

乳业时报

DAIRY TIMES

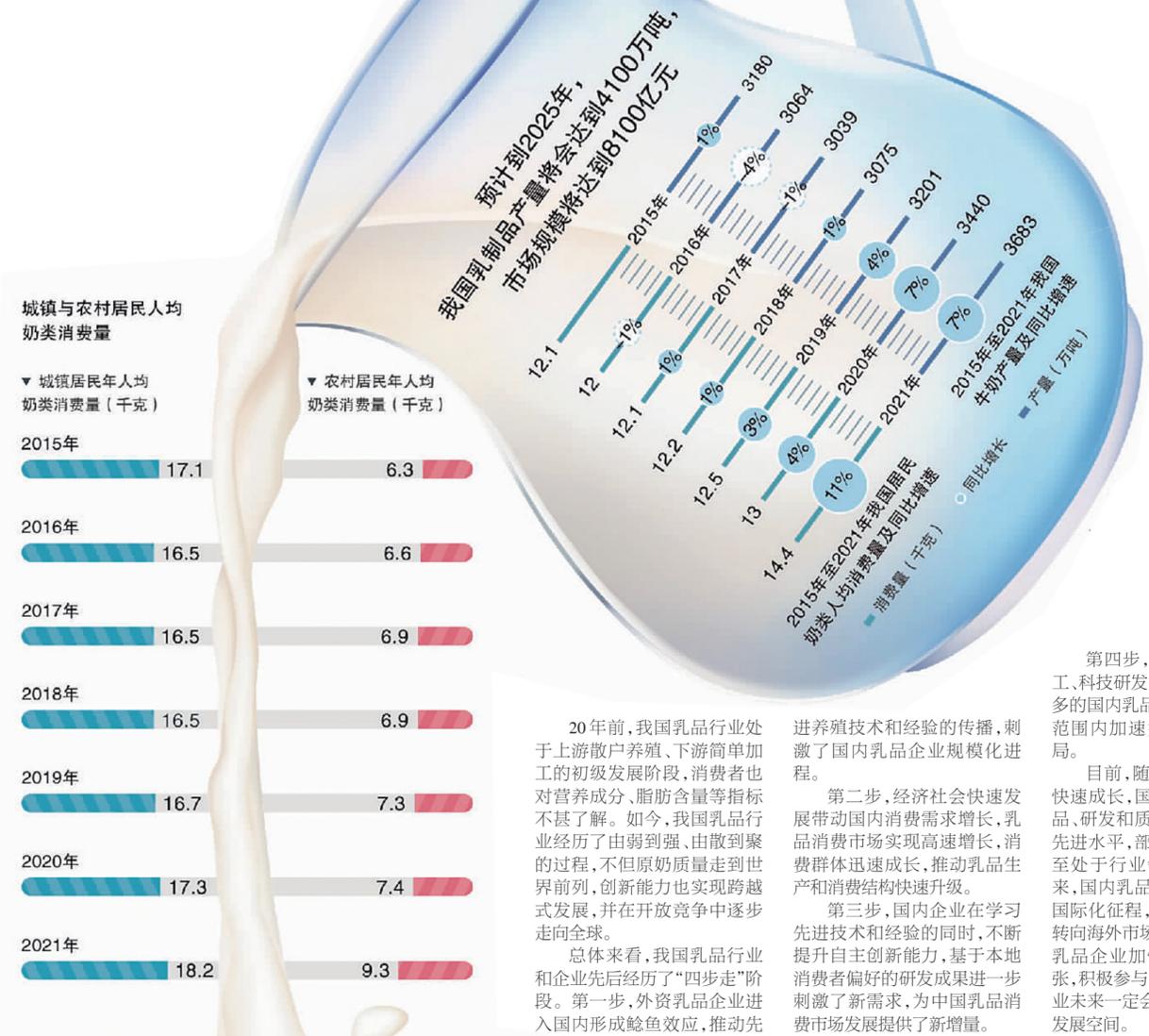


欢迎
扫一扫

乳业时报微信号: rysbwx

经济日报携手京东发布数据——

乳品消费市场成熟度高



阅读指引

2023 中国奶商指数 持续提升

5月30日,荷兰皇家菲仕兰联合中国乳制品工业协会、中国医疗保健国际交流促进会共同发布《2023中国奶商指数报告》。报告显示,今年中国奶商指数为64.1分,六年来呈稳步提升态势,“Z世代”(也称网络世代,指1995年后出生、伴随互联网和智能设备发展成长的一代人)喝奶意识、喝奶知识、喝奶行为得分高于整体水平。

▷▷▷ 03 版

双碳目标下 乳制品行业发展的新形势

站在历史的节点,在新的发展阶段,作为事关国计民生的重要行业,中国乳业要坚定不移地走绿色低碳可持续发展之路,在寻求产业发展的同时,不断探索更加环保的生产方式,并积极付诸实践与行动,为如期实现“双碳”目标贡献行业力量。

▷▷▷ 06 版

何志辉:夯实奶牛营养健康 摹绘牧场美好未来

有人渴望踏上海阔天空的征程,成就气象万千的青春人生;有人在牧场仰望星空,看繁星点点,享受与牛为“伴”的无限惬意。在伊利奶牛科学研究所畜牧主任工程师何志辉眼中,能够有机会握紧奶业时代赋予的“接力棒”,把个人奋斗的“小目标”融入产业发展的“大蓝图”,以不断创新的态度让众多牧场提升竞争力,用务实的行动攻克奶业发展中不断遇到的难题,一步步书写出属于自己青春华章的同时,也成就了别样的自己。

▷▷▷ 09 版

第四步,在具备产业深加工、科技研发等能力后,越来越多的国内乳品企业开始在全球范围内加速完善全产业链布局。

目前,随着我国乳品行业快速成长,国内乳品企业的产品、研发和质量都已达到世界先进水平,部分产品的指标甚至处于行业领先地位。接下来,国内乳品企业要主动开启国际化征程,从海外资源布局转向海外市场扩张。随着国内乳品企业加快向海外市场扩张,积极参与国际竞争,相关企业未来一定会拥有更为广阔的发展空间。

(来源:经济日报)

新闻热线:0471-6564013
广告热线:0471-6564082
发行热线:0471-6564046
邮政服务热线:11185
地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区世纪七路传媒大厦10楼
邮编:010020
网址:www.dairycn.com(电子报)
邮箱:rysb2007@163.com
新浪微博:rysbweibo@163.com

责任编辑:赵敏
责任主任:张耀
版面编辑:冯晓敏
版式设计:封斌
版面一读:许冬雨

乳业时报战略合作单位