

如何打造乳业现代化“齐鲁样板”？

——第三届山东现代奶业发展大会暨齐鲁奶业山海论坛在山东省泰安市举行



□文/图 本报记者 封斌
实习记者 霍文睿 刘璐

4月18日—20日,由山东省畜牧兽医局指导,山东省畜牧协会主办,山东省畜牧协会奶业分会承办,山东省农业科学院畜牧兽医研究所、泰安市畜牧兽医事业发展服务中心、国家现代农业(奶业)产业技术体系、山东省牛产业技术体系、泰安市畜牧兽医行业协会等单位协办的第三届山东现代奶业发展大会暨齐鲁奶业山海论坛在山东省泰安市举行。大会以“信心、创新、责任,以自身发展确定性应对产业发展不确定性”为主题,聚焦打造“奶业现代化齐鲁样板”,破题“奶农办加工”试点,积极探索我国奶业发展创新道路。

来自全国各地的行业专家、学者、一线牛人、媒体记者以及青岛、济南、淄博、东营、烟台、潍坊等地市级畜牧主管部门相关代表等600余人齐聚在泰山脚下,共话齐鲁奶业发展。山东省畜牧协会秘书长谢岩主持大会开幕式。

会上,原农业部副部长、中国奶业协会名誉会长高鸿宾表示,奶制品成为居民生活的必需品,有着良好的消费前景。因此我们要对奶业的发展有足够的信心。在奶业自身转型升级、走高质量发展之路的当下,积极完成自身的转型升级,在激烈的国际国内竞争中提升核心竞争力,克服当前的困难,走出困境,走向辉煌的未来,需要通过企业的自强不息而实现。

山东是畜牧业大省,是我国奶业振兴的主战场和确保乳品质量安全的主阵地。拥有得天独厚的资源和区位优势。近年来,山东省大力推进奶业振兴发展,取得了令人瞩目的成绩,奶类产量位居全国第五,探索形成了乳制品产地消费新模式,全省拥有1000多家奶吧,区域品牌日益壮大。农业农村部畜牧兽医局奶业处处长卫琳表示,奶业是现代农业和食品工业的重要组成部分,也是乡村振兴的重要支柱产业之一。农业农村部将一如既往地支持山东奶业发展,提升奶业质量效益和竞争力,引领带动全国奶业加快全面振兴,实现现代化。“希望各位同仁凝心聚力,趁势而上,以更大力度、更实举措推进山东奶业高质量发展,共同开创奶业全面振兴

新局面。”

山东省畜牧兽医局党组成员、副局长李新在致辞中提到,奶业是畜牧业高质量发展的重要引领,山东奶业发展正处在一个关键时期。山东省委、省政府高度重视奶业发展,就奶业振兴专门提出要求、作出部署,加快实施奶业高质量发展提升行动,不断优化奶源区域布局,增强自主育种能力,发展优质饲草饲料,提升智慧生产水平,促进种养一体融合,走实走稳奶业振兴山东步伐,推动山东奶业一直走在全国前列。

近年来,泰安市委、市政府聚力实施“奶业富民工程”,全面推动畜牧业规模化发展、产业化经营、良种化推广、科技化支撑,涌现出蒙牛泰安、亚奥特等龙头企业,初步建立起现代化畜牧业发展格局。泰安市人民政府副市长马保文表示,泰安地理位置优越,物产资源丰富,农业基础好,开发潜力大,是全国、全省重要的农副产品生产基地。“这次盛会的举办,既是对泰安奶业工作的认可和鼓励,更为山东及泰安奶业产业发展注入新的动力。”

山东亚奥特乳业有限公司总经理牛德强表示,作为地方品牌乳企,亚奥特将扎实经营、稳定发展,勇于承担合作、发

展、共赢的社会责任,始终坚持做山东奶业的建设者、产业发展的贡献者、奶业秩序的维护者。

大会开幕式后进行的主题报告环节高潮迭起,十余位专家学者、行业精英围绕行业发展现状、节本增效、奶牛繁育、牧场建设、设备选择等议题分别作了专题报告。

中国社会科学院农村发展研究所研究员、产业经济研究室主任兼国家奶牛产业技术体系产业经济研究室主任刘长全回顾了2022年奶业经济总体特征,并就当前国内国际奶业经济形势变化以及2023年的形势进行了梳理与预测。同时,刘长全就乳制品消费需求前景、自给率与奶业供给的对外依赖、奶业利益联结机制和奶牛养殖基础地位、农业结构与饲料粮(饲草)供给四个方面,从中国奶业发展的角度进行了分析及讲解。

中国农业大学教授、国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利通过视频的形式作了专题报告。他表示,受全球政治、经济发展等诸多不确定因素影响,世界奶业发展高速增长期已过,国内国际需求转弱,这对我国奶业发展来说是一个巨大的挑战。“从长远看,我国的奶业



■山海论坛现场

消费市场仍有巨大的发展潜力,政府、企业应共同发力,积极探索新的发展之路。”他强调,应对当前奶业困境从政府层面来讲要做到稳收奶、稳奶价;加大产业扶持;拓渠道,加快推进“奶农办加工”试点;加大公益宣传力度,推动乳制品消费;加强技术指导与服务,在帮助企业积极进行转型升级的同时发挥指导、引领、监督的作用。李胜利进一步指出,应对当前奶业困境,解决饲料成本过高问题是重中之重,对此,他给出了降低饲料成本、推广低蛋白日粮等一系列思路及技术措施。

中国奶业协会育种委员会副主任、河北品元生物科技有限公司总经理刘光磊表示,当前形势下,规模牧场应树立六方面的理念:一是奶业形势与育种重视程度要加强;二是产量提升与牧场选种方向要注意;三是主动淘汰与性控冻精使用要重视;四是育种规划与分群育种实施要提前;五是降本增效与饲料育种指数,以饲料效率相关性状在三大综合指标中不同程度的体现,来开展选种育种工作;六是跨越提升与胚胎移植应用,进口牛各项育种指数较低,是胚胎移植受体的最佳选择,经济效益更加明显,更有利于企业节约成本。

全国动物遗传育种著名科学家、山东农业大学教授张勤表示,山东是奶业大省,全国遗传评估有着周期长、年评估次数少的特点,且需兼顾全国多个地区,不同地区的数据存在差异,难以满足本省选育要求,故亟需建立适合山东省的奶牛遗传评估体系。张勤表示,将逐步开展基因组遗传评估,同时将繁殖、使用寿命等性状纳入遗传评估体系中,对于产奶性状和体细胞评分,将采用多胎次多性状随机回归测定日模型进行育种值估计,对于体型性状则会采用多性状动物模型进行育种值估计。

山东畜牧协会奶业分会会长、山东农业大学教授、国家奶牛产业技术体系岗位科学家王中华就题为《实现奶牛养殖节本增效的途径与技术》的专题报告同与会嘉宾进行了探讨。他从如何提升产业整体抗风险能力及企业竞争力、节本增效饲养管理技术的实现等几个角度展开阐述。王中华认为,目前奶业发展优势在于低碳节粮,潜力巨大,如何加快挖掘发展潜力并有效应对压力,是目前值得注意及思考的问题。对此,应实现奶业应有的社会价值,充分发挥行业协会的职能,加强协会能力建设。此

外,王中华还对以低蛋白日粮技术为代表的几项新技术进行了介绍。

山东省农业发展信贷担保有限责任公司担保业务部副经理崔博就“畜牧贷”的三个政策特点——期限灵活、担保费率低、有贴息分别进行了阐述。

山东作为奶业大省,在奶业生产能力提升、促进奶业高质量发展方面开展了大量卓有成效的工作,其中泰安岱岳区、德州禹城市、潍坊临朐县和淄博高青县带动产业、创新发展尤为突出,大会对上述区县(市)授予“山东省奶业生产能力提升示范县”荣誉称号。现场还同时举行了山东奶牛遗传评估首次发布启动仪式以及山东省畜牧协会奶业分会换届通报、副会长单位授牌和专家组聘书发放仪式。

在山海论坛环节,大会邀请到青岛新高地奶牛养殖有限公司总经理王义坚、淄博高青县丙申奶牛养殖专业合作社理事长田丙申、山东合力牧业有限公司董事长张维涛、山东金兰乳业有限公司总经理法文静四位牛人代表,以“牛人说牛业”为主题,就牧场管理经验以及应对产业困境之举措等议题进行了分享交流,并对“奶农办加工”的前景与实践路径进行了研讨。



■山东省奶业生产能力提升示范县授牌仪式



■山东省奶牛遗传评估首次发布仪式

蒙牛发布2022 ESG报告 树立行业可持续发展标杆

4月26日,蒙牛集团发布了2022年可持续发展报告(以下简称“报告”)。报告显示,蒙牛在全产业链践行ESG理念,持续推进“GREEN”可持续发展战略落地,助力国家共同富裕及双碳目标实现。2022年,蒙牛MSCI ESG评级升至A级,并在国资委“ESG先锋50指数”覆盖的426家央企上市公司中排名第一。

蒙牛集团总裁卢敏放表示,蒙牛不仅推动自身GREEN战略各项议题的落地,还将ESG治理、社会及环境责任理念方法传递至上下游产业链,打造了一批零碳工厂、废弃物零填埋管理工厂,开展了绿色包装行动、生物多样性保护行动、责任供应链管理、绿色营销等项目,以更具韧性的产业链,持续引领行业可持续发展。

打好绿色牌

全产业链践行可持续发展

国际农业和贸易政策研究所(IATP)发布的《Milking the Planet》报告显示,乳制品行业是全球温室气体排放

量上升的主要原因之一。其中,“奶源减排”首当其冲。蒙牛针对牧场开展碳管理规划,设计减碳路径,包括调整饲料成分及结构、管理及优化牛群结构、优化粪便管理和提升牧场能源利用效率,为牧场提供相关减碳支持。例如,蒙牛旗下中国圣牧从肠道发酵、粪便管理、能源使用三大方面开展减碳措施,现代牧业更是在全链条减排上发力。以二者为代表的头部原奶供应商,在去年实现了碳排强度同比显著下降。此外,蒙牛携手合作牧场,通过协助设备升级、能源替代等措施,实现减碳约18万吨。

在生产端,蒙牛围绕“能源”这张关键牌,进行绿色生产布局。通过提升产能利用率、提高生产能源利用率、回收富余能源及优化能源结构四个举措,实现全方位生产端的减碳,成效显著。例如蒙牛曲靖工厂,成为乳制品行业首家国际、国内双认证的零碳工厂,通过绿色建材、使用低碳原辅料及清洁能源利用等方式实现低碳可持续发展。2022

年,蒙牛新增5家国家级绿色工厂,目前共拥有27家绿色工厂。

而在生产端以外,上游的奶牛牧场和衍生的包装行业,也是排放大户。开展价值链协同减碳,协同合作伙伴推行减碳实践,降低产品碳足迹,是蒙牛交出的答卷。

在绿色包装方面,蒙牛秉承全生命周期设计生产理念,通过优化包装材料、增加回收标识、包装循环利用等方法减少资源使用,从全生命周期减少包装对环境的影响。并承诺将在2025年实现技术上100%环保包装材料的研发,力争率行业之先实现低碳包装覆盖全产品线。在原材料的采购端,蒙牛践行原材料绿色采购理念,追溯原材料产地,优先采购具有可持续认证的原材料,制定并发布《森林保护政策》,持续降低毁林风险,并承诺努力实现2030年零森林砍伐的目标。

共享发展果

勇挑国家队责任担当

良好的社会声誉与品牌认可,可以为企业的可持续发展输送源源不断的活力。积极承担社会责任,蒙牛深耕ESG中的“社会责任”维度,通过慈善公益与产业助农,将发展成果共享到社会,在田间地头、学校村舍,播撒发展红利,为企业的长期发展带来了巨大的无形收益。

2022年,蒙牛继续践行以学生奶为代表的公益活动,点滴营养绽放每个生命。通过开展“未来星”助学计划、“一分钱公益”等活动,蒙牛在全国20个省58个市的277所学校开展营养普惠工程牛奶公益捐赠项目,捐赠牛奶397余万包,覆盖学生17.92万人次,并在

“2022中国学生营养与健康发展大会”上,承诺将在未来三年向全国学校捐赠3000万元的学生奶。此外,在抗震救灾、敬老爱幼的公益前线,蒙牛也从不缺席。

报告显示,2022年度,蒙牛捐赠支出超过1.06亿元,志愿者服务活动达10,000余人次,投入志愿服务时间近20,000小时。凭借在公益慈善的突出贡献,蒙牛作为唯一乳企入选内蒙古慈善奖。

此外,蒙牛充分发挥乳业贯穿一二三产业的长链条优势,形成包括产业振兴、营养普惠和多元助力的乳业特色乡村振兴模式。2022年,蒙牛在全国带动600多万亩、1200多万吨饲草种植、170多万头奶牛养殖,累计发放奶款近320亿元,直接和间接带动全国400多万农民增收致富,为纾解地方结构性的贫困难题,提出了“蒙牛方案”。

凭借产业高质量发展助力乡村振兴的突出贡献,蒙牛荣获新华社中国经济信息社“新华信用金兰杯ESG突出贡献奖”,并入选《中国名牌》乡村振兴研究中心“乡村振兴经典案例”。

潜心练内功

筑牢ESG价值护城河

ESG正在成为市场投资的重要考量,赛道规模可观。据彭博行业研究预估,到2025年,全球ESG资产规模将达到53万亿美元,占全球在管投资总量的三分之一。

持续火热的ESG赛道面前,企业的长效治理能力显得愈发重要。这也是ESG的内在要求:只有营造良好的内外部治理环境,才能在ESG赛道的长跑中凝心聚力。



■2022中国学生营养与健康发展大会

2022年,在可持续发展治理体系的执行层,蒙牛升级ESG执委会秘书处,将7个相关部门的人员纳入其中,提升协同效率;同时成立可持续发展工作推进办公室,覆盖集团24个一级部门;而针对重点ESG议题,蒙牛通过成立跨部门专项工作小组,推动议题有效改善。

事实上,衡量未来“确定性”的ESG,是如今企业转型升级的“超车道”。ESG代表着可持续发展,它的价值底色便必然是积极向好。在这方面,秉持长期主义的蒙牛提供了最好的例证。

蒙牛在ESG领域的突出贡献也得到国际权威机构和市场的肯定。2022年,蒙牛MSCI ESG评级跃升至“A”位中国食品行业最高评级,并在国资委“央企ESG先锋50指数”中位列第一。此外,蒙牛还蝉联恒生可持续发展企业指

数成分股,获得“CDP 2022飞跃进步奖”。在ESG长跑中跻身“第一梯队”的蒙牛,商业价值也完成了进一步提升。

3月29日,蒙牛发布2022财年年报,在充满“不确定性”的一年里,交上了一份极具韧性的成绩单,2022年蒙牛实现全年收入925.9亿元,同比增长5.1%,经营利润为54.2亿元,同比增长11.6%,实现营收净利双增长。

“许多看起来不能直接带来商业价值的ESG等话题,决定着能否实现高质量、可持续的发展。”卢敏放说,“我们不仅要关注企业效益和社会环境效益中寻找平衡点,更将通过科技创新和可持续消费来助力打造一个以不超出资源环境承载力为前提的乳品生产、消费模式,努力成为一家更具可持续价值的企业,携手产业链生态圈一同守护人类和地球共同健康。”(蒙宣)



■内蒙古欧世蒙牛乳制品有限公司厂区