

辽宁为奶业纾困解难出实招

□杨晓晶

“受多重因素叠加影响,居民乳制品消费能力下降,奶价持续下行,同时,养殖成本上涨、原奶供应量增加,乳企面临着原料奶过剩的困境,被迫选择喷粉、低价出售过剩原奶等措施以减少损失。全省每天有近500吨左右的生鲜乳在喷粉。”辽宁省奶业协会日前在沈阳召开奶业纾困座谈会,与会人士指出当前奶业面临的困境,并深入探讨了解决路径。

2月份,辽宁省乳制品生产企业平均每天喷粉的生鲜乳达到了470吨,占收奶量的17%左右,比2022年12月喷粉量高13%。“生鲜乳过剩的直接原因是乳制品消费需求疲软,奶牛产奶却不能停止,导致乳制品生产企业纷纷选择喷粉,致使面临前所未有的持续喷粉和大量资金积

压等困难,希望政府能够出台相关政策帮助企业渡过难关。”与会企业代表纷纷表示。

牧场代表也表示,随着我国奶牛养殖产业不断发展,辽宁省奶牛养殖已形成现代化、规模化、标准化的养殖模式,牛奶质量已超过国家有关标准,因此在保证了生鲜乳品质的基础上,产量也在逐年提高。但由于生鲜乳的特殊性,保质期较短,消费一旦减弱,加工企业不愿多收,甚至购销合同到期后不再续签,导致生鲜乳过剩,使得养殖场面临巨大的经济损失。

对于这些实际问题,辽宁奶协负责人建议,有关部门要支持过剩生鲜乳喷粉,在乳品企业销售困难、生鲜乳收购相对过剩时,按照收购量的10%,给予每吨800元的喷粉补贴政策,并预拨到乳品加工企业,最

大限度帮助乳品加工企业缓解资金压力。同时制定出台辽宁省“学生饮用奶计划”推广的政策文件,解决辽宁省学生奶进校园遇到的“卡脖子”问题。另外,支持奶业品牌提升。通过行业协会等第三方组织,支持举办奶业大会,支持奶牛休闲观光牧场的创建,支持奶牛养殖与加工、消费、文旅科普相结合,展示奶业发展成效。积极推介产品优质、美誉度高的品牌,不断扩大消费市场。发挥骨干乳品企业引领作用,促进企业大联合、大协作,为企业增活力、添动力,提升辽宁奶业品牌影响力。

辽宁省畜牧业发展中心主任赵刚表示,每年春节过后,乳制品消费走弱,加工企业收奶量减少,容易出现原奶过剩的情况,受疫情的影响尤为严重,疫情初期高达8.5%的牛奶

消费增速戛然而止,生鲜乳需求量大幅降低,出现供过于求。建议乳制品生产企业结构多样化,可将原奶加工成奶酪,延长乳制品的销售时间,就具备了较大的缓冲能力。由于乳制品消费减少是形成当前局面的主要因素,赵刚建议,乳制品生产企业可以通过公益宣传等方式倡导消费者多饮奶,多做促销活动带动消费者的积极性。

在奶价下跌的同时,饲料成本上涨也挤压了奶业的利润空间。辽宁省农业农村厅兽药饲料处副处长刘景诗提到,2022年以来,受欧美高通胀和俄乌冲突的影响,豆粕、玉米、苜蓿等饲料原料成本维持高位,但是这种情况是阶段性的,乳制品未来消费需求温和增长的基本面没有改变。刘景诗鼓励有条件的奶牛养殖场在确保质量安全的前提下,

依靠自有奶源有序发展乳制品加工,推动奶牛养殖向乳品加工和流通领域拓展,拓宽原奶销售与牧场增收途径。

辽宁省农业农村厅畜牧处处长祁茂彬表示,在当前奶业发展艰难时期,乳制品生产企业要发挥龙头引领作用,主动化解、承担市场风险,尽量做到省内生鲜乳应收尽收,购销合同到期及时续签,稳定生鲜乳购销秩序;奶牛养殖场要加强饲养管理、降本增效,提高抗风险能力,加强与乳品加工企业沟通协调。“鉴于国内奶业全产业链当前面临的严峻形势,为增强乳制品加工企业的发展信心,稳定全省生鲜乳收购秩序,省农业农村厅将会同奶协、省畜牧业发展中心共同研究纾困方案,并形成正式文件给政府,帮助企业纾困。”祁茂彬表示。

山东奶业:规模化标准化集约化应成主流

山东省畜牧兽医局联合山东省畜牧协会奶业分会近日组织召开全省奶业高质量发展座谈会。会上,各方代表分析了当前奶业生产形势和奶业科技发展新趋势,对奶业生产面临的困难、产生的原因进行了探讨,并提出相关措施建议。

会议认为,当前奶业发展形势低迷的直接原因是乳制品消费需求疲软。受疫情、经济增速和收入

下降等因素综合影响,当前生鲜乳需求量降低;同时鲜奶供求又受到结构性、周期性因素影响,每年春节过后,恰是奶业生产逐步走高、乳制品消费趋于走弱的阶段性矛盾期,由此形成季节性波动。

会议强调,当前奶业遇到的困境只是暂时的、阶段性的,奶业持续稳定发展的基本面没有改变。我国乳制品消费结构正在优化,在大健

康产业快速发展背景下,优质蛋白食品消费需求旺盛,奶酪等市场正在高速增长。对于奶业发展的未来,业内应该坚定信心,立足自身,以自身发展的确定性,来应对产业大环境的不确定性,奶业产业链相关各方要合作共赢,寻求解决之策。

会议指出,业内要清晰奶业发展路径。当前奶业发展有两条路可供选择:一条是扩大规模、增加

数量,走外延式发展的传统之路,一条是降本增效、转型升级,走内涵提升的高质量发展之路。但是,增加数量、扩大规模,容易受制于土地、资源等各方面约束。现实的选择是对传统粗放生产方式进行改造提升,走以提高单产为主的降本增效、科技创新、转型升级之路,规模化、标准化、集约化应成为奶业主流。

会议强调,与发达国家奶业相比,我国还有很大差距,有差距就意味着巨大的发展空间和潜力,奶企、奶农必须以更加开放、更加谦虚的态度去学习、借鉴、吸收、引进,特别是高产奶牛的遗传育种、精细管理和奶制品精深加工技术、机械制造、信息化装备等,练好内功,不断增强行业竞争力。

(据《中国食品报》)

内蒙古农牧厅召开全区生鲜乳价格协商工作专题研讨会



□文/图 本报记者 封斌

4月10日,内蒙古农牧厅组织召开全区生鲜乳价格协商工作专题研讨会,副厅长赵玉生主持会议并讲

话。研讨会上,奶业工作专班通报了生鲜乳议价协商机制实施方案起草情况,中国农科院草原研究所李平研究员介绍了样本点设置

和交易参考价格核算办法,中国农科院畜牧研究所赵连生研究员、内蒙古农业大学经管学院院长乔光华教授、内蒙古自治区奶业协会负责人分别从地区差价、样本选取等方面交流了意见,自治区发改委、市场监督管理局和农牧厅围绕价格监测、市场监管、业务指导等方面进行了发言,呼和浩特、兴安盟、巴彦淖尔市农牧部门以及伊利集团、蒙牛集团、中利牧业、金河套乳业、巴彦淖尔市维创牧场、源泰养殖场结合生产经营实际,在价格确定、监督机制、价格触发机制等方面作了交流发言。

赵玉生和与会同志围绕如何建立完善的生鲜乳价格协商机制,出台合理的、动态的生鲜乳指导价,密切奶产业链利益联结进行了深入交流。他强调,自治区对出台内蒙古生鲜乳价格协商机制高度重视,多次作出安排部署,要求加快制定内蒙古生鲜乳议价协商机制。他要求,奶业工作专班要合理吸收参会代表提出的宝贵意见,尽快修改完善。各责任部门要通力配合,加快成立内蒙古生鲜乳价格协调委员会,统筹推进各项工作。呼和浩特、兴安盟、巴彦淖尔市等试点盟市要积极配合生鲜乳价格协调委员

会做好前期准备工作。第三方机构、乳企、养殖场要强化责任意识和担当精神,认真履行价格协商机制各项职责要求,保障购销双方合法权益,共同维护生鲜乳市场秩序。

会议以视频形式召开,在兴安盟和巴彦淖尔市设分会场。中国农科院、内蒙古农业大学行业专家,自治区奶业协会代表,伊利集团、蒙牛集团、金河套、红城乳业4家乳品加工企业代表,蒙德隆牧场、维创牧场、中利牧业等20家养殖场代表,自治区发改委、农牧厅、市场监督管理局以及相关盟市农牧部门有关同志参加会议。

沐政策“春风” 乳都奶业千帆竞发

(上接01版)

引“活水”激活力 为产业发展筑根基 水美则鱼肥,土沃则稻香。

奶业作为呼和浩特一大优势产业,重点打造的乳业产业集群已在全国、全球形成明显竞争力和较为完整的产业链,来自国内外的种植、养殖、包装、物流、营销、新能源等产业链上下游合作伙伴以及更多社会力量正在向“乳都”靠拢,这既是呼和浩特奶业振兴之路所展现出的多面魅力,更是呼和浩特谱写新时代奶业高质量发展的成果体现。

作为全球领先食品加工和包装解决方案的供应商利乐公司,利乐呼市工厂于2009年在呼和浩特市投产,2021年新建投产封盖厂,是利乐全球最大、技术最先进的封盖生产基地。目前,利乐呼和浩特工厂的包材产能已经达到每年200亿包,约占利乐全球包材产量的10%;封盖厂已经安装15条生产线,2022年生产封盖30亿个,2023年还计划安装6条生产线,未来产能可达到年产100亿个封盖。

利乐公司大中华区总裁朱屹东对呼和浩特的乳业产业发展前景充满信心,他表示,产业环境是一个产业能够得以蓬勃发展的土壤。利乐呼和浩特工厂在呼和浩特市投资运行15年,不断发展壮大,得益于当地优越的乳业产业环境、产业基础和产业政策。“我们将不断创新产品,与客户共同进行乳品加工和包装解决方案的创新,推出对环境更低的包装解决方案,助力乳业产业升级。未来,利乐公司将继续以持续创新、合作共赢的精神为乳品企业提供更加完善、更为优质的产品和服务。”

得益于呼和浩特市奶业发展,

全市饲料、兽药等生产企业发展也均处于国内领先地位。据悉,呼和浩特市现有78家饲料和饲料添加剂生产企业,2022年,全市饲料商品总产量159.1万吨,总产值57.2亿元;现有兽药生产企业13家,产业覆盖兽用疫苗、原料药、预混剂、化学药品、消毒剂、诊断制品等多个品类,为呼和浩特奶业发展提供了强有力的保障。

伊利集团党委副书记、高级执行总裁张剑秋接受记者采访时表示,秉承自治区奶业发展的政策春风,伊利近年来也在促进产业链上下游伙伴共同发展的配套举措上不断下功夫,“未来,这项工作还会扎实推进下去,实现企业自身发展的同时,也实现让合作伙伴更好的发展,为产业链上下游共同发展奠定基础。”“乳都”奶业在呼和浩特市委政府大力支持下,营造了良好的营商环境,以及全方位、精准定制化的相关支持和服务,一定会实现政企共赢、共谋发展,我相信未来可期。”

政策兑现“掷地有声” 助力“乳都”奶业振兴

横向连接、纵向拓展。近年来,呼和浩特市深入贯彻落实党中央、国务院关于奶业振兴的决策部署,聚焦优质牧草供给、优良品种培育、优质奶源基地建设、集群集聚发展等关键环节,以精准扶持的政策力度打通产业链的各个环节,助推产业链发展上升至新高度,让“奶香”飘万里。

2017年以来,自治区和呼和浩特市颁布实施了多项政策助力呼和浩特市奶业发展。2019年,自治区政府颁布了《推进奶业振兴若干政策措施》,奶业振兴作为全区奶业发展的重点方向,呼和浩特市政府随之响应。2021年是呼和浩特

市颁布奶业扶持政策最多的一年。政策方向主要从供给端入手,通过多项措施提升奶业供给。其中,2021年颁布的《呼和浩特市乳业开发区招商引资优惠政策》《呼和浩特市推进奶羊产业发展若干政策措施》《呼和浩特市2021年度畜牧业重点工作方案》均提到通过补贴的方式促进新建奶牛牧场建设、促进牧草种植、提升奶牛数量,助力奶业企业快速发展。2022年更是出台了支持力度空前的《内蒙古自治区推进奶业振兴九条政策措施》。

真金白银“掷地有声”,是“乳都”对奶业发展最“货真价实”的诚意。近两年,呼和浩特市持续加大奶业资金投入,累计投入资金31亿元。其中,首批符合兑现条件的6个规模化奶牛养殖场兑现自治区扶持资金5900万元,市、县配套资金1180万元,共7080万元;国家乳业创新中心配套补贴1亿元,资金采取“点对点”方式全部直达企业。

各项奶业措施落地实施的同时,不仅助推“乳都”奶业高质量发展,更给产业链上各个企业带来发展机遇。“最远到西藏,最近到东三省地区,来自‘乳都’的高端牛奶通过铁路运输源源不断地运往全国各地。”呼和浩特市新畅铁路储运有限责任公司总经理张国龙告诉记者,“作为一家综合型的物流企业,在和乳品企业合作的十几年时间里,我们不仅仅看到了产业的蓬勃发展,同时也享受到了产业发展带来的红利,各项农牧政策的扶持和引导对于我们企业发展帮助非常大,当前企业土地使用税的减免已经延续到了2025年。”

在张国龙看来,奶业的稳步发展,使乳品企业产量增加,运输成本也因“量变”产生“价变”,企业乳品的整体成本也因此下降,这都是“乳

都”奶业政策持续给力的结果,“未来我们能做好的就是为乳品企业进行降本增效的优质物流服务。”张国龙表示。

优化营商环境 “引凤来栖”

呼和浩特乳业一路披荆斩棘、由大到强。2022年乳业全产业链营业收入突破2200亿元,乳制品产业集群成为全区唯一入选的国家先进制造业集群,伊利、蒙牛分别位居全球乳业第五位、第七位,优然牧业、现代牧业、智乐、蒙草、赛科星、正时农业等一大批企业成长集聚。这不正是“乳都”奶产业发展的强大号召力,更是呼和浩特近年来不断优化营商环境,助力纾困解难,真正做到了“让近者悦远者来”,让优质的营商环境成为吸引市场主体竞相集聚的“金字招牌”。

在4月6日召开的呼和浩特推进奶业振兴大会上,更是吸引了来自草种业、包装、奶牛养殖、羊奶、现代农业、生物制药、现代物流以及金融机构等乳业相关行业150余家重点企业代表参会。

“从伊利现代智慧健康谷项目建设中,就能充分体现呼和浩特市的营商环境,当时的建设区,可以说是荒芜一片,伊利之所以敢投资,就是由于呼和浩特市政府给予了全方位的服务,这种服务不是简单的口号,是企业出题,政府破题,把企业的关切当作政府的关切,让我们更加有信心地去投入资金、去建设项目。”张剑秋接受媒体采访时谈起呼和浩特优化营商环境时非常感慨,“正是由于呼和浩特在项目中推进,把服务意识植根于心落实到行,专班推进,挂图作战,全方位、定制化的服务,伊利现代智慧健康谷项目才得以顺利、快速推进,经

过两年多努力,去年全球规模最大的液奶生产基地和奶粉生产基地竣工投产。”

蒙牛集团总裁卢敏放在推进奶业振兴大会上表示,呼和浩特已成为全国最具活力的乳业发展高地,为上下游企业立足“乳都”干事创业、夯实了产业基础,营造了最优环境。蒙牛积极发挥产业链“链主企业”,正努力发挥好合作伙伴共同打造乳业生态圈,已经集成23家配套企业,去年以来又与11家企业达成合作意向,其中中粮饲料、艺虹包装、科拓微生物菌种、智慧仓储中心4个项目已经落户,正在办理前期手续。“下一步,我们将以乳业为核心强化全产业链思维,继续发挥好链主企业作用,在产业集群建设上形成规模效应。”

有诺必践、有诺必行。在优越的自然环境以及良好的政策引导下,当然的“乳都”,正努力栽好“梧桐树”,以最大诚意“引凤来栖”。

在呼和浩特市推进奶业振兴大会上,记者了解到,政府相关部门正在就《内蒙古自治区推进奶业振兴九条政策措施》“升级版”进行商讨,全力为呼和浩特奶业振兴保驾护航的同时,继续加大政策支持、资金投入和创新力度,大力营造市场化、法治化、国际化营商环境,心贴心做好奶业发展的服务保障。

呼和浩特市农牧局局长高涵表示,“我们将更好地给企业点对点的服务,把企业遇到的问题及时解决好。全市上下齐心协力,共同打造全球一流的‘从一棵草到一杯奶’的乳业全产业链生态圈。”

随着政策陆续落地起效,“种好草、育好种、养好牛、产好奶、建好链”的发展环境逐渐改善,呼和浩特推动奶业高质量发展的步伐愈发坚实,向着“世界乳都”扬帆起航。

行业动态

4月份第1周生鲜乳平均价格 3.94元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,4月份第1周(采集日为4月5日),生猪产品、家禽产品、生鲜乳、玉米、配合饲料价格下跌,牛羊肉、豆粕价格持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.94元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌5.5%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.95元/公斤,比前一周下跌0.7%,同比上涨0.3%。主产区东北三省玉米价格为2.72元/公斤,比前一周下跌0.4%;主销区广东省玉米价格为3.03元/公斤,比前一周下跌0.3%。全国豆粕平均价格4.36元/公斤,与前一周持平,同比下跌8.8%。育肥猪配合饲料平均价格3.88元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比上涨0.5%。肉鸡配合饲料平均价格3.96元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比上涨2.6%。蛋鸡配合饲料平均价格3.66元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比上涨1.7%。(农业农村部)

上海二季度生鲜乳收购结算价 在原有基础上上浮0.1元/公斤

鉴于当前全国奶源的供过于求,造成乳企大面积喷粉及资金压力,乳制品消费市场也未好转的实际情况。经上海奶业协会召集市奶农代表与光明乳业代表三方充分讨论协商,一致同意上海地区二季度生鲜乳收购结算价在原有基础上上浮0.1元/公斤,原有的收购基础价、优质优价、分级奖励、乳脂率、乳蛋白率封顶、两病检测和原牧场分级奖励标准与奶价挂钩等方案均保持不变。本次生鲜乳收购结算价调整执行期从2023年4月1日—2023年6月30日。(长三角奶业)

河南省第二季度生鲜牛乳收购指导价为3.80—4.20元/公斤

4月6日,河南省奶业协会在郑州组织召开“河南省第二季度生鲜乳收购市场对接座谈会”。会议分析研判了当前奶业市场现状和发展形势,通报了全国奶业主产区及河南省1—2月份生鲜乳交易价格,公布了近期河南省部分具有代表性的牧场公斤奶生产成本为3.95元。经与会代表充分协商,结合当前市场实际情况,确定2023年第二季度河南省生鲜牛乳收购指导价为3.80—4.20元/公斤的区间价格。鼓励优质优价(已签定过交易价格的遵照原合同执行)。

当前奶业生产正面临前所未有的困境,收购企业要做到应收尽收不限量,确保收购价格不低于最低区间价格。具体价格执行情况将根据《河南省生鲜乳收购价格公示制度》(豫奶协[2019]3号)进行公示。(河南省奶业协会)

青海省市场监管部门抽检 散装牛奶

1月至3月,青海开展散装奶专项风险监测抽样工作,完成100批次的散装奶省级专项风险监测任务,发现问题样品1批次,问题发现率为1%。散装奶深受青海消费群体的喜爱,针对存在的食品安全风险隐患,省市场监管局通过建立健全散装奶市场准入机制、销售登记管理制度,公开投诉举报渠道,引导消费者科学合理消费等方法规范散装奶生产经营行为,并充分发挥检验检测技术在食品安全监管中的指挥棒作用。

根据散装奶抽检实时性特点,此次散装奶专项风险监测抽样采用“快速检测条”初步筛查,实验室验证的检测方式进行。抽样地区覆盖全省8个州市,主要对全省散装奶经营环节组织拉网式摸排。检验项目包括营养成分、兽药残留、重金属等重要指标,涉及20个项目。

检验中,检测项目试剂条法检测阳性时,立即启动应急预案。对问题样品,属地市场监管部门按照“五个到位”要求,及时开展核查处置工作,彻查问题样品的来源,经销单位,产生问题原因,及时通报农业农村、畜牧等部门,确保问题食品不再流入市场。(彭娜)