

# 巴西饲料和动物蛋白生产增速减缓



■资料图片

近年来,巴西的饲料产量出现连续增长;然而,与世界其他地方一样,巴西玉米和豆粕等饲料原料的价格上涨对饲料行业造成了冲击。此外,在巴西维生素、酶和氨基酸(赖氨酸和色氨酸除外)等饲料添加剂完全依赖外国进口,随着巴西本国货币雷亚尔的大幅贬值,这些以美元计价的产品抬高了饲料生产成本。无论是饲料生产商还是购买饲料的动物生产商均受到这两方面波及。

动物蛋白出口商由于收入以美元计,还能对冲高昂成本。而那些在巴西国内销售的公司则受到巨大影响,因为很难将高成本转嫁给消费者。因此,奶牛和蛋鸡饲料生产商大幅减产。

此外,还有其他变量在起作用,例如巴西经历了在许多国家出现的高通胀,而玉米歉收造成的供应紧张,也影响了饲料产量。虽然2022年玉米的收成很好,让生产商得以看到隧道尽头的光明,但所有这些因素叠加减缓了饲料行业的增长步伐。

## 2022年饲料生产行业表现

尽管如此,巴西饲料生产行业在2020—2021年以及2021—2022年均取得增长。巴西全国饲料行业协会(Sin-diracoes)报告说,截至2021年底,巴西饲料产量达到8080万吨,较2020年增长4%。

2022年年初,对饲料行业预期的年增长率为3.5%,但后来该数字

修正为略高于1%。

巴西全国饲料行业协会首席执行官阿里奥瓦尔多·扎尼(Arivaldo Zani)解释说:“之所以对年增长率进行修正,是因为之前预测肉鸡产量将增加3.5%—4%,但巴西动物蛋白协会(ABPA)后来将该预测回调至1%左右。”他指出,在肉鸡增长率为1%的情况下,饲料行业能有高于1%的增长是很不错的。要注意的是,家禽(肉鸡和蛋鸡)对饲料的需求量最高。

扎尼表示:“蛋鸡和奶牛的饲料产量可能会下降,肉鸡和猪的饲料产量则将提高。水产饲料虽然占比很低,但也将略有增长,例如用于宠物的饲料。”

## 玉米生产与乙醇工业

扎尼认为,从中期来看,农民将受到影响。

他表示:“包括能源和食品在内的大宗商品有贬值的趋势,而低成本对畜牧业可能是一个利好的消息。”

扎尼指出,还有一个影响因素是由于中美关系的影响,世界最大玉米进口国中国加大从巴西进口玉米,以降低对美国的依赖。

他说:“我觉得这早有预兆,因为巴西可以成为一个很好的玉米供应国。”但这也需要前提条件,特别是避免投机行为。

巴西的乙醇产业发展成熟,前景良好,预计每年可加工约1000万吨玉米,并在生产过程中获得大量

副产物玉米干酒糟及其可溶物(DDGS),可作为蛋白饲料,主要用于喂牛。扎尼说,巴西的DDGS生产不像美国那样管控严格和平衡稳定,“在美国,必须在符合规定的条件下才能够将其用于猪和鸡的日粮中。”

这意味着在巴西有6000万吨玉米用于制造饲料,1000万吨玉米用于生产乙醇,约3000—4000万吨玉米用于出口,还有少量玉米用于人们日常消费。巴西的玉米供应是充足的。

扎尼说:“巴西需要像美国一样建立一个政府机制,以便能提供更多关于贸易行为的详细信息,防止意外情况的发生。”这样本地生产商就可以加入竞争。他强调,这不是管控的问题,而是国际市场的规则。

## 与饲料生产相关的一些概念

可持续发展、温室气体排放、无抗动物蛋白生产、动物健康与福利,这些概念都涉及到饲料生产,因此增加的生产成本是饲料生产商需要克服的问题。

饲料生产增速似乎放缓了,但整体并未回落。这并非是由于养殖的动物减少了,而是由于在过去20年里,饲料转化率大幅提升。

扎尼说:“2007年时,我们预测在2021年将生产8500万吨饲料,结果2021年的实际饲料产量为8000万吨。”他还强调了饲料效率、饲料添加剂的使用以及动物遗传,所有这些因素都与动物营养紧密

相连。

饲料效率更高,可以减少环境恶化,降低动物的粪便产量,进而减少氮和温室气体排放。这代表着饲料行业要用更少的资源做更多的事。

## 未来的三大挑战

扎尼说,巴西饲料生产将受到三大挑战:

**基础设施:**交通资源匮乏是巴西长期存在的问题。交通主要通过道路,而巴西的道路建设严重不足,亟需更多投资。在这一领域,由于国内资本不足,国外资本通常比国内资本更受青睐,但道路建设由国家主权、政府政策决定。巴西的铁路网已经不复存在。虽然有巨大的内河与海上航线网,例如北弧(Arco Norte)港以及位于巴西中西部的系列公共港口、私人码头和粮食运输中转站,但本地区仅有30%的饲料运输是通过水路进行。

**仓储能力:**巴西的仓储基础设施完全为公共投资。遗憾的是,巴西现有的仓储能力无法跟上原料生产的增长和发展,导致约有30%—35%的饲料原料无处储存,往往只能留在运输卡车中,在巴西没有美国那样的私人仓储可供使用。

**饲料添加剂:**虽然目前巴西是动物蛋白生产大国,但早在30年前该国的大型公司在饲料添加剂方面的生产和研发几乎消失殆尽。由于各种原因,在过去这些饲料添加剂生产商决定整合在欧洲生产,近年来又在中国和印度拓展生产。巴西的饲料添加剂则完全依赖国外进口,这是十分危险的。因为如果缺少饲料添加剂,动物的生产能力和表现就会大打折扣。为了恢复对饲料添加剂的化学和生化合成,巴西进行了多项经济可行性研究,但如今想要恢复该产业,需要付出惊人代价。

(据《中国畜牧兽医报》)

# 首批尼泊尔青贮饲料起运出口中国

## □易爱军

装载首批80吨尼泊尔青贮饲料的十辆卡车近日从尼泊尔城市珀勒德布尔起运,出口到中国西藏自治区日喀则市。

中国驻尼泊尔大使陈松在青

贮饲料起运仪式上致辞说,向中国出口尼泊尔青贮饲料是两国通力合作的结果。中方愿加强对尼农业合作,促进尼泊尔现代农业科技发展,以生产更多优质农产品,在满足尼泊尔国内需求的同时向全世界出口。

尼泊尔副总理纳拉扬·卡吉·什雷斯塔在致辞时说:“出口青贮饲料发出了一个信号,即若我们生产出优质产品,就有增加出口的潜能。”

青贮饲料生产商尼泊尔天域国际有限公司负责人张金祥说,尼

泊尔的青贮饲料既可解决西藏牛羊冬季饲料问题,帮助改善西藏环境治理和水土流失,也有助于尼泊尔农民增加收入,为当地创造更多就业机会。公司计划在两年内新建3到4家加工厂,青贮饲料年出口量有望达到30万吨。

现阶段青贮饲料由全株玉米加工而成。与尼泊尔天域国际有限公司合作以来,尼泊尔农民苏詹·哈马尔已经从一年种植一季玉米改为一年种植三季。他说:“我们从中受益,生活水平得到提升。”

# 新加坡实施饮料分级制度 限制糖类摄入成关键



■元气森林的迅速崛起,带动各大品牌竞相争夺“0糖”市场。

## □孙吉正

日前,新加坡对饮料的健康分级制度在国内互联网登上“热搜”,引发网民热议该制度以及未来我国是否会有相应制度的出台。

早在2022年,新加坡开始全面实施含糖饮料分级制,用类似“红绿灯”的标识,把饮料分为A、B、C、D等级。通俗来讲,同等重量下,含糖量与饱和脂肪越高的饮料,等级越低。如果没有特殊情况,D级的饮料甚至不能打广告。能够获得A级主要产品集中在矿泉水、苏打水等产品。

业内相关人士向记者表示,目前包括新加坡及部分西方国家均使用评价性的FOP(包装正面标识),主要目的是帮助消费者更直观地了解食品的营养属性,指导合理选择。相关饮料分级实际上是进一步放大了消费者的知情权,但并不意味着该类食品饮料会直接影响消费者身体健康。在此方面,值得国内相关部门和协会借鉴,可以避免类似虚假宣传的问题出现。

## 含糖量成主要判断指标

实际上,很多国家已开始对以软饮料为代表的含糖食品征税,或采取其他干预措施。

根据外媒报道,新加坡的饮料制度依据是新加坡政府在2021年

12月30日发布的《食品条例(第2号修正案)》(以下简称《条例》)。该条例将新加坡零售市场上的预包装食品根据含糖量和饱和脂肪量的高低分为A、B、C、D四个级别。

据悉,糖尿病在新加坡是一个严重的健康问题,如果不采取任何措施,到2050年,新加坡糖尿病患者人数预计将达到100万,这个数字接近新加坡总人口的五分之一。为进一步遏制糖尿病的发展,新加坡政府要求在新加坡零售的含较高糖分和反式脂肪的预包装食品,必须贴上标签,并禁止发布相关的广告。

据了解,A级的饮品最健康;B级的饮品较为健康,厂家可自愿标注;C级饮料不健康;D级饮料最不健康,厂家必须标注。例如,传统含糖可乐按照新加坡的标准属于D级饮料,按照《条例》要求,禁止其相关产品在新加坡进行广告宣传。

实际上,很多国家已开始对以软饮料为代表的含糖食品征税,或采取其他干预措施,包括英国、墨西哥、美国、南非在内的40多个国家,这也就是所谓的“糖税”。世界卫生组织(WHO)呼吁各国对含糖饮料征收含糖饮料税,主要是为了控制含糖食品的消费和防止肥胖,这不仅对各国的医疗保险起到节约的作用,收取的糖税还可以用于改善公众健康。

“欧美西方国家以及新加坡之所以对相关产品进行严格管束,主要还是由于过度摄入糖类带来的相关疾病问题已经愈发明显。”中国食品产业分析师朱丹蓬表示。

中国税务学会刊登文章指出,含糖饮料税虽然为美国带来了可观的财政收入,但从实施的效果来看,征税前后,美国的肥胖率和减重比率并没有太显著的变化,结合相关数据分析和报道,征税地区含糖饮料消费量减少的同时,果汁饮料和全脂牛奶的消费量显著增加,虽然不能完全说明其他饮品与含糖饮料之间有必然的替代关系,但侧面佐证了消费者从饮料中摄取的总能量并未降低太多,这或许也是肥胖率等健康问题没有得到有效抑制的原因之一。

值得注意的是,按照新加坡的《条例》显示,常见的全脂牛奶仍被归为C级饮料,主要还是因为饱和脂肪含量。《条例》中明确脂肪量为主要的评判标准之一。

“新加坡的评级标准,主要还是在于让消费者明确和知晓饮料中糖的含量,提醒消费者对于自身的糖类、脂肪的摄入量,但这并不代表需要完全舍弃糖类、脂肪类的摄取,糖类、脂肪依旧是人体所需的重要物质,因此不同的人群需要根据自身情况饮用各类饮料。”科信食品与营养信息交流中心副主任钟凯告诉记者。

钟凯表示,新加坡的healthier choice,北欧的Keyhole,南美的warning label,还有法国的Nutri-Score,澳新的Health Star Rating等,都属于评价型FOP(包装正面标识),主要目的是帮助消费者更直观地了解食品的营养属性,指导合理选择,其同类产品例如碳酸饮料等可以作为评价和选择标准,但跨种类的饮品之间很难做比较,例如无糖可乐属于B、半脱脂奶属于C,这种比较就毫无意义,只会让消费者迷惑。

在我国,根据国家卫健委发布的指导文件,人均每日糖摄入量最好少于25克,最多不要超过50克。但中国工程院院士陈君石在论坛上表示:“含糖的碳酸饮料差不多是100毫升的水含10克的糖,喝一罐300毫升饮料就是30克的糖。”其他专家也纷纷呼吁,饮料企业减糖行动迫在眉睫,每个消费者也应该强化减糖的饮食观念。

实际上,国内相关部门也针对上述问题而出台了文件。2021年9月国家卫健委对外发布的《食品安全国家标准预包装食品营养标签通则》(征求意见稿),已经把糖含量和饱和脂肪列为强制性标识项目。

虽然目前国内外的饮品都标明饮品内的配料表,但很难引起大部分消费者的注意,新加坡的分级制度将配料表进一步放大,让消费者可以更直观地了解自己所选择饮品。

实际上,国内相关部门也针对上述问题而出台了文件。2021年9月国家卫健委对外发布的《食品安全国家标准预包装食品营养标签通则》(征求意见稿),已经把糖含量和饱和脂肪列为强制性标识项目。

虽然目前国内外的饮品都标明饮品内的配料表,但很难引起大部分消费者的注意,新加坡的分级制度将配料表进一步放大,让消费者可以更直观地了解自己所选择饮品。

“新加坡分级制度的初衷并不是打压含糖饮料的企业,而是为了进一步放大消费者的知情权,提醒消费者为自己的健康负责,这也符合目前饮料发展的趋势和潮流,即向健康饮品的方向发展。”朱丹蓬说。

## 低糖和代糖的潮流

目前,代糖类产品主要集中在两类,主要分为赤藓糖醇和阿斯巴甜。

近年来,随着消费者健康诉求提升,对糖分摄入愈发谨慎,饮料消费正由传统的含糖碳酸饮料、茶饮、果汁饮料转向“0糖”饮料。《减糖白皮书》援引数据显示,“0糖”饮料市场占有率有望从2019年的2.85%升至2021年的4.07%。

“0糖”饮料风潮最亮眼的案例当属元气森林的迅速崛起。在其带动下,各大饮料品牌都在争相推出“0糖”产品。其中,仅无糖气泡水这类新品就不下数十种。伴随着元气森林带动的风潮,全国各个城市陆续出现各种0糖、低糖饮品。

2014年3月,世界卫生组织就糖摄入量指南草案公开征求意见,建议成人每天糖摄入量应控制在当日摄入总能量的5%,约25克左右。2019年,国家卫健委发布的《健康中国行动计划(2019—2030年)》提倡,人们每日添加糖摄入量不高于25克,同时提醒消费者甜味剂代替蔗糖生产的食品和饮料。

目前,根据世界卫生组织报告,代糖类产品按照其能否提供能量,大体分为营养性代糖和非营养

性代糖两类。其中,营养性代糖主要以糖醇为主,糖醇类代糖一般从谷物、植物中提取,在催化剂的作用下与氢气反应得到,类似的还有山梨糖醇、麦芽糖醇等。比起完全化学合成的代糖,糖醇显得相对“天然”。目前,在饮料产品中,糖醇使用较为广泛,尤其是赤藓糖醇被很多无糖饮料选择使用。

非营养性代糖则在饮料行业使用较为广泛,其中包括了天然代糖、人工甜味剂。应用广泛的人工甜味剂有阿斯巴甜、三氯蔗糖、安赛蜜、纽甜、爱德万甜等。其实人为合成并不代表这类代糖会对人体产生比上述两种甜味剂更多的负面影响。常见的天然代糖包括甜菊糖、罗汉果甜苷、甘草甜素等,它们无法被人体代谢,也因此没有任何热量,但天然代糖由于组成成分较为复杂,因此口感上差异较大,例如可口可乐曾推出甜菊糖可乐,很快又下架了此类产品。

华东理工大学食品科学与工程系教授刘少伟表示,“舆论并不会改变代糖业本身的走势。目前的趋势是人工合成代糖正在被天然代糖所替代,但出于成本等因素考虑,不可能完全替代。”

公开资料显示,越来越多的饮料企业开始用代糖来替代白糖、砂糖等传统添加糖。鉴于安全、口味等多种因素,赤藓糖醇有望成为当下市场前景较好的代糖。赤藓糖醇天然存在于梨、瓜和葡萄等水果中,不参与糖代谢和血糖变化,适宜糖尿病患者食用。但由于价格远高于其他同类产品,该产品在过去一直不受饮料企业重视。近几年,赤藓糖醇以29.9%的年均复合增长率,成为我国产量增速最高的甜味剂。

“在大健康的概念下,很多类似的产品只需求一次契机便可迎来长足的发展,椰子水就是如此。此外,诸如电解质水、维生素水从品类上看均属于较为‘古老’的饮料品类,但伴随着新浪潮的出现,这些品类被翻新,并成为饮料行业的主要增长点,从这一点来看,中国软饮料的市场仍旧具备强劲的发展前景和动力。”朱丹蓬说。

## 国际看点

### 冰激凌在美国“失宠”了吗?

美国农业部最新数据显示,普通冰激凌最近几年在美国似乎逐渐“失宠”。

美国有线电视新闻网近日援引美国农业部数据报道,普通冰激凌在美国人均消费量正逐年下滑。1986年,平均每名美国人吃掉大约18磅(8.16千克)普通冰激凌;到2021年,这一数据减少至12磅(5.44千克)。

普通冰激凌不包含冷冻酸奶、果汁冰糕以及零脂或低脂冰激凌。

随着美国人健康意识提升,自上世纪90年代以来,普通冰激凌在美国的人均消费量开始下滑,零脂和低脂冰激凌渐受欢迎。据美国农业部数据,1986年至2021年,零脂和低脂冰激凌消耗量从人均6.1磅(2.77千克)增至6.4磅(2.9千克)。另一方面,随着食品业发展,美国人有更多甜品可供选择,例如饼干和芝士蛋糕等。

美国消费者研究机构希尔卡纳公司副总裁约翰·克劳福德说,美国人购买冰激凌已“从家庭装改为个人分装”,这说明消费者“每次购买量都在减少”。希尔卡纳公司提供的数据显示,美国人近年来购买乳制品冰激凌的总量下滑。2018年至2022年,乳制品冰激凌的购买量减少大约8%。

不过,此类冰激凌在美国的销售额依然可观,2022年达到大约70亿美元。克劳福德说,这是因为人们购买小包装冰激凌可品尝多种口味,同时大品牌的小包装往往比大包装更贵。

(卜晓明)

### 哥斯达黎加举办2023年奶酪博览会 展出最大奶酪玉米饼

近日,哥斯达黎加“2023年奶酪博览会”在卡塔戈省图里亚尔巴镇的图里亚尔巴热带农业研究和教育中心开幕,展示了约180公斤的各种奶酪,以及最大的奶酪玉米饼。

据悉,约有250家生产商展出了奶酪,根据海拔高度、牧场类型、气候和配方的不同,奶酪的种类也不同。除了展出奶酪外,博览会上还售卖纪念品、手工艺品、葡萄酒、咖啡以及糕点等。

(毛伯贤)

### 牛疙瘩皮肤病在尼泊尔廓尔喀地区快速传播

《加德满都邮报》近日报道,正值尼泊尔农忙季节,牛疙瘩皮肤病在廓尔喀地区蔓延。据尼泊尔农业和畜牧业数据,该皮肤病已导致702903头牛患病,其中25782头死亡,将导致乳制品产量下降、价格大幅上涨,插秧进度缓慢,影响粮食收成。尼泊尔总理普拉昌达作出指示,将通过疫苗等有效手段控制该病传播。

(商务部)

### 智利制订进口乳和乳制品的卫生要求

近日,智利农业部发布第4027号决议,制订进口乳和乳制品的卫生要求。该决议在官方公报上发布六个月后生效。主要内容如下:

1、生产羊乳及乳制品的原产国或地区必须为非羊痒病疫区,生产牛乳及乳制品的国家及地区必须是非口蹄疫疫区,并且必须经智利农业部评估合格才能出口智利;2、加工乳和乳制品的企业必须获得原产国卫生主管部门的授权,同时必须获得智利农业部的授权才能出口到智利;加工第三国生产的原料也必须来自获得授权向智利出口的企业;企业应建立追溯计划;3、乳制品加工。巴氏灭菌处理方法或超高温瞬时杀菌;4、包装及标签要求。标明原产国、生产企业(企业名称和官方编号)、产品名称和生产批次、加工日期及其净重;5、卫生证书规定。乳及乳制品必须附有官方卫生证书,该证书由原产国卫生主管部门事先与智利农业部商定,以原产国官方语言和西班牙语签发,证明符合该决议中规定的条件,并明确表明该产品是供人类食用。

(食品资讯中心)

### 今年上半年越南饲料原料和成品饲料进口下降

据农业与农村发展部养殖局统计,上半年,越南进口成品饲料和饲料原料共计820万吨,较去年同期下降3.3%,进口额34亿美元,同比下降7.9%。究其原因,主要是进口饲料原料价格上涨,企业转而寻求国内替代饲料来源。具体进口情况如下:玉米粒330万吨(11亿美元)、各类豆粕、油麸230万吨(11亿美元)、小麦和大麦97.8万吨(3.21亿美元)、干酒渣45万吨(1.66亿美元)、各类麸皮、谷壳28.5万吨(0.7亿美元)、大米、碎米23.7万吨(0.79亿美元)、补充饲料19万吨(2.32亿美元)。

在价格方面,上半年,饲料原料中玉米粒价格降幅最大,同比下降5.7%,干酒渣下降3.8%;米糠粕价格仍在高位,同比上涨4.7%。成品饲料价格较年初相比下降了1.2%—3.2%,但仍高于疫情前和去年同期水平,预计从现在起到今年底、明年初,饲料原料和成品饲料价格将呈持续下降趋势。

(商务部)