

“大粮仓”加速转型“大厨房”

我国粮食产业发展迎来新的机遇。日前,工业和信息化部、国家发改委等11部门发布《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》,提出要加快推动传统优势食品产区和地方特色食品产业发展,培育形成经济发展新动能,助力乡村振兴和共同富裕。这将加速推动主产区从“大粮仓”向“大厨房”转型,把粮食资源优势转化为经济优势,促进乡村振兴和区域经济发展,在更高水平上保障粮食安全。

根据经济学中著名的“木桶理论”,一只木桶能装多少水不是取决于最长的那块木板,而是取决于最短的那块木板。随着工业化和城镇化的快速发展,我国粮食生产向北方地区和中部欠发达省份集中,13个主产区粮食产量占全国粮食产量的78%以上,在保障粮食安全方面发挥着“压舱石”的作用。但很多主产区还停留在卖原粮阶段,工业基础薄弱,经济发展水平低,仍然没有走出“高产穷县”“粮财倒挂”的发展

困境,成为我国经济高质量发展、走向共同富裕的短板。党的二十大报告提出要健全主产区利益补偿机制,除了加大对产粮大县的奖补力度外,还要支持主产区依托资源优势大力发展粮食加工业,改变过去卖原粮的低附加值发展路线,实现加工流通增值,增强主产区发展经济 and 增加财政收入能力,真正把粮食资源变成乡村振兴和区域经济发展的财富之源。

粮食全身都是宝。粮食加工产业链条长,从田间地头到厨房餐桌,山东中裕把一粒小麦变身500多种产品,河南想念用一把面粉制作出400多种面条,益海嘉里用一粒稻谷变出20多种产品,山东禹王用一粒大豆加工成近百种产品。近年来,山东、河南、安徽、江苏、黑龙江等主产区依托粮食资源优势布局粮油加工,建设粮食生产基地、加工基地和仓储基地,形成产业聚集效应,实现了由“卖原料”向“卖产品”,由“天下粮仓”向“国人厨房”的历史性转变。山东滨州小

麦加工、河南漯河食品加工、黑龙江五常大米加工成为粮食产业集聚发展的典型。

大力发展粮食产业是全面推进乡村振兴的有力抓手。实践证明,粮食产业越发达的地方,农民收入越高。这是因为,粮食产业连接城市和乡村,覆盖一二三产业,在全面推进乡村振兴中发挥着重要作用。主产区引导粮食加工企业向县城聚集,通过构建“企业+合作社+基地+农户”利益联结机制,促进小农户和现代粮食产业有机衔接,引导粮食种植结构调整,加快形成与区域资源禀赋和比较优势相匹配的粮食生产格局,促进农业现代化水平的提升,让农户分享产业链增值收益,农民还可以就近卖粮,减少运输成本,有利于增加农民收入。

粮食产业一头连着生产,一头连着消费者。目前,我国已经解决了“吃得饱”的问题,但吃得好、吃得安全、吃得营养健康的问题还没有解决。各地依托粮食资源优势大力发

展食品加工业,打造知名粮油品牌,强化食品安全保障,生产优质绿色营养健康的粮油产品,着力增加多层次、多样化、个性化的产品供给,能够不断满足消费者对食品多样化、优质化、营养化和方便化的消费需求,改善人们的食物结构和营养结构,真正实现了从“吃得饱”向“吃得好”“吃得营养”“吃得健康”转型。

粮食产业经济基础性强、涉及面广,事关国家粮食安全和经济社会发展大局。主产区发展粮食产业必须服从服务于国家粮食安全战略,决不能以牺牲粮食安全为代价换取经济效益。要尽量避免出现低水平重复建设和中高端产业雷同,造成产能过剩、资源浪费、恶性竞争。发展粮食产业不能只盯着国内,要有国际化视野,在全球粮食大局中谋划粮食产业经济发展,加快培育具有定价权的国际大粮商,提高全球粮食市场话语权。

刘慧

农产品溯源守护“舌尖安全”

江苏省农业农村厅日前表示,截至目前,江苏省农产品质量追溯管理平台入网主体达到23.4万家,助力实现农产品“来有影去有踪”,消费者“扫一扫知真相”。农产品质量安全,与人民群众的切身利益息息相关。有了农产品质量追溯管理平台,可以为农产品生产主体免费提供信息化追溯服务。消费者只要扫描产品二维码,便能追溯产品信息、企业信息和监督检查信息,实现生产有记录、流向可追溯、质量可追溯、责任可界定,为消费者购买到放心产品提供更多保障,防止假冒伪劣农产品进入市场。相关经验值得借鉴,期待推广至更多地方。

(文/时锋 图/商海春)

Sound

自助餐厅“管饱不管造”实不可取

对于餐厅来说,“自助”的模式固然能让顾客敞开肚皮尽情享受美食,从而有效招徕客源,促进消费,但却也让个别顾客“可劲儿造”有了空间——吃得少拿得多,超量剩菜剩饭,造成严重浪费。

消费者权益保护法、反食品浪费法都强调厉行节约、反对浪费。可以说,倡导和践行文明、健康、节约资源、保护环境的消费方式,不仅应成为消费者的思想自觉和消费习惯,更是经营者义不容辞的主体责任。

现实生活中,为何在一些自助餐厅里更易发、多发严重的餐饮浪费现象?从需求端来说,不少消费者是抱着“吃回本”的心态到自助餐厅消费,

因此大吃大喝,多拿多占;从供给端来说,一些自助餐厅是怕影响餐厅自在就餐的气氛,担心顾客反感甚至客源流失,从而不愿、不敢在餐厅内设立反食品浪费的提示提醒或采用相应的约束机制。应当看到,制止餐饮浪费,既事关粮食安全这样的“国之大事”,同时也是对中华民族传统美德的坚守,更是供需双方都应遵守的法定义务,其深远及现实意义无需赘述。

为此,从消费者的角度来说,要端正消费观念,理性消费,只因怕“吃不回本”而超量点餐,不顾吃相、暴饮暴食,不仅会造成浪费,形成不好的社会风气,也有损于自身健康和个人文明形象。

从经营者角度来讲,更要积极承担起倡导节约、反对浪费的主体责任。一方面,要营造爱惜粮食、厉行节约的消费环境,在餐厅的醒目位置张贴或摆放反食品浪费标识,持续宣传推动“光盘行动”。另一方面,还要设立相关消费规则。反食品浪费法规定,餐饮服务经营者可以对参与“光盘行动”的消费者给予奖励;也可以对造成明显浪费的消费者收取处理厨余垃圾的相应费用,收费标准应当明示。比如,自助餐经营者可以通过“余食计费”等形式,引导消费者适量用餐,并起到提醒和约束作用。短期看,这可能会影响到一部分客流,但长远看,则有利于帮助餐厅赢

得良好口碑,为餐厅厚植竞争优势、有效扩大客源。

近日,中国消费者协会联合中国饭店协会、中国营养学会、中国焙烤食品糖制品工业协会等7家行业协会、学会、商会共同发出倡议,呼吁餐饮经营者和消费者共同厉行节约,反对浪费。“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰。”自助餐厅“管饱不管造”实不可取,只有经营者和消费者共同增进自觉、扛起责任,才能防止餐饮浪费的社会呼声落到实处、见到实效,让厉行节约、“光盘行动”等生活方式相沿成习。

毛同辉

整改外卖起送门槛要算好成本账

点一杯奶茶15元,但凑不够20元不送;点一碗皮蛋瘦肉粥9.9元,也要20元起送。消费者哪怕只喝得下一杯奶茶、一碗粥,也不得不凑单买点别的。对此,很多消费者已经习以为常。但据媒体报道,最近浙江某商家因设定外卖“20元起送”被市场监管部门责令整改。

按照执法人员解释,店铺设定的起送价高于部分食品单价,使消费者不能按需购餐,一定程度上限制了消费者选择权,易诱导过量点餐造成食品浪费,涉嫌违反反食品浪费法。也有网友认为,既然已收取了配送费,那不管消费者买多少钱的东西都应配送,呼吁取消起送门槛。

讨论该不该取消起送门槛,先要了解商家为什么要设置门槛。很多人会忽略,看似20元的外卖销售额并不全是商家收入,里面还包括了给平台的技术服务费、分担的骑手配送费、消费者使用的红包抵扣等。据笔者了解,根据不同地域,每单外卖的

配送成本为7元至15元,例如北京地区约为9元。但实际交易中,消费者往往只承担3元左右,其余由平台或商户补贴。也就是说,消费者出的配送费将不够让骑手跑一趟。

很多时候,配送费还会打折到1元甚至免费,那配送成本就要商家和平台分担。这就意味着,如果商家不设起送门槛,很可能连自己刚性支出的配送费和佣金都挣不回来。要知道,起送门槛并不是平台规定的,而是商家自己设定的。为什么大多数商家将起送门槛设置为20元?因为这是一个经过无数人验证的盈亏平衡点:门槛低了,商家就要亏钱;高了,消费者又会嫌贵,可能就扭头去别家了。

也有部分商家不设起送门槛,但按照实际成本收取配送费。例如北京地区的麦当劳、肯德基均0元起送,不管买8.5元的红豆派还是100多元的全家桶,同样收9元配送费。然而,这又容易触发部分消费者的

“包邮强迫症”:一想到要出配送费,好像也没那么想吃炸鸡了。除了大牌餐饮,普通小餐馆很少有底气收如此高的配送费。

餐饮行业大都是小本生意,商家恨不得每天盯着外卖订单计算盈亏,食客也会用足每一点优惠。如果硬性要求取消起送门槛,商家很可能会把15元一杯的奶茶涨价到20元,或者按实际成本收取配送费,甚至不做外卖了。届时,不知道消费者能否接受。

截至2022年12月份,我国网上外卖用户规模达5.21亿,占网民整体的48.8%。算下来,两个上网的人里就有一个点过外卖。城市里,这个比例可能更高,很多人吃碗面都要点外卖。外卖起送门槛容易造成浪费,市场监管部门要求整改有合理性。但整改目的不是要干涉商家经营,而是要避免浪费。

判断外卖该不该设置起送门槛,很难简单地在法律条文中寻找依据,

也不宜归因于浪费还是节俭的道德标准。这背后是一本商家和消费者都在精打细算的经济账,还带点社会心理学的逻辑。这笔账最终决定了商家是否能够在市场上生存和经营,决定了万亿外卖市场的发展前景,也影响到数亿消费者能否吃上一口热乎饭,需要平衡好商家、平台和消费者多方利益。

目前,法律并未明确外卖能否设置起送门槛,只是要求餐饮服务经营者引导消费者按需适量点餐。建议被责令整改的商家和同行们结合自身实际,如果选择不设起送门槛而是收取配送费,就得努力做成“必吃榜”,让消费者哪怕多出些配送费也要点自己家。如果商家选择设置起送价,平台应引导其在核算经营成本的基础上,优化起送门槛和配送费组合。只要消费者用一张张订单投了票,市场自然会帮助商家做出最优选择。

余颖

Talk

《经济日报》

田园综合体大有可为

近年来,国家出台一系列涉农政策,推动田园综合体建设,各地也因地制宜,走上各具特色的农业增收之路。但不少田园综合体发展不够理想,由于投资周期较长、效益回收较慢、运营难度较大,导致社会资本参与度、人才集聚度较低。部分田园综合体仍停留在蔬果、花卉的售卖和观赏环节,产品同质严重。利益联结机制构建不够有力,一定程度上降低了农民参与积极性。

农民增收是发展基础。发展乡村产业,就是要促进农民增收。各地应以农民参与和获利为着力点,整合土地、资金、技术和人才要素,保障各类政策落地落实。应不断创新投融资渠道,吸引各类经营主体和社会资本参与项目建设,推动田园综合体迭代升级。还应健全完善利益联结机制,打造“田园综合体+企业+农业合作社+农户”运营模式。比如,有的田园综合体将农户纳入统一管理,农户按照企业要求开展生产,企业以保护价收购确保利益兜底,出现市场风险时,农户仍有一定收益,这对增强农民主动性大有帮助。

产业融合是发展内核。各地应立足区位和资源禀赋条件,打造现代产业示范园。引进和培育一批质量优、成长好的农业龙头企业,做大做强优势产业,通过龙

头拉动、大户示范等方式,延长特色农产品产业链,实现规范化种植、规模化经营、品牌化发展,提升农产品附加值和产业效益。在此基础上,应加快餐饮民宿、游玩娱乐、冷链物流、交通运输等功能的集成配套,促进文旅深度融合,打造集特色农业、文化、生态、旅游于一体的复合型功能区。

人才荟萃是发展重点。只有“领头雁”能力强,带动群众致富的能力才强。要打破行业、地域限制,从返乡大学生、致富能手、田秀才中选用爱农业、懂经营、善管理的能人。要拿出真金白银,支持返乡人才加入田园综合体建设运营。组建农业技术研发团队,提高农业生产的科技含量。还要推行订单式培训,精准实施岗前培训,重点培育生产经营型、专业技能型和管理服务型的新型职业农民,构建现代农业人才体系。

高效运营是发展关键。一方面,应推进物联网、大数据、区块链等技术在农业全产业链上的应用,将智慧管理运用到营销推广、旅游服务等领域,提升项目的持续经营能力。另一方面,应推陈出新,通过创新产品包装、丰富观光路线、打造IP形象满足不同消费群体需求,多角度展现田园综合体的魅力。

提升“中国饭碗”科技含金量

□张玲玲

通过科技创新提升农业综合生产能力,是当前推动乡村振兴的重要抓手。今年《政府工作报告》提出,强化农业科技和装备支撑。作为农业大国,我国的耕地和水资源有限,要实现农业稳产增产,牢牢端稳“中国饭碗”,根本还是要靠科技支撑的作用。

强化农业科技和装备支撑,是指通过农业科技的进步、农机装备的推广应用,大幅度提高农业生产率和回报率。近年来,我国农业科技创新能力稳步提升,农业生产的机械化、信息化等应用水平得到提升,推动我国由传统农业向专业化、标准化、集约化的现代农业快速转变。在今年全国两会上,国务院机构改革方案提出优化农业农村部职责,其中包括将国家乡村振兴局、科技部部分涉农职责划入农业农村部,这也凸显出科技对促进农业现代化发展、推动乡村振兴的重要作用。

但是,与一些发达国家相比,我国农业在核心种源、关键装备等领域还有不小差距。对此,需要加快实现种源自主可控,加大关键核心技术攻关,加强农业战略科技力量建设等,实现农业科技自立自强。

第一,要提高农业科技含量和水平。要加强农业科技研发,增强创新效能,构建科技创新激励机制,紧盯世界农业科技前沿,聚焦科技研发资源,加快实现关键核心技术自主可控,突破

“卡脖子”技术和制约瓶颈。种子是农业的“芯片”,对确保国家粮食安全和农产品稳定供应至关重要,可努力推广新技术和新品种,加强种子企业与科研院所合作,积极探索生物育种,研发一批高产、高品质的种子,在玉米、大豆、蔬菜、奶牛、家禽等领域实现突破。

第二,要提升农业生产的现代化水平。加大对农业装备的投入,加强先进农机研发推广,推进农业科技装备全领域突破,实现农业机械化、设施化、智能化。可研发适宜的小型农机和园艺机械,提高家庭农业生产的效率,帮助农户向专业化、标准化、集约化的现代农业快速转变。在今年全国两会上,国务院机构改革方案提出优化农业农村部职责,其中包括将国家乡村振兴局、科技部部分涉农职责划入农业农村部,这也凸显出科技对促进农业现代化发展、推动乡村振兴的重要作用。

第三,要鼓励科技企业参与乡村振兴。现代农业的投入大、科技含量高,小农户的能力有限,需要科技企业“下乡”支持,因地制宜创新种植、养殖技术,创办新型农业企业,打造现代农业生产标杆,促进农民向新型职业农民转变。要引导和推动各级学会、高校科协、企业科协等提供科技培训、科普讲座、产业指导等方面的服务,推广普及相关技术知识。平台企业可以利用信息技术,改造和重构农村市场商业模式,助其融入全国性大市场,更好地实现农产品输出与农资输入,提高产业的流通周转效率。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内外知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。邮箱:rysb2007@163.com