

牧场降本增效,听听他们怎么说……



□文/本报记者 杨丽霞 图/本报记者 杜兆侠

近年来,国内奶牛养殖产业快速发展,新技术和新理念不仅提高了生产效率,而且也使牧场应对风险的能力进一步提升。面对当前养牛成本高企,奶价波动的大环境,如何从牧场自身的实际情况出发做到真正意义上的“降本增效”?在3月26日召开的“第十六届内蒙古乳业博览会暨高峰论坛”上的圆桌沙龙现场,中科博联副总经理黄雪,黑龙江奶业协会秘书长杜海涛,优然乳业集团技术总监王典,现代牧业集团副总裁、技术总工程师张学,雀巢DFI培训经理白井言围绕“降低养殖成本、提高牧场利润”等热点话题进行了探讨。圆桌沙龙由独立乳业分析师宋亮主持。

降本增效从何做起?

杜海涛:降本增效要从“开源节流”上做起

在杜海涛看来,无论在什么时候,降本增效对于奶牛养殖来说,都是一个永恒的话题,尤其在当前这个阶段,显得尤为重要。

降本增效应该从“对内”和“对外”两个方面进行。“对内”叫节流,“对外”叫开源。杜海涛表示,“对于牧场来说,所谓产品,也就是生鲜乳,出口非常单一,导致牧场可选择性较小,所以必须和乳企建立很好的合作关系。但是当全产业链面临压力的时候,各种矛盾问题就会显现出来。在开源方面如果能有其他的办法,对于牧场和企业来说都会减轻很多压力。比如现在国家相关政策鼓励牧场可以建小型的加工厂,黑龙江的富裕县、明水县都在做这样的一些尝试。”

杜海涛表示,从长远的发展来看,“牧场建小型的加工厂”对于节本,尤其在增效的环节是必须要考虑的,特别是社会化牧场。“尽管这并不是哪一个牧场简简单单就能实现的,起步会很困难,但是未来想解决产业供给不平衡、利益分配不平衡等问题,是非常重要的。”

黄雪:对于牧场成本构成要“了如指掌”

黄雪表示,对于奶牛养殖牧场,降本增效尤为重要。黄雪建议,首先,牧场管理者应该清楚地知道牧场的成本构成有哪些,如饲料、垫料、环境、人工等因素。“每个牧场的情况可能会有一些不同,但是只有对自己牧场的成本构成‘了如指掌’,才能真正做好降本增效。”

其次,要管理好牧场成本,黄雪表

示,“在了解牧场成本构成的情况下,从‘抓大放小’的角度去做好牧场的管理和运营,是现阶段很多牧场急需要做的事情。”

张学:练好“内功”,才能真正做到降本增效

张学表示,当前养牛人面临成本的增加,尤其是去年下半年,饲料原料价格暴涨,原料奶价格出现下行趋势,与此同时,乳企的日子也不好过,“而牧场作为供应端,面对诸多问题,首先要炼好‘内功’,真正做到降本增效。”

张学从多个方面提出了自己的观点。首先养牛的理念一定要正确,如果没有正确理念的指引,奶牛是养不好的。养牛要以“利润”为中心,坚持牧场的利益最高,而不是单头牛的利润最高,每个牧场一定要追求牧场效益的最大化。“现在很多牧场都在拼奶牛单产,奶牛单产的提高需要建立在配方合理的前提下,而不是依靠添加剂来增加,需要靠精细化的管理把单产提上去。”

其次,要清楚地知道牧场的利润从哪来?“也就是牧场商品总奶量乘以奶价再减去总成本,这就是牧场的利润来源。要想增加总奶量,以同样是1万头牛的牧场为例,一年内要有更高比例的泌乳牛。然后努力地提升单产,提单产一定是在配方正确的情况下增产。要明白原奶质量会影响牧场奶价,所以如何提升牧场牛奶的质量,需要根据收奶企业的计价体系来提升。”张学表示。

就牧场成本控制而言,从原料角度来看,一定要就近供应,避免物流费用的增加。此外,收购饲料时一定要严把质量关。其次是粗饲料合理替代的问题。国产苜蓿替代进口苜蓿、进口裹包

青贮等,但替换的前提是要经过配方师计算之后,进行合理的替代。倘若替代不合理,奶牛就不会有那么高的饲料转化效率。就提单产降成本方面,饲料成本占牧场成本的70%左右,因此,对于泌乳牛来说,提高饲料转化效率、提升单产是最好的降本方式。

张学表示,只要牧场把精细化管理做到位,成本费用还可以再降。例如牛粪合理的再利用,变成奶牛卧床垫料就能起到很好的作用。“需要注意的是,一定要把牧场青贮饲料做好,无论是提单产还是降成本,这是最有效的方法。此外,应激的控制也是牧场管理的主要方向,包括热应激、冷应激。最后是要提高效益,一定要把牧场运营团队打造好,把牧场的工作流程建好。”

王典:精益运营很重要

王典表示,“降本”可能有一定的限度,但是“增效”是对牧场利润贡献更大的一个方面。提单产,是所有降本增效里面最有效的手段,但是增加产奶量,就要求牧场实现高质量发展。王典围绕牧场高质量发展作了细致地阐述。首先,通过选种选配以及胚胎技术等将奶牛自身质量做进一步的提升,让牧场奶牛生产更多的奶。

其次就奶牛健康方面,可以利用现在的市场行情对牧场的牛群进行梳理,“例如按照万头牧场产奶200吨来计算,如果按平均单产40公斤的话,需要5000头牛,如果按照平均单产50公斤的话就只需要4000头牛,让数量少的奶牛尽可能的多产奶,这样在饲料方面的整个费用会降低很多。”

从奶牛营养来看,首先就是奶牛粗饲料的质量,尤其是青贮饲料以及苜蓿。其次,精饲料里玉米、豆粕等原料

质量的把控也需要注意。“以牧场制作青贮玉米饲料为例,去年整体青贮玉米价格偏高,因此要提高青贮饲料的制作质量用来降低成本。另外,还可以从青贮玉米收割的留茬高度、压窖等方面做一些调整或改善,也是降本增效很重要的一部分。”王典表示。

对于牧场粗饲料中的苜蓿,因为最近市场行情比较严峻,很多养牛人开始将进口牧草逐步替代,对于这一点王典表示赞成,“如果牧场要使用进口的苜蓿草,可以在泌乳天数短的奶牛饲料中使用优质的苜蓿草。”

从精准营养方面来看,王典建议原料必须多做检测,检测之后将精准的配方与牧场牛群结合起来。同时,要定期查看牧场牛只的营养情况,判断哪些奶牛需要补充营养,补充多少、补充什么营养等等。此外,从整体奶牛的健康来看,正常牧场里奶牛的淘汰率要做好控制,包括乳房炎、产后代谢病等常规疾病发病率的控制。“奶牛健康对牧场降本增效是很重要的,牧场牛群更健康,养殖效率也会更高。”

王典表示,“对于牧场成本而言,很多人觉得最主要的是饲料成本。事实上,饲料成本纯占比可能是50%—70%,而其他的成本控制也很重要。比如牧场里兽药、冻精以及物料的投入,还有人工的投入等等,同样都是降本很重要的几个方面。”

白井言:建立属于自己的渠道以及盈利模式

在白井言看来,牧场降本增效首先要建立属于自己的渠道以及盈利模式。“比如牧场除了商业化交奶以外,可以开发属于自己的乳品品牌。”

从技术角度来看,白井言认为最少的成本投入就是选择一头优秀的种公

牛。“国内很多牧场都选择进口公牛,而优秀的种公牛可以提高牧场奶牛的遗传品质,未来‘它’的女儿就可以多产几百公斤的牛奶。除此之外,针对乳企或者牧业的重资产投入,可以采取租赁的方式。短期之内先用更低的成本让牧场运营起来,避免因为资金问题导致牧场陷入困境。”白井言表示,“牧场也要与时俱进地更新自己的养殖理念,让新技术、新设备等进入牧场,提升牧场的整体实力。”

牧场管理工作中容易被忽视的方面?

王典:做好牧场粪污处理工作

除了奶牛饲养方面,牧场牛群的疫病防控、营养健康,以及垫料的管控,都是需要牧场管理人员用心去做的事情。“例如牧场粪污处理,对每个养牛人来说都是很头疼的事情,如果粪污处理做好了,甚至可以当成一种资源销售出去,反而成为为牧场创造价值的环节。”

张学:打造完全匹配的团队

从牧场管理角度来看,要提高奶牛21天怀孕率,这样不仅可以节省冻精投入成本,也会为牧场带来很大的经济利润,这就是冻精成本的节约。牧场要提产增效,一定要了解牧场经济学观点,这样才能把牧场的利润挖掘出来。此外,要想经营好一个牧场,必须打造完全匹配的团队。

牧场是设施农业,对于奶牛养殖来说,要尽量满足它原始习性的需求,所以牧场设施的完备度,对牧场的生产非常有帮助。

黄雪:选择好的服务团队很重要

据不完全统计,牧场至少有10%—12%的成本开销用于垫料和环保两个方面。对于牧场粪污处理,如

果粪污处理做得好,就会成为牧场降本增效非常好的一个资源,经过处理后的牛粪是非常好的垫料,这样牧场就不需要再购买稻壳之类的垫料。而用牛粪做成的垫料贴近天然草的质感,对于奶牛而言在卧床上的时间将会延长。现如今,无论是养殖企业,还是社会牧场,粪污的有效处理已经是大家非常认可的一种方式。

虽然大家认可牛粪再生作为垫料的这种方式,但是从国内技术的选择层面上来说,还是存在着一些参差不齐的情况,例如控制含水量、有害菌等,这都是非常重要的因素。

就质量而言,选择一个好的技术之后,牧场的成本会有效下降,所以中科博联提出的第一点就是一定要保证质量的稳定。

就价格而言,中科博联每年都会主动降价,这不仅是市场因素在决定,还有就是当产品批量化生产之后,整体运营成本、制造成本都在下降。所以中科博联在价格上给各个牧场以及养殖户“赋能”。

就服务而言,中科博联提出主动服务,定期巡检,并且服务不需要付费,是企业自费进行的。每三个月中科博联的技术人员会主动去巡检一次,并且会帮助用户诊断设备的“健康状况”;针对用户不规范或者操作有误的情况做好主动的培训,提高牧场人员对于设备的日常运行和维护。

降低成本,提升牧场经营效益,嘉宾们分享的观点中围绕完善牧场内部管理、精益运营的理念,从精益化的角度减少养牛过程中的浪费,提升运营的效率和价值,实现成本下降,对于当前面对成本压力的牧场而言,具有十分重要的意义。

关注少年儿童营养健康,“学生奶营养专题论坛”在乳都召开

□文/本报记者 杨丽霞
图/实习记者 霍文睿

近年来,国内乳品企业一直坚守用高品质的营养和温暖的公益行动守护少年儿童成长,积极推动营养健康知识普及,推广并落实国家“学生饮用奶计划”,助力打好强国大业的根基。

3月26日—28日,“第十六届内蒙古乳业博览会暨高峰论坛”在乳都呼和浩特召开,在本次乳博会“学生奶营养专题论坛”上,中国疾病预防控制中心营养与健康所学生营养室副主任张倩、伊利集团液奶销售部学生奶经理郭继业和蒙牛乳业学生奶品牌公益总监孔相合分别就《中国中小学生营养健康状况》《一盒牛奶温暖孩子的求学之路》《营养普惠工程,营养万千家庭》等议题作了精彩分享。



■张倩



■郭继业



■孔相合

“让更多的孩子喝到奶”

膳食营养影响着少年儿童的健康成长,张倩从营养对少年儿童生长发育与健康的影响作了细致地阐述。她表示,国内儿童青少年钙的摄入量有着一定的地区差异。在华东、华北、东北地区,少年儿童钙的摄入量相对比较高,西北地区仍然是钙摄入量的一个洼地,同时,蛋白质摄入也低于正常量。

张倩表示,“奶及奶制品是膳食钙的最佳来源,我们要鼓励孩子每天饮奶。《中国居民膳食指南》指出,成人或者儿童每天的饮奶量应该达到300克及以上。但是据调研显示,城市的学龄儿童有60%—70%的孩子每天都能喝到奶,对于农村孩子而言,有不到50%左右的孩子能够做到每天都喝奶,还有10%左右的孩子是喝不上奶的,这

部分工作是需要我们去努力做的。”

张倩建议,要采取综合措施,改善学生营养。如推广学校营养供餐,改善学生营养状况;开展学生营养教育,培养健康饮食行为;呼吁社会多方参与,创建良好饮食环境;加强学生营养监测,掌握学生营养动向;推进学生营养立法,持续保障学生的营养健康。

“爱心点亮希望”

郭继业表示,“伊利营养2020”是伊利集团联合中国红十字会基金会等公益机构推出的精准扶贫项目,通过营养调研、健康教育与公益捐赠等多种形式,全面聚焦贫困地区人口的营养与健康改善,持续开展“D20中国小康牛奶行动”“国民营养行动计划”“金领冠母爱计划”“伊心为你——贫困先天病患儿童救助行动”等活动。截至2020年底,“伊利营养2020”已覆盖全国25个省(市、自治区),累计投入8400余万元,60余万儿童从中受益。

2021年,伊利联合中国红十字会基金会,积极响应农业农村部和中国奶业协会“中国小康牛奶行动”的号召,将已实施4年的“伊利营养2020”精准扶贫项目升级为“伊利营养2030”平台型公益项目。

郭继业表示,“伊利营养2030”平台型公益项目关注欠发达地区青少年的

营养健康,用营养守护孩子们的成长,不仅是从当下帮助儿童、青少年的成长,长期来看,这也是一种持续动力注入,为孩子们坚持梦想、实现梦想带来更多支撑。

“营养普惠 守护未来”

孔相合表示,从国家“学生饮用奶计划”延续实施23年,到《农村义务教育学生营养改善计划实施细则》等五个配套文件的不断完善补强,“奶”这一食品大类持续被重视和提及,为中国学生群体成长发育的关键期拼上了一块重要的营养拼图。

作为乳业国家队,蒙牛集团高举公益大旗,积极履行企业社会责任,从2002年一直到2022年,蒙牛集团从“牛奶助学行动”“中国牛奶爱心行动”,以及在2017年成立的蒙牛“营养普惠计划”,包括“青椒计划”等,到2022年,蒙

牛集团携手中国青少年发展基金会联合发起蒙牛“营养普惠工程”。孔相合表示,“蒙牛的使命就是营养普惠,守护未来,同时,通过蒙牛营养普惠基金联合青少年发展基金会,撬动更多的社会群体参与到农村儿童营养的改善。”

少年儿童的营养和健康状况关系到国家的人口素质,发展水平和国际竞争力,是“健康中国”战略的重要组成部分。近年来,随着推广普及,国家“学生饮用奶计划”受到越来越广泛的重视。专家指出,学生饮用奶是改善和提高学生营养健康和身体素质的重要途径。《国家“学生饮用奶计划”推广规划(2021—2025年)》中提到,力争到2025年,国家“学生饮用奶计划”日均供应量达到3200万份,饮奶学生数量达到3600万人,社会影响力进一步提升,学生身体素质和营养健康水平得到有效提高和改善。

