

贺兰山下乳香飘 奶业振兴正当时

——2023 宁夏奶业大会·第五届中国(银川)国际奶业展览会召开



■展览会现场

□文/图 本报记者 封斌 实习记者 霍文睿

5月28日—30日,由宁夏奶产业协会、宁夏草业协会、陕西奶业协会、甘肃省奶业协会、青海省奶业协会、内蒙古奶业协会、新疆奶业协会、宁夏大成展览展示有限公司主办的2023宁夏奶业大会暨第五届中国(银川)国际奶业展览会在宁夏银川成功举行。来自政府机构、科研院所及国内外专家、行业人士、牧场和企业代表、媒体记者等千余人参加了大会开幕式。本次大会以“打造产业链服务平台,助力西北奶业高质量发展”为主题,吸引到300余家行业企业参展。

大会同期还举行了首届全国奶业人才招聘大会、奶产业贺兰山高峰论坛、宁夏奶产业高效管理高级培训班等一系列丰富多彩的配套活动,围绕奶牛养殖、智慧牧场、动物营养、农机设备、碳中和、乳制品及加工技术等议题进行全方位展示、交流与讨论,凝聚共识、汇聚力量,促进奶业持续健康发展。

其中,首届全国奶业人才招聘大会汇聚了现代牧业集团、优然牧业集团、光明牧业集团、优源牧业集团、宁夏农垦乳业等20余家国内知名牧业企业参加,吸引到全国各地的奶业人才相聚凤城银川,实现企业与人才的精准对接与需求匹配,助力“产业链+人才链”深度融合,以人才引领驱动赋能产业高质量发展。

奶产业是宁夏特色优势产业之一,宁夏亦是我国重要的奶牛养殖基地和乳制品加工基地,牛奶产量和奶牛存栏均居全国前列。近年来,宁夏奶产业发展势头迅猛,奶牛存栏增速连续四年全国第一,预计到2023年底,宁夏奶产业产值将达到800亿元,奶牛养殖接近90万头,规模牧场355家,乳制品加工厂22家。“十四五”期间,宁夏将以“打造高端奶之乡”为目标,着力推进奶牛种业发展、智慧化养殖和数据化大平台建设,深入打造“宁夏牛奶”特色品牌。在5月28日下午举行的奶产业贺兰山高峰论坛上,六位国内外专家学者、行业精英围绕当前奶业形势、奶业及养殖业发展、创新营养体系、牧场降本增效、智慧牧场建设等议题同现场嘉宾进行了讨论与分享。国家奶产业技术体系首席科学家、中国农业大学教授李胜利作了题为《当前经济环境下奶业形势以及政策与技术措施》的专题报告,独立乳业分析师宋亮分享了题为《中国奶业及养殖的几点看法》的专题报告,嘉吉美国技术总监郭望山就《创新营养体系 打造节约4元工程》向与会嘉宾作了报告,北京国泰诚泰农牧创始人李蔚以《数智化技术在规模牧场增效降本方面的应用案例分析》为题同与会嘉宾进行了交流探讨,奥耐尔农牧董事长孟秀荣、莱力中国总裁亨瑞克·乔志森作了题为《智慧牧场的管理理念》的专题报告。宁夏奶产业协会秘书长李文博主持了论坛。

论坛现场还同时举行了宁夏奶产

业地图2023首版发布仪式、宁夏奶产业协会专家库受聘暨会员单位授牌仪式及四方战略合作暨政行校企联合签约仪式。

5月29日上午,宁夏奶产业高效管理高级培训班也在银川同期开班,此次培训邀请到业内10余位牛人大咖,围绕“奶业经济发展趋势”“学生奶推广”“牧场智能化建设”等热点问题、前沿思路作了专题报告,受到与会嘉宾的一致好评。

这是一次探索乳业未来,加强产业信心的大会,也是一次展示最新成果、促进互助互进的大会,相信以此次大会为契机,业界同仁汇聚一堂,交流互鉴,将在推动西北奶业高质量发展的道路上不断贡献新的智慧与力量。



■四方战略合作暨政行校企联合签约仪式



■开幕式现场



■宁夏奶产业地图2023首版发布仪式



■宁夏奶产业协会专家库受聘仪式

双碳目标下乳制品行业发展的新形势



■资料图片

□刘超

自2020年我国宣布将于2030年实现碳达峰目标、2060年实现碳中和愿景以来,各行业对绿色低碳可持续发展十分重视。2021年10月国务院印发了《加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系》的指导意见,提出我们要建立健全绿色低碳循环发展经济体系,促进经济社会的绿色转型,这是解决我国资源环境生态问题的基础之策。

站在历史的节点,在新的发展阶段,作为事关国计民生的重要行业,中国乳业要坚定不移地走绿色低碳可持续发展之路,在寻求产业发展的同时,不断探索更加环保的生产方式,并积极付诸实践与行动,为如期实现“双碳”目标贡献力量。

一、我国乳制品行业发展现状

(一)原料奶生产

奶类产量:2022年全国原料奶产量达到4069万吨,同比增长7.8%,这是我国原料奶产量连续第5年增长。其中牛奶产量3932万吨,同比增长6.8%,比2021年同比增长7.1%略有下降。其他特种乳(羊乳、驼乳)产量约137万吨。

(二)乳制品生产

据国家统计局数据,2022年1—12月,全国规模以上乳制品企业622家,主营业务销售总收入4717.3亿元,同比增长1.1%,销售收入利润率为8.16%。2022年1—12月,全国规模以上企业乳制品产量3117.7万吨,同比增长2.0%。其中液体乳2925.1万吨,同比增长2.4%;乳粉98.6万吨,同比增长0.1%;其他固态乳制品(炼乳、干酪、奶油)产量约94万吨。

(三)产品质量

2022年,国家监管部门抽检乳制品合格率99.88%,婴幼儿配方粉合格率99.96%,居所检34大类食品的首位,产品质量稳定优秀,已成为我国高品质食品的标志性产品,受到广大消费者的信赖。

二、乳制品行业绿色低碳发展之优势

(一)乳制品行业是典型的“一二三产业”融合的行业,涉及牧草种植、奶牛养殖、生产加工、终端消费、回收利用等领域,所以在全产业链实现绿色低碳发展十分重要。

(二)乳制品行业在整个食品领域自动化、智能化、数字化程度较高,在行业绿色工厂建设方面具有优势。

(三)绿色发展是国家战略选择。

乳制品行业承担社会责任意识强,行动积极,绿色低碳可持续发展理念在行业内深入人心,在实现绿色低碳可持续发展方面,有非常好的基础。如行业龙头企业伊利集团实施“零碳未来计划”,蒙牛集团建立绿色生产发展目标,可持续发展战略,光明乳业的资源回收利用实践已成为绿色发展的常态化工作。

(四)赋能美好生活。乳制品行业是重要的民生产业,增强人体质,落实《健康中国行动》纲要,建设美好生活不可或缺的行业,广大人民群众有从喝奶到喝好奶、不断提升品质的需求,对生态环境要求高,消费者对有机奶、有机奶粉、零碳乳制品、再生包装材料利用等的认知度越来越高。

三、双碳目标下乳制品行业的发展方向和举措

2021年中国乳制品工业协会向全行业发出《中国乳业促进绿色低碳可持续发展倡议》,要求全行业自觉主动承担社会责任,积极制定绿色发展目标;推进绿色低碳技术创新,大力实施节能减排举措;贯彻绿色低碳发展理念,全速推进绿色转型升级;凝聚合力加强绿色合作,开展绿色低碳宣传行动。

2022年4月,中国乳制品工业协会成立了中国乳业绿色发展工作委员会,通过了工作委员会工作制度,明确了工作方向和目标。

制定并通过了《中国乳业绿色发展行为准则》。《行为准则》共13项,是代表乳制品行业绿色低碳可持续发展的原则性行动目标,中国乳业绿色发展工作委员会会对履行《行为准则》的企业进行宣传推广,营造遵守中国乳业绿色发展行为准则、促进行业绿色低碳可持续发展的氛围。

双碳目标下,乳制品行业的发展方向和举措主要有以下几点:

(一)清洁牧场建设

温室气体排放的减少,牧场减排是重要一环。从将来牛奶消费量和自给率展望,“十四五”末期,国内人均牛奶消费量有望达到45—50公斤,自给率可

保持在60%—70%之间。“十四五”末,乐观估计规模牧场奶牛存栏可以达到700多万头,牛奶产量可以达到4500多万吨,这是按照奶牛单产达到10吨的情况来估计的。

所以,巨大的产量和巨大的存量,未来温室气体上会造成进一步的环保压力,这就需要企业进行提前布局。实际上,在养殖端,已经有越来越多的牧场加入到“碳中和”的队伍当中,他们从饲料、耕作方式、养殖方式等方面进行改善,减少碳排放。比如增加牧场奶牛单产;做好粪肥处理;通过技术改善饲料,减少奶牛肠道发酵排气;优化土壤固碳分离,降低土壤侵蚀,促进蓄水保墒,提高土壤有机碳含量,增强土壤固碳能力。

(二)绿色工厂规范

《乳制品行业绿色工厂评价要求》于2023年4月1日实施。这一评价要求,确立了乳制品行业绿色工厂评价的总则、评价程序,规定了评价要求和评价报告的内容。适用于乳制品行业的绿色工厂评价与建设。这一行业标准的制定,为下一步评价乳制品行业绿色工厂提供了标准依据。

《取水定额——乳制品行业》国家标准审批中。

新能源的利用。充分利用工厂、牧场牛舍顶棚和牧场空余场地,在顶棚屋顶上铺设光伏板,解决工厂、牧场的部分用电问题。

(三)资源回收利用

推动乳品包装分类回收和资源化利用。一个奶盒的回收之旅已经可以实现将“废弃牛奶、饮料盒”还原成“纸、塑、铝”的完全再生资源化处理。回收比例:5%铝,15%塑料,接近80%的纸浆。

在资源回收利用实践上,光明乳业设立每个月的5日、15日、25日,为牛奶纸盒回收日。自2019年起启动牛奶纸盒回收全城绿色大行动,三年来该活动覆盖全国90个城市,活动场次达到了19万场次,回收牛奶纸盒700余万只。与此同时,光明乳业也对超过400款的

产品进行了一些外包装的调整设计,增加了垃圾分类的标识,让消费者清晰看到牛奶纸盒上的提醒,能够更好地促进牛奶纸盒的再生利用。

(四)标准体系建设

完善行业绿色标准体系建设,研究制定绿色低碳指南、绿色低碳企业规范、评价标准、绿色工厂、绿色设计产品等行标、团标。今年组织《乳制品行业温室气体核算与报告标准》、《乳制品行业碳排放限额》两个行标的推动制定工作。《原料乳碳足迹核算与披露指南》在落实中。

(五)共享绿色消费

2022年1月,国家发展改革委印发《促进绿色消费实施方案》,提出四个方面的重点任务和政策措施,提出加快提升食品消费绿色化水平。绿色消费包括包材绿色、运输过程绿色、绿色产品、回收利用、可再生资源的利用等。现在,越来越多的消费者购买产品时,不仅在意产品“外观美”的体现,而且关注“过度包装”的问题,是否使用再生材料等,说明消费者的绿色消费意识不断增强,绿色消费直接影响到品牌和消费者价值观念的联结。

因此,在消费者关于环保消费的“价值观认同”趋势下,乳企不仅仅重视上游的“减碳”生产,更加重视产品终端的环保价值体现,不断创新环保包装设计。这些对于获得消费者信任和价值

认同非常重要。

(六)成果案例交流

开展绿色低碳可持续发展经验和成果交流与推广,举办乳业绿色低碳发展论坛、发布行业绿色发展报告。加大绿色消费公益宣传,在政策宣贯、技术支撑、成果推广、再生资源利用开展交流与合作。

(七)推进绿色低碳的技术创新

特别是关键的工艺技术、共性技术、装备技术的研发。注重新型绿色材料的研发和使用,推广、应用新型节能增效的技术。

(八)建立碳排放数据库

有了数据库,对下一步的工作将起到支撑作用,也给政府部门、生产企业提供有利、可靠的数据。协会将进一步推动《原料乳碳足迹核算指南》等标准的制定。

推行绿色低碳可持续发展理念,落实可持续发展行动,推动节能减排协同增效、促进乳制品产业全面向绿色转型,实现生态环境质量改善由量变到质变,每一个乳业人都应成为绿色低碳生活的践行者、倡导者和传播者,共同促进我国乳业全产业链的绿色低碳可持续发展,推动中国乳制品行业尽快实现碳达峰、碳中和,绿色发展也将成为乳业高质量发展最亮的底色。

(作者系中国乳制品工业协会副理事长)

