

话题

Topic

协调联动激活乳业潜能

经济日报携手京东日前发布的数据显示,我国乳品消费市场达到了较高的成熟度。从消费情况来看,2017年到2022年,我国乳品行业市场规模从3590亿元上升至约5000亿元,预计2023年将达到约5300亿元。从行业趋势来看,有机牛奶、高钙高蛋白牛奶受到广泛欢迎。从消费特征来看,“80后”“90后”群体是消费主力军,消费者希望乳品具有提升免疫力、促进肠胃健康、美容养颜等功能。

乳品行业是食品工业的重要组成部分,关系国计民生、千家万户,在优化居民饮食习惯、增强国民身体素质、助力健康中国建设方面发挥着重要作用。经过多年的发展,我国乳品行业市场规模迅速壮大,企业生产研发能力不断增强,国产品牌的影响力

持续扩大,人均消费量逐步提升,实现了较高速度的发展。然而,我国乳制品行业发展仍然存在一些问题,例如乳品行业企业的海外竞争力还不够强、数字化转型速度有待加快、企业和消费者的绿色环保理念还不强烈。未来,要通过政策合力协调联动,进一步推动乳品行业的国际化、数字化、绿色化发展,加快实现乳品行业的高质量发展。

应积极利用进博会、消博会、广交会等展会平台,鼓励本土乳品行业企业与海外客商开展供需对接,扩大本土乳品行业企业的国际知名度。整合协会、企业、科研机构等多方力量,不断提升国内乳品行业的生产水平、产品标准,积极推动国内乳品行业优势领域的标准和资质认证走出

去,提升国产标准的认可度,努力实现国内外标准互认。支持乳品行业企业开展境外商标、专利注册,协助企业维护海外知识产权,不断扩大乳品行业企业自主品牌的全球影响力。充分利用财税、金融等政策措施,大力支持跨境冷链物流体系建设,减少乳品运输成本和损耗,提升乳品运输效率,助力乳品行业企业开拓海外市场。

还要鼓励乳品行业企业利用大数据、云计算、人工智能等数字技术,深入分析消费者潜在需求、偏好及购买决策过程。积极开发零糖、低糖、减脂、提升免疫力及睡眠功能等多元化乳品,大力发展订单生产模式实现规模经济,提升中高端乳品消费的供给能力。开发更多类别与形式的个

性化定制产品,满足广大消费者的差异化需求,全面提升用户消费体验。鼓励乳品行业企业利用C2M反向定制生产模式缩短整体产业链,不断整合供应链上下游,提升反应速度与响应速度,促进生产敏捷化与柔性化,借势培育新乳品精品。

更要倡导绿色环保消费理念,加大绿色乳品的宣传推广力度,树立消费者购买绿色乳品的新风尚。引导乳品行业企业贯彻实施ESG理念,持续建设和完善乳品行业企业的环保理念和社会责任意识,支持乳品行业企业使用绿色原料,积极研发和应用节能环保技术,采用绿色包装方式,助力建设资源节约型和环境友好型社会。

姜照

媒体观察

《经济日报》

畜牧业发力科技赋能

“畜牧业是关系国计民生的重要产业,是农业农村经济的支柱产业。加快建设农业强国,要着力推动畜牧业在农业中率先实现现代化。”在日前举行的第十届中国畜牧科技论坛上,农业农村部国家首席兽医官李金祥表示,近年来,我国畜产品供应能力稳步提升,产业素质显著提高,质量安全保持较高水平,绿色发展取得重大进展。

当前,畜牧业发展面临更严峻挑战,稳产保供任务更艰巨,发展不平衡问题趋紧,产业面临的风险凸显,这些都需要科技创新来解决。要紧紧围绕高质量发展这一首要任务,发挥好科技作用,全力攻克关键核心技术,集成推广一批科技成果和技术模式,加快推进畜牧业转型升级。

中国农村技术开发中心主任邓小明说,近年来畜牧业在遗传育种、动物营养和疫病防控等方面取得了长足进步,但是依然存在畜禽核心种源对外依存度高、生物安全防控形势严峻、产业竞争力不强等问题。针对于此,科技部不断加大畜牧业科技创新的支持力度。“十三五”期间,设立了国家重点研发计划畜禽重大疫病防控与高效安全养殖综合技术研发重点专项,提升了畜禽重大疫病防控的科技创新水平。“十四五”期间,首次单独设立了畜禽新品种培育与现代牧场科技创新重点专项,力求解决畜牧业生产中的关键技术难题。

生猪产业是畜牧业的支柱。2021年3月,国家生猪技术创新中心获科技部批复建设。这是全国农业领域首个国家技术创新中心,由重庆市畜牧科学院牵头建设。国家生猪技术创新中心主任、重庆市畜牧科学院院长刘作华表示,中心构建了“1个总部+5个分中心+9个协同创新研究院+6个示范站”的协同创新格局。2022年,6个示范站生猪出栏量超过1亿头,占全国生猪出栏总量的

15%。荣昌猪等一批地方猪种得到有效保护与开发利用。

荣昌猪是世界八大、中国三大优良地方猪种之一,源自重庆市荣昌区。荣昌区区长万蓉介绍,该区依托“一院一校”两大引擎,形成了以饲料研发加工、智能装备为代表的农牧高新技术产业集群。

饲草产业是畜牧业的先导产业。农业农村部畜牧兽医局副局长辛国昌说,近年来,我国牛羊养殖规模不断增长,对优质饲草的需求持续增加。2015年以来,中央财政累计投入144亿元,完成粮改饲面积1.14亿亩,收储优质饲草3.2亿吨,促进了养殖业增量提质。

不过,我国饲草产业起步较晚,存在技术装备支撑能力不强等问题。中国农业科学院北京畜牧兽医研究所所长秦玉昌介绍,自2018年以来,该所与全国畜牧总站组织实施粮改饲优质青贮行动计划,从种植、调制、评价和利用4个环节,构建了青贮饲料提质增效关键技术体系,使青贮饲料品质稳步提升。

特色养殖是畜牧业的重要方面。江西省萍乡市上栗县出台扶持政策,引导200多家农业经营主体从事肉兔养殖,带动村民增收致富。以物联网、AI技术为依托,当地上线“赣湘云”大数据平台,在金山镇鑫农兔业发展有限公司推行可视化门户、智慧养殖、营销管理、免源溯源于一体的兔产业数字养殖项目。如今,鑫农兔业年出栏肉兔60余万只,年产值4000多万元。

提高养殖效率,也离不开智慧养殖。在浙江省湖州市南浔区双林镇的湖羊养殖家庭农场,精准化饲喂、智能化管理、自动化清污等先进养殖设备一应俱全。双林镇副镇长张开荣介绍,通过技术改造升级,实现了湖羊从育种、出生、成长到出栏全环节的机械化覆盖。

坊间杂议

“剩菜盲盒”不能成监督盲区

苏瑞琪

近期,四川成都等地掀起了“剩菜盲盒”消费热潮。不过,不少人心存疑虑,担心“剩菜盲盒”出现以次充好、过期等食品安全问题。

“剩菜盲盒”是餐饮商家将临期或当日打烊前未售完的食品,以随机组合搭配成“盲盒”形式卖给消费者。“剩菜盲盒”一经推出,就受到了部分人追捧。一方面,其相对低廉的价格迎合了消费者经济实惠的用餐需求;另一方面,商家能够将来未售完的食品进行二次售卖,避免浪费,节省成本。

民以食为天,食以安为先,“剩菜盲盒”受到欢迎,其所面临的食品安全风险也不能忽视。“剩菜盲盒”归根到底还是临期食品,尤其在“盲盒”完全密封的情况下,食品安全卫生状况更是难以把控。同时,“剩菜盲盒”的销售多在线上开展,并不像传统商超货架上的临期商品那样信息一目了然。食品是否按照条件低温储存?是否存在超期销售、以次充好?对此消费者仍有疑虑。

消除消费者疑虑,要坚持法治原则。反食品浪费法规定,超

(本版稿件仅代表作者个人观点)

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。邮箱:rys2007@163.com

当心益生菌消费套路

“不用找医生,这款益生菌就能搞定”“终于可以痛快呼吸了!重磅推荐这款舒鼻益生菌”……近年来,随着人们对自身健康的日益重视,宣称具备各类功效的益生菌产品逐渐成为消费新风尚,出现在各种生活场景中,产品功效越发五花八门,除了肠胃消化健康、提升免疫力,还包括体重管理、美容护肤、改善睡眠、保护情绪等。但有调查发现,在益生菌产品市场上,不断出现购买水军夸大宣传、以次充好、缺乏医学依据、菌株信息标注模糊等鱼龙混杂的现象,误导了消费者。针对益生菌市场存在的问题,应尽快制定国家标准,规范益生菌市场,提高产品准入门槛。要进一步加强监管,明晰主体责任,尤其是线上平台,相关部门应加强网络益生菌产品监管执法跨地域跨部门协作,提高监管实效。(文/时锋 图/徐骏)

Sound

Speech

垃圾分类全覆盖须多管齐下

日前,住房和城乡建设部在青岛举行的全国城市生活垃圾分类工作现场会上表示,力争在今年年底前,地市级及以上城市居民小区垃圾分类知晓率达到98%;深圳市组建了宣传、督导、志愿者等多支队伍,持续开展入户宣传,覆盖全市超600万户居民。力度到位的宣传,是人们形成良好环保意识与行为习惯的关键。要通过多种渠道宣传,引导人们从生活细节入手,把垃圾分类变成生活方式。

二是完善法律法规。为促进垃圾分类工作进展,各地都出台了相应的法律法规和政策。目前山东省有8个市出台了地方性法规和政府规章,16个市全部出台了生活垃圾分类实施方案,推动生活垃圾分类走上规范化、标准化轨道。这些法律法规的完善能够有效保障垃圾分类工作的质量和效果,对于垃圾分类成为时尚是

至关重要的。各地应强化立法和执法,明确垃圾分类工作的责任和义务,加强对违法行为的打击和惩罚力度。此外,还可以通过税收优惠、奖励政策等方式,鼓励企业和个人积极参与垃圾分类,形成垃圾分类的正面激励机制。

三是推动科技赋能。科技是推动垃圾分类成为新时尚的重要力量,目前各地都有很好的实践。青岛开始尝试垃圾分类智能机器人进行督导;苏州通过搭建一体化的数据库、打造智能化的分析舱,形成多视角的考评图,构建了全要素智慧管理网络。政府和企业应该充分利用物联网、人工智能等技术手段,实现垃圾分类领域的高效运行,提高分类效率,减少资源浪费,优化市容环境。此外,通过科技手段,还可以分析垃圾的成分和来源,深

入研究垃圾问题,为垃圾分类提供科学依据和技术支撑。

四是补齐设施短板。垃圾分类需要一个完善的分类系统,这需要城市相关部门投入不小的财力物力。目前,有些地区垃圾分类基础设施建设还比较薄弱。因此,必须加快补齐设施短板,为垃圾分类提供必要的硬件支持。政府部门可以鼓励和引导社会资本参与垃圾分类设施建设和运营,着力提高投入效益和管理水平,形成强大的垃圾分类运行体系。

通过这些措施的有效实施,可进一步推动垃圾分类的普及和推广,形成推动垃圾分类全覆盖的合力,让人们从内心深处养成环保习惯,真正使垃圾分类成为低碳生活新时尚。

经济日报

有话要说

一家之言

别把粮田作“秀场”

最近发生了几件与粮食有关的事儿。一是网红们扎堆麦田直播农民用镰刀收割小麦,二是小麦观摩会上铺设红毯,三是在城市广场移栽玉米苗,无一例外引发人们反感。其背后,反映的是社会普遍对粮食安全的高度重视,也是对那些把农民劳作当成流量噱头、把粮田当作“秀场”的深恶痛绝。

麦熟一响,龙口夺粮。当前正值夏粮收获的关键时期,多省连续阴雨天气,导致部分地区小麦发芽霉变,农民争分夺秒忙着抢收,尽量减少损失,确保夏粮颗粒归仓。然而,一群衣着光鲜的网红把麦田作为秀场,扎堆直播,意在使人们更直观地了解小麦收割的景象,了解农民种地的辛苦。但不能忽视的是,一些网红为了博取流量,不惜把农民遭受自然灾害作为赚取流量的噱头,此类行为当休矣!种地不选种,累死落个空。优良

品种是粮食增产的关键。前段时间,河南某种业公司精心组织了一场小麦新品种观摩会,向参会人员展示并引导农户科学选种用种。这次观摩会本可以让参观者看看小麦新品种的长势,顺便走进麦田接地气,呼吸麦苗的清香,体验风吹麦浪的呼吸。可这家企业在绿油油的麦田里铺设了一条红彤彤的地毯,硬生生把一场小麦新品种观摩会变成“红毯秀”。人们确实记住了那条红毯,但这条沉甸甸的红毯危害甚大,不仅压坏了即将成熟的小麦,还破坏了那些观摩者的形象。这也警示人们,麦田非秀场,何必铺红毯!

耕地是粮食生产的命根子,守住耕地红线是保障粮食安全的根本。近年来,各地采取严格措施整治耕地非农化、非粮化现象,逐步实现退房、退林、退耕、退园还耕政策,恢复违规

占用的耕地,让良田回归粮田。日前,南方某地在地块整治过程中,把正在抽穗的玉米苗移栽到城市广场,招致不少的舆论批评。玉米移栽是常用的补苗方法,一般玉米出苗1片至2片时若出现不够齐的情况,农民会及时在苗密处移栽幼苗进行补苗。而把已抽穗的玉米苗移栽到城市广场绿地的情况,则很罕见。是为了美化城市环境,还是彰显当地重视粮食生产的态度?这无疑背离了耕地整治的初衷,已被及时叫停。耕地整治是一件十分严肃的事情,绝不能搞形式主义,不可做表面文章。

粮食生产事关国计民生。当前,国际环境严峻复杂,国内粮食供给结构性短缺矛盾突出,抓紧抓好粮食稳产保供是头等大事,万万大意不得。国家投入真金白银扶持粮食生产,各地要拿出硬招、好招、妙招,踏踏实实

促进粮食生产。要实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动,大面积实施粮食单产提升行动,深入实施藏粮于地、藏粮于技战略,抓住耕地和种子这两个关键。要加大耕地非粮化、非粮化整治,增强粮食新品种培育推广力度,稳住粮食播种面积,主攻单产,力争粮食多增产,确保实现全年粮食产量保持在1.3万亿斤以上的目标。

粮食问题无小事。要端牢端稳中国饭碗,确保饭碗碗里装满中国粮,需要从每个人做起,从一点一滴做起,共同守护粮食安全。显然,促进粮食生产要靠真抓实干,决不是靠网红扎堆直播、麦田走红毯、广场移栽玉米苗这类“无厘头创新”就可以实现的。必须坚决抵制各种“耍花样”的行为,防止念歪“粮食经”。

刘慧

Speak

Talk