

内蒙古成立饲草饲料生产科技创新联合体

□白莲

记者从内蒙古自治区科技厅获悉,内蒙古将用5年时间开展技术攻关,解决主要饲草饲料生产环节智能装备关键技术难题。

据悉,日前“主要饲草饲料生产全程智能化作业装备创制与应用”

项目启动会在呼和浩特召开,该项目是科技部“十四五”国家重点研发计划“工厂化农业关键技术与智能农机装备”重点专项,由中国农业机械化科学研究院呼和浩特分院有限公司牵头,联合中国农业大学、吉林大学等国内长期从事饲草生产技术与装备研发的9家优势高

校、科研院所和高新技术企业,组成饲草饲料生产科技创新联合体共同实施。

项目总投资5000万元,实施期5年,包含5个课题。针对我国饲草饲料供给不足、技术装备支撑力不强、关键技术和装备对外依存度高等问题,围绕种植、收获、储运等主

要生产环节,从土壤—机器—植物互作、保质减损、全程智能调控等方面入手,聚焦优质饲草饲料种子高效采收与活力提升、低抗损建植复壮、营养保全收获等难点,重点突破饲草生产场景装备作业参数与作业质量全程智能监控、优势草种高效低损高净度采收和引发抗逆处理等

关键技术。

饲草饲料产业作为现代农业的重要组成部分,是调整优化农业结构的重要着力点,创制我国饲草饲料生产核心技术与自主装备,提升现代饲草料产业保障能力,对筑牢国家粮食安全根基,推进农业农村现代化具有重要意义。

金融赋能 助力内蒙古肉牛肉羊产业高质量发展 ——内蒙古农牧业龙头企业(牛羊)助保贷发布会暨签约仪式召开

□文/图 本报记者 封斌
实习记者 赵博

4月27日,由内蒙古自治区财政厅、农牧厅主办,中国银行内蒙古分行承办的内蒙古自治区农牧业龙头企业(牛羊)助保贷新闻发布会暨签约仪式在呼和浩特市举办。内蒙古自治区财政厅副厅长张海峰,内蒙古自治区农牧厅二级巡视员杨长春,中国银行内蒙古分行副行长云雯妍,内蒙古日信投资(集团)有限公司董事长李俊林以及自治区牛羊肉龙头企业代表等出席发布会。各盟市财政局、农牧局,中国银行各盟市分行、支行领导和当地肉牛肉羊企业负责人在各分会场视频参会。

记者获悉,助保贷引导资金是由内蒙古自治区财政厅出资设立,采取政银企三方风险共担模式,以

1:10的比例撬动银行免抵押、免担保信贷资金20亿元。同时,借款企业还可享受财政贴息,是有效破解肉牛肉羊企业生产经营中流动资金短缺问题的创新之举。

张海峰在致辞中指出,自治区农牧业龙头企业(牛羊)助保贷引导资金的设立,是自治区财政厅深入贯彻习近平总书记交给自治区的“五大任务”、推动国家重要农畜产品生产基地建设的具体行动,是培育在全国全区有影响力的企业、引领自治区农牧业全面发展新格局的重要举措。各盟市单位、承办银行要牢固树立政治意识、大局意识、看齐意识,积极行动起来,通力协作,全力抓好当前助保贷引导资金各项重点工作。共同打造一批拿得出、传得开、叫得响的内蒙古品

牌,为国家重要农畜产品生产加工基地建设,为自治区经济高质量发展贡献力量。

云雯妍在致辞中表示,近年来,中国银行内蒙古分行通过成立乡村振兴金融部,设立农牧业特色经营机构,充分发挥金融资源优势、创新金融服务模式、降低融资门槛、建立绿色审批通道,减免融资费用成本,全力推动全区农畜产品加工高质量发展。今年在中标“助保贷”主办银行资格后,出台成立专营机构、开通专属通道、设计专属产品等一揽子保障措施。致力于推进金融支持肉牛肉羊产业发展、推进(牛羊)助保贷业务快速落地见效,着力解决产业发展中的突出问题,“绘”好“路线图”,切实满足肉牛肉羊企业融资需求。

会上,内蒙古自治区财政厅农



牧处处长关毅介绍了(牛羊)助保贷引导资金管理实施方案。

中国银行呼和浩特市新华支行、

中国银行呼和浩特市新城支行分别与锡林郭勒盟羊牧业公司、阿巴嘎旗额尔敦食品公司进行现场签约。

北海牧场加码常温奶市场 第二座自建工厂5月投产

□陈琼

“创新没有标准答案,一切为了消费者。北海牧场就是在创新性满足消费者多样化、个性化需求上成长发展起来。”4月27日,北海牧场首席运营官王悦霖在接受记者采访时表示,产品创新是北海牧场的核心竞争力。当天,

北海牧场在刚刚落成的第二座自建工厂——湖北咸宁工厂举办首次“媒体开放日”活动,北海牧场相关负责人介绍了北海牧场品牌发展历程、新落成工厂情况及产品创新研发过程。

据了解,北海牧场自2020年起开始自建工厂,第一座自建酸奶生产线落户于安徽滁州,斥资1.3亿元。咸

宁工厂是北海牧场第二座落成的工厂,也是北海牧场全国首座常温+低温乳品工厂,正式投产后产能超15万吨,配备12条国内领先乳品线。新落成的咸宁工厂目前正在生产测试,预计5月中旬正式投产。它的投产将使北海牧场能够辐射华东、华南、西南地区更多的经销商。

今年以来,以低温酸奶切入乳

品市场的北海牧场宣布加码常温奶市场,引发了乳品行业的关注。王悦霖对记者表示,入局常温奶市场是洞察到了消费者对常温奶有产品升级的需求,“常温乳品确实是很有挑战的,但是我们的优势在于能敏锐的去捕捉当下的流行趋势,并可以将其快速落地为创新型的产品。”除了加速布局全品类,北

海牧场也持续加码布局供应链,战略入股澳亚锁定长期稳定的优质奶源。

王悦霖表示,目前北海牧场的产品线上线下的占比分别为3成及7成,截至目前,依托快速发展的经销商体系及现代、传统渠道的持续布局,北海牧场已覆盖全国144个地级及以上城市,入驻超过10000家便利店,3000家KA系统超市。

如何叫响“青海牛奶”大品牌?

□永黎 文玲 大雨



■资料图片

销量最高排在众多乳制品销售网店第一的位置。

依托独特的产区优势,面对逐年递增的消费热情,“青海牛奶”需要以怎样的姿态面对消费者?对于历经几十年“小打小闹”闭门发展的青海乳制品而言,面对更大的省外市场,如何抓住这一发展机遇,乘着青海“四地”建设东风,在接下来的发展道路大展身手,在全国牛奶市场中抢占更多份额?

“青海牛奶”迎来春天
过往偏居一隅的“青海牛奶”到底如何?

回答这一问题,还得从青海乳业的发展经历说起。与东部地区的消费者普遍认知不同,青海并非牛奶产业的荒漠,相反这里是我国西部重要乳品生产地区——这里被联合国教科文组织评为世界四大无公害超净区之一;这里平均海拔在3000米,温度低,适合养牛;这里离黄金奶源带很近,有大面积的土壤草场,且未被全面开发,可以满足高价值同时可建设的要求;这里的牦

牛有600万头,奶的乳脂率比一般牛奶高一倍多,是我国牦牛头数最多、质量最好的省份。

这种独特的资源禀赋优势为青海乳业的发展及核心竞争力的构建奠定了良好的发展基础。

青海省奶业协会相关负责人表示,“青海牛奶”被外地消费者认可,在于青海独有的地理位置和牛奶的高品质。聚焦“绿色有机农畜产品输出地”建设,做大做强做优生态奶牛养殖产业是青海奶业发展的必由之路。

在青海老乳业人罗生明看来,青海省正在着力打造“绿色有机农畜产品输出地”,乳业符合青海的发展方向,青海奶业的春天来了。同时,他说,随着消费升级,消费者对乳制品提出了更高的要求,蛋白质含量更高、更原生态的牛奶才能满足市场需要。“而让外地消费者津津乐道和看重的正是青海独有的高原、绿色、有机标识。”

除了先天优势,青海乳业发展存在的优势还在于:青海具有乳制品消费的传统,对乳制品需求量比较大。数据显示:2021年全省人均奶类占有量59.60公斤,人均奶类消费量16.7公斤,全省奶类市场消费发展趋势呈现稳定趋升的态势。

经过多年发展,青海省已形成了天露乳业为主、小西牛、青藏牧场等多个品牌共同发展的市场格局。

尽管“青海牛奶”口碑逐渐打响,但仍有不少方面需要完善:比如奶牛良种化率不高、乳企之间相互模仿、品牌建设不成规模……

对于乳企来说,青海独有的地理位置是先天优势,但如何打好这副牌,更多乳企负责人表示,要练好内功,在高品质、高端化、重创新上下功夫。

另外,尽管“青海牛奶”在全国逐渐有了名气,但叫得响的青海乳企品牌还是屈指可数。可以说,青

海还未培育形成全国知名的乳业品牌,与国内一线品牌相比,青海乳业品牌效应尚低。

“青海牛奶”短板犹存

记者在采访中,很多乳企负责人一再告诉记者:“在乳制品行业,奶源是至关重要的‘命门’。”

为什么这么说?乳企负责人深有感触。

青海天露乳业有限责任公司副总经理乔彦达说,稳定可靠的奶源是天露乳业获得长久发展的基石。天露乳业是西宁规模最大的乳企,其前身是成立于1954年的西宁市奶牛场。“天露乳业能深耕本地,得到大家的信赖,其根本原因在于奶源原生态、无污染。”

青藏牧场乳业有限公司副总经理丁新建说,我们的奶源来自青海天然牧场,通过高新技术和全新配方,研发并推出一系列乳产品,得到了广大消费者的认可和赞誉。

青海互邦农业开发有限公司总经理刘华卫说,我们的奶源在湟中,加工也在湟中,乳品加工企业有自己的奶源,产品质量稳定,口感各方面都能够保证。

多家乳企负责人表示,青海的牦牛乳制品在全国享有很高的美誉度,但因为牦牛多集中在玉树地区,牦牛奶产量低,众多乳企将目光投向了海东、海北、黄南等地。与全国相比,青海省奶源基地建设相对较弱,养殖业水平偏低,而且乳制品企业技术装备水平普遍落后,生产规模小,市场竞争能力较弱、发展空间有限。

可喜的是,2021年全省规模养殖场全部实现机械化挤奶,规模化率达70%,有效提升了奶牛生产效率。可见,即便是坐拥牧区优势,打造优质牧场、自建可控奶源,依然是青海乳业未来一段时间的重要发力点。

纵观全省乳企已逐渐从阵痛中走出,质量水平大幅提高,记者在走访中发现,在大大小小的超市中,

消费者更愿选择青海巴氏奶、常温奶,消费信心显著增强。

“青海牛奶”期待抱团

去年以来,在四川、广州、上海、重庆、深圳等地,青海牛奶和酸奶成功“出圈”,成为外地消费者追捧的乳制品。

记者采访中,很多乳企负责人告诉记者,外地消费者对青海乳制品的需求量很大,仅天露乳业一周至少有1.5万件乳制品要销往外省。

罗生明表示,“青海乳业走向全国必须要打造高原、绿色、有机品牌,同时要做特色、走高端,在高品质、高服务上下功夫,一丝不苟,擦亮招牌,青海乳业后劲强大!”

记者走访多家乳企,很多负责人坦言,“青海牛奶”还缺乏自信,研发产品缺少思路,一家乳企出个新品,其他乳企开始模仿,而且没有打出青海公用品牌,大家不同程度期望从各自为政到抱团取暖,叫响“青海牛奶”大品牌。

青海省乳业平台首席专家徐成体研究员介绍,研究团队从2018年起就在德令哈开展耐盐碱品种适应性评价工作,引进燕麦、小黑麦、苜蓿、青稞、草木樨等各类饲草品种资源100余份,通过多年生物性状和生产性能指标测定评比,现已筛选出适用于该区域盐碱地栽培的燕麦、苜蓿等饲草作物8个品种。研发了豆禾混作和保护播种等关键技术3项。

下一步,青海省农业农村厅将继续以全国基层农技推广体系建设协同推广项目为抓手,充分发挥省农牧业科技创新饲草产业平台和省、市、县、乡各级农技推广机构的作用,继续开展关键技术的协同攻关,通过科技赋能,不断探索盐碱地改良治理与饲草产业发展有效融合的新途径。持续发展和壮大草产业,进一步利用盐碱地,扩大边际土地利用效率;增加饲草贮备,减少天然草地载畜压力,支撑全省生态文明建设,助力乡村振兴。

(孙海玲)

4月份第3周生鲜乳平均价格
3.93元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,4月份第3周(采集日为4月19日)鸡蛋、豆粕、育肥猪配合饲料、肉鸡配合饲料价格上涨,生猪产品、鸡肉、商品代雏鸡、牛羊产品价格下跌,玉米、蛋鸡配合饲料价格持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.93元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌6.0%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.94元/公斤,与前一周持平,同比下跌0.3%。主产区东北三省玉米价格为2.70元/公斤,比前一周下跌0.4%;主销区广东省玉米价格3.00元/公斤,与前一周持平。全国豆粕平均价格4.49元/公斤,比前一周上涨3.2%,同比下跌4.9%。育肥猪配合饲料平均价格3.87元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨0.3%。肉鸡配合饲料平均价格3.96元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨2.6%。蛋鸡配合饲料平均价格3.65元/公斤,与前一周持平,同比上涨1.7%。

(农业农村部)

我国现存2.88万家冰淇淋相关企业,湖南省位列第一

气温逐渐升高,冰淇淋再成消费者热选产品。企查查数据显示,我国现存冰淇淋相关企业2.88万家。其中,湖南省以2762家冰淇淋相关企业在区域分布中居首位。

从区域分布来看,湖南省以2762家冰淇淋相关企业排名第一;四川省、广东省分别有2219家、1944家冰淇淋相关企业,位居前三;新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区分别以1664家和1559家冰淇淋相关企业位列第四、第五;此后依次为山东、河南等省份。

(据《新京报》)

青海:饲草科技焕发盐碱地活力

地处柴达木盆地的青海省海西蒙古族藏族自治州有大量的盐碱地和不同程度的盐渍化农田,如何科学合理的改良和利用这些边际土地,成为现阶段保障粮食安全的重要课题。近年来,依托青海省农牧业饲草产业科技创新平台的科技支撑,海西州德令哈市开展的盐碱地改良取得初步成效。

盐碱地改良是世界性难题,而柴达木盆地处于内陆干旱荒漠地带,主要以沼泽盐土、草甸盐土和残积盐土为主,由于土壤pH值高,碱化度高,物理性质恶劣,养分有效性低,盐碱空间差异显著,进行大面积改良和利用尤为困难。青海省农牧业饲草产业科技创新平台研究人员在前期科研基础上,经过反复田间试验和应用示范,提出了柴达木盆地盐碱地饲草综合改良集成技术。该技术以耐盐饲草燕麦、苜蓿作为生物改良先锋作物,运用自主研发的高寒区饲草生产全程机械化技术作为物理改良手段,结合碱水沉降和土壤置换等工程改良措施,通过创建土壤盐碱化分级方法,分类制定了适用于轻、中、重不同盐碱化程度的改良和利用技术模式,开展了盐碱地的精准改良。

青海省饲草平台首席专家徐成体研究员介绍,研究团队从2018年起就在德令哈开展耐盐碱品种适应性评价工作,引进燕麦、小黑麦、苜蓿、青稞、草木樨等各类饲草品种资源100余份,通过多年生物性状和生产性能指标测定评比,现已筛选出适用于该区域盐碱地栽培的燕麦、苜蓿等饲草作物8个品种。研发了豆禾混作和保护播种等关键技术3项。

下一步,青海省农业农村厅将继续以全国基层农技推广体系建设协同推广项目为抓手,充分发挥省农牧业科技创新饲草产业平台和省、市、县、乡各级农技推广机构的作用,继续开展关键技术的协同攻关,通过科技赋能,不断探索盐碱地改良治理与饲草产业发展有效融合的新途径。持续发展和壮大草产业,进一步利用盐碱地,扩大边际土地利用效率;增加饲草贮备,减少天然草地载畜压力,支撑全省生态文明建设,助力乡村振兴。

(孙海玲)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)