

消费热情回归,乳制品行业“迎春”

□郭铁

240多个销售网点只有38家营业,这是君乐宝液奶事业部城市经理陈健在去年疫情期间经历的销售“寒冬”。如今伴随消费复苏,陈健负责的片区生意恢复了。

乳制品行业迎来春天。据伊利、君乐宝、新希望乳业等多家企业证实,供需结构一定程度的失衡,是乳制品行业当前共同面临的问题,为此各大乳企积极调整产品结构、销售渠道和促销方式,抓住此轮消费复苏机遇提升销量。面对未来,乳制品行业的课题是如何满足消费者对高品质健康乳品的需求。

穿越行业“寒冬”

身为君乐宝液奶事业部石家庄市城市经理,陈健的主要工作是对片区内240多个网点进行终端维护,包括产品结构调整、商品陈列摆放等,每天拜访的客户不少于15家。

2022年四季度受疫情影响,陈健所负责的片区内仅有38个网点正常营业,无法维持日常销量,不能营业的网点老板心急如焚,询问能否帮忙协调办理保供单位证件。为此,陈健向公司反映客户诉求,同时与社区对接开通团购渠道,“沟通还是有一定效果的。”

陈健的遭遇并非个例。2022年

下半年,奶价下跌、消费不振等问题困扰着多地奶农和乳制品企业。据河北省奶业协会2023年1月发布的信息,当时河北省每天喷粉储存的富余生鲜乳在4000吨以上,每天占用企业资金达1600万元以上。山东省奶业协会同期举行的交流座谈会也透露,新年伊始,全国原料奶相对过剩,乳企喷粉比例超过20%,压力传导至养殖端,使在盈亏线上挣扎的养殖场愈发困难。

从多地奶业协会反馈来看,原奶供应增加、乳品消费低迷、养殖成本上涨、奶价持续下行,是导致此轮奶价旺季不旺的主要原因,而消费需求减少被视为最核心的影响因素。

“供需结构一定程度失衡,是当前全行业共同面临的问题。”君乐宝方面告诉记者,春节前夕行业承压时,公司按照协议对原奶“应收尽收”,富余部分由企业喷粉存储,相应的资金占用压力由企业承担,降低奶源合作伙伴的损失。

新希望乳业副总裁张帅则用“在矛盾和挑战中不断升级”来形容过去一年的中国乳制品行业。他认为,受疫情影响,健康需求得到扩大,但也导致消费者难以通过传统渠道触达产品;在供给端,存在着大量同质化产品,价格竞争激烈,导致部分品类降级,但很多高品质的、差异化的、创新的产品也在推动品类

升级和发展;在渠道端,传统大卖场经销商渠道销售不振,但新兴渠道蓬勃发展;在竞争端,头部企业从常温转向低温,给区域型乳企更大的竞争压力,但同时也看到很多区域型企业通过创新、差异化、区域拓展保持不错的发展。

乳制品市场回暖

百度消费者指数北方区总经理赵晖用“稳步回升”“价格”“新便利”“新兴人类”来形容消费市场的变化,预计中国快消品市场或在2023年二季度回暖。从各大乳企反馈来看,乳制品消费回暖已提前到来。

“疫情对购买力还是有一点影响的。针对市场变化,公司调整了产品结构和促销方式,订货的多了,现在基本恢复到了疫情前的状态。”陈健说。

“市场回暖迹象还是较为明显的,春节以来乳制品整体销量较往年有所增长。比如针对节后瘦身需求,我们的零蔗糖酸奶销量明显提升。”君乐宝方面告诉记者,为提振终端消费,公司推出了较为新颖的促销举措,利用微信小程序的社交裂变属性,结合产品属性与代言人特性吸引消费者,如“0元试用”“盲盒抽奖”活动等,“目前效果还是可观的,小程序用户注册数量、用户互动频率及商城销量都有大幅度提升。”

伊利方面也向记者证实,伴随着经济持续恢复,大众消费热情正不断回归,春节以来乳制品销售实现了回暖增长。伊利一方面通过品质营销、公益营销、体育营销等方式触达更多圈层,强化品牌影响;另一方面巩固现有渠道,开拓O2O、直播电商、社交电商等新兴渠道促进销售。2023年1月,伊利在各大电商平台销量同比均实现大幅增长。

另据新希望乳业今年2月对投资者的答复,以春节假期为例,新希望乳业下沉市场复苏强劲,抓住销售窗口期,各子公司管理层春节提前回到公司和一线市场,根据市场需求调整生产经营安排,销售人员也提前到一线抢抓销售机会。

满足消费新变化

尽管2022年乳制品市场增速放缓,但据机构预测,未来五年我国乳制品行业将保持4.8%的年均复合增长率,到2026年行业营收将超过5900亿元。

伊利集团执行总裁刘春喜曾公开表示,尽管受到疫情等不确定因素影响,但乳制品作为营养健康食品,行业发展稳步向好。蒙牛集团执行总裁李鹏程也认为,中国乳业展现出强大的韧性,也面临诸多挑战,很多技术难题尚未突破,赛道品类多元化、消费选择健康化的新变化愈发显现。

对于未来乳制品行业的发展,伊利认为,乳制品消费趋势将发生新的变化。一是消费者健康意识进一步增强,乳制品作为人体所需优质蛋白的重要来源之一,消费量有较大增长空间;二是伴随着消费升级,消费需求持续变化,乳制品消费将愈发个性化、多样化;三是品质消费成为新趋势,消费者对高品质健康产品的需求将大幅提升。

“从中长期来看,企业最大的挑战是如何满足不断新增的,对更健康、更新鲜、更营养乳制品的需求。”张帅认为,在新的宏观经济环境下,新希望乳业需要作出战略调整,在保持规模增长的前提下,更加重视盈利能力的提升。“首先,我们要活下去,这不是简单的生存问题,而是要穿越各种经济周期、行业周期,把新乳业变成一个常青的企业。其次,我们要思考的是拼未来,在中国五六百家乳制品企业里,如何把新希望乳业变成最具独特价值的企业。”

高级乳业分析师宋亮预测,未来两三年,国内酸奶、白奶的销售将有所恢复,下降幅度趋缓;2023年,婴幼儿配方奶粉销售额同比持平,企业价值逐步恢复,儿童奶粉销售保持增长,成人奶粉销售增速将超过10%,儿童再制奶市场预计保持8%的增速,上游原料奶喷粉情况得到明显改善,进口大包粉将出现量增价减的趋势。

内蒙古肉牛产业协会调研京西农牧



□文/图 本报记者 杨丽霞

2月25日,内蒙古肉牛产业协会会长李杰、秘书长张广志,内蒙古农业大学教授、博士生导师、内蒙古

现代农牧业肉牛产业技术体系首席科学家敖日格乐,在察右前旗工商联联合会主席卢志刚、副主席周海滨陪同下考察调研京西农牧集团。

内蒙古肉牛产业协会一行就京西肉牛养殖和存栏情况、市场定位、经济效益以及乡村振兴方面做了详细沟通与了解,此外,还就京西农牧业基本情况、肉牛养殖园区规划、纯种繁育体系、全产业链布局、屠宰冷链加工、精准分割销售、旅养结合、牛村客栈运营、绿色健康经济发展、未来规划发展等进行了深入座谈。

京西农牧董事长王义详细介绍了京西农牧业立足乌兰察布市本地肉牛种资源优势,围绕科技助推肉牛产业高质量发展的总体目标,为打造优质肉牛品牌提供种源保障。他表示,2022年建成的京西农牧业万头肉牛养殖繁育基地,以建立健全肉牛产业“六个重点”为目标,大力发展安格斯牛繁育场,保护安格斯牛的纯正血统,定位安

格斯牛核心种群,实现本地安格斯肉牛品种保护与开发利用。“希望可以大力引进科研人才,成立安格斯牛育种科研机构,努力建成集商业化生产与科研创新于一体的数字化创新平台。”

考察团认为京西模式符合当前产业发展模式,肉牛养殖全产业链符合自治区的肉牛产业政策。作为北京中央厨房后备项目之一,要进一步加大宣传推广力度,精准定位京津冀的销售市场,拓宽销售渠道,加快绿色畜产品生产基地建设和发展。

内蒙古肉牛产业协会会长李杰表示,京西农牧业利用好当地的土地与风光能源优势,繁殖母牛要采取半舍半牧与户繁户育模式最大程度降低综合运营成本,并要以“守护人民餐桌”和“强壮民族体

魄”为己任,在肉牛品种、饲养环境、生产加工过程中要遵循按照让消费者“吃放心肉、吃放心肉”的行业标准,从生态环保、检验检疫、加工工艺、食品安全控制、冷链物流等多方面同时发力降本增效,及早成为内蒙古走向全国牛肉行业的领导者。

京西农牧业下一步将与内蒙古肉牛产业协会紧密联动,秉承“互相支持、相互促进、整合资源、共同发展”的理念,打造国家绿色畜产品生产基地以及一流的营销团队。同时,在继续扩大数量、提高质量、增产增效上下功夫,切实提升内蒙古优质农副产品在京津冀地区乃至全国的品牌知名度,让“千里草原、万顷牧场,生态内蒙古、绿色好味道”越唱越响亮,为内蒙古肉牛产业打造“中国肉库”进一步贡献力量。

行业动态

2月份第4周生鲜乳平均价格4.03元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,2月份第4周(采集日为2月22日)生猪产品、商品代雏鸡价格上涨,鸡蛋、鸡肉、牛羊肉、生鲜乳、豆粕、育肥猪配合饲料、蛋鸡配合饲料价格下跌,玉米、肉鸡配合饲料价格持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格4.03元/公斤,比前一周下跌0.2%,同比下跌5.0%。

饲料价格。全国玉米平均价格3.02元/公斤,与前一持平,同比上涨5.2%。主产区东北三省玉米平均价格为2.76元/公斤,与前一持平;主产区广东省玉米平均价格3.11元/公斤,比前一周下跌0.3%;全国豆粕平均价格4.88元/公斤,比前一周下跌0.8%,同比上涨16.2%。育肥猪配合饲料平均价格3.97元/公斤,比前一周下跌1.2%,同比上涨6.7%。肉鸡配合饲料平均价格4.06元/公斤,与前一持平,同比上涨9.1%。蛋鸡配合饲料平均价格3.76元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比上涨8.7%。

(农业农村部)

河北丰宁:发展乳制品产业 助力经济高质量发展



丰宁满族自治县位于河北北部坝上及接坝地区,牧草资源丰富,奶牛养殖历史悠久。近年来,当地立足资源禀赋,通过建设高标准奶牛牧场,引进优质奶牛品种,实施精细化管理,提升奶源品质。同时,当地引进大型乳制品生产企业,加大科研力度,研发出多种常温液态奶和低温乳制品,形成草料种植、奶牛养殖、乳制品加工的全产业链条,让农民实现在家门口就业,助力经济高质量发展。(新华网)

山东无棣县春播苜蓿春管忙 示范带动产业旺

连日来,山东省无棣县余家镇的苜蓿种植大户崔立华每天都在自家千亩苜蓿草种植基地里查看苜蓿的出土生长情况。

崔立华说:“立春那几天,我们就趁着墒情好,出动了多台设备把今年的苜蓿种下去了,现在两周过去了,苜蓿长势喜人。今年一共有3000亩地的牧草种植计划,最近可得盯好了,出苗不好的还能及时补播。”

在苜蓿种植基地,记者发现崔立华的身边总跟着一群人,这群人有来自周边县区的种植户,也有来自青岛农业大学的农科生们。他们正在饶有兴致地听着崔立华讲解苜蓿的种植技术和管理注意事项。“我是周边村庄的,听说种植苜蓿的收益不错,所以来这里找崔老师学习学习种植经验,准备今年也种植苜蓿。”蔡庄村村民蔡先生说。

据了解,无棣县是全国草业生产示范县、山东省苜蓿生产第一县,山东省首批粮改饲示范县。紫花苜蓿在该县种植面积大,苜蓿种植成为无棣县的优势产业之一。目前全县建成万亩以上的紫花苜蓿种植基地5处,全县苜蓿种植面积达6.8万亩,年产苜蓿干草3万吨,苜蓿裹包青贮6万吨,当地从事苜蓿种植的农户超过600户,农户种植苜蓿能达到每亩地增收1000元左右,效益可观,苜蓿种植产业也成为该县乡村振兴的重要支柱产业。(赵志博 王春植)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)

甘肃省奶业协会换届,马志祥当选新一届会长

□文/图 本报记者 封斌

2月25日上午,甘肃省第四届奶业大会暨奶协换届大会在兰州市召开。会议以“提质增效、振兴奶业”为主题,旨在深入贯彻中央1号文件精神和农业农村部《“十四五”奶业竞争力提升行动方案》《“十四五”全国饲草产业发展规划》文件精神,加快推进甘肃奶业高质量发展,助力甘肃奶业共同走上精益提升之路。会议由甘肃省奶业协会秘书长刘德强主持。

会议审议通过了《甘肃奶业协会

第三届理事会工作报告》《甘肃奶业协会章程(修改草案)》《甘肃奶业协会第三届财务报告》《甘肃奶业协会会费收取标准》等报告章程。选举产生了甘肃省第四届奶业协会理事会班子,甘肃前进牧业科技有限责任公司董事长马志祥当选新一届理事会会长。

马志祥表示,甘肃奶业发展潜力巨大、前景广阔,甘肃省奶业协会将充分发挥平台作用,凝聚各方共识,构建奶业和谐健康发展长效机制,推动甘肃奶业高质量发展。一要将“使命担当”扛在肩上。聚焦服

务抓工作,围绕发展出实招,与会员单位一道深刻分析甘肃奶业基本盘,树牢奶业命运共同体,探讨走好大小融合、强弱互助、合资发展模式,真正发挥奶业协会大作用,切实筑牢“会员之家”根据地。二要把握“充电提能”当成常态。号召会员单位将“干”字当头记心上,加快推进重点项目合作力度,强化品牌营销建设,在塑造行业形象、提振消费信心等各方面达成共识,形成合力,共同开创甘肃奶业振兴新局面。三要把“实干实效”作为追求。构建会员企业全链条利益联结机制,齐心协



力推进奶产业基地化、规模化、标准化、链条化进程,进一步创新融合机制,助力甘肃奶业走上高质量发展之路。

践行“三品一标”,引领民族乳业高质量发展

——2022年中国农垦乳业联盟大会召开



□文/图 本报记者 杨丽霞

为进一步落实《农业生产“三品一标”提升行动实施方案》,2023年2月23日,以“践行‘三品一标’,引领民族乳业高质量发展”为主题的2022年中国农垦乳业联盟大会在广东南澳岛召开,行业同仁代表以及媒体等共400余人参加会

议。

大会做了中国农垦乳业联盟工作报告;吸纳宁夏越秀辉山控股股份有限公司、江苏省东辛农场有限公司、广西农垦西江乳业有限公司、兰州庄园牧场股份有限公司进入联盟;与上海数部机电有限公司、北京八零同创畜牧科技有限公司、云合(天津)生物科技有限公司、上海康

臣生物科技有限公司结成战略合作伙伴。发布了《中国农垦高寒生态牧场标准制定及创建工作总结》和《中国农垦乳业联盟奶牛胚胎生产与移植技术规程》。

“中国乳业发源于农垦,成长在农垦。”农业农村部农垦局副局长程景民表示,70多年来,农垦乳业从零起步,逐渐发展成为现代化全产业链企业集群,走出了一条从无到有、从小到大、从弱到强的发展之路,为农垦乳业发展做出了突出贡献。

中国奶业协会副秘书长邵明君在会上表示,大食物观的提出为奶业加快发展提供了新的机遇,应进一步强化奶业高质量发展的措施,实现奶业全面振兴。“中国奶业发展成就显著,长期向好的发展趋势没有改变。全国奶类产量增长显著,但各种不确定因素相互交织叠加,发展形势严峻、复杂,但从长期发展

潜力来看,我国的乳制品消费市场依旧很乐观,奶业发展长期向好的基本面没有改变。”

原农业部常务副部长刘成果针对奶牛育种培育做了阐述,他表示,仅靠荷斯坦单一品种经济效益率低,所以应该在品种培优上继续创新。目前,产奶量10吨以上的荷斯坦牛,一天伙食费约75元;而产奶量10吨的新型肉乳兼用牛,一天伙食费约50元。肉乳兼用牛既能抗自然风险,又能抗市场风险,当下牛奶价格进入下行周期,肉乳兼用牛的优势更加凸显。

据中国农垦乳业联盟主席冯艳秋介绍,中国农垦乳业联盟在2019年、2020年、2022年相继发布《中国农垦乳业联盟产品标准 生鲜乳》和《中国农垦乳业联盟标杆牧场通用要求 奶牛》《中国农垦高寒生态牧场通用要求 奶牛》团体标准,有效

提升了农垦奶源基地建设水平,具有示范、引领和推广效果。

奶牛育种向来被视为奶业“芯片”。据悉,《中国农垦乳业联盟奶牛胚胎生产与移植技术规程》(T/SF-LA 010—2023)已于3月1日正式实施。标准主要规定了奶牛胚胎生产与移植技术过程中的胚胎实验室要求、供体牛的选择与饲养管理、受体牛的选择与饲养管理、体内胚胎生产、体外胚胎生产、胚胎评级鉴定与质量要求、胚胎冷冻与解冻、胚胎保存、胚胎移植、妊娠检查和证实方法的要求。该标准总结了体内和体外受精胚胎生产全过程的技术要求,并率先设定了国内生产胚胎牛更高的遗传品质指标。专家表示,该标准具有先进性和示范引领性,将加速牛群遗传改良,有助于提升奶牛良种自主培育能力,从而推动农垦乃至全国的奶牛种业振兴。