

农业农村部印发通知:

# 全面实行家庭农场“一码通”管理服务制度

为贯彻落实中央农村工作会议和中央一号文件关于支持发展家庭农场的部署要求,近日,农业农村部印发《关于全面实行家庭农场“一码通”管理服务制度的通知》(以下简称《通知》),要求各级农业农村部门深入开展家庭农场“一码通”赋码工作,努力提升家庭农场管理服务水平。

家庭农场“一码通”是农业农村部对全国家庭农场赋予、归集展示家庭农场信息,作为家庭农场纳

入名录系统管理的唯一标识,实行“一场一码、一码关联”。2022年,农业农村部组织开展家庭农场“一码通”赋码系统,对全国3115个县及以上示范家庭农场进行了赋码试点,在帮助家庭农场开展品牌宣传、获得金融保险服务等方面取得积极成效。在总结试点经验基础上,《通知》对深入开展家庭农场赋码工作、全面实行“一码通”管理服务制度作出具体部署。

《通知》强调,要明确赋码对

象,纳入全国家庭农场名录系统且完成上年度数据信息更新的家庭农场均可提出赋码申请;县级农业农村部门要切实履行赋码管理部门职责,认真做好本辖区家庭农场“一码通”业务管理工作,加强赋码申请审核,对符合赋码条件的要及时进行赋码,不得以任何理由向家庭农场收取办理赋码费用。

《通知》要求,各级农业农村部门要认真做好家庭农场“一码通”赋码重点工作,不断提升家庭农场

管理服务信息化水平。要加强名录管理,为家庭农场完成名录系统录入提供指导和帮助。要结合实施新型农业经营主体提升行动,多渠道、多形式加大宣传力度,引导更多家庭农场申请赋码、积极用码,将“一码通”编码印制在产品包装、宣传资料上或张贴在经营场所显著位置等,供消费者便捷获取家庭农场及产品信息,努力提升家庭农场信誉度和知名度。要积极拓展家庭农场“一码通”应用领域

景,在确保数据安全的基础上,利用社企对接、政银合作等机制,向农业产业链上下游市场主体、金融保险机构等集成推送“一码通”编码,便利其与家庭农场开展业务合作,为家庭农场提供技术支持、市场营销、金融保险等精准服务。

据悉,当前,我国家庭农场保持良好发展态势,纳入全国家庭农场名录系统管理的家庭农场已超过400万家。

(来源:农业农村部)

行业动态

3月份第2周生鲜乳  
平均价格4.01元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,3月份第2周(采集日为3月8日)仔猪、生猪、鸡蛋、商品代雏鸡价格上涨,猪肉、牛羊肉、生鲜乳、豆粕、配合饲料价格下跌,鸡肉、玉米价格持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格4.01元/公斤,比前一周下跌0.2%,同比下跌4.5%。

饲料价格。全国玉米平均价格3.00元/公斤,与前一基本持平,同比上涨3.1%。主产区东北三省玉米平均价格为2.75元/公斤,比前一周下跌0.4%;主销区广东省玉米平均价格3.11元/公斤,与前一基本持平。全国豆粕平均价格4.71元/公斤,比前一周下跌1.7%,同比上涨3.1%。

(农业农村部)

广东韶关全力保障  
乳制品质量安全

近日,广东省韶关市市场监管部门印发《韶关市乳制品质量安全三年提升行动方案》,督促乳制品生产企业持续开展质量提升行动,严格落实食品安全自查,实现企业食品安全自查报告率、食品安全管理人员配备率、抽查考核率均为100%。

以问题为导向,对企业的原辅料验收、生产条件等实施食品安全体系检查,通过检查发现食品安全深层次问题,督促企业落实食品安全主体责任。目前,该市乳制品生产企业已建立实施HACCP、GMP等先进的食品安全管理体系,实施从原料进厂到成品出厂的全过程控制,实现辖区乳制品生产企业先进质量管理体系采用率100%,提升乳制品生产行业食品安全水平。

下一步,韶关市市场监管部门将重点推进夯实企业主体责任,强化食品生产监督检查,加强食品生产安全风险防控,推动食品产业高质量发展,加强食品生产监管基础设施建设等五个方面工作,推动食品生产行业高质量发展。

(据《中国食品报》)

辽宁发布婴幼儿  
配方乳粉新国标消费提示

记者从辽宁省市场监管局获悉,婴幼儿配方乳粉新国标2023年2月22日实施,为此,辽宁发布婴幼儿配方乳粉新国标消费提示。

据介绍,刚刚实施的婴幼儿配方乳粉新国标主要变化有5个方面:与国际食品法典委员会标准修订趋同一致,将《较大婴儿和幼儿配方食品》(GB 10767—2010)分为2个标准,即GB 10766和GB 10767;为充分保证婴幼儿配方食品营养有效性,修订或增加了产品中营养素含量的最小值;为充分保障婴幼儿营养的安全性,修订或增加了产品中营养素含量的最大值;将2010版标准中部分可选择成分调整为必需成分;污染物、真菌毒素和致病菌限量要求统一引用相关基础标准,体现标准间协调性。

婴幼儿配方食品系列标准属于强制性食品安全国家标准,在该系列标准实施日期前,允许并鼓励食品生产经营单位按照新标准执行,婴幼儿配方乳粉生产经营单位可以生产经营执行新国标的合格产品。

在婴幼儿配方乳粉新国标实施日期之后,食品生产经营单位、食品安全监管机构和检验机构均应按新国标执行。

自新国标实施之日起,婴幼儿配方乳粉生产企业应当按新国标注册的产品配方组织生产,此前按《食品安全国家标准婴幼儿配方食品》(GB 10765—2010)和《食品安全国家标准较大婴儿和幼儿配方食品》(GB 10767—2010)生产的产品可以销售至保质期结束。

对已获注册的婴幼儿配方乳粉产品配方,申请人按新国标调整配方的,原则上按变更注册办理;同时调整配方原料(含食品添加剂)品种和营养成分表,实质上已构成新产品配方的,按注销原配方、申请新配方注册办理。

(韩宏 秦东智)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)

## 内蒙古“3·15”国际消费者权益日暨内蒙古生态农畜产品宣传活动启动

文/图 本报记者 封斌

3月15日,内蒙古自治区2023年纪念“3·15”国际消费者权益日暨内蒙古生态农畜产品宣传活动启动仪式在呼和浩特市举行。

此次活动以“提振消费信心 激发市场活力”为主题,现场设置内蒙古生态农畜产品展区、“蒙”字品牌打造专区、消费金融产品展区,来自全区各盟市共155家企业1154种产品参展,开展消费维权科普宣传和假冒伪劣识别假活动,设立12315投诉台现场受理消费者投诉,联合公安、消防等部门集中销毁一批假冒伪劣产品。各盟市同步开展集中宣传活动,充分体现市场监管部门努力开辟新场景、激活新业态,

全面挖掘消费潜力、维护消费者权益的担当作为。

据了解,2022年,内蒙古全区各级消费者权益保护组织共受理投诉举报咨询32.56万件,为消费者挽回经济损失1.58亿元。多次开展商品比较试验和消费调查,开展“月月3·15”系列宣传活动。成立家用汽车三包争议处理服务中心,疫情期间开展助力民生保障公益服务,打掉了售卖“洋垃圾”黑窝点,约谈通报了涉及三大通讯运营商、共享电动自行车、快递行业和物业服务等多家企业,为提振消费信心、维护合法权益作出了积极贡献。

现场,内蒙古自治区市场监管局党组书记、局长吴振清表示,要

坚决贯彻落实以人民为中心的发展思想,切实保护消费者合法权益,营造安全放心的消费环境。要树立“大消保”理念,统筹建立优化消费维权机制。要聚焦公平竞争审查,坚决破除地方保护和行政性垄断行为,服务全国统一大市场建设,加强民生商品价格监管,积极推进网络交易监管,健全食品安全包保责任,推行食品安全责任险,发挥“蒙”字标认证品牌引领作用,打造一批有影响力的企业品牌、产品品牌、行业品牌、区域公用品牌和地理标志。要建立健全消费纠纷多元化解机制,强化综合执法与消费维权的协调衔接。要加强消费领域共建共治,推动形成行政监管和社会监督有效互补的协同格局。要着力打造品牌促消费,在建



设国家重要绿色生态农畜产品生产基地上找准切入点和发力点,让“千里草原、万顷牧场,生态内蒙古、绿色好味道”越唱越响亮!



## 永济:苜蓿绿意浓

3月12日,随着天气逐渐变暖,山西省永济虞乡农场地里的苜蓿已经大量萌发,农民紧抓农时,用全自动移动式管道喷灌设备给苜蓿浇第一次“返青水”,确保牧草丰收增产。

(杨建峰)

## 呼和浩特构建“全链发力”乳业发展新格局

苗青

近年来,内蒙古自治区呼和浩特市围绕“种好草、养好牛、产好奶、建好链”的工作思路,立足基础、发挥优势,培育形成以伊利、蒙牛两大本土乳企为龙头,上、中、下游“全链发力”的乳业发展新格局。

呼和浩特市坚持把奶源基地建设作为推进奶业振兴重要基础,“为加而养”做足“牛”文章。围绕伊利、蒙牛两大全产业链项目,规划布局30个高标准规模化奶牛养殖场,已开工建设24个、建成投用16个,累计建成规模化奶牛牧场154个,全市奶牛存栏突破34万

头。“为养而种”做足“草”文章。全市优质饲草种植面积达到130万亩以上,形成了“青贮+苜蓿草+燕麦草”三元饲草种植结构。同时,大力推进种质资源库及繁育推一体化项目建设,依托蒙草集团、中国农科院草原研究所、内蒙古农科院,建设3个草种基地,总面积8500亩。

呼和浩特市坚持把做强龙头企业作为推进奶业振兴重要引擎。伊利现代智慧健康谷项目按照“3+1+15+N+X”布局,建设奶粉、液态奶、奶酪3个工厂项目,1个国家乳业技术创新中心,15个智慧牧场,以及道路、供水、供电、学校、医

院等“N”个配套基础设施,“X”项关联产业项目。蒙牛中国乳业产业园项目按照“3+9”布局,建设低温奶、鲜奶、奶酪3个工厂项目,9个奶源基地。其中,鲜奶工厂已经投产,奶酪项目即将投产,低温奶项目明年投产。“呼和浩特市乳制品集群”成功入选国家先进制造业集群,是全区唯一一个获此殊荣的集群,乳业全产业链营业收入实现2200亿元。

呼和浩特市坚持把科技创新作为推进奶业振兴重要支撑。成功获评“国家乳业技术创新中心”,项目总投资30亿元,年内主体工程全部完工,预计2023年6月投入使用。

目前,已组织高校、科研机构和企业共48家单位,开展科研项目70项,已解决了部分产业链关键技术难题。同步建设国家乳业计量中心、标准检测中心等创新载体,着力打造面向全行业的开放式创新平台。目前,已吸纳39家成员单位。积极布局奶牛繁育与育种中心,着力把赛科星集团打造成国内最大的种公牛核心育种基地;推动蒙牛集团与首农集团奶牛中心合作,成立现代奶牛种业科技公司。全市已经建成奶牛综合生产性能测定中心4个、奶牛核心育种场2个、良种奶牛扩繁场16个。2022年,引进优质种牛2.9万头(其中进口2.1万头)。

呼和浩特市坚持把优化服务作为推进奶业振兴重要保障,近两年政府在乳业发展方面累计投入资金31亿元。其中,首批符合兑现条件的6个规模化奶牛养殖场兑现自治区扶持资金5900万元,市、县配套资金1180万元,共7080万元;国家乳业创新中心配套补贴1亿元,资金采取“点对点”方式全部直达企业。将自治区“奶九条”细化为6大类19条具体措施,19条措施涉及“1项扩面、5项新增”,新旧政策同步推进,支持力度空前,积极推动《自治区跨盟市生鲜乳调运补贴实施细则》出台,全力助推奶业高质量发展。

## 数智赋能智慧农牧业“加速度”

(上接01版)

手机操作,让农机实现自动驾驶

本届展会上,北京合众思壮科技股份有限公司带来了旗下最新的北斗导航农机自动驾驶系统。该公司大区经理姜西峰介绍,农机自动驾驶系统可将智能手机作为智能终端使用,支持蓝牙连接,可远程控制、授权、升级、诊断故障,从而实现农机自动驾驶、耙地、平地等功能,有效提升农机作业效率,真正实现降本增效。

智慧农业,让农牧民“一键搞定”

智慧农业是农业信息化发展从

数字化到网络化再到智能化的高级阶段,对农业发展具有里程碑意义,已成为世界现代农业发展的趋势。近年来,我国智慧农业快速发展,随着现代信息技术在农业领域的广泛应用,以智慧农业为表现形态的农业智能革命已经到来。鸿实集团聚焦高标准农田、智慧大棚、无人农场、数字植保等受到广泛关注的领域,通过整合农业大数据平台,物联网平台、农产品溯源系统、水肥一体化系统等多种产品,提出了他们的智慧农业整体解决方案。

鸿实集团数据科技部运营经理田立表示:鸿实云农种业大数据平

台按照“1+2+4”框架构建,即打造1个农业大数据中心,2个数据智能分析平台,4个种植资源管理、农业信息管理、生产经营管理、种业服务管理业务场景,涵盖种业育种、制种、推广、营销、服务等内容在内的数据指标、样本标准、采集方法、分析模型、发布制度等标准体系,推动种业特色品种建设。

传统奶制品焕发“新活力”

展览会上,内蒙古自治区农牧业科学院也带来了他们自主研发的新品,涉及种养殖、草原、生态、农畜产品质量安全等多个研究领

域。一款传统奶酪产品吸引了众多参观者咨询和品尝。该院农畜产品加工研究所乳品生物技术及产品研发负责人乔健敏向记者介绍说,“内蒙古传统奶酪有着上千年的历史,是我国重要的非物质文化遗产。我们团队立足于内蒙古传统奶酪制作工艺,优选奶源,以谷物、果蔬粉等为辅料,改进工艺,科学配比,开发出燕麦奶酪、低糖奶酪、葡萄味奶酪和胡萝卜味奶酪等新型营养健康奶酪食品,不仅改善了传统奶酪品质,而且丰富了产品多样性,让我们内蒙古的传统乳制品能走向全国,得到越来越多区

内外朋友的喜爱。”

推进种养结合,青贮玉米受青睐

青贮玉米是发展奶牛、肉牛、肉羊等草食家畜的基础,并且还能有效缓解人畜争粮的问题。因此,青贮玉米成为近些年国家政策关注的重点。在本届展会上,内蒙古金岭青贮玉米种业有限公司的青贮玉米种子受到农牧民朋友的青睐,该公司区域经理崔海瑞在接受采访时表示,历经多年的选育、试验和广泛的生产应用,公司自主选育研发的青贮玉米品种已形成两个系列,能满足不同生态区的种植需要。