

大爱传承 筑梦未来

——扬大康源乳业高质量发展大会暨区域型乳企创新发展论坛在扬州举行



■扬大康源乳业首届酸奶文化节启动仪式

□文图 本报记者 杜兆侠 通讯员 印伯星

5月20日,扬大康源乳业和扬大牛奶又重新踏上了新征程。由国家乳业科技创新联盟、扬州大学主办,扬州市市场大康源乳业有限公司承办、江苏省现代农业(奶牛)产业技术体系、扬州市营养师协会、扬州市奶业协会协办的扬大康源乳业高质量发展大会暨区域型乳企创新发展论坛在江苏扬州举行。200多位来自全国各地的行业嘉宾齐聚一堂,共议区域性乳企的创新发展之道。

扬州大学党委常委、副校长赵文明在大会开幕式致辞中表示,长期以来,扬大康源乳业依托扬州大学高水平研究型综合性大学的资源优势,立足科研创新,深化校企合作,把健康营养的优质奶产品提供给广大消费者。近年来,更是加快了产学研融合的步伐,推动科研成果转化,2022年扬大康源乳业生态智慧牧场获评省级畜禽养殖标准化示范场,2021年,通过国家乳业科技创新联盟优质乳工程验收,今年又通过优质乳工程复评审,进一步提升了扬大康源乳业在百姓心目中的形象与口碑。2022年底“扬大牛奶”入选“向往扬州”运河美食榜单,同时借力旅游市场恢复,“茉莉花”、“樱花”等网红产品的热销,打卡扬

大酸奶成为外地游客来扬州的重要选择,扬大康源乳业的品牌知名度、美誉度显著提升。

面对新征程的新挑战,扬大康源乳业总经理郑云在致辞中表示,站在新的起点,着眼未来乳制品消费趋势,扬大康源乳业将会一如既往地秉承张謇先生“发展实业,关注民生”的理念,坚持“新鲜、营养、健康”的原则,依托国家乳业科技创新联盟的平台优势和学校的科研优势及人才资源,推动渠道创新、工艺创新、管理创新和技术创新,为消费者提供更多“优质安全、鲜活营养”的好牛奶,用实际行动践行社会责任,回馈社会,努力开创公司更加美好的明天。

农业农村部畜牧兽医局奶业处副处长孙永健表示,我国奶业振兴之路,是一条科技自强、绿色发展之路。农业农村部坚持种好草、养好牛、产好奶,围绕“种、料、病、管”协同发力,着力提高优质奶源供给能力。大力推进粮改饲和振兴奶业苜蓿发展行动;深入实施奶牛群体遗传改良计划,支持开展奶牛生产性能测定。通过不懈努力,我们逐步摒弃了资源消耗型发展模式,实现了奶产量增加从单纯依靠扩大养殖规模向更多依靠提高生产效率转变,绿色发展迈上新台阶。

中国奶业协会副秘书长周振峰高度评价了扬大康源乳业的发展成就,他表示,105年的发展和沉淀,扬大康源产业基础扎实、文化底蕴深厚和品牌价值卓越。面向新时代新征程,希望扬大康源稳中求进,谱写校办乳企高质量发展的新篇章。一要科学定位。坚持产学研融合,服务扬州大学科研,搭建科技探索、成果转化和示范推广平台;关爱扬州大学师生,研发适合高校环境和工作的营养健康功能性乳制品。坚持做强做优,充分发挥校办产业人才和科技资源优势,着眼强而优,争创科技兴企、科技强业的典范和标杆。坚持开放和谐,加强产业交流互鉴,推进绿色发展,践行低碳行动,构建新发展理念引领的新发展格局。二要变革创新。系统剖析我国奶业发展制约瓶颈,养殖端主要是种业基础薄弱、资源环境约束趋紧等;加工端主要是产品结构单一、消费拉动趋缓等;综合端主要是利益联结不紧密、综合竞争能力不强等。立足当前解困,着眼长远发展,亟需变革创新推动持续健康发展。对标奶业高质量发展核心指标体系,推进高质量发展,促进康源乳业实现质的有效提升和量的合理增长。对标奶业现代化定级评价规范,开展现代化评价,全面提升康源乳业全链条全过程全要素现

代水平。对标国家优质乳工程标准和规范,积极实施优质乳工程,为现代化水平提升和实现高质量发展注入动能和活力。

江苏省农业农村厅总畜牧兽医师袁日希希望扬大康源乳业及江苏省内乳企企业深入贯彻落实2023年中央一号文件和国务院办公厅《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》战略部署,增添行业正能量,凝聚行业发展力量,共同推进江苏奶业高质量发展,完成奶业振兴的目标任务。一是要聚焦奶源建设,密切加工养殖利益联结。优质奶源是本土乳品企业的竞争优势。广大乳企企业要重视自主可控奶源基地建设,与奶牛养殖户签订长期、稳定的生鲜乳购销合同,形成稳固的购销关系,实现奶业一二三产业协调发展。二是要聚焦质量安全,落实生产者主体责任。乳品企业始终绷紧质量是生命线这根弦,认真落实质量安全第一责任,建立健全乳品质量管理体系,做到按标依标生产,确保乳品的质量和安全。三是要聚焦膳食健康,优化乳制品供给结构。消费者健康意识逐渐增强,同时伴随消费升级加速,营养丰富的乳制品愈发受到青睐。本土乳品企业要发挥奶源优势,消费者健康意识逐渐增强,同时伴随消费升级加速,营养丰富的乳制品愈发受到青睐。本土乳品企业要发挥奶源优势,消费者健康意识逐渐增强,同时伴随消费升级加速,营养丰富的乳制品愈发受到青睐。

高附加值乳制品,以优质乳品多样化,满足市场消费多元化。四是要聚焦品牌打造,提升本土乳企影响力。品牌是企业生存与发展的灵魂。本土乳品企业要高度重视品牌建设,通过广告宣传、产品创新等手段提升品牌影响力和知名度,以良好品质、优质服务赢得品牌美誉度和竞争力。通过树立良好的品牌形象,提升本土乳企影响力,为市场拓展奠定坚实的基础。

江苏奶业协会副理事长、淮安快鹿乳业董事长孔令伟表示,在乳业高质量发展的今天,江苏乳业自信自强,以市场为导向,不断增强广大消费者对国产乳制品的消费信心,取得了一系列高水平成果。江苏乳业有着共同的使命,那就是和包括扬大康源乳业在内的同行们一起,坚持“为消费者提供安全、优质的乳制品”的理念,持续强化交流合作,发挥区域型乳业的优势,推动省内乳业有序竞争,协同发展,坚定不移推进奶业振兴,多产奶、产好奶,服务好广大消费者,不断满足全省社会各界对营养价值高、产品口味好的地产新鲜优质乳的需求。

会上,扬大康源乳业与国家乳业科技创新联盟为进一步实施创新驱动战略,创建国家优质乳工程全产业链标准化示范基地,推进康源乳业高质量发展,达成鲜奶技术创新研究战略合作框架,

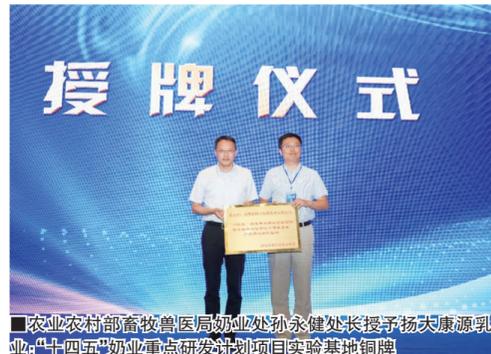
结成战略合作伙伴关系。

据了解,扬大康源乳业与扬州大学科技处、食品科学与工程学院于1998年联合成立了扬州大学乳品研究所,依托高校科研优势,在益生菌酸奶研发方面成绩显著。5月20日,是中国学生营养日,“健康中国 营养先行”。今年扬大康源乳业首届酸奶文化节将通过开展“好地方好酸奶 让爱持续发酵”酸奶文化主题广场宣传活动,“大爱传承 青心助力——走进扬州培智学校”公益活动,好牛奶从哪儿来——走进身边的好牧场活动,扬大“牛小仙”亲子跑跑嘉年华等一系列丰富多彩的活动,来提高扬州市民的参与度,普及科学饮奶知识,培养健康的乳品消费习惯。

在乳业高质量发展的今天,区域型乳企如何适应新时期、新形势,从而创新发展是近来行业热议的焦点。在本次论坛上,参会代表和业内专家学者围绕优质乳工程实施、区域型乳企的突围之道及基于鲜活巴氏奶营养、生产、研发与营销创新进行了广泛深入探讨。国家奶业科技创新联盟秘书长张养东,乳业营销专家、上海睿农企业管理有限公司总经理侯军伟,扬州大学教授、博士生导师顾端霞分别以《优质乳工程成果》《新时期下区域型乳业的挑战与机遇》和《益生菌——过去,今天与未来》为题作主题演讲。



■参会嘉宾拍照记录



■农业农村部畜牧兽医局奶业处副处长授予扬大康源乳业“十四五”奶业重点研发计划项目实验基地铜牌

Levucell SC 瘤胃康®

(*Saccharomyces cerevisiae* CNCM I-1077)

反刍动物专用活酵母

瘤胃：驱动反刍动物性能表现的强大引擎

7% 最高提升的奶产量

6% 最高增加的肉产量



Levucell SC 瘤胃康® 菌株编号: CNCM I-1077, 获得欧盟授权的反刍动物专用饲料添加酿酒酵母(*Saccharomyces cerevisiae*)产品

拉曼集团在巴斯德研究所注册菌株编号: *Saccharomyces cerevisiae* CNCM I-1077

酿酒酵母 (*Saccharomyces cerevisiae*) CNCM I-1077 因其具有提高纤维消化率的独特功能,从上千菌株中脱颖而出

酿酒酵母 CNCM I-1077 (LEVUCCELL SC) 在欧洲获得授权, LEVUCCELL SC 用于奶牛和肉牛的育肥养殖

拉曼集团的铁达 (TITAN) 包被技术获得专利,推出包被型产品: LEVUCCELL SC 10ME TITAN。用于严苛制粒条件下,保护酵母的活性与稳定性

拉曼动物营养的 LEVUCCELL SC 瘤胃康® 获得中国农业部进口注册许可证,并开始在中国推广应用

LEVUCCELL SC 在欧洲获得授权用于幼龄反刍动物

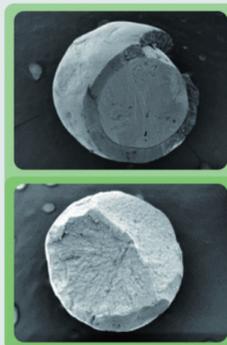
拉曼动物营养的产品 LEVUCCELL SC 瘤胃康® 已在全球 70 多个国家/地区推广应用,并且在反刍动物领域发表了 100 多篇科学出版物

1991 1993 1998 2007 2009 2020 2021

铁达 (TITAN) 包被技术

独特的包被技术为活酵母在制粒 高温高湿环境以及使用过程中起到了有效的保护

许多商业可用的活酵母被宣称具有“耐热性”,但只有铁达 (Titan®) 技术为酵母提供了有效的保护层。图中的电镜照片清楚的展现了经铁达包被处理和未经包被处理的活酵母产品之间的差异。

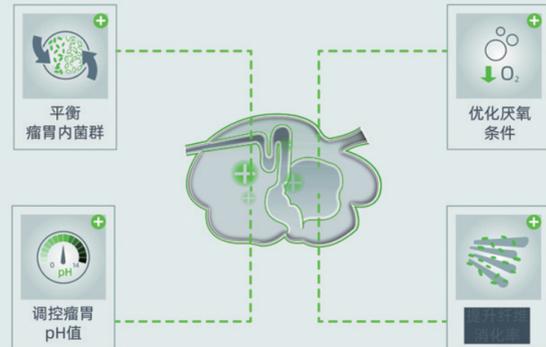


独特的包被技术专利

应用了铁达 (Titan) 微胶囊包被技术

未应用微胶囊包被技术

Levucell SC 瘤胃康® 作用机理



优化瘤胃效率 = 提升饲料效率 还牛群健康的瘤胃,让您的牧场收益最大化



加拿大拉曼公司北京代表处
地址:北京市朝阳区望京街10号院方恒时代中心B座402室
电话: +86(10)64109325 传真: +86(10)64109340
邮箱: animalchina@lallemand.com
网址: https://lallemandanimalnutrition.com/cn/china

