

齐心聚力谋发展 积极探索向未来

——2023 北方奶业大会暨第五届河北国际奶业博览会召开



□文/图 本报记者 杜兆侠
实习记者 李娅静

燕赵大地春潮涌动,奶业振兴正当其时。为进一步落实河北省奶业振兴规划纲要和实施意见,促进奶业高质量发展,全面建成奶业振兴示范省,由河北省奶业协会主办,河北博斯特展览服务有限公司承办,君乐宝乳业集团等13家相关企业协办的“2023北方奶业大会暨第五届河北国际奶业博览会”于4月21日在河北省正定县召开。

本届大会以“提奶业高质量发展,促大众高营养消费”为主题,邀请来自河北、山东、内蒙古、宁夏等地参展企业200余家,吸引来自省内及周边省份的

1000余家养殖场“牛人”代表前来观展。大会在良种繁育、乳品加工、牧草机械、饲料、兽药、包装材料以及奶业文化创意衍生品等领域进行了重点展览、展示。

自2019年以来,河北奶业振兴取得了显著成绩。全省奶牛存栏从106万吨增长到148万吨,生鲜乳产量从385万吨增长到547万吨,由全国第三位升为第二位,增速全国第一;婴幼儿配方奶粉进入全国第一阵营;乳业、黄油实现零的突破;学生奶推广数量全国第一;奶牛场规模化率全国第一,奶牛生产性能测定数量全国第一;河北乳品品质品牌持续提升,生鲜乳抽检合格率连年100%。河北是名副其实的奶业大省,也是全国重要

的乳制品生产基地。河北把奶业列为农业主导产业,启动了千亿级奶业工程,预计到2025年,河北省奶业全产业链产值将突破千亿元,成为河北最具竞争力的优势产业之一。

河北省人民政府副秘书长、一级巡视员赵国彦在开幕式致辞中表示,为支持河北奶业发展,河北省财政每年安排10多亿元,市县配套7亿元,对奶源基地建设、领军企业培育、产品质量提升、知名品牌创建等关键环节给予支持。为稳定奶企投资支持,持续推进河北奶业高质量发展,河北省政府去年出台《进一步强化奶业振兴支持政策的通知》,确保了奶业发展振兴政策不减,加工养殖支持政策只增不减,招商引资力度只增不减。

石家庄市农业农村局党组书记、局长王溪波也表示，作为响应河北省出台的奶业振兴政策配套，石家庄市也紧紧围绕奶业振兴打出了一系列含金量高的政策组合拳，推动奶业转型升级和高质量发展，全市奶牛存栏量达到25万吨，日产鲜奶超过2400吨，以全国六百分之一的土地生产了四十五分之一的牛奶，奶牛养殖基本实现规模化、智能化。在今后的发展道路上，政府将一如既往地支持奶业协会在行业中的作用，进一步推动奶业高质量发展，努力打造富有特色、绿色、安全的奶制品，为加快乡村振兴和石家庄市经济总量实现过万亿提供有力支撑。

正因为从从上到下对奶业的支持，近年来河北奶业发展有目共睹，养殖水平不断提升，奶源基础不断夯实；乳品加工进一步优化，全产业链竞争力快速提升。河北省奶业协会会长魏立华认为：“实现河北奶业高质量发展，要有六个提高，即繁育水平、设备设施水平、饲养水平、管理水平、单产和效益。此外，奶牛养殖从业者要打造环境好、设施好、效益好，加强科学赋能，做被人尊重的企业，培养从业者自豪感，把自己的养殖场当作资产和事业传承下去，而乳制品加工企业也适应不断变化下的市场需求；大力实施品牌带动，扩大乳制品消费；积极推进三产融合；作为行业协会也应积极发挥协会力量，为乡村振兴和年轻大学生就业做出力量。同时，河北省奶业协会将策划多种形式的交流活动，深入一线调查研究奶业发展的现状，做好政府部门的参谋、助手，做好奶业从业者和政府部门的桥梁纽带，把行业的正能量激发出来，为促进河北奶业高质量发展、全面建成奶业振兴示范区作出协会贡献。”

大会举行期间,还针对牛羊产业发展相关问题,举办了9场专业论坛,集合了产品展览、发展论坛、人才招聘、知识宣传等多项内容,为奶企奶农开展交流合作搭建了重要平台。多位参会嘉宾向记者表示,随着近年供需关系的变化,小型养殖场生存压力大,论坛上权威专家对行业现状的解读,为企业树立了信心。

据记者了解，河北省奶业的飞速发展离不开多方联动、多方支持。河北省供销社作为中央二级巡视员李元新表示，河北省供销社一直在加强与奶牛养殖企业在青贮供应和产品销售等方面深化战略合作。建设青贮玉米拿出一百万亩土地布局建设青贮玉米生产基地，开展长期性的种植，每年对河北省内牧场提供高品质高质量的绿色青贮玉米四十万吨以上，从源头上保障奶牛吃得好。同时，在深化和乳品企业的牛奶销售合作，在高端奶上，河北省供销社依托全国总社，京津沪渝冀四省一省联盟和华北区域经销合作社农产品冷链联盟，面向北京、天津、上海等大城市统一定制采购销售高端牛奶。河北省工业和信息化厅二级巡视员尹修亮告诉记者，河北省工信厅大力支持乳品企业新增优势产能项目，2019年—2022年联合省发展改革委总计支持君乐宝君恒婴配粉项目，威臣乐巴氏奶酪项目等乳制品加工项目7个，支持资金总计约2.9亿元。

在本次大会开幕式现场,河北省奶业协会与中国农业科学院北京畜牧兽医学研究所奶业创新团队就“进一步实施创新驱动战略,创建国家优质乳工程全产业链标准化示范基地,推进河北奶业高质量发展”达成战略合作框架,结成战略合作伙伴。据记者了解,中国农业科学院北京畜牧兽医学研究所奶业创新团队一直以来面向我国奶业发展不同时期的

重大需求开展科技创新:从如何“多产奶”到如何“产好奶”再到如何“喝好奶”,2015年开始,针对消费者对奶产品选择的困惑,在全国实施优质乳工程技术体系,优质乳工程以国人喝好奶为最终目标,以协同创新、资源集成为主线,以提升国产奶业核心竞争力为抓手,形成全产业链标准技术体系。

此外,开幕式上河北省奶业协会还与张家口市农业农村局、中国农业科学院北京畜牧兽医研究所奶业创新团队三方就“进一步实施创新驱动战略,创建国家优质乳工程全产业链标准化示范基地,推进张家口市奶业高质量发展”,达成合作框架,结成战略合作伙伴关系。

在签约仪式后,中国奶业协会副秘书长杨秀文在接受记者采访时表示,由于受疫情和国际局势的影响,当前奶业养殖成本高企、乳品消费市场乏力,乳企和养殖企业都面临着产品库存增大、原料奶消耗困难的问题。这次签约将对河北奶业安全优质发展提供重要的科技支撑。同时她也表示,养殖企业要通过充分利用当地粗饲料、实行豆粕减量化、优化饲料配方、平衡营养、加强饲管等方式达到降本增效目的,对乳企来说,也要积极调整产品结构,减少库存,扩大牛奶健康宣传,不断提高产品质量和服务水平,积极推行创新战略,开拓更广阔的市场。



■各地奶业协会领导在大会开幕式上



■参会嘉宾为种公牛排行揭榜



■河北省奶业协会与张家口市农业农村局、中国农业科学院北京畜牧兽医研究所奶业创新团队三方签约



■参展商和客户交流

奶商训练营持续助力儿童营养健康

——5年深入34所幼儿园,惠及5.6万名儿童及其家庭

□王薇

近日,由中国乳制品工业协会、中国儿童中心儿童营养与健康研究中心和荷兰皇家菲仕兰联合主办的“自然滋养 健康成长——儿童奶商训练总结结会”在北京举办,来自全国各地15所幼儿园的教师、儿童及家长代表参会。

儿童奶商训练营是对儿童食育工作的一种创新尝试。2019年,中国乳制品工业协会、中国儿童中心儿童营养与健康研究中心、菲仕兰联合发起儿童奶商训练营,成为儿童食育工作的创新尝试。5年来,儿童奶商训练营深入全国34家试点幼儿园,惠及5.6万名儿童及其家庭。

儿童的营养健康关乎“健康中国”的未来，培养幼儿养成科学饮奶的习惯，可以提高健康素养，也能让其终身受益。中国乳制品工业协会副理事长、国际乳品联合会(IDF)中国国家委员会荣誉主席宋昆冈说：“目前我国人均牛奶消费量低于世界水平，原因在于我们没有从小养成喝奶的习惯。从娃娃抓起建立科学饮奶的习惯，不仅有利于孩子们的健康成长，更能带动全民养成健康的生活习惯，这正是儿童奶商训练开展的重要社会意义。”他介绍，《中国

居民膳食指南(2022)》中奶及奶制品的推荐摄入量为人每天300—500克。如何达到这一摄入量?光喝纯牛奶是较难实现的,如果每天食用的乳制品品种多样化,就容易实现这一要求。他建议,每天除了喝牛奶外,还可以再吃50克的奶酪,每天喝茶时可以再增加一些稀奶油或者炼乳。

儿童奶商训练营以寓教于乐的“体验式”教育，充分调动孩子们的积极性。活动中，手指操、儿童歌、《神奇的菲非牛》绘本、舞台剧等儿童喜闻乐见的创新形式，不仅让乳品知识趣味化，还通过亲子共读科普手册，让孩子与家长一起学知识，了解更多乳品科普知识。中国儿童中心儿童营养与健康研究中心主任夏蕊表示：“实践证明，从儿童的视角出发，构建沉浸式的科普教育环境、体验式的学习氛围，有助于激发儿童对健康知识的学习兴趣，掌握科学知识，养成健康习惯。作为健康教育项目，儿童奶商训练营通过一系列创新探索和实践，帮助孩子们建立了科学营养观，养成了喝水的好习惯。”她呼吁更多的项目组织、幼儿园和企业能够加入到健康科普教育队伍中。菲仕兰中国高级副总裁杨国超指出，儿童时期是培养健康生活习惯的关键时期，儿童奶商训练营就是要从娃娃抓起，帮助孩子提高

意识、普及知识、改善行为。

从2019年儿童奶商训练营正式启动,到2020年快乐教育理念的融入、2021年启动“十四五”课题《幼儿饮奶行为改善的支持策略研究》,再到2022年“十四五”相关课题研究成果在全国更多试点幼儿园的落地,围绕儿童发展特点的儿童奶商训练营项目持续升级。

北京理工大学幼儿园园长董惠表示：“儿童奶商训练营和幼儿园现有的教学体系有机结合促进，帮助孩子实现全面发展。儿童奶商训练营在课程设置上不断丰富、完善，吸引了越来越多的孩子主动积极参与。”此外，董惠分享了老师们组织孩子们把“小奶盒喝干净”的小活动。“在这个活动里，幼儿园的小朋友每次喝完奶都会把小奶盒摺得平平的，再放到收集盒里。孩子在活动中乐在其中，每次喝完奶都会比谁的盒子更干净，摇一摇还有没有声音。”董惠说，通过这样的活动，孩子不但喝了牛奶，还养成了节约的生活习惯。

儿童奶商训练营不断深化探索,如今也延伸至偏远藏区,受到了更多小朋友的喜爱。奶渣、酥油、酸奶等是藏区儿童喜爱食用的奶制品。如何让藏区儿童掌握牛奶的营养知识,摄入足量的奶制品?四川省阿坝藏族羌族自治州小金县城关二小附属幼儿园教师余苡菊分享了孩子们参与奶商训练营的过程。“我们鼓励孩子们自己动手参与乳制品的制作,在实践中了解更多营养知识,并在活动过程中享受快乐。奶商训练营有趣轻松的氛围,激发了孩子们愉快地学习和了解奶渣等这些当地特色奶制品的兴趣。”她还表示,奶商训练营不仅让藏区的孩子们在健康成长的道路上走得更加稳健,而且让孩子们在本民族文化与乳品知识之间找到结合点,帮助孩子更好地成长。

杨国超表示,未来,菲仕兰还将继续携手中国乳制品工业协会和中国儿童中心,进一步升级儿童奶商训练营,围绕自然滋养和儿童成长,希望孩子们能更好地了解自然,融入自然,感恩大自然的馈赠,更深入地理解牛奶的营养奥秘。



中国儿童中心剧团演绎舞台剧《神奇的菲菲牛》

The 14th Dairy Conference of China 2023 China Dairy 20 Summit

2023 China Dairy Exhibition

第十四届中国奶业大会

The 14th Dairy Conference of China

2023中国奶业20强(D20)峰会

2023 China Dairy 20 Summit

2023中国奶业展览会

2023 China Dairy Exhibition

July

07.19-21 **2023**

中国·重庆国际博览中心

Chongqing International Expo Center, China

**规格高
规模大
影响广
凝聚力强**

全球知名品牌奶业专业展

从种植、养殖、加工到消费、物流、贸易，覆盖全产业链的奶业盛会！

10万平米，**600家**展商，**6万人次**专业观众，**20场**技术论坛

展览咨询电话/Tel

010-62673064 / 62673667 / 13810426592

E-mail: dacexpo@vip.126.com

<http://www.dac.org.cn> <http://expo.dac.org.cn>

中国奶业协会公众号

中国奶业展览会管理系统

The 14th Dairy Conference of China 2023 China Dairy 20 Summit 2023 China Dairy Exhibition

The 14th Dairy Conference of China 2023 China Dairy 20 Summit 2023 China Dairy Exhibition

The 14th Dairy Conference of China 2023 China Dairy 20 Summit