

# 通过科技降本 助力牧场增效

## ——“数字奶牛金钥匙”蒙牛专场走进黑龙江大庆、内蒙古通辽



黑龙江大庆丰源牧业



内蒙古通辽龙佳牧业



蒙牛奶源质量技术中心总经理贺永强(左)、奶牛金钥匙技术服务联盟秘书长杨敦启(右)同丰源牧业肇源牧场负责人交接评估报告

□文/图 本报记者 杨丽霞  
实习记者 霍文睿

6月27—28日,由国家奶牛产业技术体系、肇源县农业农村局、通辽市科左中旗农牧局、蒙牛集团联合举办的“中国奶业竞争力提升行动·数字奶牛金钥匙蒙牛专场”分别在黑龙江省大庆市肇源县、内蒙古自治区通辽市科左中旗举行,这也是“奶牛金钥匙”蒙牛举办的第40期专场。来自全国各地百余位奶业专家学者、牧场伙伴、技术精英共赴大庆、通辽,为牧场经营中存在的问题答疑解惑,为牧场数字化、智慧化建设建言献策。

来自国家奶牛产业技术体系的专家分别奔赴黑龙江大庆肇源县丰源牧业肇源牧场及内蒙古通辽科左中旗龙佳牧场,他们顶着骄阳烈日,穿行在牧场犊牛岛、泌乳牛舍、围产牛舍、后备牛舍、挤奶厅、饲料库、化验室等,汗水虽然湿透了衣襟,他们仍专注“望闻问切”全方位数据采集与评估,深入分析牧场运营现状,围绕着挤奶管理、营养管理、繁育管理、兽医保健、日粮管理、牧场设备等方面,对牧场发展中遇到的问题给予专业

指导方案及建议。

“技术勇于创新,理论联系实际,金钥匙携手蒙牛育才,提升中国奶业竞争力,这是我们联合全国专家资源走进牧场的初衷”。金钥匙技术服务联盟秘书长杨敦启感言,十余年来,这把打开中国奶业养殖技术大门,提升中国奶业竞争力的“金钥匙”,切实把“把论文写在了大地上”,受到无数牛人欢迎和喜爱,在牧场评估过程中体现出的敬业和专业精神,感动了参与培训学习的所有人,报告分享环节掌声不断。从业60个年头,82岁高龄的国家奶牛产业技术体系顾问、研究员肯定说:“牧场评估是一个系统的评估,需要把我们所有专家评估的意见形成一个整体,才能准确的判断和解决牧场遇到的问题,今天虽然我说的超时了,但是超时也要把牧场的问题说清楚,要不然我回去睡不着觉。”

2023年,结合奶业新形势和合作牧场面临的“急难愁盼”问题,蒙牛集团启动了“技术服务、采购降本、金融支持、政策帮扶、党建共建”五大纾困行动,通过助力牧场伙伴实现降本增效,提升牧场综合运营能力,有效助力奶产业链伙伴稳定经营和可持续发展。数字奶牛金钥匙就是技术纾困环节的重要行动,重点聚焦牧场饲喂成

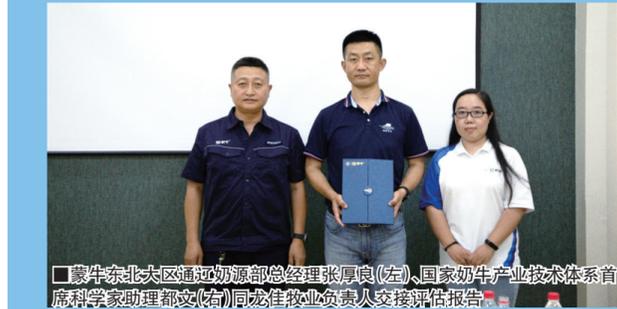
本高、经营压力大等实际困难,依靠科学技术让奶牛养殖焕发生机与活力,致力通过配方优化、国产首着青贮应用、数字化推广、精益管理等,助力牧场实现降本增效。

报告分享环节,各位专家精准的提出了牧场存在的问题和不足,图文并茂、细致解读,并给与专业的解决方案,在牧场评估过程中体现出的敬业和专业精神,感动了参与培训学习的所有人,报告分享环节掌声不断。从业60个年头,82岁高龄的国家奶牛产业技术体系顾问、研究员肯定说:“牧场评估是一个系统的评估,需要把我们所有专家评估的意见形成一个整体,才能准确的判断和解决牧场遇到的问题,今天虽然我说的超时了,但是超时也要把牧场的问题说清楚,要不然我回去睡不着觉。”

蒙牛奶源东北大区总经理蔡义感慨到:“我看到了专家老师们的工匠精神,牧场负责人和牧场管理人员都追着老师问问题、找办法,我们黑龙江地区的牧场负责人基本都来到了现场,看到金钥匙很接地气、受欢迎。”丰源牧业总经理张修刚表示:“看到专家老师专业的评估和解决方案,我对于今年年底

完成单产提升3公斤目标很有底气,对明年完成老师提出的提升5公斤单产的挑战目标也信心十足。”龙佳牧业总经理冯博表示:“我们牧场前年建成投产,蒙牛先后4次给我们近5000万元的资金支持,蒙牛和金钥匙专家老师又给我们牧场带来了新的经营思路,存在的问题找到了解决和改善方法,真心的表示感谢。”

蒙牛奶源质量技术中心总经理贺永强表示:“针对性解决方案很细、很全面,需要牧场实实在在地,这样才能提升经营效率。周边牧场都积极参与了进来,同类问题可以学习改善,实现整体运营水平的提升。蒙牛联合国家奶牛产业技术体系为牧场服务的项目还很多,数字奶牛金钥匙只是其中的一项,我们今年5月‘牧场接班人’高级研修班开班,将下一代养牛人也列入培训计划,着眼当下、放眼未来。同时,蒙牛持续强化科技对奶牛养殖的支撑作用,助力牧场降本增效,我们还实施了精准营养项目,联合数字奶牛金钥匙专家团队,免费为牧场提供原料检测、配方设计,只要牧场有需求,我们将匹配最大的资源全方位做好服务,持续帮助合作伙伴提升运营能力。”



蒙牛东北大区通辽奶源部总经理张厚良(左)、国家奶牛产业技术体系首席科学家助理都文(右)同龙佳牧业负责人交接评估报告



颁发结业证书

### 专家对牧场进行全方位数据采集与评估



### 蒙牛集团与浙商银行战略合作再升级——

## 首推“奶牛信用卡”助力乡村振兴



蒙牛集团与浙商银行共同签署战略合作协议

(上接01版)

发布会上,蒙牛集团与浙商银行将升级战略合作,打破传统银企合作模式,突破行业融资瓶颈,联合推出创新金融产品“个牛贷”,首创行业“奶牛信用卡”,解决奶产业链融资需求,保障奶产业健康可持续发展。同时,发布会还明确蒙牛集团旗下爱养牛平台将迎来文化焕新,建立奶产业链大厦,实施呼和浩特市奶产业集群“千人计划”,在全国范围内率先实现从种植、养殖到加工的全产业链集中协同。

蒙牛集团副总裁、首席财务官张平在会上介绍了蒙牛集团助力上游产业链发展运营情况。“十四五”期间,蒙牛集团制定“再创造一个新蒙牛”战略规划,在上游,持续布局产业链、共享价值链,实施奶业生态圈“2025价值共享”战略,与产业链上下游成为一家人,实现共生共赢共成长。2023年,基于奶业面临新的形势和挑战,蒙牛集团启动了“技术服务、采购降本、金融支持、政策帮扶、党建共建”产业链五大纾困行动,助力牧场伙伴降本增效、可持续发展。此次蒙牛集团与浙商银行的合作,就是为推动蒙牛

集团上游产业链合作伙伴可持续健康发展而做出的一次生动的金融纾困实践,标志着双方战略合作掀开了新的篇章。自双方建立战略关系以来,不断突破金融服务模式,解决奶产业链伙伴发展的“急难愁盼”问题。截至目前,浙商银行已为蒙牛集团上游供应链融资近60亿元,保持了近三年投放规模最大的良好纪录,成为金融助力奶业振兴的创新典范。

浙商银行股份有限公司副行长景峰表示,此次战略合作升级,将有力推动蒙牛集团构建良好的产业链生态圈,提升

双方在各自领域的核心竞争力,实现资源共享、优势互补、共谋发展、互利共赢。景峰还介绍,此次双方主要以“一头牛的全生命周期”设计融资方案,推出创新金融产品“个牛贷”,首创行业“奶牛信用卡”,推出从“一棵草到一杯奶”的全产业链金融产品,将实现全链条、全场景、全产品、全过程融资的四大突破。一是全链条支持:从饲料种植到一棵草到消费者口中的一杯奶提供“端到端”全产业链融资;二是全场景服务:从购置奶牛、购买饲料、购置设备、收购农场等多场景进行全方位赋能;三是全产品覆盖:从对牧场的“个牛贷”到牧场主的“牛人卡”实现全产品投放;四是全过程陪伴:从犊牛到产奶牛提供全生命周期融资支持。自5月25日落地首笔“个牛贷”仅1个月时间累计投放近6亿元。

蒙牛集团与浙商银行自2020年起开展战略合作,双方合作以来,以党建共建为“红色引擎”,开展了多项党建共建活动,为实现金融“活水”精准浇灌奶产业链共同发力,促进业务高效发展。发布会上,双方互赠了“蒙牛集团金融顾问党员先锋队”“银企合作党建共建示范党支部”牌匾。

本次活动还同步举办了爱养牛文化焕新暨奶产业链大厦启动仪式。蒙牛集团副总裁、爱养牛董事长赵杰军介绍,爱养牛是一家集线上交易、融资支付、物流配送、产业再教育等功能的综合性服务平台。自平台成立以来,累计交易流量已达624亿,供应商近700家,服务覆盖超1500家牧场。该平台计划通过3—5年时间,打造全产业链国际一流的共享平台。为实现爱养牛平台未来更好更快发展,此次活动明确将以汇聚和融合各

方智慧的冠军文化为引领,将使命升级为“让养牛更绿色更简捷更高效”,将愿景提升为“打造国际一流奶产业链共享平台”。

建立产业集群化作业的奶产业链大厦,落地实施呼和浩特市奶产业集群“千人计划”,通过产业链龙头企业带动,吸引围绕乳品原料、技术服务、金融、保险、物流等6条初具规模的百家创新产业链企业,在全国范围内率先实现从种植、养殖到加工的全产业链集中协同,推动“延链补链强链”,吸纳1000名奶业优秀人才,提升上下游产业链配套能力和综合竞争力。

奶产业的可持续发展需要融合产业链所有合作伙伴的力量,实现共享共创、共生共赢。一直以来,蒙牛集团持续以“奶业振兴生态共赢”为己任,将产业体

系优势与乡村资源优势深度融合,不断突破和升级奶产业链服务模式,最大限度降低融资成本,助力实现“从一棵草到一杯奶”全产业链赋能。未来,蒙牛集团将继续携手浙商银行,为合作伙伴提供多样化的资金支持,帮助合作伙伴稳定经营,并携手所有产业链伙伴,发挥最大的资源优势,全面推动强链、补链、延链工程,提升奶业综合竞争力,带动农牧民增收致富,为实现奶业振兴助力乡村振兴,助力我国建设农业强国贡献积极力量。

蒙牛集团奶源事业部总经理程晓飞、蒙牛集团资金管理部高级总监樊东、奶源事业部财务中心总经理李莉、现代乳业总裁孙玉刚,以及奶业专家、金融机构代表、蒙牛集团全国产业链合作伙伴共240余人参会。



蒙牛集团副总裁、爱养牛董事长赵杰军作爱养牛企业文化焕新发布