

2023中国奶商指数持续提升

——“Z世代”成喝奶主力军

□郭铁

5月30日,荷兰皇家菲仕兰联合中国乳制品工业协会、中国医疗保健国际交流促进会共同发布《2023中国奶商指数报告》。报告显示,今年中国奶商指数为64.1分,六年来呈稳步提升态势,“Z世代”(也称网络世代,指1995年后出生、伴随互联网和智能设备发展成长的一代人)喝奶意识、喝奶知识、喝奶行为得分高于整体水平。

2018年,菲仕兰率先提出“中国奶商指数”概念,通过量化喝奶意识、喝奶知识、喝奶行为三大核心指标来衡量公众摄入乳制品的表现和特征。过去六年,中国奶商指数记录了国人乳制品消费量稳步提升的趋势,也让“每天饮奶500克,终身不断奶”的观念深入人心,助力国民养成科学喝奶的良好习惯。

奶商指数升至64.1分

此次奶商指数报告调查于今年4月启动,在全国20个城市共计回收了4000个有效样本。调查结果显示,在经历过新冠疫情,人们更加注重提升免疫力的背景下,中国奶商指数从2018年的60.6分稳步提升至2023年的64.1分,深层次原因是喝奶意识到行为的深度渗透。

六年来,公众喝奶意识得分稳居在84分的高位,喝奶知识和行为呈现增长态势,分别达到56分、54.3分。其中,喝奶行为得分涨幅最明显,表明人们养成了喝奶的好习惯,让每日喝奶常态化。

疫情之后,乳制品的好处被广泛认可。报告显示,认为喝奶可以提升免疫力的受访者占88%,比2022年的82.2%有较大幅度提升。其次是认为喝奶可以预防骨质疏松(83%)和补充能量(76.5%)。超过三成(30.6%)的公众认为牛奶中的

乳铁蛋白有助于提升免疫力。

中国乳制品工业协会原理事长、国际乳制品联合会中国国家委员会荣誉主席宋昆冈表示,2022年是中国乳制品行业高质量发展的一年,全国规模以上乳制品企业622家,主营业务销售总收入4717.3亿元,同比增长1.1%;全国规模以上企业乳制品产量3117.7万吨,同比增长2%。尽管行业发展取得了一系列成就,但饮奶知识的普及、饮奶人数比例还远没有达到理想水平,希望在社会各界努力下,“每天500克,终生不断奶”的理念不仅能够深入人心,还要付出行动。

“Z世代”创造饮奶新趋势

随着乳制品种类日趋多元化,消费也衍生出了更多新功能、新渠道、新场景。针对以上特点,2023奶商指数报告总结出国人饮奶九大关键词,分别是“肠”计益、免疫王

炸、品质至上、无惧不耐受、舌尖上的零碳、“炫”奶就现在、“奶王”“Z世代”、运动神助攻、老年饮奶力PLUS。其中,促进肠道健康成为公众最为关注的乳制品新功能。

报告显示,“Z世代”奶商指数为65.2分,喝奶意识、喝奶知识、喝奶行为得分超过总体平均分。他们重视悦己型消费,每天牛奶摄入量超过300ml的比例达到25.9%。同时,有51.7%的人选择在加餐时食用含乳食品,59.2%的人最喜欢乳酸菌饮料,76.6%的人选择在大型超市购买乳制品。

在新趋势上,78.4%的公众购买前都会查看产品标签,营养成分丰富、高品质奶源地、低糖低脂零添加、有机认证成为消费者决策的重要依据。超半数的公众在运动后会以喝牛奶的方式补充蛋白质与体能,与运动相关的功能型乳制品愈加受到公众关注。此外,消费者十分关注奶源地、有机、包装可回收等因素,包装是

否环保、是否可回收分别影响67.5%与25.6%的公众消费决策。

另外,有53.3%的年轻父母愿意主动学习育儿知识,关注孩子的乳制品选择和新成分、新技术的应用。中国医学科学院北京协和医院临床营养科副主任陈伟表示,“在喂养选择上,消化吸收问题是家长们的集体困惑。家长们应关注饮奶习惯培养、乳制品选择、营养搭配、辅食添加四大知识点,主动学习育儿知识,帮助孩子养成健康饮奶习惯。”

菲仕兰中国区总裁陈戈表示,中国奶商指数走过六个年头,持续探索健康饮奶新趋势,这些变化给菲仕兰产品和服务提供了新思路。“菲仕兰将继续把自然滋养与可持续发展融入产品研发全链路,为中国消费者带来更多源自牛奶的天然好营养,同时继续做好乳制品科普工作,助力中国奶商指数提升和行业高质量发展。”

市场监管总局加强婴配粉生产现场监管

□杨晓晶

日前,市场监管总局发布《婴幼儿配方乳粉生产许可现场核查评分记录表》(以下简称《记录表》)。

《记录表》依据《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例、《食品生产许可管理办法》等法律法规、规章以及《食品生产许可审查通则》《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则(2022版)》和相关食品安全国家

标准的要求制定,替代《食品生产许可审查通则》附件2《食品、食品添加剂生产许可现场核查评分记录表》,用于婴幼儿配方乳粉生产许可现场核查评分。

《记录表》包括生产场所7项21分、设备设施12项36分、设备布局和工艺流程3项9分、人员管理3项9分、管理制度20项60分以及试制食品检验合格报告1分六部分,共46个核查项目136分。

现场核查评分标准分为符合要求、基本符合要求、不符合要求。符合要求,是指现场核查情况全部符合“核查内容”要求,得3分;基本符合要求,是指现场核查发现的问题属于个别、轻微或偶然发生,不会对食品安全产生严重影响,可在规定时间内通过整改达到食品安全要求的,得1分;不符合要求,是指现场核查发现的问题属于申请人内部普遍、严重、系统性或区域性缺陷,可

能影响食品安全的,得0分。核查项目单项得分无0分且总得分率≥85%的,判定为通过现场核查。当出现以下两种情况之一时,该类别名称及品种明细判定为未通过现场核查:有一项及以上核查项目得0分的;核查项目总得分率<85%的。

与此同时,全国婴幼儿配方乳粉生产许可现场核查技能培训班在江西省南昌市举办。培训班邀请行业知名专家讲解了《婴幼儿配方乳

生产许可审查细则(2022版)》实施要求、技能提升训练背景和要求、《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则》及释义,并对《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则(2022版)现场核查评分标准》进行了宣贯。通过培训,帮助各省进一步做好新旧婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则衔接,进一步提升核查人员技术能力,统一现场核查标准和评判尺度,规范婴幼儿配方乳粉生产许可工作。



江西泰和:牧草收割忙

近年来,江西省吉安市泰和县积极发展肉牛养殖产业,引进黑麦草、象草进行种植,为当地肉牛产业发展提供优质饲料,壮大肉牛产业,实现养牛致富。图为近日,泰和县马市镇白头村村民正在收割牧草。

(邓和平)

哈尔滨对乳企进行“全景扫描式体检”

近日,黑龙江省哈尔滨市市场监管局组织14名省内乳制品和婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查专家,对哈尔滨市辖区2家婴配粉生产企业和1家乳制品生产企业进行了“全景扫描式”体系检查。

在北大荒完达山乳业股份有限公司双城分公司,8名专家用时3天,重点检查了厂区环境、设施设

备、卫生管理、检验、记录和文件管理等。检查过程中,专家们边检查边询问,横向到边、纵向到底,深挖细抠,企业管理人员密切配合检查组专家,为检查组提供佐证,既检查了企业各项要求落实情况,又提升了企业管理人员对标准、法规的理解程度。

在双城雀巢有限公司,检查专

家从生鲜乳收购环节开始,延伸至厂房和车间、设施设备、库房管理、卫生管理、检验等各个检查项目。检查中,专家们为企业梳理食品安全管理制度以及各项法律法规规范执行情况等,受到企业人员好评。

在龙丹利民乳业有限公司,6名专家用时两天,对企业2021年体

系检查以来的相关情况进行了“回头看”,体系检查专家分组实施,重点检查了企业许可保持情况、食品安全制度落实情况、检验能力等,集中为企业进行了“把脉会诊”,松北区市场监管局监管人员全程随专家进行检查学习。

通过体系检查,共排查风险隐患13项。哈尔滨市市场监管局要

求企业把检查发现的问题与企业自查和“日管控、周排查、月调度”进行比对,认真分析,找出问题存在的原因,企业针对风险问题制定整改计划,明确整改时间和负责人。整改完成后,辖区局将对企业整改情况进行复核,形成风险隐患排查治理闭环,助力企业主体责任落到实处。

(哈尔滨市市场监管局)

第18届益生菌与健康国际研讨会在无锡召开

□刘潇潇 韩肖

为深入推进“健康中国”战略,以科技拓宽益生菌的应用领域与场景,科学规划、系统推进我国益生菌行业更高水平的发展,5月29日—31日,由中国食品科学技术学会主办、中国食品科学技术学会益生菌分会、江南大学、江苏省食品科学与技术学会共同承办的第十八届益生菌与健康国际研讨会在无锡举办。

以科技强化益生菌行业的实践创新

中国食品科学技术学会常务理事长邵微在致辞中回顾了我国益生菌行业发展历程。一是以科学为基,发布《益生菌的科学共识》。二是培育益生菌与健康国际研讨会专业平台。三是深度参与并系统构建益生菌全链条标准法规体系顶层设

计。建立基于科学、鼓励创新的益生菌标准法规体系,对构建益生菌健康发展新生态具有重要引领作用。

国家市场监督管理总局特殊食品司市场稽查专员张晋京在致辞中表示,多年来,监管部门坚持依法依规组织开展保健食品注册审批和备案工作,持续加强保健食品安全监管,严守食品安全底线,切实保障保健食品的安全质量。

江南大学党委书记朱庆葆教授在致辞中表示,我国益生菌市场已发展至千亿规模,这标志着“益生菌技术+大健康产业”的时代已经来临,以科技创新开启益生菌行业高质量发展任重道远。

关注益生菌相关产业的健康价值

长期以来,发酵食品一直是人类饮食中不可或缺的重要组成部分

分,近几年我国酸奶产业体量已经接近白奶,2022年市场规模达到1386亿元。中国工程院院士陈卫在分析“酸奶的营养和健康价值”时表示,酸奶是兼具牛乳和乳酸菌营养价值,并经过有益菌发酵的健康食品。酸奶产业的健康发展仍需加强对酸奶营养价值的科普宣传、澄清消费者的认识误区、厘清酸奶的市场定位。

中国食品发酵工业研究院副院长姚燮教授带来“中国传统发酵食品用菌种名单及资源库建设”报告,针对我国传统发酵食品用菌种面临的技术问题,就如何更好挖掘利用我国传统菌种分享最新的研究成果,更好推动我国发酵食品产业发展。

企业峰会共话行业新格局

经过20多年的积淀和发展,益



生菌行业中一些企业快速成长壮大,成为支撑行业发展的中坚力量。论坛期间,主办方还组织开展了企业高峰论坛环节,来自IFF、养乐多、伊利、三元、嘉吉、味全、科拓恒通、乐斯福、诺维信等益生菌行业企业代表同聚一堂,共同就益生菌行业的科技新动态及行业新格局开展深入探讨。

活动期间,为满足益生菌产

业链上下游各企业间充分交流、协同发展的需求,大会期间还设置企业展示区域,供益生菌上下游企业交流新技术、展示新产品。

与会专家认为,益生菌行业已逐步走向成熟,在打造我国益生菌全球竞争新优势的过程中需要各界共同努力、持续发力、赓续接力。

行业动态

5月份第4周生鲜乳平均价格3.86元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,5月份第4周(采集日为5月24日)生猪产品、鸡蛋、商品代蛋雏鸡、牛羊产品、玉米、豆粕、肉鸡配合饲料价格下跌,鸡肉、商品代肉雏鸡、育肥猪配合饲料、蛋鸡配合饲料价格持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.86元/公斤,比前一周下跌0.5%,同比下跌7.0%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.92元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌2.0%。主产区东北三省玉米价格为2.68元/公斤,比前一周下跌0.4%;主销区广东省玉米价格2.99元/公斤,比前一周下跌1.0%。全国豆粕价格4.50元/公斤,比前一周下跌1.3%,同比下跌0.7%。育肥猪配合饲料平均价格3.87元/公斤,与前一周持平,同比上涨0.3%。肉鸡配合饲料平均价格3.95元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比上涨2.3%。蛋鸡配合饲料平均价格3.66元/公斤,与前一周持平,同比上涨2.2%。

(农业农村部)

市场监管总局:2022年乳制品抽检合格率99.88%

2022年,全国市场监管部门坚持以问题为导向,完成食品安全监督抽检6563388批次,依据有关食品安全国家标准等进行检验,发现不合格样品187572批次,监督抽检不合格率为2.86%,较2021年上升0.17个百分点。其中,第四季度监督抽检不合格率为3.23%。

从抽样食品品种来看,消费量大的粮食加工品、食用油、油脂及其制品,肉制品,蛋制品,乳制品等5大类食品,监督抽检不合格率分别为0.68%、1.13%、1.06%、0.27%、0.12%,均低于总体抽检不合格率。与上年比,酒类、蔬菜制品等28大类食品抽检不合格率有所降低,但餐饮食品、食用农产品等5大类食品抽检不合格率有所上升。

从检出的不合格项目类别看,一些不合格项目占抽检不合格样品总量为:农药残留超标33.31%,微生物污染20.73%,有机物污染问题11.12%,超范围超限量使用食品添加剂9.65%,重金属等污染8.04%,兽药残留超标7.85%,质量指标不达标7.63%。

针对监督抽检发现的不合格样品,市场监管部门已向社会公布监督抽检结果,并按有关规定及时开展核查处置,严格控制食品安全风险。

(国家市场监督管理总局)

福建成立生态草业产业研究院

近日,由福建省农科院、福建农科沃土生物科技有限公司共建的农科沃土生态草业产业研究院在福州揭牌。

作为福建省首家以生态草种业为核心的科技研发平台,该研究院将聚焦我国生态保护、生态修复优异草种缺乏等现实问题,以福建乃至我国南方生态草产业高质量发展为目标,打造集科研、生产、销售、科技交流、成果转化为一体的高层次校企创新和产业培育平台。产研双方将围绕种质资源与品种选育、高效栽培管理与示范、种子高产稳产关键技术研发、区域特色种子繁育基地建设等生态草业关键核心技术,开展联合攻关,加快科技成果转化,组装集成成熟技术,加大技术培训和示范推广。

农业产业研究院是福建省农科院近年来重点打造的农业新型研发机构,旨在通过产学研协作,推进产业关键技术研发、模式创新、成果转化、技术服务、职业农民培育。截至目前,该院已在南平、厦门、龙岩、泉州、漳州等地挂牌成立28家农业产业研究院,涉及水稻、蔬菜、生猪、绣球菌、茶叶、甘薯、葡萄、花卉、有机肥等特色农业产业。

(张辉)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)