

不要忽视饲用豆粕减量替代

减少大豆进口依赖需从增产和减损两端同时发力。当前正值春耕备耕的关键期,各地在千方百计扩种大豆之际,不能忽视饲用豆粕减量替代。农业农村部办公厅近日印发的《饲用豆粕减量替代三年行动方案》明确提出,在确保畜禽生产效率保持稳定的前提下,力争饲料中豆粕用量占比每年下降0.5个百分点以上,到2025年饲料中豆粕用量占比从2022年的14.5%降至13%以下。这将进一步降低我国对进口大豆的依赖,更好地保障粮食安全。

饲用豆粕是大豆压榨后的副产品,粗蛋白质含量高,是养殖业重要的蛋白质饲料,可以为畜禽提供成长所需的蛋白质和氨基酸。随着消费水平的提升和养殖业的快速发展,我国饲用豆粕需求量大幅提升,大豆进口量持续攀升,成为全球最大的大豆进口国,大豆进口量占全球大豆贸易量的60%以上。2020年大豆进口量突破1亿吨,2021年、2022年连续两年下降,但进口总量仍然保持在9000

万吨以上。我国国产大豆主要用于食用领域,进口大豆基本用于压榨生产食用豆油和饲用豆粕,每吨大豆可产豆粕约780公斤,绝大部分豆粕进入了饲料领域。在当前复杂严峻的国际形势下,大豆高度依赖进口,粮食安全结构性矛盾突出,大豆进口面临的不确定性因素增多,有可能会影响到人们的“肉盘子”。

深入实施饲用豆粕减量替代行动,是我国应对当前外部供给不确定性的战略选择。从历史上看,实施饲用豆粕减量替代是可行的。我国畜禽养殖历史悠久,杂粮杂豆、剩饭剩菜、秸秆饲草一直是农户养殖的主要饲料,用玉米、豆粕当饲料只有短短几十年的时间。从营养角度看,动物生长需要蛋白质,豆粕所含的氨基酸种类比较多。现在人们片面地认为饲料中蛋白质含量越高越好,实际上蛋白质含量能够满足畜禽营养需求就好,蛋白质含量过高会造成浪费。

从目前来看,我国实施饲用豆粕减量替代行动已经取得阶段性成

效。有关部门的数据显示,2022年在畜牧业生产全面增长的情况下,畜产品和饲料原料进口下降,饲料粮用量特别是豆粕用量下降。2022年,饲用豆粕在饲料中的占比降至14.5%,比上年减少0.8个百分点;饲料蛋白转化效率比上年提高2个百分点,豆粕用量减少320万吨,折合减少大豆使用量410万吨左右。豆粕用量和大豆需求量减少,也是我国大豆进口量在2020年达到峰值后持续两年下降的重要原因之一。未来,随着国产大豆扩种增产和饲用豆粕减量替代行动深入实施,大豆对外依存度还会继续下降。

饲用豆粕减量替代潜力巨大,根据我国国情和资源特点调整饲料配方是关键之举。要通过实施饲用豆粕减量替代行动,基本构建适合我国国情和资源特点的饲料配方结构。要树立大食物观,从供需两端发力,统筹利用植物动物微生物等蛋白饲料资源,通过推广低蛋白日粮技术、充分挖掘利用国内蛋白饲料资源、优

化草食家畜饲料结构三大技术路径,加强饲料新产品、新技术、新工艺集成创新和推广应用,积极开辟新饲料来源,促进豆粕用量占比持续下降,蛋白饲料资源开发利用能力持续增强,优质饲草供给持续增加。

未来三年是实施饲用豆粕减量替代的关键期,但全面推广和落实还存在一定难度。这是因为传统饲料配方使用了数十年,已经形成行业惯性和路径依赖,要改变不是一朝一夕能办到的。此外,饲料资源开发基础性工作做得不够,豆粕减量替代技术瓶颈还没有突破,政策支持力度仍有待加强。要加大宣传力度,提高人们对豆粕减量替代重要性的认识,加强基础性工作研究,开展技术联合攻关,强化节粮降耗减排、新型蛋白饲料资源生产政策支持力度。要发挥行业协会桥梁纽带作用,引导各类生产经营主体积极主动参与,为行动实施营造良好氛围。

刘慧

媒体声音

《光明日报》

乡村创客助县域经济提档升级

近日中央网信办等五部门印发的《2023年数字乡村发展工作要点》提出,多措并举发展县域经济,推进农村电子商务提档升级、培育壮大乡村新业态新模式。在这一工作目标的指引下,一些县域政府积极拥抱数字经济,聚焦县域电商发展,出现了不少网红县城。

在人人求关注的时代,怎么才能成为网红县城?服务好活跃在城乡之间的乡村创客至关重要。把自己的创意变为现实的这些创客以青年为主,具有很强的企业家精神,以个体户、家庭作坊、夫妻店等形式分散在全产业链,织就了一条条联通生产与销售、线上与线下的创富链。

乡村创客们的经营模式灵活。在生产加工环节,电商企业经常采用“外放”模式,即当一个企业订单过多的时候,会首先寻找周边生产厂家代加工,或到成本更低的外省、市、县寻找加工厂家,从异地仓发货;在营销环节,乡村创客们还喜欢“挂车”,将自家生产的产品、样式挂到其他商店里代卖。除了商品的代买、代卖,他们还会将店铺交给其他运营公司或商家代运营。紧密的协作网络又催生了更多的新业态,乡村创客根据产品特征与自己的实际体验创造出成本更低、沉浸感更强的直播模式。

乡村创客的创业热情更高。乡村创客们“一个人就是一个团队”,在进货、加工、宣传、打包、发货等全链条上竭尽全力,投入度很高。他们中很多人都有一二线

城市的生活经历,能够对目标客户群体精准画像。他们以饱满的创业热情投入工作,推动事业驶入了快车道,并在乡村实现多点辐射。

乡村创客的上述特征决定了他们的稀缺性,是各地争相引进和培育的对象。政府如何在抢人大战中获得先发优势?

首先,应转变发展理念,增强从业者的信心。电商发展起来以后,不仅能带动大量农民就业,还能进一步帮助当地的招商引资,推动服务业繁荣。因此,政府对乡村创客应该有足够的耐心,多通过典型带动的方式塑造电商氛围,坚定创业信心。

其次,应建立与电商产业相适应的园区考评体系。电商产业的多数业态门槛低、竞争激烈。土地供给的数量和价格会直接决定这些企业能否存活或者转移。过高的地租成本会迫使乡村创客“用脚投票”。有的地方以孵化企业数量、市场主体增加数量、网络销售额增长作为考核指标,但不具体量化土地出租收益率或财政贡献率,为新业态提供了更为宽松的制度环境。

再次,应创新金融服务,切实做到金融普惠。小微企业贷款难一直是抑制电商企业、小微店铺创业创新的瓶颈。当下,多家银行都推出了针对农村电商企业的金融产品,有效提升普惠贷款的可得性、便利性。地方政府应充分利用金融普惠的政策红利,加大服务小微网商的服务力度,简化办事流程,将更多金融网点的触角延伸到乡村。

坊间杂议

倡导文明餐桌 共创文明城市

□刘潇潇 李冬阳

近期,全国各地均在紧锣密鼓争创文明城市。每三年评选表彰一次的“全国文明城市”以及2023年开始首届评选的“全国文明城市”是反映城市整体文明水平的荣誉称号,也是含金量高、影响力大的城市品牌的体现。

“文明餐桌”是创建文明城市的一项重要内容。目前,全国已有多地将“倡导文明餐桌、制止餐饮浪费”纳入到创建文明城市的行动方案中来。例如:厦门市委文明办出台《厦门市制止餐饮浪费培养节约习惯工作方案》,把制止餐饮浪费纳入文明创建标准,将餐饮浪费典型现象列入各类创建活动负面清单;宣城市市场监督管理局以深化宣城市全国文明城市创建成果为着力点,持续开展“厉行勤俭节约、反对餐饮浪费”为主题的文明餐桌行动;漳州市印发《漳州市〈全国文明城市测评体系操作手册〉责任分解表》,坚持把制止餐饮浪费工作融入全国文明城市创建的具体行动;鄂尔

多斯市伊金霍洛旗市场监督管理局以深化全国文明城市建设为契机,把制止餐饮浪费工作纳入全国文明城市创建负面清单,规范餐饮服务单位经营行为,开展“文明餐桌示范店”评选活动,并对餐饮浪费现象进行通报查处。同时,推动移风易俗,拒绝铺张浪费,积极引导公众提升节约意识,让“光盘行动”深入人心,不断提升文明用餐水平,助力文明城市创建。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。

邮箱:rys2007@163.com

减少流通环节食物浪费

农业农村部食物与营养发展研究所近期的一项研究揭示,每年我国蔬菜、水果、水产品、粮食、肉类、奶类、蛋类七大类食物按重量加权平均损耗和浪费率合计22.7%,其中生产流通环节损耗超六成。若能挽回一半的损耗和浪费,可每年节约2.3亿吨食物,能满足1.9亿人1年的营养需求。减少生产流通环节的食物浪费,应从“最先一公里”和“最后一公里”着手,加强冷链建设,加快构建全产业链食物减损标准体系,推动先进技术、工艺、设备等及时应用于食物减损实践。还要做好蔬菜等非耐储运生鲜农产品产销衔接,提高食物系统供给效率与韧性,对食物的边角废料进行集中高效分类处理,最大程度提高食物利用率。(文/时锋 图/朱慧卿)

Speech

乡村产业要链链融合

习近平总书记日前在广东茂名高州市根子镇柏桥村考察调研时指出,这里是荔枝之乡,荔枝种植有历史传承和文化底蕴,特色鲜明,优势明显,市场空间广阔,要进一步提高种植、保鲜、加工等技术,把荔枝特色产业和特色文化旅游发展得更好。

当前,我国乡村产业正从发展产品向发展产业转变。从产品到产业,一字之差,不仅是规模和体量的变化,更是从追求数量向追求质量的转变,从发展一产向一二三产融合发展的转变。尽管我国乡村产业发展较快,但依然面临布局散、链条短、效益低、销路窄等问题。在柏桥村,一品之所以能成一业,原因是其初步形成了现代乡村产业体系。从全国来看,加快构建现代乡村产业体系,要围绕农业的主体、链条、业态、市场等环节,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,推动产业链链、经营固链、融合延链、品牌强链。

强龙头。我国农业经营主体多元,既有农户经营,也有企业经营,还有合作经营。有的农村硬化路通了,快递也能到了,却没能培育出一个产业,原因之一是缺乏龙头型的经营主体。过去我们提龙头,一般聚焦龙头企业,如今农民专业合作社的作用越来越大。总体看,我国乡村产业布局依然“散”,而合作社的优点就在于“统”。

国家荔枝“一馆一圃一址”能落户柏桥村,就离不开该村培育的一家国家级农业合作社。从全国看,在合作社总量已很庞大的情况下,要围绕规范发展和质量提升,不断增强联农带农能力。

补链条。当前,不少地方的乡村产业依然链条短,极大影响了产品附加值。乡村产业以种植或养殖为基点,但又不能止于种养。对柏桥村来说,荔枝产业要发展,不解决保鲜问题不行。当地建设产地仓储设施和加工设施,带来了更好的产业环境。乡村产业离不开县域经济的聚合效

益。比如在陕西洛川,不断壮大的苹果产业吸引了包装加工、农资配送、仓储物流等二三产业集聚和服务。长远看,依托优势资源振兴乡村产业,势必要走链链补链的集合发展之路。例如,农产品加工和物流仓储也要在县域范围内统筹推进,才能事半功倍。

兴业态。“靠山唱山歌,靠海念海经”,我国乡村产业形态多元。兴业态不仅指大农业内部的传统业态,还包含生态旅游、民俗文化、农村电商等乡村新业态。后者对农民充分就业、提高收入大有裨益。柏桥村之所以为人称道,就在于把荔枝特色产业和特色文化旅游有机结合,以文化旅游带线下人气,以电商直播带线上销售,打通了资源路路路产业路。从全国来看,高铁、高速公路、机场不可能修到每个乡村,但“信息高速公路”完全可以进村入户。各地不妨借助数字化营销,挖掘当地独特的乡土人文资源,让多

元业态惠及更多农民。

树品牌。前些年,不少生产条件最好、生产份额最大的农产品主产地都遭遇过增产不增收的问题,最大的症结就在于品牌。近年来,广东推进农产品“12221”市场体系,探索农业品牌培育新模式。柏桥村所在的茂名荔枝产量占全国的1/4,湛江下辖的徐闻菠萝产量占全国的1/3,茂名荔枝、湛江菠萝等接力走红。柏桥村的荔枝自不必说,“徐闻菠萝”等话题屡上热搜,也让人们认识了“菠萝的海”。这启示我们,品牌不一定是产品品牌,也可以是区域公用品牌。提升地方农业整体竞争力,一定要做强区域品牌。

乡村产业发展只有进行时,没有完成时。强龙头、补链条、兴业态、树品牌,有些举措短期可能不会立刻看到效果,但此时的每一小步,对未来都是一大步。

乔金亮

Speak

破解当前奶业困局的关键是促进消费

近日,农业农村部发布2023年4月份第3周(采集日为4月19日)生鲜乳价格,内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.93元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌6.0%。奶牛养殖业面临着前所未有的挑战,如何破局,让奶业继续保持高质量发展是摆在行业面前的一道思考题。

处在奶产业链源头的奶牛养殖业在积极应对,通过优化饲料配方、改善饲养方式、提高奶牛生产性能和健康水平来提高养殖效益;通过发展奶制品加工、农业观光、生态旅游等多元化经营模式,提高收益来源的多

样性。国家及各级政府出台一系列扶持政策,推进奶产业的智慧化、数字化转型升级,助力奶产业健康持续发展。

笔者认为,造成目前奶价下行及行业发展困境的深层次原因还是奶制品消费的不足。数据显示,近两年我国奶制品消费的增速略低于生鲜乳产量的增速。

调查显示,我国尚有10亿以上的人群尚未养成喝奶习惯,人均乳制品消费仅占《中国居民膳食指南》建议每天喝300克牛奶标准的1/3,还远远未达到世界平均水平。

笔者建议,扩大奶制品消费才是破解奶业发展困局的最佳途径,而如何扩大奶制品消费,需要政府、企业共同努力,一是加大奶制品健康教育宣传力度,通过开展相关活动,制作公益广告和推动社交媒体宣传来帮助公众更好地了解奶制品的营养价值,提高人们对奶制品的认识和了解度,从而增强消费者对奶制品的消费欲望;二是通过税收减免或补贴等方式,降低奶制品销售价格,吸引更多消费者购买;三是与餐饮业合作,在餐厅、咖啡馆等消费场所推广奶制品,制作不同口味及产品形式,满足不同消费需求;四

是提高奶制品质量和品牌价值是吸引消费者的重要条件,优化奶制品的生产、储存、运输和销售等环节,确保奶制品在流通过程中新鲜、安全、卫生、符合食品安全标准和规定,这将有利于提高消费者对奶制品的信任和忠诚度;五是不断创新研发,推出更多营养健康新品,带动更多人关注和购买;六是大力推广学生饮用奶,据业内人士分析,如果学生饮用奶进一步推广,则会释放1200万吨的生鲜乳消化产能,接近我国牛奶产量的1/3。

徐桂敬

有话要说

一家之言

Sound

Talk