



□王田

据国家统计局12月12日公布，2022年全国粮食总产量13731亿斤，比上年增加74亿斤，增长0.5%，创下新高。这也是粮食总产量连续8年保持在1.3万亿斤以上。其中，谷物产量12665亿斤，比上年增长10亿斤。

仓廪实，天下安。回望一年，粮食产量再次迈上新台阶实属不易。今年粮食生产克服了冬小麦大面积晚播、新冠肺炎疫情多点散发、南方局部严重高温干旱等多重困难和挑战。各级农业农村部门始终将粮食生产作为三农工作的首要任务，抓紧抓实关键环节，落实落细各项工作，千方百计稳定粮食生产，全力确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中。

层层责任压得实 惠农政策力度大

丰硕果实的背后，是党和政府始终高度重视粮食安全这一“国之大者”，是各地层层落实粮食安全党政同责，更是各种惠农政策让农民吃下“定心丸”。

“我县成立了粮食安全领导小组和粮食生产工作专班，把粮食安全作为三农工作的重中之重来部署、来推进。”河北省邯郸市成安县委书记刘金仓一语道出各地粮食生产在县委书记眼中的地位。

“米袋子”省长要负责，书记也要负责。今年各地全面落实粮食安全党政同责，多措并举提高粮食综合产能。年初，农业农村部就向各省（自治区、直辖市）人民政府下达今年粮食和豆类生产目标任务；4月份又下发《压实粮食安全党政同责抓好粮食面积落实的通知》，要求层层分解落实粮食播种面积，千方百计完成播种任务。并多次召开会议部署粮食产生工作，一个品种一个品种、一个区域一个区域、一个环节一个环节推进落实。

各地响应农业农村部政策，打出抓粮稳粮“组合拳”。山东省莒县将粮食安全作为考核领导班子和领导干部的重要依据，加大分值权重，提高地方“主动抓粮”积极性；浙江省长兴县成立工作专班，开展“非粮化”整治，全力提升粮食保障能力；福建省宁德市集中盘活农村握

推动现代服务业同现代农业深度融合——

让农业成为有奔头的产业

□常钦

中国要强，农业必须强。

党的二十大报告提出：“构建优质高效的服务业新体系，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合”“发展新型农业经营主体和社会化服务，发展农业适度规模经营”。

当前我国现代服务业同现代农业融合情况如何，有哪些创新应用？下一步如何更好地发挥新型农业经营主体和社会化服务的组织引领作用，推动现代农业提质增效，带动更多农民增收？

推动现代服务业同现代农业深度融合有基础、有条件、有需求

为让小香菇长成大产业，河南省汝阳县靳村乡请来了“智囊团”。“乡里的袋料种香菇技术日渐成熟，自动装袋机、封口机、高温灭菌等技术提高生产效率，户均种植规模由原来年种植3000袋扩大到1万袋。”靳村乡党委书记记录小团说。

种植规模上来了，传统经营跟不上市场需求咋办？靳村乡又请来有实力、懂经营的服务公司参与香菇运营。“拓销路、创品牌、触网卖全国，现在‘靳水山蔬’农产品品牌初步打响。”桑小团说，优质高效的服务队伍进村入户，带着乡亲们标准化种植、品牌化经营，不少农户变成带货主播，香菇大棚变成直播间。

农业农村部农村经济研究中心副研究员张灿强说，现代农业是一个完整的产业体系，不仅包括产中环节，还有产前、产后等全流程。随着产业体系不断完善壮大，相应领域不断细分，现代农业发展壮大，必然需要相关服务业做支撑保障。

为全面准确反映农业生产、加工、物流、营销、服务等全产业链实现的价值，国家统计局核算了全国农业及相关产业增加值。在农业及相关产业增加值中，与服务最相关的第三产业增加值占比24.1%。“数据显示，服务业已成为现代农业发展的重要支撑。”张灿强说。

中国农业大学经济管理学院教授王玉斌说，农业服务是贯穿农业生产全链条，直接完成或协助完成农业生产前、产中、产后各环节作业的社会化服务。“近年来，各服务业蓬勃发展，一家一户办不了、办不好的事有人干，适应市

荒地资源，推进复垦复种，全面提供粮食安全保障。

确保粮食颗粒归仓同样离不开财政的支持。“病虫害防控有补贴，农药化肥有补贴，秸秆禁烧、稻谷结构调整给我们打钱。今天给我打1000元，明天打2000元。”安徽省长丰县三姐弟家庭农场种粮大户杨吉云乐呵呵地说。有了政府支持，农民种粮更有信心了。

今年中央财政对粮食生产的支持力度之大也是多年少有。农业农村部积极协调有关部门继续提高稻谷、小麦最低收购价。3次向实际种粮农民合计发放400亿元一次性补贴；及时下拨稻谷补贴、玉米大豆生产者补贴等；增加产粮（油）大县奖励、耕地轮作休耕资金。同时会同有关部门安排农业生产救灾资金，支持各地落实小麦促弱转壮、“一喷三防”、抗旱保苗、“一喷多促”等防灾减灾关键措施。

防灾减灾稳产量 “虫口夺粮”保丰收

2022年的粮食生产面临了多道坎，而且个个都是“硬骨头”。受去年秋汛影响，全国有1.1亿亩冬小麦晚播，多地小麦出现“一针针”“土里捂”现象；年初春耕生产遇上疫情多点散发，多地农资供应出现卡点；在秋粮生长的关键时期，湖北、江西、安徽、四川、重庆等12个省（市）经历罕见的高温少雨天气，秋粮生产面临严“烤”。关关难过关关过，在艰难时刻全国上下同心，党和政府带领广大农民克服重重困难，为粮食生产“保驾护航”，牢牢端稳中国饭碗。

今年7月份开始，江西省浮梁县持续高温少雨，全境达到特重气象干旱，农业受灾面积较大。浮梁县三龙镇三龙村干事叶健介绍：“农户一直反映田里没水，水稻缺水干着急，经过群策群力，我们及时打了一口井，最终保住了100多亩田。”

浮梁县应急管理局局长程长发表示，旱情发生后，浮梁县多次召开抗旱专题商会，部署抗旱救灾工作，并及时下发抗旱资金，启动了抗旱4级响应。同时组织督导组深入一线指导抗旱，尽最大努力降低旱情带来的损失。

面对灾情，农业农村部将“关口前移”，提前部署防灾减灾工作。年初农业农村部即制定防灾减灾工作预案和技术方案，并会同有关部门联合制定科学抗旱保夏粮丰收预案。及时召开防灾减灾工作会议进行动员部署。关键时刻印发紧急通知，细化安排抗高温干旱保丰收工作。印发多个抗高温干旱技术指导意见，并多次派出专家组深入田间指导防灾减灾工作。

各地也落实落细各项防灾减灾技术措施。山西对灌溉条件不足的农田组织采取中耕作业，减少田间水分蒸发，增加土壤蓄水量；贵州采取“斤长包斤、处长包县”方式，赴各地指导抗旱，同时协调采购农资，做好各项抗旱救灾和改种补种准备工作；辽宁制定农业抗灾自救与恢复生产技术方案，分地区、分时段提出毁种作物、品种和技术要点，并派出专家组跟踪指导灾后恢复生产。

粮食生产不但实现“龙口夺粮”，还做到了“虫口夺粮”。小麦进入灌浆期，正是产量形成的关键时期。河南省商水县种粮大户程小中抓紧进行“一喷三防”。他介绍，“一喷三防”政府会给补贴，能达到防病虫、防旱灾、防干热风的目的，也是促进小麦增产的主要办法。

今年中央财政安排农业生产救灾资金16亿元保障小麦“一喷三防”措施全覆盖。农业农村部实施“两增两减”虫口夺粮促丰收行动，以小麦赤霉病、条锈病、水稻“两迁”害虫、草地贪夜蛾等重大病虫为重点，开展大区联合监测、分区协同治理，大力推进统防统治、绿色防控，有效遏制病虫重发危害。据初步统计，挽回粮食产量损失2890亿斤，同比增加32亿斤，病虫害实际造成损失4%，同比减少0.19个百分点。

分类指导到田块 农资供应保障足

由于去年罕见秋汛影响，冬小麦播种期总体延迟，播种情况复杂，苗情多样，农民急需科学的技术指导。农业农村部早谋划早安排，组织多个技术人员深入田间地头开展技术指导服务工作。

“这是因为基肥多，施了未腐熟的农家肥，所以导致小麦黄化，需要喷施‘调



□资料图片

节剂+叶面肥+抗病药剂’。”春管时期，山东省微山县农业农村局技术人员陈福华针对该县村民反映小麦明显黄化、出现病毒病症状的问题，现场给出了配方。并及时向村民宣传适时化学除草和绿色防病治虫等农业种植技术，保障粮食增产丰收。

苗情、灾情包括疫情都有指导和服务。今年初，国务院办公厅印发《不误农时抓好春季农业生产的通知》，为小麦生产送来“及时雨”。农业农村部开展部领导包省包片下沉一线联系指导，组织100多名机关干部、派出30多个小分队200多名科技人员赴主产区、重灾区蹲点指导服务。今年夏季南方部分地区发生高温干旱情况后，农业农村部派出10个专家组赴重点省开展巡回指导，派出包省包片联系工作组和12个科技小

分队赴秋粮重点省份包县包乡、蹲点驻村。南方受灾12省（市）农业农村部门也分区域、分作物、分类型制定技术指导意见，共动员16万余名基层农技人员巡回服务。同时，组织开展线上线下技术培训，累计培训超过300万人次。

服务指导跟上了，农资保障也不落下。今年春耕期间各地统筹做好疫情防控与农业生产两不误，各地通过农用物资储备、科技备耕、农用机械保障等措施，把农民在生产中遇到的困难解决在田间地头。

“疫情雇工难，多亏了管理区组织人员来帮我播种，还早早把肥料都送来了，解决了我的后顾之忧。”北大荒集团创业农场种植户姚磊激动地说。

春耕期间，农业农村部会同有关部门，跟踪调度种子、化肥、农药等供需情

况，加强农资生产供应保障，搞好跨区调剂调运，指导经销商备足货源，促进及时下摆到店到户，同时建立农资保供工作专班及时收集并帮助解决农资供应短缺等堵点卡点问题。

为做好秋收秋种工作，农业农村部还设立“三秋”生产服务电话。解决秋粮田间管理、秋粮收获和秋冬种生产中，化肥、农药、种子等农资供应保障、运输流通、进村进店、到田施用中遇到的堵点卡点问题以及农事作业受阻、用工不足、耕地撂荒等问题。

农业农村部种植业管理司有关负责人表示，接下来，农业农村部将继续稳定扩大粮食生产，落实粮食播种面积，调动农民种粮和地方政府重农抓粮的积极性，做好防灾减灾和病虫害防控工作，切实保障国家粮食安全。

三农时评

擦亮金字招牌 助推农业高质量发展

□赵家宁

寒冬已至，人们餐桌上的热闹不减。眼下正值苹果、柑橘等时令水果大量上市的时间，不少带着地理标志的水果品类走俏，盐源苹果、秭山酥梨、秭归脐橙、平和琰溪蜜柚等都备受消费者青睐。如今，越来越多的地理标志为消费者熟知和认可，成为消费市场上的金字招牌。

地理标志农产品销售火热，从一个侧面反映出我国农业产业品质化品牌化发展的强劲势头。时下，以地理标志为代表的农业品牌正加速崛起，一批有特色、品质优、口碑好的品牌农产品走进千家万户，既满足了大众不断升级的食品消费需求，也为做大做强乡村特色产业发挥了带动作用。近些年，在品牌强农战略的指引下，农业相关主体的品牌意识显著增强，农业品牌数量快速增长，品牌效益也逐渐显现出来。

数据显示，我国已有省级重点培育的农产品区域公用品牌3000多个，绿色、有机和地理标志农产品总数超过6.3万个，2021年地理标志产品直接产值突破7000亿元大关。

农业品牌一头连着小农户，一头连着大市场，是产销对接的重要纽带。相较于一般农产品，品牌农产品能够通过积累市场认可度来提高产品复购率与溢价能力，从而提高销售更加稳定集中。因此，发展品牌农业是促进农民增收和增强农业抗风险能力的有力举措。从产业振兴的角度来说，加强品牌建设也有利于聚集人才、技术、资金、管理等资源要素，撬动农业全产业链提档升级，优化农产品供给结构，提升农业综合效益。为加快推进农业品牌建设，近年来各级政府部门积极探索品牌培育路径，突出特色、注重质量、深挖内涵，逐步完善政策体系与培育机制，为大批农业品牌破土而出、茁壮成长营造了良好环境。

除了政策的有力支撑，数字经

场、采用新机具新技术等，成为促进小农户和现代农业发展有机衔接的重要途径。”

近年来，农业农村部以培育农业服务业战略性新兴产业为目标，出台一系列政策措施，指导和推动农业社会化服务发展。2021年印发的《关于加快发展农业社会化服务的指导意见》，进一步明确发展的思路目标、方法路径、重点任务和政策举措。各地也陆续出台意见，推动文件精神精神落实落细、取得实效，为加快农业社会化服务发展创造了良好政策环境。

“农业不只是‘一亩三分地’，人才支撑、电商服务等现代要素的注入，正在使农业加速驶入高速高效发展的快车道。”桑小团说，接下来将继续围绕香菇支柱产业，利用现代网络技术，采取“公司+合作社+电商+农户”联合经营模式，切实把小香菇做成农业大产业，全面加快乡村振兴，促进村民增收致富。

加快培育专业化多元化服务主体，促进农业社会化服务提档升级、提质增效

前不久，河北省魏县爱耕种植专业合作社顺利完成2400多亩秋粮收获、冬小麦播种任务。理事长李西林算起种粮账：“经过测算，合作社今年小麦、玉米粮食平均亩产达到1500公斤，正在申报创建吨半粮田。明年再申请100万元资金贷款，增加几台高端农机，种植、农机都在上保险，提高耕作效率，提升粮食收益。”

作为带着乡亲们种粮增收的“田保姆”，李西林今年种粮也曾作过难：“当时，秋粮管理资金有了暂时困难，县领导带动农业和金融部门来现场调研，给予针对性帮扶政策。不到一个星期，资金就落到了。”

魏县是农业大县，今年5月，县里成立了全省首家金融助力乡村振兴服务中心，加大对乡村振兴产业发展的金融支持力度。中心成立以来，已为126家种植大户、合作社等提供贷款3.3亿元。“接下来，还要引导更多金融保险资源投入农业农村领域，扶持壮大农业新型经营主体，加快‘一县一品、一乡一业’特色产业发展。”魏县县委书记苏雷芳说。

大国小农是我国的基本国情农情。“人均一亩三分地，户均不过十亩

田”，是许多地方农业的真实写照。加快培育各类农业服务组织，大力开展面向广大农户的农业服务，是推进现代农业建设的重要任务。多数地区要通过健全农业社会化服务体系，实现小规模农户和现代农业发展的有机衔接。

当前，我国农业社会化服务正处于加快发展的战略机遇期，下一步，要围绕深入推动农业社会化服务高质量发展，加快培育专业化多元化服务主体。各地区各部门加强政策支持，强化指导服务，大力培育农业服务公司、农民合作社、农村集体经济组织、供销合作社、服务专业户等多元化服务主体，呈现各尽其能、共同发展的良好态势。

近年来，农业农村部突出抓好农民合作社和家庭农场两类农业经营主体发展，大力推进农业社会化服务，初步形成了以家庭经营为基础、新型农业经营主体为依托、社会化服务为支撑的现代农业经营体系。2021年，全国农业农村部名录管理的家庭农场391.4万个，依法登记注册的农民合作社总数221.5万家，各类服务组织总数104.1万个，服务面积18.7亿亩次，服务小农户8900多万户。

抓好能力建设，大力培育新型农业经营主体。据介绍，中央财政通过农业生产发展资金加大对新型农业经营主体的支持力度，支持县级以上示范社和示范家庭农场改善生产经营条件。下一步，还要推动各类主体不断强化经营管理、技术装备、市场开拓等能力建设，进一步发挥各自功能优势，提升服务能力和水平。

加强示范引领，提升整体发展水平。近日，农业农村部择优遴选确定新一批全国农业社会化服务典型60个，树立了一批引领行业发展的鲜活样板。深入开展农民合作社质量提升整县推进试点，在前两批158个试点单位的基础上，新增248个试点县（市、区），引领农民合作社提升整体发展水平。

创新服务形式，完善利益联结，把小农生产引入现代农业发展轨道

“把地交给合作社托管，省时省力，轻轻松松就能种好地……”今年秋收，江西省泰和县禾市镇治冈村陈贵洋老人一脸轻松。原来他跟合作社签订了水稻农机作业托管协议，从种到收一条龙作业，在家当起了“甩手田掌柜”。