

话题

Topic

# 大豆生产支持政策只增不减

扩种大豆是保障粮食安全的重要举措,各级党委和政府要树立大局意识,自觉承担起扩种大豆的生产责任。要加快好政策落地落实,确保好政策给农民带来实实在在的好处,增强农民种豆信心,确保今年大豆油料扩种取得新成效。

一年之计在于春,一年好景看春耕。今年大豆生产能否稳定,大豆产量能否再创新高,是当前人们普遍关心的问题。日前国家出台稳定今年大豆生产一揽子支持政策措施,从补贴、保险、收储等方面全面发力,多措并举,综合施策,确保农民种豆有钱赚,主产区抓豆不吃亏,确保大豆种得好、卖得俏,促进大豆种销良性循环,才能确保今年大豆扩种目标任务顺利完成。

我国大豆自给率低,成为保障国家粮食安全的短板。去年国家实施大豆油料产能提升行动,大豆产量首次突破2000万吨,自给率增加3.4个百分点,但目前大豆自给率只有18%左右,对外依存度依然很高。所以,今年中央一号文件提出,深入推进大豆和油料产能提升工程,加力扩种大豆油料。然而,继续扩种大豆还面临着大豆单产低、种豆比较效益低、产销衔接不畅等较大困难和挑战,国

家必须采取超常超强措施,紧盯多个环节,运用多种工具,统筹解决。

扩种大豆要确保种豆农户取得合理收益,主产区抓豆不吃亏。针对大豆种植效益低于玉米的问题,完善补贴标准,调高大豆补贴标准,着力加大对高油高产大豆的支持,稳定东北大豆生产。加大大豆金融信贷支持,支持大豆完全成本保险和种植收入保险试点县扩大覆盖面,帮助农户解决“贷款难”问题,降低生产经营风险。对主产区予以倾斜,加大产粮大县奖励力度,引导大豆主产区发展大豆生产,持续巩固和扩大稳粮扩豆成效。继续加大对农业产业融合发展项目支持,支持大豆主产区建设大豆国家现代农业产业园、产业集群、产业强镇,进一步推动延伸和拓展产业链,增强市场竞争力和产业发展后劲,促进经营增效。

扩种大豆要从扩面积和提单产两方面着力。从扩面积看,在东北地区扩大耕地轮作实施面积,支持开展粮豆轮作,引导农民合理安排种植结构扩种大豆;在黄淮海、西南、长江中下游和西北地区扩大大豆玉米带状复合种植示范面积,鼓励地方探索发展幼龄果树、高粱等作物套种大豆种植模式。从提单产看,启动实施大豆大面积单产提升行动,对906个大豆生产县形成“一县一策”的综合性提单产解决方案,聚焦100个重点县整建制推进。引导家庭农场、农民合作社、农业企业等经营主体承担大豆生产,发展大豆生产托管服务,推动大豆生产规模化、机械化、集约化生产,实现降本增效。

扩种大豆还要解决好大豆增产后的销路问题,确保大豆产得好、卖得俏。大豆产销衔接不畅的主要原因是产销分离,全国80%以上的大豆加工企业分布在东部沿海和沿江

流域一带,黑龙江、内蒙古等主产区产能相对较少,大豆从产区到销区运距长,国产大豆含油率偏低、采购交易成本高,压榨企业收购国产大豆的积极性较低。做好大豆产销衔接,中储粮、中粮等国有大型企业以及规模以上大豆加工企业积极入市收购国产大豆,极大提高了农民卖豆积极性,增强了农民扩种大豆信心。

扩种大豆是保障粮食安全的重要举措,不仅要算经济账,也要算政治账。各级党委和政府要树立大局意识,自觉承担起扩种大豆的生产责任。要压紧压实地方责任,明确2023年大豆生产目标,并纳入省级党委和政府落实耕地保护和粮食安全党政同责考核。通过发挥考核“指挥棒”的作用,督促地方党政一把手千方百计扩面积、提单产,确保完成今年大豆生产目标任务。

政策虽好,关键在落实。国家出台稳定大豆生产一揽子好政策,如果只是架在空中,再好的政策也会落空。各级农业农村部门一定要加快好政策落地落实,确保好政策给农民带来实实在在的好处,增强农民种豆信心,确保今年大豆油料扩种取得新成效。

刘慧

媒体声音

### 《经济日报》

## 围炉煮茶勿忘安全

围炉煮茶作为一种传统的文化,近年来成为一种新颖、时尚、热门的生活方式。眼下,春意正浓,人们纷纷外出踏青赏春,不少民宿、酒店、茶室、咖啡馆推出了围炉煮茶套餐,也有不少人在家中、院内或者露天的野外生火煮茶,感受不一样的休闲体验。围炉煮茶提倡一种慢节奏,当人们围坐在炉边,品味着热气腾腾的香茗时,心情自然而然会变得惬意而愉悦。而随着社交媒体的不断助力,这一传统消费体验迅速升温,成为年轻人的社交“新宠”。

但需要注意的是,我们在享受围炉煮茶岁月静好的同时,一定要注意安全。如果没有安全作为前提保障,再有情调的活动也是空中楼阁。一段时间以来,我国多地接连发生多起因煮茶引发的安全事故,造成了人员伤亡。

从已经发生的事故中不难看出,围炉煮茶的安全隐患主要集中在两个方面:一是一氧化碳中毒的风险。煮茶使用的燃料——木炭,如果在相对密闭的空间内点燃,会迅速产生无色无味有毒的一氧化碳气体,危害人的生命。二是引发火灾的风险。目前网络上销售火爆的炉子多为铸铁和陶制烤炉,如果使用不当很容易引发火灾,尤其是一些经营场所随意将没有完全熄灭的炉子置于储物间内,这无疑是很危险的行为。

围炉煮茶这种“尝鲜”式的休闲娱乐方式,在推广普及的同时,应确保规范发展,切实消除各类安全隐患。这样,围炉煮茶才能真正成为一种安全、健康、时尚的生活方式。规范围炉煮茶健康发展,需要多方合力、齐抓共管。具体来看,相关主管部门要切实承担起监管职责。安全生产十五条措施明确,对职能交叉和新业态新风险,按照“谁主管谁牵头、谁为主谁牵头、谁靠近谁牵头”的原则及时明确监管责任。一方面,要严格规范围炉煮茶相关产品质量,谨防假冒伪劣和存在安全隐患的商品流入市场;另一方面,要对相关经营场所进行必要的规范、引导、监督,加强抽查、突击检查等,严防各种危险行为,切实做到防患于未然。

各经营场所要当好“第一责任人”。特别要留意使用木炭的煮茶方式,一定要在户外或通风好的地方进行,使用结束后,要及时将炭火熄灭,并放置在没有可燃物的地方安全储存,配备好灭火器等消防装备。商家要提醒每一位消费者安全使用须知,社交平台也要做好安全提示工作,时刻绷紧安全这根弦。

消费者更要提高警惕,对于社交平台上流传的各种新鲜玩法不要盲目跟风,应格外关注其背后的风险隐患。如果在家中煮茶的话,可尽量使用安全性高、无烟尘、无需用火的电陶炉,以有效避免一氧化碳超标所带来的危害。



大学生“新农人”,为农业现代化注入新活力

## 大学生“新农人”显身手

植保无人机、北斗导航、免耕播种机、智慧农业物联网……随着农业现代化深入推进,各式各样的新农具成为农业生产的“新式武器”。操作这些新农具的生力军正是新一代年轻大学生。农业现代化关键是人的现代化。由大学生变身的“新农人”,年轻有活力,文化水平高,学习能力强,接受新技术快,正让农业生产从“靠人力”向“靠算力”转变,从“体力活”向“技术活”转变,新型职业农民正成为建设农业强国的新生力量。应继续有序引导大学毕业生到乡、能人回乡、农民工返乡、企业家入乡,帮助他们解决后顾之忧,用好政策让其留得住、能创业。(文/时锋 图/朱慧卿)

Sound

有话要说

## 包装仍须“瘦身”

很多消费者都有这样的“开箱”体验:一包塑封茶叶,装在瓷罐里,衬上绒布,再放进木质礼盒中,礼盒外再套一个纸盒……“套娃”般的包装让人不禁疑惑,到底买的是茶叶还是包装。

中国消费者协会近日发布的《商品过度包装问题研究和消费者感知调查报告》显示,80.7%的消费者反对过度包装,认为会“助长奢华之风、不良消费风气,造成环境污染、资源浪费等危害”,88.1%的消费者表示为自己购买商品时会选择简约包装。

过度包装既不环保,也不经济。一方面,增加了生产成本,产品溢价高,而这些不必要的成本最终会转嫁到消费者身上;另一方面,包装垃圾

成“灾”,造成资源浪费和环境污染,不利于绿色低碳发展,也有碍厉行节约、反对浪费社会风气的形成。

从调查结果来看,八成消费者反对过度包装,对“包装材料环保”“包装循环利用”和“包装材料减量”的需求较高,反映出绿色消费理念正深入人心。《政府工作报告》提出,今年将完善支持绿色发展的政策,推进资源节约集约利用;新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准也将于今年9月正式实施。市场趋势和政策指引都在提醒企业,过度包装该“瘦身”了。

对企业而言,顺应消费者偏好,在包装上做出相应改变,更能赢得消费者认同;摆脱对包装的依赖,用高质

量产品占领市场,才是长久之策。企业应秉承简约绿色包装理念,严格执行国家强制性标准,结合商品特点进行绿色设计、包装优化,并选择可循环、易回收、可降解的环保材料,在给予消费者“仪式感”的同时尽可能降低包装成本,向市场提供优质价廉、低碳环保的产品。

对有关部门而言,一方面要确保已出台的防治过度包装的规定规则真正落到实处,加大监管执法力度,同时在更多领域制定、细化更具有可操作性、更精准的政策指引,明确包装空腔率、包装层数和包装成本等要求,便于生产厂家从源头上遏制这一现象。另一方面,畅通过度包装投诉举报渠道,切实维护消费者合法权

Speech

曾诗阳

坊间热议

## 发挥好农民合作社作用

司马卓卓

当下,扎根乡村的各类农民专业合作社正大显身手,发挥着农资统购、摊薄成本、农技农机服务等功能。今年的《政府工作报告》提出,抓好家庭农场和农民合作社发展。此前发布的中央一号文件也指出,深入开展新型农业经营主体提升行动,支持家庭农场组建农民合作社、合作社根据发展需要办企业,带动小农户合作经营、共同增收。乡村振兴的关键在于产业振兴,农民专业合作社作为农民有效对接企业和市场的桥梁,在乡村产业振兴中发挥着重要作用,特别是一些地方推广“龙头企业+合作社+农民”的发展模式,让农民专业合作社的作用更加凸显。

作为市场经济体制下产生的新型农村合作经济组织,农民专业合作社的基本要素是农民,重在突出某一类产业、品牌、民间习俗的优势,以农村家庭承包经营为基础,以合作作为根本出发点,扎实推动农业的公共产品性与农业服务体系的建设,促进农业增效、农民增收。笔者在各地乡村采访时了解到,一些农民专业合作社带动乡村产业振兴效果明显。比如,新疆奇台县腰站子村依托农民专业合作社,通过土地整合释放了规模效益,立足小麦种植优势走上一二三产业融合发展之路,实现了产业升级、农民增收和促进人才返乡创业等多重效益,

这在新疆3万多个农民专业合作社中并不鲜见。

扶持壮大农民专业合作社,要注重以下几个方面:

首先,多培养“领头雁”。优秀的农民合作社,都会有一个好的“领头雁”发挥引领作用。建议相关部门加大培养力度,不断提升“领头雁”及其团队因地制宜谋划产业发展等方面的能力,让他们带领合作社在市场经济大潮中不偏航、不失速。

其次,确保规范发展。一些农民专业合作社虽然发展前景好,但因制度不完善、欠规范等,导致运营存在隐忧。据此,可通过有针对性地指导,帮助农民专业合作社提升专业化、规范化水平,提高其平稳运行、不断壮大的内生动力。

再次,用好人力资源。农民专业合作社发展不仅要因地制宜,还要用好当地的人力资源。各地在扶持农民专业合作社壮大过程中,应有针对性地提高农村富余劳动力专业水平,在农村人才成长中壮大合作社。

最后,在扶持壮大农民专业合作社过程中,也应依法依规完善退出机制,对那些长期效率低下、失去造血能力的合作社,损害农民利益的合作社,以及“空壳社”“挂牌社”“僵尸社”等进行及时清理,防止农民利益受侵害。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

一家之言

## “挂牛头卖猪肉”的调理肉,怎么让人放心买

“蒙夏牧场涮锅牛肉卷/羊肉卷500克,原价32元,会员价29.9元。”北京市民崔先生在商超购物时被一款低价牛肉卷的促销吸引,仔细查看产品标签才发现,所谓的“牛肉卷”配料表首位竟是猪肉。

媒体记者走访调查发现,市面上,配料里添加水、食用盐、食品添加剂甚至猪肉、鸭肉等其他肉源的“调理肉片”“复合肉片”并不少见。据卖家介绍,这种鸭肉卷经牛油混合调味,用作红油火锅“一般吃不出来”。

打着羊肉的幌子,做着“调理肉”的买卖,不良商家将“挂羊头卖狗肉”演绎得淋漓尽致。面对质疑,有商家理直气壮地表示,“加猪肉成分的肉卷是针对某一类消费人群,纯羊肉片一斤要卖到七八十元”。言下

之意,购买此类价格明显低于正常羊肉的“调理肉”,本就属于“一个愿打,一个愿挨”。问题是,这种理由站得住脚吗?

答案当然是否定的。从常理上说,面对价格畸低的商品,消费者应保持足够的警惕。但是,所谓“常理”并不是反对维权的理由。原因很简单,笃信“便宜有好货”者大有人在,尽管多数情况下这只是消费者的一厢情愿,但“货真价实”是一种最基本的商业伦理,同时也是不能逾越的法律红线。商家自以为能瞒天过海,却将消费者权益与法律尊严置于何处?

更令人吃惊的是,有从业者表示,2020年以前,市场上七成羊肉片都是不同肉源复合而成,且部分厂家未如实标注。这个数据让人震惊,

为什么大量食品商家敢如此明目张胆地“货不对板”?由此很容易使人产生疑问:面对有违常规的标识和宣传,在消费者“大胆相信”的同时,监管者是否做到了“小心求证”?针对各种消费黑幕,总是不乏业内人士曝光其中“潜规则”。问题是,业内“公开的秘密”是否引起了监管者足够的重视?

“调理肉”大行其道还有一个重要原因——根据国内贸易行业标准《速冻调制食品》,“菜肴制品”产品命名时,主料物料占产品净含量分数≥20%即可。换句话说,现有标准并未明确规定速冻调理类肉片中的某种肉类必须在配料表中占据首位才能以其命名。但是,绝大多数不知情的消费者都会默认商品名字对应的就是该食材。这样的行为虽不违反当

前的食品安全法,但不代表其正当合理,而且会误导消费者。更何况,这种行为本身就涉嫌虚假宣传。有鉴于此,不仅应该严厉打击“挂羊头卖狗肉”的行为,而且有必要完善相关行业标准,不能给不良商家留下可乘之机。

另外值得一提的是,据媒体曝光,一些肥牛卷是由鸭肉、狐狸肉等其他肉源造假而成。对于此类明目张胆地造假行为,理应按照食品安全法惩治,绝不能允许其肆无忌惮地践踏食品安全和消费者权益。在食品安全这件天大的事情上,监管体系应该全面彻底,责任追究必须硬起来。从这种角度来看,每一次行业大揭秘,都不失为一封举报信。

赵志疆

Talk

### 征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。邮箱:rys2007@163.com