我国畜牧业综合竞争力全球第五

□周怀宗

随着居民生活水平的提升,肉蛋奶等畜产品的消费需求越来越高,畜牧业的发展,不仅是成为建设农业强国、夯实国家食物安全基础的现实要求,也是提高农牧民增产增收能力、满足城乡居民动物营养需求的强力支点,更是缓解人民日益增长美好生活需要与不平衡不充分发展之间矛盾的实现路径。中国农科院日前发布的《中国农业产业发展报告2023》显示,2021年,中国畜牧业竞争力指数在135个国家中排名第5位,总体竞争力较强,但仍有不少卡脖子的问题亟待解决。

我国畜牧业竞争力较强

如何衡量一个国家的畜牧业竞争力?中国农科院副院长梅旭荣介绍,报告从供给保障、科技支撑、产业韧性和国际贸易四个维度,综合研判了我国畜牧业竞争力水平,结果显示,我国蛋禽产业竞争力指数在108个国家中排名第1位,表明中国蛋禽产业竞争力强且处于世界领先水平;生猪、肉羊和肉禽产业竞争力指数分别在112个、108个、109个国家中排名第6位、第5位和第7位,表明中国生猪、肉羊和肉禽产业竞争力处于世界相对较高水平。肉牛产业和奶业竞争力指数分别在124个、132个国家中排名第34位和第42位,表明当前中国肉牛产业和奶业竞争力相对较弱。

"畜牧业是关系国计民生的重要产业,肉蛋奶是百姓菜篮子里的重要品种。"梅旭荣说,"从总体的研判看,我国畜牧业的综合竞争力处在较高的水平,尤其是蛋禽、生猪等产品,竞争力处在全球前列。但也要看到,肉牛产业和奶业的竞争力,仍然比较弱。"

对标强国还有哪些差距

我国是农业大国,但还不是农业强国,在畜牧业方面,也存在同样的现象。报告显示,对标农业强国,我国畜牧业仍有许多短板。

梅旭荣介绍:"以生产成本为例,我国畜禽产品的生产成本仍然较高。2021年中国生猪和肉鸡的出栏率分别为美国同期水平的86%和35%,料肉比分别是美国同期水平的1.1倍和1.3—1.4倍,生猪生产成本大概是美国同期水平的1.7—1.9倍。在饲料供给方面,中国玉米、大豆、苜蓿等饲料原粮和饲草供需缺口较大,且进口来源集中。中国82%大豆依赖进口,其中92%来源于美国和巴西;近三成的苜蓿商品草依赖进口,其中2022年78%来源于美国。"

我国畜牧养殖的土地承载力也处在高位。梅旭荣介绍,德国规定,每公顷畜禽饲养量分别限制为9头牛、18只羊、15头猪、3000只鸡、450只鸭,从这个角度看,我国畜牧业单位面积土地的承载力还是相对较高的。

加强种业攻关提高应对风险能力

种业是农业的芯片,在畜牧业中也是如此。报告显示,我国生猪、肉牛、肉羊、奶牛以及肉鸡优良品种对外依存度高,其中白羽肉鸡自主培育的品种仅占15%。

在应对疫病、价格波动等方面,也仍然需要更多有效的策略。梅旭荣表示:"未来应进一步加大科技投入,重点从降低生产成本、提高生产效率、降低畜种和饲草料对外依存度、提升抗风险能力等途径发力,不断提升中国畜牧业竞争力。如通过调节种植结构,强化玉米、大豆以及优质牧草的生产,拓展饲料粮进口的渠道,降低饲草的对外依赖度。再如严控外来动物疫病的冲击、加强加工储备环节的'蓄水池'功能,平抑价格波动的市场影响等。"

报告显示,2022年,我国7%的肉类源自进口,玉米和大豆等饲料粮进口比例则达到27%,"要适度增加肉类进口,减少饲料粮的对外依存度,通过多进口肉类来减少粮食的进口,降低国际贸易的风险,同时要培育具有全球影响力的畜牧业企业,强化海外布局。"梅旭荣说。

美赞臣中国奶粉罐环保回收计划启动

□郭铁

美赞臣中国日前宣布启动2023年"罐盖新生"奶粉罐回收环保计划,与阿拉善SEE珠江项目中心和产业链伙伴合作打通线上、线下奶粉罐回收通道,探索产品全生命周期减碳减排的闭环链路。

美赞臣中国总裁朱定平介绍,美赞臣是行业内首家倡导关注奶粉罐回收循环处理的企业,该项目至今已影响超过2000万消费者。今年"罐盖新生"项目将与阿拉善SEE珠江项目中心合作,通过打造社区亲子体验活动与环保课堂,让年轻家长陪伴孩子完成第一次环保启蒙。

今年"罐盖新生"计划开通了线上、线下回收服务。从6月5日到10月8日,消费者可以登录美赞臣中国"美赞荟"小程序中"罐盖新生"活动页面申请奶粉罐回收服务,也可以通过美赞臣中国指定线下回收点实现回收。

据了解,美赞臣可持续发展委员会根据减量化、再利用、循环再生、回收、可降解的"4R1D"原则,设立包材升级及低碳化改造目标,同时持续升级环境友好的绿色生产体系。目前美赞臣荷兰生产基地和广州生产基地均获得环境管理体系认证。

■资料图片

乳制品行业受冲击 英国植物蛋白饮料市场规模超8亿元

在英国,出于环保等因素,越来越多的人正把目光转向植物蛋白饮料,以替代乳制品。杏仁奶、椰奶的消费量越来越大,这也在一定程度上冲击了英国的乳制品行业。

凌晨五点的伦敦街头寂静无人,但送奶工彼得早已经开始忙碌了,他要挨家挨户送去最新鲜的牛奶。在英国,送奶工这个职业已经存在一个半世纪了,彼得从事这一工作也已经有四十年了。然而,随着植物蛋白饮料的出现和普及,彼得所处的乳制品行业正在受到越来越大的冲击。

在英国,咖啡加奶这样传统的拿铁配方已有上百年的历史,而如今在咖啡馆里点一杯拿铁,人们可以另外选择杏仁奶、豆奶或是椰奶等多种替代品。

英国某咖啡馆负责人帕拉表示,大约五成的客人会选择乳制品的替代品,这一比例与三到五年前相比增长了很多,从前选择植物蛋白饮料的人不到十分之一。

调查显示,近一半的英国受访者会将植物蛋白饮料列入日常饮食清单。在英国,植物蛋白饮料每年的市场规模达到1.25亿美元,约合人民币8.82亿元。考虑到畜牧业排放对环境造成的影响等因素,选择乳制品替代品的消费者目前越来越多。46%的英国受访者表示正在考虑在未来减少摄入动物蛋白制品。英国乳制品行业此前曾呼吁将杏仁奶等植物蛋白饮料重新命名,以避免消费者将它们与乳制品混淆,不过这一呼吁尚未得到监管部门的批准。

(央视财经)

英国"食物银行"发放"救济粮"数量创纪录

■博罗市场摆出的商品

□乔颖

为应对生活成本危机,越来越多的英国人寻求食物救济。英国慈善机构特拉塞尔基金会日前发布的数据显示,在截至3月底的一年里,这家机构共发放约300万份救济食物包,同比增长37%,总量创下最高纪录。其中,超过110万份食物包的发放对象是儿童,较此前一年增加30万。

特拉塞尔基金会在全英范围内管理约1300家食物银行,向陷于困境的人提供应急食品,是英国最大"食物银行"网络。

据路透社报道,基金会数据显示,在截至3月底的一年里,有76万人是首次求助于其管理的食物银行,同比增长38%,其中包括不少失业者。

一年多来,英国人饱受高通胀压力,通胀率超过几乎所有工薪族的工资涨幅。

英国政府3月评估,英国家庭正处于自20世纪50年代有可比记录以来生活水平的"最大紧缩"中。

英格兰东北部南泰恩赛德食物银行首席执行官布赖恩·托马斯说:"我们目睹了来领救济的人空前增长,特别是那些虽然有工作但收入偏低、无法应对不断上涨的生活成本的人……需要援助的家庭真的非常多,因为人们难以负担生活必需品的开支。"

英国国家统计局数据显示,今年3月英国食物和非酒精饮料价格同比上涨19.1%,涨幅再次刷新45年来最高纪录;受食品价格大涨影响,英国3月消费者价格指数(CPI)同比上涨10.1%,高于市场预期,为西欧国家中最高。

行业数据估算英国4月食品通胀率或为17.3%。

特拉塞尔基金会说,在截至3月底的一年,其提供的食物包数量是5年前年度发放量的两倍多。另外,2017至2018年度,发放给儿童的食物包数量不到50万。

基金会首席执行官埃玛·里维说:"5年来救济食物包数量的持续增长表明,迫使更多人需要食物银行的原因不仅仅是近期的生活成本危机或疫情,也与持续的低收入和不适合的社会保障体系有关。"

除了特拉塞尔基金会管理的食物银行,英国还有近千家独立的食物银行。

食物银行的免费食物主要来自爱心人士和企业捐赠,包括临近保质期、仍可食用的食品,或者包装破损、印刷有误但仍然安全的食物或商品。

托马斯说,由于生活成本上涨,越来越多的人要先满足自己的生活开销,进而影响了食物银行收到捐赠的数量。"食品捐赠水平跟不上需求的大幅增长,这令我们面临很大压力。"

里维也说,设立食物银行的初衷是为在紧急情况下向人们提供短期支持,而现在到食物银行领救济似乎成了低薪群体和靠福利金过活者的"常态","但这不是解决饥饿和贫困问题的长期办法"。她呼吁英国政府采取更多措施,改变越来越多人无法承担基本生活开支的状况。

■英国曼彻斯特的一家超市

国际看点

今年4月俄罗斯成为欧洲唯一出现食品价格下降的国家

根据卫星通讯社的计算,2023年4月俄罗斯成为欧洲唯一出现食品价格下降的国家,价格同比下降了0.22%。

截至今年4月,俄罗斯仅出现过一次食品价格下降,是在2018年6月,当时降幅达到0.42%。

欧洲国家中通货膨胀率最低的是瑞士,食品价格同比上涨了5.4%。白俄罗斯(6.1%)、塞浦路斯(6.7%)和阿尔巴尼亚(9.6%)的通货膨胀率也低于10%。

据2023年4月数据,匈牙利的通胀率最高,但已有所放缓,涨幅从3月的45%放缓至39%。此外,按年计算,食品价格上涨超过20%的国家包含斯洛伐克(25.4%)、爱沙尼亚(23.4%)、塞尔维亚(23.1%)、乌克兰(22.2%)、立陶宛(21.9%)和拉脱维亚(20.2%)。

卫星通讯社根据40个欧洲国家统计部门的数据进行了这项研究,截至6月初,这些机构披露了4月份的数据。通胀率涉及食品和非酒精饮料价格的变化。 (食品资讯中心)

俄罗斯对饮料类产品实施阶段性标签实验

俄罗斯联邦政府发布N.858号决议,要求在2023年6月1日至2023年8月31日期间,在俄罗斯联邦境内进行一项通过识别方式标示某些类型的软饮料(包括果汁)的实验。

该法规规定参与该实验的官方部门包括:俄罗斯农业部、工贸部、税务局、海关总署、消费者权益保护和公益监督局以及认证局。

法规规定了标签实验的程序、目标、参与方等,规定软饮料生产、销售等相关方应自愿参加实验并按照规定提交申请。

俄进行标签实验的产品清单(包括欧亚经济联盟对外经济活动产品编码TH VED)包括:添加糖或其他甜味剂或风味物质的饮用水,包括矿泉水和碳酸水;大豆基饮料(蛋白质含量不低于2.5%);克瓦斯;未发酵且未添加酒精的水果、坚果果汁(包括椰子汁)和蔬菜汁等。 (食品伙伴网)