

农业农村部部署畜间人兽共患病防控工作

近日,农业农村部在河南省三门峡市召开全国畜间人兽共患病防控工作推进会,深入贯彻党的二十大和中央农村工作会议精神,全面分析畜间人兽共患病防控面临的形势,部署下一阶段防控重点任务。农业农村部副部长马有祥出席会议并讲话。

会议指出,近些年各级农业农

村部门贯彻落实中央决策部署,全力做好畜间人兽共患病防控,取得积极成效。大部分重点人兽共患病畜间疫情稳中有降,全国疫情总体平稳。但受多方面因素影响,畜间人兽共患病发生和传播风险不容忽视,防控形势依然复杂严峻。少数北方省份牛羊布鲁氏菌病疫情较重,包虫病在西部牧区省份仍有流

行,境外高致病性禽流感、尼帕病毒等疫情传入风险持续增加,防控任务十分艰巨。

会议强调,各级农业农村部门要落实“人病兽防、关口前移”总体部署,加强部门联防联控和群防群控,深入推进人兽共患病源头防控。重点抓好牛羊布病、高致病性禽流感和包虫病防控,全面落实强

制免疫制度,持续推进“先打后补”改革。加强检疫、调运、屠宰等关键环节监管,推进净化和区域化管理,防范和应对境外疫情传入,管控疫情流动传播风险。指导养殖场户和从业人员加强个人防护,强化基层动物防疫体系建设,提升畜间人兽共患病防控能力。统筹抓好非洲猪瘟等重大动物疫病和常见动物疫病

防控,确保疫情平稳。会议通报了春防交叉检查、动物疫病净化和区域化管理情况,7个省份作交流发言。海关总署、国家林业和草原局、国家疾病预防控制局、农业农村部有关司局和单位负责人,以及各省级农业农村部门有关负责人参加了会议。

(农业农村部)

特种乳走“俏”——水牛奶靠什么“出圈”?

□文/图 本报记者 封斌

6月14日—16日,FBIF2023食品饮料创新论坛及FBIF食品创新展(以下简称FBIF)在深圳国际会展中心(宝安)举办,大会吸引了包括乳品、饮料、零食、功能性食品等食品行业优质供应商共计1300多家企业的6000多位嘉宾参会。其中以特种乳为代表的水牛奶咖啡、水牛奶甜品、水牛奶冰淇淋等水牛奶系列创新食品火速“出圈”。

打造水牛奶产业特色名片

近年来,特种乳已成为我国乳业发展新的增长点,产量不断增长,市场不断扩大。中国乳制品工业协会理事长、国际乳联中国国家委员会名誉主席宋昆冈表示,特种乳的瓶颈效应已开始显现,要大力拓

展产品种类,增加花色品种,扩大消费市场。

据了解,水牛奶与人们熟知的乳用牛(常见的是黑白花奶牛)所产的奶不同。水牛奶产量较低,营养价值高,有“奶中之王”“乳中珍品”之美誉。水牛也因此被联合国粮农组织(FAO)认定为最具有开发价值和发展潜力的家畜。我国是世界第三大水牛及水牛奶生产国,近年来,随着人们对水牛奶的逐渐认识,水牛奶及其制品也越来越受到消费者的喜爱,其销量也呈快速增长的趋势。

广西发展奶水牛产业有其突出的优势:一是资源丰富。水牛存栏量和奶牛存栏都居全国第一,也是当地政府重点扶植的产业。早在2006年8月,广西的水牛奶、乳饮料就已投放到香港市场。

记者在采访中获悉,目前广西主要从事水牛奶加工的企业有17家,商品水牛奶产量占全国50%,是全国唯一的优良水牛种源供应基地,良种供应全国第一。广西“十四五”规划中提出,要将广西打造成全国最大的优质水牛奶基地,水牛奶产业有着非常广阔的发展前景。

皇氏集团作为广西水牛奶生产企业,其“一只水牛”品牌在全国范围逐渐被大众熟悉,水牛奶产业的发展也越来越受到各地政府的关注和重视。

谈及水牛奶的发展历程,皇氏集团董事长黄嘉棣告诉记者:“中国乳业的发展历史其实就是从水牛奶开始。我的梦想就是立足广西,把中国的水牛奶推向世界。”

为将奶水牛优质种源引入中国,以有效解决中国奶水牛单产低、水牛奶稀缺的问题,皇氏集团与中国农科院水牛研究所达成技术成果转化的战略合作伙伴关系,共同成立了皇氏赛尔生物科技(广西)有限公司,旨在共同推动中国南方奶水牛品种的改良和升级,带动奶水牛产业经济效益的提升,使皇氏集团在水牛奶细分领域继续保持领先地位。

2023年初,皇氏集团首个胚胎移植尼里拉菲水牛“喜妹”顺利分娩,这代表皇氏集团已成功实现了奶水牛跨亚种胚胎移植技术的应用,皇氏赛尔公司也将成为广西首个拥有纯种尼里·拉菲种群的育种



企业。业内人士预测,该项目的顺利实施,将大大加快优质奶水牛品种培育速度,形成核心种群并投入商业生产,提高水牛奶原料供应,构筑差异化竞争壁垒,成为皇氏集团未来可持续发展的重要驱动力。

创新合作 让水牛奶“火出圈”

据了解,皇氏集团于2001年成立,距今已在乳品行业深耕22载,主营业务以远高于行业平均水平的速度快速发展,这得益于皇氏集团的品牌硬实力,得益于皇氏集团在产品制造与技术研发的不断创新。

从成立之初就坚持做“家门口的放心奶”,以质量树品牌,并加快构建智能化、绿色化、标准化的全产业链体系;此外,皇氏集团找准方向及定位,多年来在水牛奶特色乳品赛道上不断打磨、创新,打造出“一只水

牛”“0.09秒鲜”“饭不着”等广受消费者欢迎的爆款产品,让“皇氏乳业”品牌在一众乳制品品牌中脱颖而出。

现如今,在消费者对乳制品诉求越来越呈现出多元化和差异化趋势下,皇氏集团进一步挖掘水牛奶的商业价值。除了作为大众熟知的双皮奶、姜撞奶等甜品原料,水牛奶因其更醇厚和香甜的口感,成为新式茶饮赛道的“制胜法宝”。皇氏集团紧抓需求窗口和市场热度,已与一线知名茶饮品牌合作打造水牛奶茶饮产品。

水牛奶作为乳品未来升级迭代的核心品类,未来皇氏集团还将打造水牛奶冰淇淋、水牛奶蛋黄酥、水牛奶桂花糕、水牛奶杂粮粥等多款广西水牛奶伴手礼,推动和提升广西特色水牛奶名片的认知度。



内蒙古:“链”出农畜产品转化增值新天地

□本报记者 封斌

6月20日,记者从“以两件大事为主抓手推进内蒙古现代化建设”主题新闻发布会上(第9场—自治区农牧厅专场)获悉,建设国家重要农畜产品生产基地,内蒙古有基础、有潜力。全区在保障耕地面积的同时努力提高耕地质量,加强高标准农田建设,大力发展设施农牧业,推进冷链物流基地建设,全力夯实现代农牧业发展根基。

在推进高标准农田建设方面,今年,全区投资59亿元建设395万亩高标准农田,任务量排名从全国第11名升至第7名,春播前已完工,投入使用204万亩,可提升粮食产能4.1亿斤。

在推进设施农牧业建设方面,到年底设施农业面积将达到230万亩以上。同时,全区实施改造提升600个养殖场、创建标准化示范养殖场800个。

在推进冷链物流基地建设方面,全区将安排3.2亿元衔接资金,用于实施34个农畜产品产地冷链物流设施节点布局、服务网络和支撑体系建设。

坚持增量提质 强化供给保障

保障重要农畜产品有效供给,始终是“三农三牧”工作的头等大事。内蒙古作为农牧业大区,树立和践行“大食物观”,从粮、肉、奶、草4个方面确保农畜产品稳产保供。

多增粮。全区积极释放种粮支持信号,及时分解下达国家耕地地力保护补贴、生产者补贴、农机购置补贴、耕地轮作补贴等各类惠农资金159.6亿元,充分调动农民种粮积极性。整合各类资金5亿余元,围绕玉米、大豆、小麦、马铃薯、水稻等主要粮食作物,以关键技术集成应用为重点,建良田、选良种、推良技、配良机、创良制,开展吨粮田创建、玉米单产

提升和大豆油料产能提升“三大工程”,为科左中旗、杭锦后旗、扎赉特旗3个旗县成功争取国家玉米单产提升工程项目,大力推广玉米密植等高产高效技术,累计打造500万亩高产高效示范典型,带动全区粮食作物大面积均衡增产。

多增肉。全区组织实施基础母牛扩群提质、肉羊良种补贴,推动肉牛存栏增加156万头,达到715万头,肉羊存栏稳定在6000万只左右,确保肉牛羊肉产量稳居全国第一,牛羊养殖大区优势更加稳固。同时,通过补短板、挖潜力,强化生猪产能调控,确保生猪规模养殖场达到1200个以上,能繁母猪存栏稳定在56.3万头以上,进一步挖掘禽肉产能,确保全年肉类总产突破300万吨。

多增奶。聚焦“草源”“种源”“奶源”,稳步推进奶业振兴,启动实施国产苜蓿增产行动,开展奶牛核心育种场创建和生产性能测定,推广使用性控胚胎1.65万枚。制定奶九条政策“升级版”,提高优质苜蓿补贴标准至1000元/亩,确保新建成16个3000头以上规模化养殖场,“一场一策”抓好58个规模化养殖场建设。加快推进伊利现代智慧健康谷、蒙牛中国乳业产业园等全产业链项目建设,实施8个农业生产能力提升整县推进和100个地方特色乳制品加工标准化试点。建立符合内蒙古实际的生鲜乳价格协调机制,保护奶产业链各主体利益。全年力争奶牛存栏达到170万头以上,牛奶产量达到785万吨。

强链延链补链 推进产业融合发展

树立链式思维、工业化思维,定向引进头部企业和链主企业,大力推动玉米、奶业、肉牛、肉羊、羊绒、马铃薯、饲草7条农牧业产业链建设,带动农畜产品加工转化增值增效。

抓育企延链。据统计,新认

定自治区龙头企业149家,自治区级以上龙头企业达到770家,其中自治区级711家、国家级59家。支持本土企业骑士乳业和燕谷坊在美上市,其中,燕谷坊已挂牌交易。争取国家资金8.2亿元,新创建奶业、马铃薯2个国家级优势特色产业集群,和林县、莫旗、杭锦后旗3个国家级现代产业园和8个产业强镇,创建数量全国第一。通过“抓二连三带”,补上研发、加工、品牌等环节短板,推动一产往后延、二产两头连、三产走高端。

抓精深加工。坚持招大引强、招新引优,全力引进一批能级高、规模大、辐射带动强的加工项目,加快沁原肉食品牛羊屠宰加工建设、锡林浩特市毛登牧场现代肉羊产业园项目等一批肉类加工建设,进一步提升加工转化率。围绕“土特产”产业发展,安排衔接资金9.5亿元,重点支持饲草料加工、奶食品加工、杂粮杂豆生产加工、中药材料种植加工、生猪养殖、设施果蔬发展等161个项目。

抓品牌销售。深入实施推进农畜产品区域公用品牌建设行动,大力培育提升科尔沁牛、锡林郭勒羊等区域公用品牌,加强品牌宣传推介,推动优质农畜产品输出,持续加大内蒙古优质绿色农畜产品影响力。

创新发展理念 强化科技和装备支撑

今年以来,全区瞄准农牧业生产各环节的弱项发力攻关,强化举措,不断提高农牧业综合效益和科技竞争力。

持续推进种业振兴。创建了乳业、草业2个国家技术创新中心,国家肉羊遗传评估中心、肉羊生产性能测定中心落户内蒙古大学,国家肉牛生产性能测定中心落地锡林郭勒盟。启动自治区联合育种攻关,推动建设兴安盟大豆、赤峰市玉米2个生物育种制种基地。支持乌兰察

布市开展马铃薯优良品种培育、锡林郭勒盟建设华西牛种源基地。大力加强良繁基地建设,建设好9个国家级制种大县、2个自治区级制种大县和15个国家级、19个自治区级畜禽核心育种场。

强化装备和科技支撑。充分发挥农机购置与应用补贴政策导向作用,引导购置高性能精量播种机及高效低损收获机,积极推广北斗导航作业终端,全区投入春耕生产的拖拉机83万台以上、配套农机具113万台(套)以上。创建农牧企业国家重点实验室8个,22项重大引领性技术、4个主导品种、5项主推技术被纳入国家推介发布范围。

积极培育人才队伍。下达资金8924万元,启动实施内蒙古高素质农牧民培育工程,年内培育高素质农牧民2.27万人。7名农牧业科技领域领军人才入选第十二批“草原英才”。

激发改革活力 构建新型农牧业经营体系

今年以来,全区加快构建以农户家庭经营为基础、合作与联合为纽带、社会化服务为支撑的立体式复合型现代农牧业经营体系,在保障粮食安全、推进一二三产业融合发展、促进农牧民致富增收等方面发挥了重要作用。

大力发展社会化服务。出台了《开展农业社会化服务促进行动八条实施意见》,召开了全区农牧业社会化服务现场会,总结提炼区域服务中心模式、集体经济组织服务模式、合作社联合服务模式、专项服务模式4种模式,推广社会化服务10个典型案例,在5个旗县、20个乡镇、100个村开展社会化服务集中连片示范行动。鼓励支持服务组织拓宽服务领域,由耕种防收产中服务向产前、产后拓展延伸,最大程度促进农业节本增效。

培育新型农牧业经营主体。引进中化集团等现代农业服务平台,

大力开展家庭农牧场和农牧民专业合作社,出台农牧民合作社质量提升实施意见,支持新型经营主体发展多种形式的适度规模经营,促进土地规范有序流转、集中经营。建立扶持合作社发展项目库,评定100个“五星级”典型合作社,新评定300个自治区级合作社示范社,全区示范社达到6100个。

发展壮大农村牧区集体经济。持续巩固提升农村牧区集体产权制度改革成果,加大财政支持力度,精准实施嘎查村集体经济“扶持引领”行动和红色美丽村庄建设,支持嘎查村积极探索资源发包、物业出租、居间服务、资产参股、产业经营等多种发展路径,丰富完善分配机制,年内全区50%的嘎查村集体经济收入达到20万元。在全区试点推广“统种共养共富”模式,推动土地集中经营、牲畜集中饲养,促进合作经营向共治共富转变,发展壮大集体经济,带动农牧民增收。

抓好重点 深入推进绿色发展

今年以来,全区始终坚持“量水而行,以水定粮”,大力推动农业高效节水,持续推进化肥农药减量,高质量发展生态畜牧业,加大农用地膜回收力度,稳步推进全区农畜产品质量安全隐患水平和农牧业绿色发展水平。

在高质量发展生态畜牧业方面。持续抓好第三轮草原生态补助奖励政策落实,让9.7亿亩草原“带薪休假”。在西乌旗、扎赉特旗、扎鲁特旗开展草原畜牧业转型升级试点,示范带动草原畜牧业标准化、规模化、产业化转型。通过政策引导、要素保障,带动青贮玉米、饲用燕麦、羊草等优质人工饲草种植面积达到1628万亩。在呼伦贝尔、锡林郭勒两大牧区开展区域型应急饲草储备库建设,强化牛羊舍饲圈养饲草保障。

行业动态

6月份第3周生鲜乳平均价格 3.81元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,6月份第3周(采集日为6月14日)玉米价格上涨,生猪产品、家禽产品、牛羊产品、豆粕、肉鸡配合饲料价格下跌,猪配合饲料、蛋鸡配合饲料持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.81元/公斤,比前一周下跌0.8%,同比下跌8.0%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.92元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比下跌2.7%。主产区东北三省玉米价格为2.67元/公斤,比前一周上涨0.4%;主销区广东省玉米价格2.99元/公斤,与前一周持平。全国豆粕平均价格4.27元/公斤,比前一周下跌1.2%,同比下跌5.3%。育肥猪配合饲料平均价格3.84元/公斤,与前一周持平,同比下跌0.8%。肉鸡配合饲料平均价格3.92元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比上涨1.3%。蛋鸡配合饲料平均价格3.63元/公斤,与前一周持平,同比上涨1.1%。

吉林省2023年二季度生鲜乳 交易参考价为3.8—4.0元/公斤

依据生鲜乳生产成本调查情况,根据当前乳品市场供求形势,经过奶农和乳企协商,确定2023年二季度生鲜乳交易参考价为3.8—4.0元/公斤,对符合食品安全国家标准《生乳》(GB19301—2010)的生鲜乳,乳企做到应收尽收,生鲜乳购销双方以交易参考价为基础,按照以质论价、优质优价原则,协商确定生鲜乳实际交易价格。

(吉林省奶业发展协会)

上海地区下半年生鲜乳生产 成本4.33元/公斤

上海奶业行业协会生鲜乳成本调查工作组对5个成本调查样本点(奶牛场)2022年5月至2023年4月期间相关成本数据进行调研、统计和测算,经“生鲜乳成本调查专家小组”审核确认,上海地区奶牛场2023年下半年生鲜乳平均生产成本为4.33元/公斤。

长三角奶业

甘肃省肃南县 万头奶牛养殖项目开工

近日,在甘肃省肃南县现代农业科技示范园明花乡草沟井万头奶牛养殖场建设现场,机器轰鸣、车辆往来穿梭,工人铆足干劲,一派热火朝天大干快干场面。

“肃南县现代农业科技示范园明花乡草沟井万头奶牛养殖场项目申请国债资金1.6亿元,分为4个标段。目前,3个标段进入开工建设阶段。”该县农业综合行政执法大队干部海龙说。

草沟井万头奶牛养殖场项目施工经理段富堂介绍,该项目建设内容包括集办公、住宿、餐厅为一体的生活区7000平方米;新建牛舍12栋5万平方米,标准化挤奶厅1座2400平方米,配套购置2X80位阿菲金挤奶器1套,安装犊牛岛734座;建设饲草棚1座2000平方米、干草堆场2万平方米、青储池1.25万平方米;场区道路硬化2.3万平方米,场区绿化栽种各类苗木10万株;引进纯种娟珊牛6000头并购置其他养殖配套设施。

明花乡草沟井万头奶牛养殖场项目建设项目依托县现代农业科技示范园耕地资源优势,借助甘肃云鑫实业有限公司现代化奶牛全产业链生产技术,推行“政府+企业+农牧户”合作模式,着力构建奶牛养殖产业一体化全产业链。

近年来,肃南县依托资源优势和产业基地,坚持把发展畜牧业作为促进农牧民增收、巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴的“主导产业”,通过政策扶持,建设养殖小区、养殖基地等措施,不断探索推进草原畜牧业转型升级新路径。

(安维斌 张鹏 华尔旦 张博 余郎燕)