

# 农业农村部部署 2023 年畜牧兽医工作

2月10日,农业农村部召开畜牧兽医工作部署会,总结2022年工作,分析研判形势,部署2023年重点工作任务。农业农村部副部长马有祥出席会议并讲话。

会议指出,2022年,畜牧兽医系统坚决落实中央决策部署和部党组安排

要求,聚焦生猪等重要畜产品稳产保供,实现肉蛋奶产量创历史新高,动物疫情形势总体平稳,畜产品质量安全保持较高水平,产业素质持续提升,绿色发展取得新进展,畜牧业高质量发展迈上新台阶。

会议要求,2023年,畜牧兽医工作

要把全面提升畜产品稳定安全供给能力作为首要任务,稳生猪、增牛羊、强禽业、兴奶业,扭住设施设备、疫病防控、饲料保供、绿色发展、产能调控等关键。要确保生猪等重要畜产品安全供给,继续完善和用好生猪产能调控,扩大肉牛肉羊生产,提升奶业竞争力;加

强重大动物疫病和重点人畜共患病防控,落实好现行综合防控措施,突出强化检疫监督,纵深推进疫病净化和区域化管理,持续推动加强基层动物防疫体系;深入实施豆粕减量替代行动,围绕提效、开源、调结构,综合施策,促进饲料粮节约降耗;大力发展设施畜牧业,

提升设施化装备水平,完善高效立体设施养殖模式,加快补齐草原畜牧业设施短板;加强畜产品质量安全监管,确保畜产品质量安全;加快推进畜牧业绿色发展,建立健全畜禽粪污利用处理体系,深入实施养殖“减抗”行动。

农业农村部国家首席兽医师(官)

李金祥主持会议,农业农村部总畜牧师张天佐出席。畜牧兽医局、部属有关事业单位、中国农科院有关研究所、国家饲料质量检验检测中心(北京)和国家级行业协会负责同志,以及畜牧业各产业技术体系首席专家参加会议。

(农业农村部)

## 内蒙古农牧业招商引资对接会在呼和浩特召开



□文/图 本报记者 封斌  
实习记者 张宇

2月15日,内蒙古农牧业招商引资对接会在呼和浩特市召开,本次会

议采取线上线下相结合的方式举行,内蒙古自治区农牧厅副厅长赵永华、内蒙古农牧产业化龙头企业协会执

行会长林永亮,以及来自6家区外异地商协会、近20家区内外重点龙头

企业的代表应邀参会。内蒙古自治区农牧厅总兽医师赵联成主持会议。

会上,内蒙古自治区农牧厅副厅长赵永华表示:“2022年内蒙古聚焦奶业、肉羊、肉牛、马铃薯、羊绒、玉米、饲草7个农牧业重点产业链,奶业、玉米2个千亿级,肉牛、肉羊等10个百

亿级集群加速建设,巴彦淖尔国家农高区、呼和浩特国家乳业创新中心成为引领发展的新引擎,乡村旅游、康养文化等产业正在深度融合,发展现代农牧业空间广阔,大有作为。”

内蒙古农牧产业化龙头企业协会执行会长林永亮在会上表示,内蒙古农牧产业化龙头企业协会将继续发挥好桥梁纽带作用,下一步,成立内蒙古农牧业招商引资工作小组,在自治区农牧厅指导下开展各方面工作,充分发挥协会各办事处

的职能作用,为各企业做好服务。

会上,区外异地商协会和区内重点龙头企业的代表,就内蒙古农牧业项目介绍、投资意向、重点项目建设、助力内蒙古农畜产品输出等方面进行座谈交流。

内蒙古北京商会会长水恩海从“招商引资、京蒙合作、北京菜篮子内蒙古原产地项目”三个方面进行介绍,并表示北京商会将一如既往发挥京蒙两地桥梁纽带作用,积极担当作为,为地方政府经济社会高质量发展贡献力量。

区内重点龙头企业代表分别介绍了各自产业发展的特色优势。内蒙古盛健生物科技有限公司副总裁胡伟介绍,盛健生物地处呼和浩特市和林格尔县,目前建成并投入16个规模化牧场,预计2023年底建成25个牧场,盛健生物实现了对

羊只24小时实时动态监测和疫情预警,实现养殖的“集约化、数字化、智慧化、标准化、机械化、良种化”。除了主打的“半杯蛋白”“臻乳”“伊曼苏”等系列品牌羊奶粉外,还有奶山羊产业的副产品:有机肥、公羔育肥等,远期还将积极探索胎盘素及羊奶日化产品的研发等,产品发展空间和市场需求巨大。

内蒙古兰格格乳业有限公司董事长崔继平讲到,“兰格格乳业凭借‘差异化的品牌定位和聚焦式发展战略’将酸奶销往全国一二线城市,打造青贮种植基地+雪原生态牧场+兰格格草原酸奶工厂+游客体验于一体的草原酸奶文化小镇。”

最后,内蒙古自治区农牧厅有关处室负责人解答相关问题,并解读2023年内蒙古农牧业招商引资方案。

## 行业动态

### 2月份第2周生鲜乳平均价格4.06元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,2月份第2周(采集日为2月8日)仔猪、商品代肉雏鸡价格上涨,生猪、猪肉、鸡蛋、鸡肉、牛羊肉、生鲜乳、玉米、豆粕价格下跌,商品代蛋雏鸡、育肥猪配合饲料、蛋肉鸡配合饲料价格持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格4.06元/公斤,比前一周下跌0.2%,同比下跌4.9%。

饲料价格。全国玉米平均价格3.02元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比上涨5.2%。主产区东北三省玉米平均价格为2.77元/公斤,比前一周下跌0.4%;主销区广东省玉米价格3.13元/公斤,与前一周持平。全国豆粕平均价格4.94元/公斤,比前一周下跌0.2%,同比上涨25.7%。

(农业农村部)

### 线下婴配粉销量去年后两月下跌10%

近日,高盛发布研究报告指出,2022年11月及12月期间,全国线下婴配粉销量同比跌10%,产品平均售价跌1.5%、整体销售额跌11%,跌幅较前两个月进一步加大。中国飞鹤去年11月及12月继续保持线下婴配粉的市场领导地位。高盛统计显示,虽然飞鹤期内线下销售同比跌幅扩大至9%,但飞鹤市场占有率较2021年同期,仍微增0.4%—22.8%;伊利同期销售同比下跌10%,但仍是销售增长最快的品牌,市场占有率预计已扩大至10.8%,较2021年同期扩大2.1%。

(据《中国食品报》)

### 锡林浩特推进地方特色乳制品质量提升

为贯彻落实地方特色乳制品质量提升年行动要求,督促生产主体落实主体责任,进一步提高地方特色乳制品品质,近日,内蒙古锡林浩特市召开地方特色乳制品质量提升培训会。

会议总结了近两年该市地方特色乳制品产业发展推进取得的成果,安排部署今年乳制品质量提升年行动规划,对2022年地方特色乳制品抽检不合格情况进行通报,并结合原因,提出针对性整改措施;对地方特色乳制品执行标准、产品质量安全指标及限值、标签标识规范、抽检结果主要原因分析及应对措施开展质量提升培训;最后,与会人员就如何有效提升产品质量进行讨论交流。

会议指出,相关企业首先要严把原料关。严控生产过程、准确标注标签标识,加强乳制品质量安全。二是加强品牌保护。企业生产经营过程中不得随意冒用品牌名称,共同维护“锡林郭勒奶酪”美誉度和影响力。三是提高企业竞争力。生产经营者要增强主体责任意识、诚信自律意识和产品质量安全意识,加强产品创新,增品种提品质,优化加工工艺,做大做强主打产品,提升企业核心竞争力。

下一步,该市将逐步推进地方特色乳制品质量提升年行动,继续开展地方特色乳制品专项检查及监督抽检工作,加大监管力度,严厉打击损害地方特色乳制品行业健康发展的违法行为,全力助推地方特色乳制品产业高质量发展。

(锡文)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)

## 研究人员发现3000年前青藏高原奶制品消费证据

第二次青藏科考队“人类活动历史及其影响”分队日前在我国综合类学术期刊《Science Bulletin》(科学通报)上发表联合署名文章称,科考队员在西藏自治区日喀则市南木林县共塘遗址检测到3000年前奶类残留物,这一发现是青藏高原早期奶制品消费的证据。

共塘遗址位于雅鲁藏布江中游

支流相曲的左岸,海拔约4000米,是第二次青藏高原综合科学考察中新发现的人类活动遗迹。

记者了解到,由中国科学院青藏高原研究所、兰州大学、西藏文物保护研究所等单位研究人员联合组成的第二次青藏科考队“人类活动历史及其影响”分队对共塘遗址采集的植物遗存、陶片

等样品进行了研究,从中获取的植物遗存测年结果显示该遗址年代为距今3000年。此外,科考队员还对其中6块陶片进行了脂质残留物分析。

科考队员、中国科学院青藏高原研究所博士后张予南说:“我们在对遗址陶片进行气相色谱——质谱和气相色谱——同位素质谱分析时发

现,其中3块陶片有奶制品残留,另外3块陶片残留物中分别出现了反当动物肉类和非反当动物肉类的信号。对具有奶制品残留物的陶片我们还进行了热释光测年,结果与考古遗址年代一致,证明陶器确实是当时居民所使用。”

该项目负责人、兰州大学长江学者特聘教授杨晓燕说,人类

对可储存的奶制品技术的开发促进了游牧业的形成与发展,共塘遗址检测到的3000年前奶类残留物,其年代与拉萨曲贡遗址和山南琼结邦嘎遗址中家养食草动物和农牧业的出现基本同时,可能暗示奶类作为次级产品的开发与肉类等动物初级产品的利用始于同一时期。

(来源:新华社)

## 总投资达6.47亿元 吴忠市奶产业“牛劲”十足

□张国长

2月12日,一场大雪把宁夏吴忠国家农业科技园区鸽堂沟的山间沟壑装扮得水墨画一般。在鸽堂沟标准化奶牛养殖示范区牧场建设项目工地,工人们正在加紧安装各类设备,办公区、生产区土建工程已完成90%,现场繁忙而有序。

宁夏新希望塞上牧业有限公司万头奶牛标准化牧场建设项目总投资4亿元,年度投资1.5亿元,完成投资1亿元,投资完成率66.67%。办公用房、宿舍等主体建设已完成,牛舍、青贮窖、奶厅等配套设施正在推进;已订购纯种优质荷斯坦奶牛2000头,转盘式自动化挤奶设备、粪污自动清理设备等主要设备已完成采购。

目前10家牧场开工建设,4家牧场已建成投产,4家续建牧场利用冬季完成设备安装,已具备入牛条件,2家新建牧场已完成场地平整,今年3月全面开工建设,已入园奶牛1万多头。

在麻黄沟农垦集团5万头奶牛

养殖园区建设项目工地,数台大型机械、工程车正在繁忙作业。该项目总投资23.37亿元,占地面积5950亩。3月初可投入使用;道路绿化工程已完成设计,3月初开工建设。

宁夏新希望塞上牧业有限公司万头奶牛标准化牧场建设项目总投资4亿元,年度投资1.5亿元,完成投资1亿元,投资完成率66.67%。办公用房、宿舍等主体建设已完成,牛舍、青贮窖、奶厅等配套设施正在推进;已订购纯种优质荷斯坦奶牛2000头,转盘式自动化挤奶设备、粪污自动清理设备等主要设备已完成采购。

宁夏吴忠国家农业科技园区聚

焦牛奶产业,去年招商企业11家开工10家,年度投资8.5亿元,完成投资4.48亿元,年度投资完成率52.71%。“以现代农业为平台、以科技创新为灵魂,以农业产业化和群众致富提升为出发点和落脚点,回答好‘牛从哪里来?饲料从哪里来?粪污到哪里去?牛奶到哪里去?人才从哪里来?’的产业龙头问题,靶向施策,在奶产业延链补链强链上下功夫,力争早日形成跨区域、规模化的奶业全产业链。”园区党工委副书记、管委会主任马长军告诉记者。

吴忠市以推动项目引领完成调结构,规模化,实现产业高质量发展,今年新建续建奶产业项目5个,

总投资达6.47亿元。其中有吴忠市汇泰牧业有限公司新建存栏3000头奶牛规模养殖场;宁夏哆哪呀农牧有限公司新建存栏5000头奶牛规模养殖场;吴忠国家农业科技园区鸽堂沟标准化奶牛养殖示范区续建牧场4家、新建牧场2家,使标准化规模养殖场达到45家,存栏奶牛9.1万头;农垦集团吴忠奶业有限公司孙家滩第一奶牛场新建存栏2.5万头奶牛标准化规模牧场1座;宁夏新希望塞上牧业有限公司万头奶牛标准化牧场新建存栏1万头奶牛标准化智慧牧场1座;重庆中垦天鸿现代农业养殖示范园项目新建7.2万平方米的现代化牛舍,增加1

条自动化挤奶生产线,新建无害化粪污处理设施1座。

吴忠市总工会于2022年4月成立牛奶产业工会联合会,为奶牛养殖企业和职工提供工会服务。设立草畜产业发展担保金,农业特色优势产业风险补偿基金;利用金融资本撬动更多社会资本投向奶产业;鼓励和引导合作社、龙头企业等奶牛养殖主体规模化养殖,标准化生产、智能化管理;目前,吴忠已建成孙家滩、五里坡、牛首山三大奶牛养殖核心区,全市规模化养殖场达到149家,奶牛存栏33.4万头,日产生鲜乳4100吨,主要指标高于全国和欧盟标准,综合产值达到280亿元。

## 获评“2022年国家旅游科技示范园区”伊利工业旅游全新升级



■伊利全球智能制造产业园航拍

□文/图 本报记者 杜兆佚

日前,由文化和旅游部组织评定的“2022年国家旅游科技示范园区”名单正式公布,伊利全球智能制造产业园榜上有名,伊利成为此次内蒙古自治区唯一获评企业,也是全国唯一上榜的工业企业,树立了全国工业旅游发展的新典范。

2月15日,记者来到伊利全球智能制造产业园,一睹集高科技、智能化、自动化、互动式体验于一体的“智慧工厂”的风采。

伊利全球智能制造产业园坐落于呼和浩特市敕勒川乳业开发区,由草原乳文化博物馆、敕勒川生态智慧牧场、智造体验中心、液态奶全球智造标杆基地、奶粉全球智造标

杆基地共同组成。园区按照“国家智能制造标准体系建设指南”进行建设,是目前全球乳制品行业中规模最大、设备最先进、工艺最领先、科技化智能化程度最高的工业旅游智慧园区,代表了目前全球乳制品智能制造行业的最高标准。

走进伊利智造体验中心,无人零售车、自动售货机、无人收银机、盲盒售卖机等设施不仅让人眼前一亮,还能感受到满满的科技感扑面而来。全球首个工业游创新型5D影院、伊利云图等场馆设施则充分应用了5G、BIM、VR、XR、裸眼3D等技术手段,并以科技化、智能化、现代化乳制品产业基地和乳文化多元体验、融合为核心,力求打造“全过程、一站式、体验式”的智慧旅游体系,可以满足游客亲子度

假、研学体验、家庭科普等多元需求。

据伊利工作人员介绍,一直以来伊利集团都非常重视科技创新和科技发展在旅游方面的应用,伊利全球智能制造产业园项目以打造“智能化+旅游服务”为基础开发并应用了智慧园区管理平台,通过对游客大数据的采集分析,实现了景区运营精细管理、科学决策和高效人性化服务。同时,以高起点、高标准、高质量建设理念,引进最新设备工艺,深度融合人工智能、物联网、智慧管理等信息技术,实现工业旅游的全新智慧升级。

从智慧工厂一路走来,记者不仅感受到了无处不在的高科技元素,深度体验了人机智能化互动服务,也近距离了解了液态奶、奶粉生产的全过程。这里采用全球自动化程度最高、生产速度最快的设备,每小时可生产牛奶4万包,每分钟可生产奶粉120听,产能较原先提升2倍,生产场面十分震撼,给参观者带来了无以伦比的全新体验。

“科技创新对景区管理提升以及乳文化科普教育传播有着非常重要的意义,伊利工业旅游建设中因有科技的‘加持’,让景区的旅游服务凸显出了智能化、高效化,会让游客的旅游体验更加美好。”工作人员表示。

据了解,伊利工业旅游自2000

年开展至今接待游客已达到2.67亿人次,依托科技化、智能化、自动化的旅游参观场地,构建了完善的旅游服务管理体系,并配套相应的管理制度和服务标准,培养了一支专业的旅游服务团队。在22年的发展过程中不断拓展旅游产品、丰富旅游业态、优化旅游服务,提升游客体验和满意度,高举高打发展旅游科技创新与应用,并荣获“国家AAAA级旅游景区”、首批“国家工业旅游示范基地”、首批“国家级文明旅游示范单位”以及国家食品科普教育基地等近三十多项国家级、自治区级重要荣誉。



■伊利智造体验中心的文创区琳琅满目