你中有我,我中有你的利益共同体,同时协会计划要协同央企、国企等龙头企业从业务、资本等层面形成战略合作与资源整合,既要生产出高品质的肉牛,也要卖出好价值,更要产生好效益,同时利用好新媒体资源为内蒙古牛肉品牌做好推销与代言。此外,为了加强与政府、企业及农户的协同互动,计划2023年起,在各盟市旗县分批分步成立肉牛产业分会。

李杰表示,未来要根据国际国内肉牛养殖以及牛肉的消费现状,



结合我们内蒙古的实际,因时而进,更好适应国际国内市场的供需消费需求。希望新提名会员、专家团队和金融单位的加入能够进一步提升内蒙古肉牛产业的发展。

新当选本届理事单位的成员及会员也参加了会议,包括内蒙古爱养牛科技有限公司总裁张维、内蒙古倭牛物联网服务有限公司董事长赵升、内蒙古为旭生物科技有限公司董事

长孙国志、呼伦贝尔肉业(集团)股份有限公司董事长邵斌、草原和牛投资有限公司总裁胡晓东、中航信托股份有限公司负责人周媚、邮储银行和林支行行长王崇茂、中国农业银行股份有限公司和林格尔县支行副行长冯颢及中粮饲料、中化农业等派出代表参加,原内蒙古农牧业厅饲料处处长、现内蒙古畜牧业协会秘书长宗玉德参加会议并做重要讲话。

《中国乳业绿色发展行为准则》发布



□文/图 本报记者 封斌

为推行绿色低碳可持续发展理念,落实可持续发展行动,中乳协中国乳业绿色发展工作委员会通过线上最新发布《中国乳业绿色发展行为准则》(简称《行为准则》),旨在号召全行业积极参与,共同促进我国乳业全产业链的绿色低碳可持续发展。

记者了解到,《行为准则》是在中国乳制品工业协会2021年发布的《中国乳业促进绿色低碳可持续发展倡议书》基础上,从可持续发展理念到具体行动的延伸;是代表行业绿色低碳可持续发展的原则性行动目标,由乳制品行业上下游企业根据自身情况和意愿选择全部或部分履行。

下一步,中乳协中国乳业绿色

工作委员会对履行《行为准则》的企业进行宣传推广,营造遵守中国乳业绿色发展行为准则,促进行业绿色低碳可持续发展的氛围。

《行为准则》共13项,内容围绕乳制品行业全产业链,涉及清洁牧场、绿色工厂、绿色消费、资源循环利用等领域。具体如下:

一、建设清洁牧场

1.减少奶牛排气

通过优化饲料成分,使用微生物添加剂,减少奶牛肠道发酵排气。

2.优化粪肥处理

对粪肥进行干湿分离,用于回床垫料、秸秆加粪污生成生物燃气、有机肥料。

三、打造示范区域

打造“碳中和养殖示范区”等示范区和示范省(牧场)。

二、发展绿色工厂

4.落实《乳制品行业绿色工厂评价要求》行业标准

按照《乳制品行业绿色工厂评价要求》,逐步实现用地集约化、原料无害化、生产清洁化、废物资源化、能源低碳化的工厂。

5、绿色能源转型

创新能源管理,推进能源消费结构转型和能效升级,推动使用绿色能源。

6、绿色物流转型

使用电力车辆和运输设备,提高运输效率,降低运输环节的环境影响。

7、绿色包装转型

使用符合生态设计要求、源于可再生原材料的包装产品,推进包装轻量化。

三、推动绿色消费

8、延长产品货架期

延长乳制品产品的货架期,减少食物浪费及由此导致的从生产到最终消费各个环节造成的碳排放。

9、优化冷链运输和储存

通过产品设计和创新优化运输和储存过程对冷链的需求,降低由

此产生的能源消耗和碳排放。

10、探索建立产品/包装绿色标识体系

共同推动形成乳制品产品及包装的绿色标识体系并广泛应用,加强对消费者的绿色消费宣传和信息互动。

11、自觉宣传绿色低碳循环知识

通过多种渠道和形式向社会、消费者开展宣传教育活动,普及垃圾分类、资源循环利用知识,鼓励消费者参与乳品包装分类回收和资源化利用。

四、资源回收利用

12、推广使用包装可回收标识

在乳品包装上印制相应的可回收标识,指引消费者将饮用后的乳品包装投入可回收垃圾箱或交给专门的回收机构。

13、开展乳品包装回收试点示范

通过行业价值链上下游的全面合作,共同开展乳品包装回收和资源化利用行动和试点示范项目,减少资源浪费,推动绿色低碳循环经济模式。

行业动态

栏目冠名热线:

0471-6564046

0471-6564082

12月份第2周生鲜乳平均价格4.12元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,12月份第2周(采集日为12月7日)羊肉价格上涨,生猪产品、家禽产品、豆粕、育肥猪配合饲料、蛋鸡配合饲料价格下跌,牛肉、生鲜乳、玉米、肉鸡配合饲料价格持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格4.12元/公斤,与前一周持平,同比下跌4.6%。

饲料价格。全国玉米平均价格3.07元/公斤,与前一周持平,同比上涨5.5%。主产区东北三省玉米平均价格为2.82元/公斤,比前一周下跌0.7%;主销区广东省玉米价格3.18元/公斤,比前一周上涨0.3%。全国豆粕平均价格5.29元/公斤,比前一周下跌2.6%,同比上涨41.1%。(农业农村部)

中荷奶业发展中心升级为中国国际奶业发展中心

12月12日,记者获悉,近日,中荷奶业发展中心9周年年会暨落典礼召开,中荷奶业发展中心升级为中国国际奶业发展中心,成为北京京瓦农业科技创新中心(以下简称“京瓦中心”)的一部分。

据了解,中荷奶业发展中心成立于2013年,由中国农业大学、荷兰瓦赫宁根大学和荷兰皇家菲仕兰共同发起。过去九年,中荷奶业发展中心从人才培养、学术研究、产业交流三方面发力,为行业带来持续不断的智力支持和建议。菲仕兰依托中荷奶业发展中心,积极分享先进的乳业经验,为中国奶业的发展做出了积极的贡献。(郭秀娟 张函)

国内首个乳业科技创新基地落户江苏昆山

近日,利乐昆山一体化生产服务基地获得中国乳制品工业协会授予的“乳业科技创新基地”称号,成为国内首家获此称号的乳业科技创新机构。12月7日,该基地授牌仪式通过视频会议方式在线上举行。

今年6月,工业和信息化部等五部门联合发布《关于推动轻工高质量发展的指导意见》,对乳制品科技创新提出了更高要求。在此背景下,中国乳制品工业协会制定并发布了《乳制品科技创新基地评价要求》团体标准。今年11月,利乐昆山一体化生产服务基地依据此标准,通过了严格的审核,成为国内首个乳业科技创新基地。而昆山基地,也是利乐公司在全球唯一的区域性技术创新中心。

(潘晔)

故城全力打造绿色优质奶源基地

近年来,河北省衡水市故城县推进奶牛养殖产业转型发展、提档升级,全力打造绿色优质奶源基地。

目前,故城县已建成国家级超万头规模化奶牛养殖场2家,全县荷斯坦奶牛、娟姗牛存栏3万头,超百头养殖场13家,奶牛养殖产业空间布局由“平面分散”转变为“集群发展”,规模养殖占比达86%、良种率100%。

故城县奶牛龙头企业通过建设数智化牧场和工厂,搭建青贮收购、牛群SCR管理、线上奶车溯源、自动化生产线、智能物流、数智化用户运营等系统,不断推进数字化与产业链上中下游各个环节高度融合。同时,发挥国家奶牛核心育种基地优势,稳步推进标准化健康养殖、智慧养殖,持续提升产业化水平,力争在2025年建成年产20万吨的省级重点奶业基地。

(齐红雨)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)