

宁夏积极破解当前牛奶产业发展困局

□张瑛

6月5日,在位于宁夏吴忠市盐池县惠安堡镇的宁夏金宇浩兴农牧业股份有限公司万头牛标准牧场,每个大棚下都有近百头奶牛或卧或悠闲走动,脖子上戴的项圈分外显眼。场长马伟每天上班的第一件事就是通过电脑查看项圈反馈每头牛的活动量、呼吸次数及反刍次数等相关数据。

“我们的牛生活质量相当高。每头牛有舒适的卧床,一年四季都能吃到青草;棚内夏天有风扇、喷淋,冬天装有卷帘;有加温水槽,夏天喝凉水,冬天喝温水;宽阔的运动场,吃饱喝足后,可晒太阳、遛弯。”金宇浩兴农牧公司董事长金志华向记者介绍,公司起步于2014年,目前拥有4座万头牛标准牧场

场,存栏3万余头,日产鲜奶480吨,平均单产突破40公斤,生产的牛奶全部销往伊利,作为其高档产品的原料奶,“企业的发展离不开自治区政府与农业农村部门的支持与帮助,今年截至目前,已为我们企业提供了600万元的资金补贴。”

金志华向记者介绍,今年以来,由于饲料成本过高等原因,牛奶行业处于下行周期,加之国家宏观经济形势影响,奶企养殖效益明显下滑,现金流、经营压力过大:“例如今年5月份,奶价每公斤3.6元,而其成本每公斤3.7元到3.8元,若一直如此,企业一年将亏损3000万元。”

“行业遇到问题之际,自治区农业农村厅出台了相关政策,不仅协调帮助我们解决销售不畅难题,且

提供了财政补助,大大缓解了企业压力,为我们企业实现3年日产突破1000吨的目标增添助力。”金志华说。

宁夏是业界公认的“黄金奶源带”,奶牛存栏增速连续4年居全国第一,生鲜乳产量居全国第四,人均生鲜乳占有量居全国第一,牛奶产业已成为宁夏“六特”产业的拳头产业,在全国牛奶产业发展中占有重要地位。

主题教育开展以来,自治区农业农村厅坚持边学边查、边查边改,全面梳理牛奶产业发展中的短板弱项,特别是针对今年生鲜乳产量快速增长与乳制品消费低迷的矛盾,深入调研,周密部署,构建紧密利益联结机制,有效应对不利形势,推动全区牛奶产业发展呈现“三升两降一稳”良好局面。

争取落实中央财政资金4000万元,统筹自治区各级财政资金6000万元,对养殖场和加工企业实行阶段性补贴;协调金融机构、乳制品加工企业向奶牛养殖场发放贷款,目前金融机构奶业贷款余额达72亿元,全区未出现限贷、抽贷、断贷等情况;制定《宁夏饲用豆粕减量替代三年行动方案》,统筹做好植物、动物、微生物等蛋白饲料供应;邀请国家奶牛产业技术体系首席科学家等技术团队来宁开展技术培训,指导养殖场提高管理水平和生产效率;全面排查养殖场、乳制品加工企业生鲜乳收购合同履约情况,引导依法履行合同义务,协调签订购销合同,解决合同到期后续签问题。

同时,充分发挥龙头企业带动作用,有效解决生鲜乳收购问题。

近期,蒙牛乳业宁夏工厂建成投产,是当前全球单体最大液体奶工厂,可实现100人创造100亿元年产值,为产业链上下游带来3000个就业岗位;宁夏伊利举行300亿包产品下线仪式,采取全球最新技术设备,进一步提高生鲜乳加工产能,带动全产业链协同发展;宁夏、陕西、甘肃、青海、内蒙古奶业协会共同举办2023宁夏奶业大会暨第五届中国(银川)国际奶业展览会,吸引300余家相关企业及行业机构、专家学者参加,为促进乳制品展示销售搭建平台,有效拓展乳制品市场。

目前,宁夏生鲜乳日收购量上升、加工量上升、散奶收购价格上升、喷粉量下降、产品积压量下降、生鲜乳收购价格趋稳,为推动全区牛奶产业高质量发展提供有力支撑。

第十四届中国奶业大会、D20峰会将于7月在重庆召开

□本报记者 封斌
实习记者 李娅静

为深入贯彻落实党的二十大、中央经济工作会议及全国两会精神,立足后疫情时代中国奶业发展着力点,聚焦高质量发展的本质要求,中国奶业协会将于2023年7月19日—21日在重庆市国际博览中

心举办第十四届中国奶业大会、2023中国奶业20强(D20)峰会暨2023中国奶业展览会。

据悉,大会以“启航现代化建设新征程 点亮高质量发展新赛道”为主题,7月20日上午举办第十四届中国奶业大会2023中国奶业20强(D20)峰会暨2023中国奶业展览会开幕式;7月19日全天和20

日下午举办第十四届中国奶业大会专题论坛;7月19日—21日期间举办2023中国奶业展览会。

新形势新要求,本届大会将全方位研究中国奶业的发展之路和破解瓶颈之举,针对现阶段关键问题制定发布一系列措施,形成推动奶业高质量发展的强大合力,切实推动中国奶业走得更稳、走得更实、走得更快。

大会还将围绕“奶业战略研究、种质提升、奶酪创新发展、智能化装备、饲料饲养、健康养殖与疾病防控、乳品加工创新技术、乳品加工标准化建设、乳品营养健康与消费、特色奶产业”等内容,举办五大板块17场内容前沿、引领行业发展的高端论坛。

本次展览展示范围将涵盖奶

业全产业链,从种植、养殖、繁殖育种、机械设备、动物保健到乳品加工、包装包材、冷链物流、乳品消费、金融贸易等各个环节,设置中国奶业20强及观察员展区、国家展馆、专业展区等。据了解,此次大会预计参展企业600家,展览面积约10万平方米,为行业搭建交流、合作、洽谈、贸易等综合平台。

事关“一大一小”农机装备 四部门联合部署先导区建设

□宋雅娟

为加快提升“一大一小”农机装备研发制造推广应用水平,进一步探索农机装备研发制造推广应用一体推进的新机制新模式,近日,农业农村部、工业和信息化部、国家发展改革委和财政部联合印发《关于在若干省份开展“一大一小”农机装备研发制造推广应用先导区建设的通知》(以下简称《通知》),提出要聚焦

解决大型大马力高端智能农机装备和丘陵山区适用小型机械“一大一小”两方面短板,推动农机企业、农机相关科研院所、农机推广机构和农机应用各类主体等共同发力,形成自主可控、具有较强竞争力的高质量农业机械化产业生态。

《通知》明确,由黑龙江省、北大荒农垦集团有限公司分别建设大型大马力高端智能农机装备研发制造推广应用先导区;由浙江省协同贵

州省、云南省、江苏省协同甘肃省建设丘陵山区适用小型机械研发制造推广应用先导区。

《通知》指出,有关省份和单位在承担全国或区域性重要农机产品研发制造、熟化定型、推广应用先行先试任务过程中,要按照积极稳妥、注重实效、防控风险、有序推进、应用尽用的原则,结合区域农业特点和需求,集中资源要素,因地制宜推动建设研发制造、熟化定型、推广应

用基地,为稳定强化农业机械产业链供应链、打通农机研发制造推广应用一体推进通道,积累经验,作出贡献。

《通知》要求,有关省份和单位要加强组织领导,把先导区建设摆上重要议事日程,建立统筹农机全产业链资源的领导机构和工作班子,深入研究各项任务,拿出管用务实的政策措施。建立由农业农村、工信、发改、财政等有关部门共同参

与的工作机制,强化协调联动,推动形成合力;建立东西部相关省份省际合作机制,强化工作协同。要着眼农机产品全生命周期,加强政策和工作举措创新,加大支持力度。有关部门要密切跟踪先导区建设进展以及先导区承担的重要农机产品研发制造推广应用动态,加强工作评估,深入调查研究,及时总结经验,解决工作中遇到的困难和问题。

婴幼儿配方奶粉新国标实施——

“最严”国标更益于中国宝宝

□吴佳佳

新国标的实施将倒逼市场竞争转向品质竞争,推动行业向高质量发展。新国标的实施将对稳定奶粉价格、促进产业转型升级产生积极作用。

近日,记者走访物美、华润万家和沃尔玛等大型超市及部分母婴用品店发现,目前在售的不少婴幼儿配方奶粉已更新为“新国标”产品,一些旧包装产品为清库存开始了大力度促销活动。

婴幼儿配方奶粉新国标于今年2月22日开始实施,按照规定,只有通过新国标配方注册的奶粉产品才能在中国境内出售。这份被业内称为“史上最严”的奶粉新国标也因其高要求受到社会高度关注。新国标严在哪里?将对行业产生哪些影响?消费者又该如何根据新标准选购合适的奶粉?

体现国人健康理念转变

婴幼儿奶粉新国标是指国家卫健委于2021年3月18日发布的《食品安全国家标准婴幼儿配方食品》(GB 10765—2021)《食品安全国家标准 较大婴儿配方食品》(GB 10766—2021)和《食品安全国家标准 幼儿配方食品》(GB 10767—2021)三项营养与特膳食品标准。与此前的2010版婴幼儿配方食品系列标准相比,新国标将原有的《较大婴儿和幼儿配方食品》标准(GB 10767—2010)分为《较大婴儿配方食品》与《幼儿配方食品》两个标准,政策实施经过了2年的过渡调整期。统计显示,截至2023年2月15日,已有31家乳企旗下112个品牌的316个配方获得新国标注册。

婴幼儿奶粉国标的修订,体现了健康理念的改变。“各个国家都在修订相关标准,尤其是国际食品法典委员会对婴幼儿配方食品标准做了较大修订,包括一些营养素

的指标,标准是要越来越符合现代健康理念或最新科学证据。”新国标主要起草人之一、中国营养学会秘书长韩军花介绍,新国标调整了较大婴儿和幼儿配方食品中蛋白质含量要求,并增加了较大婴儿配方食品中乳清蛋白含量要求;调整了较大婴儿配方食品中碳水化合物含量要求,与婴儿配方食品要求一致;增加了较大婴儿和幼儿配方食品中乳糖含量要求,并明确限制蔗糖在婴儿和较大婴儿配方食品中添加,使婴配粉更适合中国宝宝体质。

新国标的“严”体现在框架更细致、配方营养素更精准、安全性指标更协调、原料要求更严格。“新国标对奶粉的生产指标要求更加严格,意味着企业必须在生产过程中进行严格控制,否则很容易超出标准范围,成为不合格产品。”韩军花介绍,旧国标中对奶粉中添加的很多维生素没有设置上限值,企业在生产过程中添加的量较多也是合格的。但新国标实施后,任何一个营养素都规定了最小值与最大值,超出标准范围的将成为不合格产品。

倒逼市场转向品质竞争

5月30日,位于河北省新乐市的三元奶粉生产车间内,一罐罐新国标奶粉整齐地排列在传送带上准备装箱出厂。三元食品副总经理王辉介绍,为了适应新国标对品质的要求,三元奶粉升级A2奶源,推出了爱力优、爱蓓益、爱多恩三款“新国标”奶粉,主打差异化营销,满足消费者功能性、性价比等多元化需求。下一步,企业还将不断提升创新能力,持续搭建我国健康母乳数据库,推进婴配粉母乳化研究。

“新国标落地后,实力较强的奶粉企业通过优化升级迎来发展新机遇,实力较弱的中小企业则面临更大挑战,市场集中度或将进一

步提高。”王辉认为,新国标颁布恰逢乳品企业配方“二次注册”时期,新国标注册成本高,同时需要企业在较短时间内完成配方升级并准备注册材料,这非常考验企业的综合实力。

新国标的实施将倒逼市场竞争转向品质竞争,推动行业向更高质量发展。“在推动新国标实施的过程中,从工厂审核、企业稳定性测试到配方论证,都反映出企业在加快从过去重营销向现在以技术研发、科技创新为主转变。”中国农垦乳业联盟经济专家组组长宋亮认为,第一次配方注册实施前,婴幼儿奶粉品牌相对分散,市场集中度不高,配方注册门槛提高后,品牌在产品品质上的竞争将更加激烈,预计未来将有三分之一品牌会被淘汰。目前婴配粉市场集中度已很高,前十家龙头企业市占率达到70%以上,二次配方注册相当于优中选优,龙头企业的优势将更加明显。

新国标的实施还将对稳定奶粉价格、促进产业转型升级产生积极作用。宋亮认为,过去3年,各大品牌纷纷用价格来抢占市场,造成市场竞争日益加剧,降低了消费者的消费信心。新国标的推出将满足消费者对高品质产品的消费需求,对于稳定市场价盘、恢复价格体系将是一个重要契机,有望结束国产奶粉打价格战的情况,为行业健康、可持续发展打下良好基础。此外,新国标公布后,国产品牌与进口品牌通过配方注册的时间差距不是很大,也体现了我国进一步推动奶粉行业公平竞争的氛围。

选购奶粉考虑安全营养

如今新国标已经正式落地实施,那么消费者该如何依据新标准选择合适的婴配粉呢?“在很多消费者眼中,国外的产品质量更高一些,尤其是在选择配方奶粉这种关



■资料图片

乎孩子健康的产品时,很多家长倾向于选择进口奶粉。事实上,各国婴幼儿配方乳粉的标准都是根据各国的母乳特征制定,对于婴幼儿配方奶粉来说,最重要的两项指标是安全和营养。家长们给宝宝选购奶粉时,不用过度纠结选国产的还是进口的,关键是要根据宝宝自身的营养需求,选择更接近中国母乳组成和喂养效果的婴配粉。”国家母婴乳品健康工程技术研究中心主任陈历俊介绍。

“经济发达国家婴配粉国家标准对应的是其母乳特征。号称史上最严的奶粉新国标最重要的特点是增加了‘中国方案’,让奶粉配更适合中国宝宝。”陈历俊说,为保障婴幼儿营养的安全性,修订或增加了产品中营养素含量的最大值同新国标对二段三段奶粉的能量值、蛋白质等指标都做了下调,是为了让奶粉更加接近中国母乳,或者说更接近该阶段孩子正常生长发育的营养需求,这也可以让宝宝避免超重、肥胖以及相关慢性病发生的风险。

“国产奶粉更适合中国宝宝,不特别提倡宝宝爸妈去国外背奶

粉。”韩军花举例指出,像美国孕妇的贫血率只有2%,而中国孕妇贫血率是13.6%。孕妇的贫血率会影响孩子体内的铁储备,美国孩子出生时铁储备是比较充足的,铁的需要量相对比较少。而中国孩子出生时可能铁储备不那么充足,所以对铁的需要量相对较高。如果要吃美国的奶粉,就容易给孩子造成贫血或铁不足的现象,尤其是在半岁以后。“在国内正规渠道购买的婴幼儿奶粉,不论是进口品牌还是国产品牌,都经过了严格的注册审批和监管,所以经过正规渠道注册的国产大品牌产品还是值得信赖的。”

新国标意味着婴配粉品质的升级,那么消费者在选购奶粉时又该如何快速区分新旧不同标准下的产品呢?据介绍,自2月22日开始,未获得新国标批件的产品已停止生产,但此前生产的还在保质期内的旧标准产品仍可以正常销售。消费者如果选购到2023年2月22日后生产的奶粉,就一定是新国标产品,同时奶粉国标号10765后有一2021字样的产品一定是新国标产品。

行业动态

6月份第1周生鲜乳平均价格3.85元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,6月份第1周(采集日为5月31日)生猪价格上涨,仔猪、猪肉、家禽产品、牛羊产品、豆粕、配合饲料价格下跌,玉米价格持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.85元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌7.0%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.92元/公斤,与前一周持平,同比下跌2.3%。主产区东北三省玉米价格2.67元/公斤,比前一周下跌0.4%;主销区广东省玉米价格2.99元/公斤,与前一周持平。全国豆粕平均价格4.39元/公斤,比前一周下跌2.4%,同比下跌2.9%。育肥猪配合饲料平均价格3.85元/公斤,比前一周下跌0.5%,同比下跌0.3%。肉鸡配合饲料平均价格3.94元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比上涨2.1%。蛋鸡配合饲料平均价格3.64元/公斤,比前一周下跌0.5%,同比上涨1.4%。(农业农村部)

浙江省首个政策性奶牛热应激反应奶产量指数保险落地宁波

近日,浙江省首个政策性奶牛热应激反应奶产量指数保险落地宁波。中国太保产险宁波分公司针对夏季热应激导致奶牛奶量、奶品质明显下降带来的损失风险,分别为位于宁波江北区和镇海区的2家奶牛养殖企业总计2100余头奶牛提供保险保障,填补了奶牛奶产量领域的保险空白。

中国太保产险宁波分公司根据奶牛热应激反应相关研究成果,结合宁波奶牛产业情况,因地制宜开发出奶牛热应激反应奶产量指数保险产品。该产品采用夏季温湿指数,将奶牛热应激导致奶产量下降的影响程度指数化,当每天的温湿指数值超过引发奶牛热应激反应的温湿指数值基准值时,即视为保险事故发生,保险公司按照条款约定进行赔偿。赔款将用于弥补奶企奶产量下降造成的损失,从而为企业改善奶牛养殖环境提供资金支持。

奶牛热应激反应奶产量指数保险有效解决了因高温高湿天气导致奶牛养殖企业牛奶产量大幅下降的困境,将进一步提高奶牛养殖企业扩产积极性,从而助推宁波本地奶业振兴。(界面新闻)

新疆察布查尔县逾6万亩牧草紫花苜蓿收割忙

5月底6月初,位于新疆伊犁河谷的察布查尔县逾6万亩牧草——紫花苜蓿全面进入收割期。

在察布查尔县永祥农业苜蓿种植基地里,一片片紫花苜蓿流青溢翠,花蕾摇曳,长势喜人。在蓝天白云下,牧草收割机、搂草机在田间来回穿梭,收割头茬紫花苜蓿草和翻晒搂草,随后大型青贮机直接粉碎装车,一辆辆拉运青贮苜蓿草的车辆满载而归,一派牧草丰收喜人景象。

“我们合作社是2020年开始种植紫花苜蓿草,品种是欧美加能、巨力特505号等优质新品种。今年种植面积达到1万余亩,吸纳当地农牧民员工103人,从种植到收割,全程使用合作社的19台专用机械。”察布查尔县永祥农业专业种植合作社理事长黄磊说。

据察布查尔县林业和草原局草原站站长努尔扎提·阿克别尔江介绍,近年来,该县大力实施退牧还草、草原休牧等生态修复项目的同时,扩大种植优质牧草面积,提高农牧民生态养畜规模。今年,该县已完成以紫花苜蓿、红豆草等为主的优质牧草总面积逾7.8万亩,其中紫花苜蓿6.2万亩,目前,头茬紫花苜蓿全面进入收割期,仅头茬紫花苜蓿亩均产量800公斤,亩均收入1440元。

据介绍,紫花苜蓿是一种根系发达、再生能力强的多年生豆科植物,不仅产量高而且质量优,素有“牧草之王”之称。在伊犁河谷流域,紫花苜蓿一年能收三四茬,效益非常可观。(华岩明)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)