



12

服务三农

Agriculture

2023.05.12
责任编辑:赵敏 责任主任:张耀 编辑:董仙鹤 版式策划:董仙鹤 一谈:许冬雨

乳业时报

DAIRY TIMES

农业保险扩面增品提质

□武亚东

粮为国之本,民以食为天。农业是国民经济的基础性产业,在国民经济发展中具有重要的战略地位,农业保险则是分散农业生产经营风险的重要手段。

当前我国农业保险发挥了哪些保障功能?如何进一步推动农业保险高质量发展?记者对此进行了采访。

扩面增品助农增收

今年中央一号文件提出,逐步扩大稻谷小麦玉米完全成本保险和种植收入保险实施范围,实施好大豆完全成本保险和种植收入保险试点。

河南省是我国小麦主产区之一,如何应对小麦收获期的火灾风险,当地农户颇为烦恼。为此,多家保险公司推出了小麦收获期火灾保险,稳定了当地农民收入,为农户们撑起“保护伞”。

“对于我这个种植大户来说,小麦收获期火灾保险特别实用,保费不高,但能解决火灾损失。”河南省周口市沈丘县种植大户老邓表示,一旦麦田、麦场发生火灾,会造成难以弥补的经济损失,小麦收获期火灾保险能够保障种植农户由于火灾直接造成保险小麦收获期的损失,最大限度地降低了农户损失。

以阳光财险为例,该公司加强与气象部门联系,通过短信平台提醒广大农户做好灾害性天气的防范和应对,并全力为受灾农户提供科学、准确、快捷的理赔服务。据了解,2021年阳光财险河南分公司累计承保小麦118万亩,累计为种植农作物小麦提供风险保障金额5.9亿元。

近年来,13个粮食主产省份扩大了完全成本保险和种植收入保险实施范围,逐步实现产粮大县全覆盖。中国银保监会的数据显示,2022年农业保险实现保费收入1219.4亿元,同比增长25%,为1.7亿户农户提供风险保障4.6万亿元。

“‘扩面、增品、提标’是农业保险高质量发展的核心要求,也是下一阶段工作的主要方向。”中国财产再保险有限责任公司总经理张仁江介绍,当前保险行业已实现主粮险种在主产省份的基本全覆盖,重要农产品保险覆盖面也逐步扩大,但由于各地财政状况和财政支持力度不同,覆盖质量有所差异。

张仁江表示,在部分地区,完全成本保险等高保障产品的覆盖面相对较低,物化成本等低保障产品仍居主流,大豆等油料作物高保障产品仍处在试点阶段,部分地区非主粮及其他农产品的保险保障存在缺口,扩大覆盖面潜力巨大。

在保障程度提高的同时,保障范围也更全面。截至2022年年底,13个粮食主产省份的800余个产粮大县基本实现了两类险种的全覆盖,有效促进农业保险从“保成本”向“保收入”转型,对调动农民种植积极性、健全农民收益保障机制起到重大推动作用。

财政部有关负责人表示,完全成本保险的保险责任涵盖主要自然灾害、重大病虫害和意外事故等;种植收入保险则能够保障农产品价格、产量波动导致的收入损失。今年预算报告显示,农业保险保费补贴安排459亿元,扩大三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险实施范围。

河南省洛阳市孟孟种植专业合作社理事长吕妙霞表示,稻谷、小麦、玉米三大粮食作物是老百姓饭碗里的主要粮食品种,其农业保险政策的扩面提标是惠及广大农户的好事实事,将进一步保障农户“旱涝保收”,促进种粮增收。

科技助力防控减灾

农业抗风险能力低,风险频率高、灾害损失重。农业保险则是专为农业生产者在从事种植业、林业、畜牧业和渔业生产活动中,对遭受自然灾害、意外事故、疫病等保险事故所造成的经济损失提供保障的赔偿保险。

多年来,保险行业都扮演着灾后保障者的角色。实际上,灾难面前,防胜于赔。保险行业一直在探索如何做好防控减灾。当前我国保持粮食稳定发展的任务繁重,保持农产品质量进一步提升和规避经营风险的要求也更加迫切。

以新疆为例,畜牧业是当地经济发展的重要组成部分。发展畜牧业保险,对农户规避自然灾害、意外事故、疫病等风险,提高牧民防灾减灾能力,保障畜牧业健康发展具有重要意义。阳光财险开发的“向日葵农险”APP,提升了农险理赔人员勘查能力,用芯片技术破解了“奶牛难保”的困境。

标的识别问题是传统养殖业保险一直存在的困境。如何为每一头投保牲畜办理一个“身份证”是很多保险公司头疼的问题。早期,行业一般通过为每一头牲畜佩戴挂式耳标来进行识别,但是挂式耳标容易脱落,经常出现理赔时耳标已掉落的情况继而引发理赔纠纷。“电子芯片”植入技术则在理赔阶段由验标人员在奶牛颈部皮下位置植入电子芯片,耳标号段自动传输到APP中。理赔时,扫描电子芯片便可以精准识别目标是否为承保标的。这种“精准承保、精准理赔”的方式效率高、成本低,得到了广大养殖户的认可。

阳光财险相关负责人表示,该公司已在养殖业保险方面开发出大牲畜如奶牛、育肥猪、能繁母猪、肉羊、肉牛、家禽类等成本保险、生猪、鸡蛋、小龙虾等价格保险和收入保险,为农牧民提供丰富的保险保障。

业内人士也认为,随着农业现代化水平的提高,农业生产规模化、集约化水平快速提高,家庭农场、专业大户、农民专业合作社和农业产业化龙头企业等新型农业经营主体大量涌现。这些新型农业经营主体对风险防范和资金融通的需求十分强烈,迫切需要通过技术创新开发出适应不同主体风险偏好和需求的科技产



品。“保险行业要重点关注保险科技手段应用的标准化建设,转化推广一批提升行业整体技术水平的应用性成果,降低保险科技的重复投入,把更多的资金用于向农户支付赔款和服务农户上。”张仁江表示,要将科技应用作为主要条件纳入服务能力量化评价中,推动形成良好有序的行业竞争态势。

农险新品加速推出

银保监会日前发布《关于银行业保险业做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的通知》提出,保险公司积极推进农业保险扩面增品,拓展完全成本保险和种植收入保险业务覆盖面,因地制宜开展地方优势特色农产品保险。

截至目前,小龙虾产业已经成为江苏省水产主导产业之一,对促进江苏渔业产业结构调整,推进渔业供给侧改革,促进渔业增效和渔民增收起到了积极的推动作用。但小龙虾养殖规模的不断扩大也伴随着诸多风险,如何利用保险金融手段防风险成了当时亟待解决的难

题。为此,中华保险创新报发了小龙虾养殖完全成本保险,为小龙虾养殖提供“全成本、全周期、全养殖场”的风险保障。自2018年起,中华保险在江苏省淮安市金湖县开展了小龙虾养殖完全成本保险试点,并迅速推广至淮安、江都、洪泽等地。

该公司相关负责人表示,2021年中华保险江苏分公司承保小龙虾亩数13.5万亩,394户养殖户承保,提供4亿元风险保障,简单赔付率85.33%,保障了小龙虾产业的生产稳定,分散养殖风险,稳定养殖户收入预期。

今年中央一号文件提出,鼓励发展渔业保险。在此政策指引下,中国渔业互助保险社作为我国第五家相互保险公司正式获批开业。在业内专家看来,中国渔业互助保险社的成立,标志着我国渔业保险市场进入了新的发展阶段,对未来发展渔业保险保障水平具有重要意义。

数据显示,2022年渔业互保全系统共承保渔民近60万人次,渔船5.5万艘

次,保费收入24亿元,提供风险保障6000余亿元;水产养殖方面,承保养殖水面约160万亩,保费收入2.2亿元,提供风险保障约40亿元。

据不完全统计,渔业互保系统承保的大中型捕捞渔船数量约占现有大中型海洋捕捞渔船总数的80%,承保海洋捕捞渔民人数超过我国海洋捕捞专业从业人员数量的70%,水产养殖保费规模约占全国水产养殖保险保费规模的十分之一。

“从农作物种类看,当前粮、棉、油料及糖料作物等的保险覆盖程度较高,而渔业等领域的保险覆盖相对不足。”中国社科院保险与经济发展研究中心副主任王向楠建议,中央一号文件明确提出鼓励发展渔业保险,未来,可有的放矢增加财政支持的农业保险标的范围,助力更多特色农产品保险推广。

农业农村部部署安排防汛抗旱工作——

全力夺取夏粮和全年粮食丰收

当前全国已进入主汛期,近期南方出现多轮强降雨天气,部分地区发生洪涝灾情,防汛抗旱进入关键期。为科学有效应对不利气象条件,近日,农业农村部下发通知,要求各地提早做好农业防汛抗旱工作,努力减轻灾害影响和损失,全力夺取夏粮和全年粮食丰收。

高度重视细化落实责任。要牢固树立抗灾夺丰收思想,增强风险意识,坚持底线思维,把农业防灾减灾作为落实粮食安全党政同责、抓好粮食生产的重要任务,加强组织领导,强化技术指导,细化灾前防御、应急救灾、灾后恢复等环节责任,做到灾害来了事情有人管,技术有准备,物资有储备,最大程度减轻灾害损失。**扎实做好汛前各项准备。**强

化与气象、水利、应急等部门的沟通会商,进一步完善会商研判、监测预警、协同处置等工作机制。加强对本地区灾害的预测预判,制定完善针对性、技术性、操作性更强的预案。扎实开展汛前检查,全面排查整改渔业、农垦、农机等重点领域风险隐患,较真碰硬发现问题、解决问题,确保安全度汛。抓紧调度救灾种子、抗旱排涝机具等物资储备情况,及早检修设施机具,备足应急救灾物资。依托农机、植保等社会化服务组织,组建常态化应急服务队,经常性开展应急培训演练,确保关键时刻能拉得出、用得上、顶得住。

分区分类推进科学防灾减灾。北方地区要防汛抗旱两手

抓。要及早搞好沟渠清淤疏通,提前备好排涝机具,调剂调运柴油、水泵等救灾物资,及时抢排积水。同时提早做好局部抗旱准备,特别是传统旱区要多打抗旱机井,检修灌溉设施,多备引水调水提水拉水送水设备,做足农机等抗旱准备,一旦旱象露头,及早浇水保墒、喷施抗旱保水剂。长江中下游地区要防汛防高温干旱。要会同水利部门,搞好水情监测,加固堤坝设施,及时疏通沟渠,抢排田间积水,确保安全度汛。充分发挥现有水利工程调蓄能力和供水潜力,及时修缮建设集雨窖、山塘水坝等设施,蓄积雨水,拦截地表水;及早做好抗旱机井检修、农灌渠道清淤等工作,改善引水条件,保障抗旱应急用

水。高温干旱来临时,要采取浅水勤灌、日灌夜排等措施,以水调温减轻损失。华南和华东地区要重点防台风。密切关注台风生成和移动路径,尤其紧盯北上台风,坚持保人员安全和保农业生产并重,及时发布预警信息,动员相关海域做到渔船进港、渔民上岸,提前修整加固种养设施,尽量减轻灾害损失。灾后及时抢排积水,促进倒伏作物恢复生长。西南地区做好抗旱,防止旱涝急转。目前西南局地旱情持续,要算好水账,以水布局,做到“有水种稻、无水改旱”,确保种足种满。大力推广水稻旱育秧和地膜覆盖等旱作节水技术,确保种在适播期。有水资源的地区及时浇灌保苗,因旱绝收地块,及时犁翻整地,因地制宜搞好改种补种。同时,做好“旱涝急转”的防范准备。

搞好抗灾救灾指导服务。加密雨情、墒情、灾情调度,及早发现苗情、趋势性问题,会同气象部门联合发布预警信息,提早做好应对准备。汛期坚持24小时值班制度,第一时间调度掌握灾情,科学评估灾害损失。建立包保联系工作机制,组织农技人员和科技小分队深入生产一线,包片蹲点、进村入户分类指导,开展各种形式在线培训,落实防灾减灾关键措施。充分发挥社会化服务组织和新型农业经营主体作用,示范带动小农户科学抗灾。搞好种子、肥料、农药、柴油等农业生产救灾物资调剂调运,确保抗灾救灾需要。(据《农民日报》)

强化政策研究 为创新农业品牌发展提供有力支撑

——农业农村部市场与信息化司司长唐珂解读《中国农业品牌政策研究报告(2023)》

□侯雅洁

党的二十大报告提出,加快建设农业强国。农业品牌是农业强国的重要标志,在加快建设农业强国的起步之际,农业品牌建设仍面临诸多问题和挑战。全面回顾系统梳理政策演变,学习借鉴各地经验和做法,推动构建具有中国特色的农业品牌促进机制和支撑体系意义重大。

在5月8日举行的2023中国农业品牌创新发展大会上,由农业农村部市场与信息化司、中国农业大学联合编写的《中国农业品牌政策研究报告(2023)》发布。农业农村部市场与信息化司司长唐珂表示,报告全面阐述了改革开放以来特别是新时代农业品牌政策演变脉络,基本框架和政策措施,分析了不同发展阶段农业品牌政策出台的背景、着力点和实施情况,为各级政府部门不断优化和创新农业品牌政策提供支撑。

农业品牌相关政策与时俱进 引领农业品牌建设取得新进展新成效
政策是发展的助推器。唐珂

表示,结合各时期国内外经济发展状况、宏观环境变化、农产品供需形势和农业品牌政策演变及标志性事件,报告将我国农业品牌政策演变划分为三个阶段。

一是从1978年至1997年的探索阶段。改革开放以来我国工作重心转到经济建设上来,党中央在1982年至1986年连续五年发布中央一号文件对农村改革和农业发展作出具体部署,确立了农村基本经营制度,放活了农村工商业,大幅提高了农业生产水平,为农业品牌政策提出和发展奠定了基础。同期,作为品牌建设重要基础的《商标法》于1983年实施,1984年我国加入《保护工业产权巴黎公约》,开始探索地理标志保护。原农业部相继组建了优质农产品开发服务中心、中国绿色食品发展中心,1994年成立市场与产品信息司,探索出台系列促进农产品品质提升、品牌宣传推广的政策措施。

二是从1998年至2011年的发展阶段。这一时期我国农产品供求关系发生重大变化,主要农产品长期短缺的历史结束,也是

我国加入世界贸易组织并逐渐从过渡期进入后过渡期的关键时期,农产品市场竞争日益加剧。党中央、国务院推动实施品牌战略,2005年中央一号文件首次提出“农产品品牌”,强调“整合特色农产品品牌,支持做大做强名牌产品”。原农业部相继印发《关于进一步推进农业品牌化工作的意见》《关于推进农业品牌工作的通知》,相关政策文件的出台有力推动了农业品牌发展。

三是从2012年至今的提升阶段。党的十八大以来,习近平总书记高度重视品牌建设,2013年指出“要大力培育食品品牌,让品牌保证人民对产品质量的信心”;2014年在河南考察时提出“三个转变”,从发展战略和全局高度深刻阐明了品牌建设重要性。2016年国务院办公厅印发《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》,2017年设立中国品牌日,标志着我国品牌建设上升到国家战略。这一时期,农业农村部密集出台系列政策文件和措施,确立品牌推进年,推动目录制度建设,加快推进品牌帮扶,相继

印发品牌强农指导意见、精品培育计划等,品牌打造贯穿农业农村重点领域重点规划,国家级和各层面品牌推介营销全面展开,农业品牌发展进入全面创新提升发展的新阶段。

分析地方农业品牌政策特点

总结提炼重点国家农业品牌政策措施
知己知彼,百战不殆。唐珂表示,报告全方位分析国内外农业品牌政策,为推动我国农业品牌创新发展提供参考。
从国内来看,省级农业品牌政策文件导向清晰、目标明确,对品牌打造的关键环节提出具体推进策略和工作措施。县市级政策文件主要包括综合类和单品类两类,单品类支持政策针对性和操作性较强,实施效果更务实有效。

从全球来看,美国、日本、欧盟等发达国家和地区均将农业品牌建设作为提升本国农业竞争力、参与全球农业竞争的国家战略,形成了系统化推进农业品牌建设的政策体系,政策着力点主要集中在品牌基础、市场开发、营销推

广、文化传播等,对我国农业品牌创新发展具有积极的借鉴意义。

报告具有权威性

系统性、客观性和国际视角
唐珂表示,报告有四个主要特点:

权威性。报告是农业农村部发布的首个农业品牌政策性研究报告,全面体现了我国农业品牌政策发展情况和实施成效。系统性。报告系统梳理农业品牌政策文件1100余份,从中央到地方,从农业系统到发展改革、商务等部门,从宏观政策到具体支持措施,系统展现了我国农业品牌政策历史演变脉络,具有较强的资料价值和历史价值。客观性。报告对各级政府部门出台的政策特点进行了全景式描述,筛选了有代表性和典型性的政策举措,客观剖析了政策优势和不足。国际视角。报告立足国际视野,深入分析世界农业强国建设经验,重点聚焦可借鉴点进行深入剖析,力求为推动我国农业品牌创新发展提供参考。

三农时评

遏制耕地“非农化”须用硬措施

□乔金亮

近期,媒体报道了个别地方高标准农田建设存在质量问题,农业农村部相关负责人表示将认真核查,严肃处理。国家自然资源督察机构也对部分土地违法违规严重的省市开展了约谈。这彰显了国家耕地保护与建设的坚定决心,也启示我们,必须采取长牙齿的硬措施,落实最严格的耕地保护制度,逐步把永久基本农田全部建成高标准农田。

耕地保护乃“国之大者”。据测算,要稳定1.3万亿斤以上粮食产量和油糖菜等重要农产品有效供给,农作物播种面积要达到25亿亩,以复种指数1.3计算,需要至少19亿亩耕地,而我国现有耕地为19.14亿亩。随着消费结构升级,农产品需求将持续增长。考虑到后备耕地资源有限,不稳定耕地退耕、发展建设占用等因素,扩大播种面积增产的潜力已十分有限。同时,耕地质量总体不高,局部区域退化明显,基础地力较国外明显偏低,通过提升耕地质量提高单产则有较大空间。为此,亟需在守住耕地红线基础上,抓好高标准农田建设。

高标准农田建设包括农田基础设施建设和农田地力提升两大部分。截至2022年年底,全国累计建成10亿亩高标准农田,约占全国耕地面积的52%,超过七成位于13个粮食主产区。据评估,建成后的高标准农田亩均粮食产能可增加10%到20%。在极端天气频发多发的情况下,近年来我国农田受灾面积显著减少,2010年至2021年的12年间,每年3年平均受灾面积分别是4.7亿亩、3.9亿亩、3.3亿亩、2.6亿亩,高标准农田对防灾减灾功不可没。

不过,高标准农田建设仍面临不少困难。一方面是建设任务重。落实党的二十大精神,逐步把15.46亿亩永久基本农田全部建成高标准农田,至少需新建5.46亿亩高标准农田。同时,部分已建高标准农田,由于建成年份较早、投入不高、自然损毁等原因,已达不到旱涝保收要求,需逐步开展改造提升。高标准农田建设按照先易后难实施,好建的地块都建了,剩下的多在丘陵山地,位置偏远、分布零碎、土壤瘠薄,是难啃的“硬骨头”。另一方面是投入压力大。农田建设既属于基础设施建设,也是粮食安全的重要内容,公益性强,一般以政府投入为主。虽然现在每年投入约上千亿元,但与上世纪六七十年代农田水利基本建设每年投入80亿个工(相当于8000亿元)相比,现行投入严重不足。据测算,如今全国亩均建设成本约为3000元,山地丘陵地区建设成本则更高。但是,各级政府亩均实际投入仅占实际成本的一半,只有少数几个省能达到亩均3000元的水平,一些地区不得不“量力下朝、急用先建”。

寸土寸金关乎国计,一垄一亩承载民生。耕地保护党政同责绝非口号,农田建设利民利民也并非虚言,这些都要落在具体行动中。遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”,尤其要压实地方责任,以耕地保护为重点,以农田建设为依托,综合管控型和建设型并举,以长牙齿的措施,以零容忍的态度,严厉查处各类违法违规行为,确保农田就是农田,而且必须是良田。

农田建设,一要科学推进农田建设,基础设施建设和耕地地力提升并重,新建与改造提升并重,工程建设和管护利用并重,优化区域布局,完善保障措施。二要探索多元化投入机制,在政府投入的基础上,创新投融资模式,用好土地出让收益、新增耕地指标调剂收益、专项债券等,加大政策性金融资金投入。三要完善建后管护机制,明确管护主体,探索引入保险机制,购买第三方服务、委托专业机构等市场化方式。