

把脉山东奶业 打造齐鲁样本

——第九届山东粗饲料大会在潍坊市召开



□文/图 本报记者 杜兆侠
实习记者 刘璐

5月24日—26日,由山东省奶业协会主办的第九届山东粗饲料大会在潍坊市召开。大会上行业主管部门领导、奶业专家、饲草饲料专家与诸多企业家代表们齐聚一堂,以“新挑战、新举措、新技术、新发展”为主题,聚焦当前山东奶业面临的新形势、新挑战,积极探索推动奶业稳定发展、保障乳品有效供给,提高奶牛养殖生产效益的创新之路。

山东是畜牧业大省,也是奶业强省。2022年,山东省奶牛存栏86.4万头,生鲜乳总产量304万吨,保持在全国前列,奶牛规模化比重高于全国平均水平,规模化奶牛场基本实现全株青贮玉米全覆盖,奶牛单产高,乳品质量好,乳品加工能力强,乳品加工企业在全国名列前茅,伊利、蒙牛、光明等国内乳品企业在山东发展壮大,华澳大地、佳宝、得益、亚奥特等本土企业发展迅速,为促进我国奶业持续健康发展做出了重要贡献。

与此同时,奶牛良种供给不足、粗饲料利用率低、养殖成本高高等困扰山东奶业发展的难点、堵点问题依然存在。据山东奶业协会会长王成武在本届粗饲料大会上介绍,目前山东粮改饲面积

260万亩,占玉米种植面积的4.7%,产量达750万吨。全省规模奶牛场全株青贮玉米使用率100%,同时首茬种植面积6万亩、燕麦0.8万亩,农作物秸秆产量达7700万吨。但这远远不够,王成武在大会上呼吁,为了解决粗饲料瓶颈需要进一步推广优质饲草种植,加强支持农作物秸秆饲料化利用,提升粗饲料加工调制技术,增加本地化供应能力,为全省奶业高质量发展补短板、强保障。

把脉山东奶业

会上,山东省畜牧兽医局一级调研员李流航表示,山东省奶业发展的优势在于产业基础较扎实,运行特点较突出。产业体量较大,生产水平较高,加工能力较强是山东省奶业发展的特点。他具体分析了当前奶业发展面临的四个重点问题。他认为奶业发展即将走出低谷。一方面随着经济运行不断向好发展,将拉动奶业走出困境。今年以来,国内需求持续扩大。随着消费场景有序恢复,居民消费倾向逐步提升。4月份,社会消费品零售总额同比增长18.4%,其中餐饮增长43.8%。宏观环境的向好,也印证了奶业发展正在持续优化。另一方面是产业链结构性调整正在推进,低温产品生产有望实现突破性进展。他强调推动产业提升要落

实各方责任,落实主管部门、加工企业、养殖企业主体责任,发挥行业组织作用,积极搭建协作平台,推动各方合力渡过难关;要强化消费引导,加大宣传,通过好品推介、奶业文化节、休闲观光体验等活动,进一步提振消费信心,挖掘消费潜力、稳定市场预期;要强化监督管理,重点是“两个安全”,一是质量安全,二是运行安全;要强化技术服务,加强培训指导,促进牧场新技术、新成果、新产品推广应用,帮助提高综合生产水平。

潍坊市畜牧业发展中心副主任张太翔介绍了潍坊市畜牧业发展现状。潍坊是“农圣”贾思勰故里,农耕文明历史悠久,是农业产业化发源地。先后建成中国食品谷、东亚畜牧交易所、全国畜禽屠宰质量标准创新中心、国家食品安全示范城市、国家农产品质量安全市,是全国唯一的国家农业开放发展综合试验区。潍坊作为畜牧大市,畜牧产业链销售收入连续多年过千亿元。2022年,全市肉蛋奶总产量175.91万吨,奶牛存栏7.36万头,比2021年(5.56万头)增长32%,潍坊奶业振兴取得重要成果。同时为加快补齐产业链短板建设优质奶源基地,打造奶业全产业链。从2020年起,潍坊市政府和伊利集团签订了《战略合作协议》,由伊利集团投资80

亿元,建设10万头现代化奶牛牧场,新增日产1500吨乳制品加工项目。目前,临朐、寿光、滨海、昌邑、寒亭5处万头牧场已投产,新增存栏奶牛2.6万头。

全方位合作应对行业新挑战

中国奶业协会副秘书长杨秀文指出,在我国奶业遇到阶段性困难的当下,要纾困解难需要政府、协会、行业、媒体、科研院所等各界齐心协力,从政策、技术攻坚、提振消费、行业和谐发展等全方位开展深入细致的工作。

她强调,奶牛养殖行业要降本、提质增效。养好牛是重中之重,一头健康的奶牛,才能产出优质的牛奶。这其中粗饲料起着重要作用。从粗饲料角度谈降本,一是研究适宜当地生长的优质牧草及其配套的收割、加工技术;二是充分开发当地现有的粗饲料资源,通过生物的、化学的、物理的综合方法处理,提高奶牛对粗饲料的利用率;三是研究与粗饲料相配的精补料配方,形成符合当地饲养、饲料条件的日粮组合,以降低饲料成本。希望有关部门组织各方专家联合攻关,从饲草、饲养、育种、疫病防控、机械设施、环境控制、养殖技术提升等各方面开展切实有效的研究,以降低奶业链各环节成本。

山东省奶业协会会长王成武在致辞中表示,受疫情、全球通胀等因素影响,导致阶段性生鲜乳市场供大于求,终端消费市场还在恢复期。因此,牧场需要最大化追求降本增效,在适度成本投入的情况下提高单产,减少亏损,提升效益。要做到降本控量,一方面淘汰低产牛只,补充现金流;另一方面优化配方,控制成本,提高饲料转化率和产出比。

北京国科诚泰农牧投资有限公司副总裁周铁阳指出,未来,行业数智化转型是趋势,要改变碎片化、孤岛化、烟囱化和金字塔管理模式,让数据说话、科技赋能,让牧场的决策更快速更精准,用数字链接金融、数据变身信用,以金融科技赋能畜牧业高质量发展。提供以“智慧牧场、数字工厂、感知农业、追本溯源”为核心的农牧业全产业链信息化服务,加快实现农牧业行业的自动化、现代化、智慧化转型升级,促进农业与互联网+的新融合。

山东奶业产业地图发布仪式



■山东奶业产业地图发布仪式现场

山东省是我国重要的奶牛养殖基地和乳品加工基地,牛奶产量和奶牛存栏均居全国第五位,奶牛单产水平处于全国前列,更有中国单产水平最高的牧业集团坐镇。为奶业的发展,由山东省畜牧协会、山东省奶业协会编制,荷斯坦杂志设计制作的2023山东省奶业

产业地图正式发布。《山东省奶业产业地图2023》首发版本中展示了山东奶产业发展概况,标注了牛奶生产主要地级市和基地县、山东地区153家代表性规模牧场以及17家乳品企业,并公布了20家高产牧场和山东规模牧场TOP16牧业集团。

《规模奶牛原料奶生产成本核算规范》启动仪式



■山东省奶业协会团体标准启动仪式现场

原料奶成本,百家百标,没有统一的标准和口径,造成牧场成本横向对比无章可循,对牧场的管理造成巨大困惑。山东省《规模奶牛场原料奶生产成本核算规

范》的启动,标志着全国第一个奶业生产成本核算团体标准编制已经起航,这将极大促进各牧场的管理对标提升,有力推动山东奶业高质量发展。



全民营养·“鲜”时代暨2023年世界牛奶日·山东乳品营养周启动



□文/图 本报记者 杜兆侠
实习记者 刘璐

一天一杯牛奶,可以是上班族一整天的满满活力,可以是小学生的成长养分,也可以是退休老人维持身体健康所需要的多种元素。当前时代的主题,是全民强身健体,提升自身免疫力,这时候更不能小瞧一盒牛奶的力量!

为了进一步普及乳品知识,提高山东地区的乳品消费意识,由山东省奶业协会主办、青岛新希望琴牌乳业有限公司承办的全民营养·“鲜”时代暨2023年世界牛奶日·山东乳品营养周启动活动于5月25日在潍坊市佳乐家会员店举

行。

本次活动以“鲜时代”为主题,旨在提倡消费者选择新鲜、无添加、高品质的乳制品。在营养周活动开展期间,山东省各地都将举办丰富多彩的乳品推广活动,从牛奶知识讲座、健康饮食咨询,到产品展示、品鉴会等,全方位地为消费者提供了解乳品、选购乳品、享用乳品的平台。

新希望琴牌乳业是一家拥有69年历史的“青岛老字号”,用新鲜、营养的牛奶养育了一代又一代的岛城人。近年来,琴牌乳业又通过了国家优质乳工程,专心专注于低温鲜活好奶,产品逐渐走出了青岛,覆盖到了胶东5市。在当天



启动现场,琴牌乳业带来了多种屋顶盒装的新鲜营养巴士低温杀菌鲜奶和益生菌低温酸奶,受到了在场消费者的青睐,纷纷上前购买。

活动现场还开展了丰富多彩的互动游戏,并有营养师为消费者解答乳品营养知识,分享健康饮食心得。活动还吸引了许多潍坊网红达人到场,纷纷用手机拍成短视频传播给更多的消费者。

山东省奶业协会王成武会长在现场告诉记者,近年来,山东大力开展奶业整顿和振兴,狠抓质量安全监管、技术进步、生产发展和品牌培育,推进现代奶业建设不断迈上新台阶。在市场政策推动与奶业同仁的努力下,山东奶业生产实现了历史性的跨越。2022年全省奶牛存栏86.4万头,规模化比重高于全国20个百分点,奶牛养殖规模化、信息化、机械化进一步提高;新希望琴牌乳业、佳

宝、得益等本土企业发展迅速,此次活动恰逢“2023年世界牛奶日”之时,今年的牛奶日主题是“每日饮奶500克,更多营养健康”。随着优质乳工程的认知程度不断提高,消费者认同“喝奶要喝新鲜”、“本地品牌更新鲜”,尤其是低温巴氏鲜奶中含有增强人体免疫力的活性营养物质被越来越多的消费者认可,中国奶业正在从“喝上奶”到“喝好奶”的方向升级。只有充满活性、健康营养的牛奶才能发挥增强机体免疫的作用,相信以新希望琴牌乳业为代表的区域乳企,能带动山东省更多乳企,组合成强大的联合品牌舰队,为中国奶业振兴注入新动能,为国民提供更多的新鲜健康的优质乳品。

青岛新希望琴牌乳业有限公司总经理安俊森在活动现场表示,作为69年品牌历史的新希望琴牌乳业,新鲜是我们

的“绝对”优势。我们坚持鲜立方战略的发展方向,不断在牧场、工艺、冷链、物流、营销端精进,将新鲜做到“极”质,表现在我们的24小时鲜牛奶系列,采用72℃—75℃杀菌工艺。保留了10—15倍的活性营养!正因为鲜牛奶中有着免疫球蛋白、乳铁蛋白等活性营养物质,所以我们倡导消费者“喝好奶,喝鲜奶”。

据《2022中国奶商指数报告》显示,过去五年国人喝奶行为有一定改善,摄入频次提升最多,种类认知和购买习惯也有明显改变。不过调查发现,在牛奶选择上,中国主要以常温奶为主,低温鲜奶仅占15%,而欧美发达国家则接近99%。

报告同时显示,82.2%的公众对喝奶提升免疫力的功效表示认同,同时对乳铁蛋白提高免疫力的功效尤为关注。消费者关心喝奶问题,更想要喝的好,喝

的营养健康!在现场,主办方也邀请了几位行业大咖给现场的消费者答疑解惑。国家一级营养师、潍坊市营养协会副会长王晔青表示,牛奶中有我们人体所需的钙、脂肪、蛋白质,在鲜牛奶中还有免疫球蛋白、乳铁蛋白等能够提高人体免疫力的活性营养物质。所以,我们建议婴儿在1岁之后就可以慢慢引入牛奶,以保证孩子的生长发育,并且每天坚持喝奶300—500克,养成“终生喝奶”的习惯。他也特别建议,有储藏条件的消费者首选低温巴氏鲜牛奶,保证活性营养的摄入。至于大家关心的什么时候喝牛奶好?这个没有特别的要求,还是看个人的饮食习惯,早上喝,晚上喝都可以,不过不建议空腹喝牛奶,早上喝牛奶的时候配上一些饼干、面包类的主食会更利于营养的吸收,肠胃也会更舒适一些。



■“全民营养·‘鲜’时代”——2023年世界牛奶日·山东乳品营养周活动正式启动!



■《为健康共话新鲜》圆桌论坛