



12

服务三农

Agriculture

2023.06.02
责任编辑:赵敏 责任主任:张耀 编辑:董山鹤 版式策划:董山鹤 一谈:许冬雨

乳业时报
DAIRY TIMES

从四个方面抓好建设农业强国的“头等大事”

刘双 余智勤 易雯雪

粮在如期全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标后,我们踏上了全面建设社会主义现代化国家新征程,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程。一方面,建设社会主义现代化强国必须加快建设农业强国。“农为天下之本务”,农业是衣食之源、政治之本、富国之本,没有农业强国,就没有现代化强国。历史地看,百余年来,中国共产党重视农业农村发展,通过革命、改革等手段,解放了农民,激活了农业,发展了农村,奠定了社会主义现代化强国的根基。现实地看,全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村,没有农业农村现代化,社会主义现代化是不完整的、不全面的。另一方面,保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强国的头等大事。粮食既是商品,又是基础性的不可替代的公共产品,兼具经济、生态和政治等功能,它是人民安定的基础,是国家安全的底线,更是全球博弈

的杠杆。从国内看,虽然我国粮食生产实现“十九连丰”,但粮食需求仍刚性增长,结构性矛盾依然突出,资源环境约束依然紧迫,决定了我国粮食供求长期处于紧平衡,在粮食安全这个问题上不能有丝毫麻痹大意;从世界范围看,国际冲突不断,极端天气频发,多重因素叠加影响,全球粮食安全形势仍然严峻。从马克思主义社会再生产理论看,做好生产、分配、流通和消费各环节工作,是当前保障粮食和重要农产品稳定安全供给的重要内容。固根本,抓住关键要素促生产。生产是保障粮食和重要农产品稳定安全供给的根本。要保障供给,须提供关键要素,不断提升粮食生产能力,确保需要时能产得出、供得上。要做好耕地保护,确保种粮有良田。耕地是粮食生产的命根子,要保护好耕地资源,确保农田就是农田,而且必须是良田。采取“长牙齿”的硬措施,落实最严格的耕地保护制度,坚决遏制耕地“非农化”、基本农田“非粮化”,牢牢守住18亿亩耕地红线。要保护好农业种质资源,确保种粮有良种。

推进关键核心技术攻关,促进种业科技自立自强,做到种源自主可控,用自己的手攥紧中国种子,把握住保障粮食安全的主动权。要做好化肥、农药等农资供应,确保种粮有“良资”。规范农资经营秩序,稳定农资市场价格,保证农资供应。要推进全程机械化,确保种粮有良机。在有条件的地方大力推进规模种植,加大农田水利、农机作业配套等建设力度,提高机械装备水平,从而推进粮食生产效率的提升。要做好人才培育工作,确保种粮有良才。加大对农业院所的支持力度,加强生产人员和管理技术人员培训,完善科技特派员制度,加强农村技术工作站建设,培育好技术人才,为保障粮食安全,促进农业现代化提供人才支撑。提动力,提升种粮收益调分配。公平分配是维护农民权益,激发农民种粮积极性的重要动力。要保障供给,就要让农民愿种粮、喜种粮,降低农民种粮风险,提升农民种粮收益。要健全种粮收益保障机制。完善粮食价格支持政

策,坚持成本导向,动态调整水稻、小麦等最低收购价。完善粮食生产补贴政策,对实际种粮农民给予直接补贴。完善种粮风险保障机制,逐步扩大稻谷、小麦、玉米完全成本保险和种植收入保险,让农民种粮有“定心丸”。要完善粮食利益补偿机制。加大对粮食主产区及种粮大户的扶持、奖励和转移支付力度,让农民种粮有收益,主产区抓粮不吃亏。要发展适度规模经营。挖掘种粮机械化、专业化、集约化需求,发展新型经营主体,联结土地规模经营与服务规模经营,从规模经营中提升种粮收益。要拉长农业产业链。纵向拓展农业产业链的宽度,立足农村农业本土特色、资源禀赋,挖掘农业多元功能,融合农文旅,发展休闲观光、研学科普、健康疗养等休闲农业新业态。纵向增加农业产业链的厚度,做到一二三产业融合发展,大力推动粮食初加工、精深加工,建设一批响当当的农产品品牌,提高农产品附加值。建桥梁,优化市场匹配保流通。

流通是实现产品从生产到消费不可缺少的桥梁。要保障供给,就要提高市场匹配能力,既要重视有形市场,也要重视构建长期稳定购销关系,创新交易方式,稳定市场秩序。要建立供应链管理新模式。组织粮食供应商、加工商、仓库、配送中心和渠道商形成“一条龙”模式,构建产销联动机制,做到各环节信息共享与稳定合作,从而保证粮食从生产到消费各环节流畅运作。要建立新型交易平台。构建粮食线上交易专属平台,保证农产品多样化、价格透明化、交易时间灵活化,建立规范的交易规则,监督双方的交易安全、诚信等问题。要重视储运技术。积极建设大粮仓,加强粮食仓储智能化监控,保证粮食有地存、存得下、存得好。大力发展现代化粮食运输和物流中心,不断推动粮食物流装备技术升级,保障运输安全高效。要稳定粮食市场价格。保证粮食储备总量充足、结构合理,探索科学的储备粮投放机制,充分发挥储备粮调节作用。加强对粮食市场价格的监测,及时预测粮食价

格未来趋势,制定好相应预案。拓路径,树立新型理念导消费。引导消费是调节供需平衡的重要途径。要保障供给,就要以新的理念引导理性健康消费,推动消费升级,倡导多元化消费。要倡导大食物观。突破传统粮食观,建立广义粮食观,丰富粮食的内涵与外延。鼓励均衡膳食、健康饮食,形成食物选择新形态,全方位多途径开发食物资源。要倡导节约消费。节约粮食应德治法治两手抓,形成长效常态机制。建立健全法律法规,抓好餐饮行业服务标准和用餐规范、各类机构食堂节约,严厉打击过度铺张浪费现象。加强宣传教育,积极开展节约粮食宣传活动、公益科普活动,鼓励科学、合理、文明消费行为,培养全社会合理消费、勤俭节约的价值观和好习惯。要优化调整畜牧产业结构,大力推动草饲型畜牧业,积极开发非粮型饲料,缓解饲料用粮供给压力,走好节粮型畜牧业之路。(作者单位:华中农业大学马克思主义学院)

黑龙江累计建成高标准农田10265万亩

岳海兴

今年5月22日至28日是黑龙江省黑土地保护周。5月22日,黑土地保护周宣传活动在黑龙江省各地同步启动。今年,主题为“保护黑土地 当好压舱石”。记者在宣传周活动上获悉,截至2022年底,黑龙江省累计建成高标准农田10265万亩。

大常委会第三十五次会议通过的《中华人民共和国黑土地保护法》,于2022年8月1日起施行。2021年12月23日黑龙江省十三届人大常委会第二十九次会议通过并于2022年3月1日起施行的《黑龙江省黑土地保护条例》,确定每年5月25日所在周为黑龙江省黑土地保护周。黑龙江地处东北黑土地核心区,现有耕地2.579亿亩,其中典型黑土耕地面积1.56亿亩,占东北典型黑土区耕地面积的

56.1%。2022年,全省粮食总产量1552.6亿斤,实现“十九连丰”,连续5年突破1500亿斤,连续13年位居全国第一,为保障国家粮食安全做出了积极贡献。黑土地作为宝贵的农业战略资源,是黑龙江省切实维护国家粮食安全政治责任的物质基础。近年来,黑龙江省上下深入贯彻习近平总书记关于黑土地保护的重要指示批示精神和党中央、国务院的决策部署,深入实施“藏粮于地、藏

粮于技”战略,严守耕地红线,聚焦黑土地质量提升,多措并举保护好黑土地这个“耕地中的大熊猫”。黑龙江省农业农村部门坚持管控与修复并重、保护与利用统筹、用地与养地结合,综合采取工程、农艺、生物三位一体硬措施,切实加强黑土地保护利用,守好维护国家粮食安全“命根子”。黑龙江省坚持多渠道增加投入,分类督导项目建设、严守工程质量监管,持

续强力推进高标准农田建设,2022年完成高标准农田建设任务1123.57万亩,任务完成率102.1%,全省累计建成高标准农田10265万亩。坚持农机农艺结合,探索建立以秸秆翻埋、碎混、免耕秸秆覆盖还田为核心,配套应用来豆轮作、深松整地、粪肥还田等措施的黑土地保护利用综合技术体系,增加土壤有机质,创建肥沃耕作层。2021年度,秸秆还田利用率70%以上;2022年,实施保护性耕

作2553万亩。通过严把源头治理、推行科学施肥合理用药和开展农药包装废弃物回收,科学有效防治农业面源污染。推广应用种肥同播、水肥侧深施、微生物肥料等新技术和新肥料,全省农村新增测土配方施肥技术面积4000万亩次,全省主要农作物实现测土配方施肥技术全覆盖。全省农作物病虫害监测点达4000个,建成了全国唯一的农田全覆盖的农作物病虫害疫情在线监测预警体系。

广西发布326项重点推广农业科技成果

刘昊

记者5月24日获悉,广西农业科技成果发布及路演活动日前在南宁举行。会上,广西科技厅发布了《科技计划成果“进校园”行动广西重点推广农业领域成果目录(2022年)》,共涉及科技成果326项。

批,主要来源于近年来科技计划项目取得的科技成果。这些成果主要包括三大类:一是优新品种成果,共120项;二是实用新技术成果,共182项;三是设施设备、药肥等其他综合类成果,共24项。成果应用主要涉及9大产业(领域),包括水稻玉米、经济作物、蔬菜、食用菌、果树、林茶药材、畜禽水产、农林加工、土肥植保等,基

本可应用到广西44个乡村振兴重点帮扶县的所有主导产业。会上,“广西地方鸡种质资源优良基因的挖掘与新品种培育”“玉米优异种质资源挖掘、自交系创制与新品种选育”“牛羊专用生物发酵饲料和非粮型的全混合日粮的研发与产业化”“广西主要用材林高效培育与利用”“畜禽重大病害生态综合防控技术创新示

范”等广西科技重大专项项目团队进行了现场成果推介。此外,还进行了农业科技成果路演。近年来,广西陆续出台了《广西科技强农八大工程实施方案》等一系列重大改革制度和行动方案。在强有力的政策和持续的项目支持下,广西农业科技取得新得显著成效。广西水稻、甘蔗、桑蚕、特色水果、优质鸡等农业新品

种选育走在全国前列,陆基高位圆池循环水养殖技术被评为2021年全国农业十大引领性技术之一,建设了亚热带农业生物资源保护与利用国家重点实验室,自主布局建设农业领域广西重点实验室23家,工程技术研究中心53家,创建6家国家农业科技园区,全区14个地市实现农业科技园区和星创天地建设的全覆盖。

补齐土特产销售短板

周其森

补齐土特产销售短板

在日前举办的2023脱贫地区农副产品产销对接会上,来自全国诸多脱贫县所在省(区、市)供应商带来很多地方特色农产品,并与采购商洽谈。当前,很多土特产企业使用多种新型商业手段,使越来越多的土特产为老百姓所熟知,端上全国人民的餐桌。

从农业产业结构占比来看,我国农业土特产属于小众产品。但是,这个行业历史久远,涉及门类众多、覆盖领域广泛,不仅丰富了我国农业产业结构和产品种类,而且形成了特色农业产业集群,成为农民增收致富、推动乡村振兴的主要农业产业门类。

从商业销售方面来看,在传统农业生产方式条件下,特色农产品生产企业的生产经营方式是产销一体。这种经济特征表现在经营行为上,就是自种自销、现钱交易、批发零售等推销方式占据主导地位。以电商平台、大数据分析、人工智能服务等为代表的现代商品交易方式,总体普及率较低且发展不均衡。这就造成了众多传统特色农产品市场布局分散、竞争无序的局面,降低了特色农产品的生产附加值和市场竞争力,削弱了农业特色产业的经济效益和集群发展力度。

近年来兴起的农业产业系统性进步,从产业发展方式方面来讲,主要受惠于农业生产技术革新等农业现代化的系统性优化。其中,现代信息技术的快速发展和信息成果的广泛应用起到了关键性作用。

在这个过程中,作为企业利益直接实现者的商品销售,会以不断提高现代化水平的方式促进企业销售端的升级换代,以销售进步扩大生产,提高市场占有率,培育规模化优势,以现代销售手段的革新推动企业经济效益增长。这也反过来促进了农业特色产业的集约化、专业化发展,为农业产业摆脱传统农业生产经营模式的束缚,加快融入农业现代化大潮提供了可能。

面对这种趋势,市场各方应该顺势而为,推动土特产企业与新零售等新型商业手段的对接,补齐农业土特产销售短板。就政策而言,应当立足农业优先的理念和导向,从人才、资金、技术、规则等方面全方位加大政策支持力度。乡村振兴战略的推进,吸引着越来越多的电商经营者进入农村。总体上来说,这些市场行为离市场化、规模化、信息化要求还有不小差距,政策的落地空间有待进一步拓展。

农业土特产生产者的销售观念,决定着以新零售为代表的现代化营销手段能否实现与传统特色农产品生产的有效衔接。为此要不断更新传统特色农产品生产者的经营理念,提高他们的农业现代化眼光和市场营销素质。以现代信息技术助其提高生产经营的专业化、信息化程度,以产品销售方式的现代化促进生产经营方式现代化。

销售主体是现代销售方式的直接实践者和推广者,他们在一定程度上决定着现代化销售方式进程的成败快慢,对于农业土特产销售而言也是如此。在市场销售越来越独立的今天,专业化营销团队等销售主体的跨界营销能力,直接决定着这个行业的产品市场声誉;现代市场销售主体的态度,在一定程度上决定着这个行业的市场前途。尤其是对于在专业化销售领域不具有优势的农业土特产而言,这一特点更加明显。为此,要从两个方面入手,帮助农业土特产企业补齐现代销售短板。一要加大电商平台对涉农引导支持力度,尤其要鼓励那些知名电商率先垂范,影响带动其他商家,逐渐形成电商营销新模式。二要重视多元化农村电子商务实用型人才建设。通过引进来、住得下、善转化等多种渠道和方式,尽快培养一支“小快灵”“实用型”的农业土特产现代营销队伍,为农业土特产销售的现代化转型奠定人才基础。

“生态内蒙古 绿色好味道”

——内蒙古农牧业产业化高质量发展论坛在呼和浩特举办



文/图 本报记者 封斌
实习记者 李婉静

5月26日,内蒙古农牧业产业化龙头企业协会第四届第二次会员代表大会暨农牧业产业化高质量发展论坛和十周年庆典活动在呼和浩特成功举办。内蒙古自治区农牧厅二级巡视员吴忠岩,内蒙古自治区工商联党组成员、副主席史圣平,内蒙古自治区商务厅党组成员、副厅长侯燕会,中国农业产业化龙头企业协会副会长、央联食品保障分会会长金其洪应邀出席会议并致辞。中国农业产业化龙头企业协会副秘书长李现州,中国畜产品流通协会副会长兼秘书长沈静,辽宁省农业产业化龙头企业协会会长赵学文,还有自治区农牧厅、工商联、民政府、乡村振兴局有关负责同志,各盟市农牧局负责人、金融机构负责人,有关商会代表及内蒙古农牧业产业化龙头企业协会会员代表等参加了会议。现场开启了“内蒙古农牧业产业化龙头企业协会成立十周年”庆典,并为70家内蒙古优势产业集群领军企业、41位内蒙古名

优特农产品输出杰出人物企业代表以及19家金融助力农牧业高质量发展突出贡献机构等颁奖。同时,为推进现代农牧业产业化发展现状、制约瓶颈及发展建议,内蒙古自治区农牧厅专家组教授与产业链企业代表就“内蒙古农牧业重点产业链发展”进行了深入研究。内蒙古农牧业资源优势得天独厚,是享誉全国的玉米、奶业、肉羊、肉牛、马铃薯等黄金产业带,绿色畜产品生产加工输出优势明显,在全国有着十分重要的地位,是我国北方面积最大的畜产品主产区和国家优质畜产品输出地。内蒙古现有国家级农业产业化重点龙头企业59家,自治区农业产业化重点龙头企业711家,牛奶、羊肉、牛肉、羊绒、草业产量均居全国首位,具备每年稳定向区外调出2000万吨粮食、500万吨牛奶、150万吨肉类的能力。目前,内蒙古正在加快推动建设奶业、肉羊、肉牛、马铃薯、羊绒等重点产业链,做大做强奶业、玉米2个千亿级和肉羊、肉牛、马铃薯、小麦等10个百亿级产业集



群,有效增加优质绿色畜产品供给,让“千里草原、万顷牧场,生态内蒙古、绿色好味道”越唱越响亮。

会议现场,内蒙古自治区工商联副主席、内蒙古农牧业产业化龙头企业协会会长周勇代表协会第四届理事会作工作报告并介绍,截至2022年年底,协会会员企业590余家,国内设有11个办事处,国外设有3个办事处,为规范各项工作,协会还组建了11个行业分会,5个专业委员会、乳业、肉业等行业分类清晰。内蒙古农牧业产业化龙头企业协会执行会长林永亮对协会组织架构及协会发展历程作了详细介绍。

据了解,内蒙古农牧业产业化龙头企业协会于2013年3月成立,作为全国最早成立的几家省级龙头企业协会之一的“5A”级社会组织、全国“四好”商会,10年来,在各界会长的领导下,以开放的眼光,创新的思维和开拓的精神,围绕行业发展需要和会员诉



求,充分发挥组织、协调、规范、服务等功能,积极为行业营造发展环境,为会员创造发展条件,为企业搭建服务平台。在探索服务途径、提高服务质量、开展业务培训、开拓市场空间、维护企业权益、引导企业扶贫攻坚、凝聚行业合力等方面做了大量卓有成效的工作。2021年被自治区党委、政府授予“脱贫攻坚先进集体”称号,坚持以“沟通、服务、自律、发展”的服务宗旨为工作定位,锐意改革,勇于创新,在助力内蒙古农牧业产业化升级、标准化建设,为推动社会组织及所属会员单位发展壮大,促进内蒙古农业高质量发展,全面推进乡村振兴作出有力贡献。

协会还充分发挥政府与企业之间、企业与企业之间的桥梁纽带作用,反映企业诉求,搭建投资对接平台、产销对接平台、名优特农产品输出平台,全面落实乡村振兴等方面做了大量工作。为全面实现高质量发展,加快现代化发展,将农牧业生产



中分散的企业组织联合起来,用整体的智慧和力量去应对各种挑战和困难。同时,在农牧业的品牌化和标准化建设方面,持续开展名优特农产品评定工作,创新提升“绿色内蒙古”品牌创建工作。

内蒙古自治区农牧厅二级巡视员吴忠岩在总结发言中指出,内蒙古自治区党委、政府高度重视产业链建设,我们要抓住机遇,紧跟政策,把产业做大做强,让内蒙古的产业蓬勃发展起来。十年来,内蒙古农牧业产业化龙头企业协会在引领行业发展、强化行业自律、招商引资、为企业纾困解难等方面都取得了可喜可贺的成绩,希望协会能以此次活动为契机,继续做好政府的参谋助手,充分发挥桥梁纽带作用,广泛开展交流,拓展服务渠道,在促进产业融合发展、完善服务机制、加强创新发展、提升品牌效益和强化金融对接等方面重点发力,为内蒙古农牧业的高质量发展持续贡献力量。

