

# 2023年牧场亿元帮扶计划正式启动



□文/本报记者 杨丽霞  
图/本报记者 杜兆侠

3月26日,内蒙古奶业协会联合多家兄弟省市奶协、中科博联共同发起的“2023年牧场亿元帮扶计划”在第十六届内蒙古乳业博览会暨高峰论坛上正式启动。

伴随着奶牛养殖产业的快速

发展,成本高涨、资金紧张等问题成为牧场发展面临的难题,降本增效成为牧场持续发展的关键。本次“牧场亿元帮扶计划”也将聚焦资金、技术等资源,因地制宜夯实养殖业基础,提升牧场效能,助推内蒙古及周边区域奶业高质量发展。

内蒙古奶业协会副秘书长乌日金、山东奶业协会会长王成武、河

北奶业协会副秘书长李贺峰、黑龙江奶业协会秘书长杜海涛、辽宁奶业协会会长徐环宇、中科博联董事长陈同斌共同启动“牧场亿元帮扶计划”。

陈同斌作为计划发起代表表示,“通过科技帮扶、资金帮扶等资源的汇聚,深入发掘牧场发展潜力,让牧场自身实现可持续发展,是我们最终的目的。”

## 打造全国最大有机奶生产加工基地

### ——磴口县奶产业发展招商推介会在呼和浩特召开

□文/图 本报记者 封斌  
实习生 李晓阳

3月27日,磴口县奶业招商引资推介会在呼和浩特市召开,130余家奶业供应链企业主要负责人参加招商引资推介会。

会上,磴口县投资促进中心、农牧和科技局负责人分别就磴口县奶产业发展优势、农牧业发展情况进行介绍,磴口县奶业协会、巴彦淖尔市圣牧高科生态草业有限公司、内蒙古爱养牛科技有限公司(磴口)分公司、磴口县牧场、GEA公司西北区等代表依次进行了发言,共商发展、共谋合作。

在全国奶业振兴政策的支持下,磴口县依托乌兰布和沙区及环沙养殖带资源优势,统筹推进草业、

牧业、奶业、产业“四业同兴”,打造种养加一体化全程有机乳品产业链,形成了内蒙古西部独有的沙漠有机区域。磴口县的奶源基地建设已初具规模,将打造全国鲜奶产量第一大区。

据了解,作为全国奶牛养殖大县,磴口县目前奶牛存栏15万头,占巴彦淖尔市奶牛存栏量的49.5%,规模化奶牛养殖场44家,日产鲜奶2028吨,其中有机奶983吨,已成为全国最大的有机奶生产加工基地,预计在未来三年内实现日产鲜奶3000吨以上的供给规模。

记者从推介会上获悉,到2025年末磴口县将建设成“三基地”:全国最大的有机原奶生产基地、全国优质奶源生产基地、黄河流域高端

液态奶生产基地;“四样板”:全国优质牧草生产重点县、全国奶业质量安全示范县、全国乳品产业发展知名县、全国奶业振兴样板县。

据了解,目前磴口县计划建设一期鲜奶喷粉加工项目、二期乳酸菌素加工项目、三期传统奶食品加工项目,三期项目合计总投资达1.5亿元。同时建设与之相应的生产、办公、辅助设施,包括奶粉加工1500型喷粉塔一座,奶粉加工生产线2条,奶食品加工生产线1条,酸奶加工生产线1条。

与此同时,磴口县借助自身优势,不断培育壮大乳品产业和饲草产业。按照以点带面、整体推进的发展思路,围绕优质饲草“三区一带”进行建设。预计到2025年末,



全县优质饲草种植面积达到52万亩,市内订单面积25万亩,共计77万亩,基本实现区域自给;苜蓿干草

亩均产量稳定在1吨,一级苜蓿占比不低于20%;饲草种植机械化水平不低于80%。

## 吴忠市汇聚人才之力破解牛奶产业发展瓶颈

□张国长

近日,吴忠市首例克隆高产奶牛在吴忠农投公司优质后备奶牛繁育基地出生,编号“KL001”,体重41千克。“首批克隆胚胎移植犊牛出生,标志着克隆技术在奶牛繁育领域商业化生产实践的成功应用,将为吴忠市良种奶牛的培育、实现良种自主可控的目标奠定坚实基础。”西北农林科技大学博士李紫元介绍。近年来,吴忠市聚焦奶牛产业发展中管理水平不高、繁育水平较

低、产业工人技能不强等问题,汇聚人才之力破解产业发展技术难题。

吴忠市大力实施“人才+重点产业”行动计划,争取自治区人才项目资金300万元,市级人才项目资金专门拿出77万元,围绕奶牛疾病防控与繁育、奶产业数字化管理平台建设等实施人才项目5个,重点引进培育一批奶牛养殖、繁育、疫病防控、数字化平台操控等方面的经营管理人才和专业技术人员。

推广应用性控冻精、性控胚胎等技术,投资1亿元建设优质后备

奶牛繁育基地育种平台,与西北农林科技大学签订《高产奶牛良种繁育项目和快繁新型关键技术研究与应用项目科技合作协议》,完成108头克隆胚胎移植和74头活体采卵牛胚胎移植工作,高产奶牛良种繁育项目取得新突破。邀请浙江大学秦兴市团队、自治区行业专家等就全市奶业数字化转型发展开展交流研讨,借助北斗应用场景和标识解析等为全市奶产业发展提供精准定位和奶源地质量追溯、可信认证、防伪防窜等数字化解决方案。

建设中国(宁夏)奶业研究院,成立宁夏奶业现代产业学院,建立吴忠市奶产业工会联合会和“吴忠牛乳”地理标志农产品保护工程教授工作站,先后引进国家奶牛产业体系首席科学家李胜利教授、农业农村部王加启博士等工作团队,借助国内一流人才团队智力资源解决产业发展中的瓶颈技术问题,帮带培养专业技术人才,全市牛奶产业集聚区、加、销全链条人才超过4100人。

吴忠市切实加大“牛二代”和专

业技术人才培育力度,鼓励支持奶牛养殖场与北京和牧兴邦网络技术有限公司、上海光明食品(集团)有限公司等国内专业技术服务公司合作,通过“线上+线下”方式开展人才培育、技术指导、行业培训,目前已开展服务10余场次。组织全市22家规模企业120名职工参加技能比拼,有力促进技术人才劳动技能提升。聚焦产业发展技术难题,开展动物疫情防控、挤奶工操作程序和技能、牧场数字化管理、生鲜乳检测指标及化验技能等培训。

### 蒙牛2022业绩:

## 强品牌重创新数智化 蒙牛持续高质量增长



3月30日,蒙牛乳业在香港召开2022年全年业绩发布会。2022年,蒙牛实现全年收入925.9亿元,同比增长5.1%,经营利润为54.2亿元,同比增长11.6%。其中,常温纯牛奶、高端品牌取得强劲增长,鲜奶、冰淇淋全面跑赢行业,低温、奶酪稳居赛道冠军持续领跑。

2022年,蒙牛积极应对外部环境挑战,坚定执行高质量发展战略,在品牌、创新和数智化“三大引擎”的强劲驱动下,实现核心业绩稳步提升、全球排名再创新高,以可持续的高质量增长下“再创建一个新蒙牛”战略目标稳步迈进。

#### 品牌驱动 打造消费者挚爱产品

品牌,蒙牛实现高质量增长的护城河。

2022年是体育大年,冬奥会、亚洲杯、世界杯万众瞩目、精彩纷呈,蒙牛聚焦重大体育赛事开展全方位品牌活动,让“天生要强”的品牌主张与体育精神有机融合、深入人心。通过致敬女足夺冠,携手谷爱

凌燃动北京冰雪赛场,“你永远可以相信蒙牛代言人”等话题频上热搜;大力支持首届中国青少年足球联赛,助力青少年健康成长;蒙牛与代言人梅西、姆巴佩组成的“M”闪耀卡塔尔世界杯,品牌力大幅提升之际,通过各类电商平台推动用户增长,实现品效合一。同时,蒙牛不断推进品牌年轻化,发布全球雇主品牌EVP“来!一起牛”,推出中国乳业首位虚拟数字员工“奶思”,进一步加强与Z世代消费者沟通。

多年来,蒙牛母子品牌协同发力、相互赋能,全面打造了六大品类、400多款产品的品牌矩阵。其中,特仑苏在2022年高端市场份额创历史新高,与第二梯队差距显著拉大,夯实全球乳业第一大单品地位;高端鲜奶新标杆——每日鲜语实现品牌知名度、品牌健康度遥遥领先;优益C、“健字号”冠益乳紧抓市场风口,引领国人健康消费时尚;冰淇淋不仅培育随变、绿色心情等品牌“常青树”,还打造跨界爆品“茅台冰淇淋”;瑞哺恩“恩至”和“菁至”

率先通过奶粉新国标注册;妙可蓝多稳中有进,全面夯实奶酪第一品牌地位。

2022年,蒙牛MSCI ESG评级跃升至“A”,斩获中国食品行业最高评级,并在国资委ESG先锋50指数覆盖的426家央企上市公司中排名第一。去年,蒙牛率先制定领先行业的GREEN可持续发展战略、2050年全产业链碳中和的气候战略,充分发挥行业龙头的ESG领导力,在联合国全球契约组织(UNGC)、消费品论坛(CGP)、世界经济论坛(WEF)等平台上与全球伙伴积极协作,为气候变化应对、生物多样性保护、生态环境保护、乡村振兴、共同富裕等国内外重大ESG议题贡献力量,持续打造中国乳业绿色可持续第一品牌。

据凯度相关数据,2022年蒙牛品牌价值同比增长15%,增速位居中国乳业第一,并成为中国消费者十大首选品牌之一。在荷兰合作银行公布“2022年全球乳业20强”榜单中,蒙牛连升两名、位列第七,创下其全球乳业排名的历史新高。

#### 创新升级 引领高质量奶业振兴

创新,蒙牛实现高质量增长的源动力。

作为行业龙头,蒙牛坚持自主创新,着力在“种好草、养好牛、产好奶”上开展技术攻关,破解行业“卡脖子”难题,保障国人“奶瓶子”安全。

在种好草上,为了破解优质饲草长期被国外垄断的困境,蒙牛携手中国农业科学院草原研究所,对中卫4号苜蓿、甘农3号紫花苜蓿等六个品种开展技术攻关,致力于研发富含高蛋白的优质牧草。在养好牛上,蒙牛持续加强奶牛优良品种

培育的自主创新,推进优质胚胎移植技术研发,全面推动牧场增牛补栏。得益于上游创新不断突破,2022年蒙牛在全国范围持续推进“百万头奶牛、百万亩草场、百万吨牛奶”奶源布局和“种养加”产业园建设,共带动600多万亩、1200多万吨优质饲草种植,带动170多万头奶牛养殖。在“产好奶”上,2022年10月,蒙牛携手中国航天发布两个航天菌株,开启食品行业与航天创新融合新阶段。同时,蒙牛持续开展“欧盟对标项目”再获新突破,旗下巴氏杀菌乳、灭菌乳、婴配、奶酪等九大类产品均达到欧盟标准,持续打造“世界品质”标杆。

此外,蒙牛持续加大乳品及营养健康领域的研发投入,通过“资本+科研”双轮驱动,推动科研成果产业化落地,积极探索特殊食品等第二、三增长曲线,全面打造全球乳业创新高地。

蒙牛引领行业的创新也得到权威认可和肯定。蒙牛旗下60个工厂开展了ISO9001、HACCP、BRC等七大体系认证,认证通过率100%。去年,蒙牛还获得了行业的“技术发明一等奖”、“技术进步特等奖”等五项大奖。

#### 数智赋能 推动全产业链提质增效

数智化,蒙牛实现高质量增长的加速器。

2022年是蒙牛实现数智化转型的关键之年,蒙牛紧紧围绕消费者、渠道、供应链、管理“四个在线”推动数智化战略,打通从牧场到餐桌的全链条数字化体系,为高质量发展注入数字新动能。

在消费者端,蒙牛建立了以消费者为中心的数字化运营体系,推出“营养生活家”“每日鲜语”等23

款前端应用,“一物一码”技术为消费者追踪溯源提供可靠保障,带动全年消费者互动超20亿次;在渠道数字化方面,蒙牛持续完善从订单管理到履约送达的闭环数智化能力提升,全面助力渠道RTM转型升级;在供应链侧,蒙牛加快推动旗下五大事业部数字化工厂升级,尤其是常温宁夏工厂正在打造的“灯塔工厂”,为行业树立了智能制造新标杆;蒙牛以数字化技术赋能精细化管理,进一步提升人力、法务、财务及内部管理效率,全年自研内化系统共获得5项发明专利。

在全面加强自身数智化转型的同时,蒙牛还积极推动产业生态的数智化建设,成功举办了第二届“牛客松”创新技术大赛,吸引近150家企业参赛,链接线上线下多个场景,全面打造行业数字化创新生态。凭借全产业链“智慧质量”数字化管理的探索和实践,蒙牛荣获了中国质量协会颁发的“2022年全国质量标杆”称号,为乳业唯一获此殊荣的企业。

“我们将永远看好中国经济,坚定立足中国市场推进‘再创建一个新蒙牛’战略。”蒙牛总裁卢敏放在业绩发布会上说,“我们相信随着经营和盈利能力稳步提升,加上我们创新突破能力和团队的努力,会给公司未来的发展带来更大的确定性。”

未来,蒙牛将持续以品牌、创新和数智化为主要驱动力,发挥乳业国家队的重要作用,以全产业链高质量发展,保障“再创建一个新蒙牛”目标早日实现,全面建设具有全球竞争力的世界一流乳企,为实现奶业振兴和中国式现代化作出新的更大的贡献。(蒙宣)

## 行业动态

### 3月份第4周生鲜乳平均价格

3.97元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,3月份第4周(采集日为3月22日)仔猪、鸡蛋、商品代雏鸡价格上涨,生猪、猪肉、鸡肉、牛肉、生鲜乳、饲料价格下跌,羊肉价格持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.97元/公斤,比前一周下跌0.5%,同比下跌5.0%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.98元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比上涨1.4%。主产区东北三省玉米平均价格为2.74元/公斤,与前一周基本持平;主销区广东省玉米平均价格3.08元/公斤,比前一周下跌0.7%。全国豆粕平均价格4.50元/公斤,比前一周下跌2.8%,同比下跌7.8%。育肥猪配合饲料平均价格3.91元/公斤,比前一周下跌0.8%,同比上涨1.8%。肉鸡配合饲料平均价格4.00元/公斤,比前一周下跌0.5%,同比上涨4.2%。蛋鸡配合饲料平均价格3.69元/公斤,比前一周下跌0.8%,同比上涨2.8%。(农业农村部)

### 婴配粉生产许可现场核查评分表

#### 公开征求意见

为进一步严格婴幼儿配方乳粉生产许可,统一现场核查标准和评判尺度,近日市场监管总局就《婴幼儿配方乳粉生产许可现场核查评分记录表(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

据了解,该记录表包括生产场所、设备设施、设备布局和工艺流程、人员管理、管理制度以及试制食品检验合格报告六部分,共46个核查项目136分。现场核查评分原则为:现场核查评分标准分为符合要求、基本符合要求、不符合要求。符合要求,是指现场核查情况全部符合“核查内容”要求;基本符合要求,是指现场核查发现的问题属于个别、轻微或偶然发生,不会对食品安全产生严重影响,可在规定时间内通过整改达到食品安全要求的;不符合要求,是指现场核查发现的问题属于申请人内部普遍、严重、系统性或区域性缺陷,可能影响食品安全的。现场核查结论判定原则为:核查项目单项得分无0分且总得分率≥85%的,该类别名称及品种明细判定为通过现场核查。当出现以下两种情况之一时,该类别名称及品种明细判定为未通过现场核查:有一项及以上核查项目得分0分的;核查项目总得分率<85%的。(杨晓晶)

### 河北加快推进奶业振兴

#### 生鲜乳产量达到570万吨

近日,河北省政府新闻办召开“河北省2023年全面推进乡村振兴重点工作”新闻发布会,发布会的主题是“河北省2023年全面推进乡村振兴重点工作”。

河北省农业农村厅党组书记、厅长刘宝岐介绍,河北是农业大省、农村大省,地理位置重要,做好“三农”工作更具有特殊重要意义。去年以来,全省粮食和重要农产品供给保障能力稳定提高。以全程精细化管理为关键,全力抗灾夺丰收,全年粮食播种面积9665.67万亩、单产399.88公斤、总产773.01亿斤,实现“三增加”;超额完成国家下达的目标任务。蔬菜、肉类、禽蛋、牛奶、水产品等产量全面增长,圆满完成冬奥农产品供应保障任务。农业发展质量也明显提升。按照集群、园区、项目一体推进的思路,集中打造了强筋小麦、设施蔬菜、高端乳品等15个优势特色产业集群,国家级、省级重点龙头企业分别达81家、964家,同福、伊利、正大、新发地等一批领军企业在河北落户,农村居民人均可支配收入达到19364元、增长6.5%。

刘宝岐同时指出,加快推进奶业振兴,建好环京津奶业优势特色集群,生鲜乳产量达到570万吨。加快推进渔业转型升级,打造一批国家级水产健康养殖和生态养殖示范区,全省水产品产量达到115万吨。(河北省乡村振兴局)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)