

2023 中国奶商指数报告：

乳品消费品质至上

□吴佳佳

未来乳制品行业应当着眼于新的消费趋势,加快乳制品品种和乳制品加工技术创新,突破功能国产化等“卡脖子”技术,不断丰富乳制品供给模式。日前发布的《2023 中国奶商指数报告》显示,“品质至上”已成为乳制品消费者的新要求,营养成分丰富、高品质奶源地、低糖低脂零添加、有机认证等都将成为乳品消费新的增长点,功能性产品也将愈加受关注,乳业高质量发展与乳制品高品质消费正在逐步形成互促共进的良性循环。

行业细分功能化需求强烈

越来越多的消费者对乳制品在有意识地进行细分选择。《2023 中国奶商指数报告》通过量化喝奶意识、喝奶知识、喝奶行为三大核心指标来衡量公众摄入乳制品的表现和特征。报告显示,随着乳制品种类的日趋多元化,乳品消费也衍生出了更多新功能、新渠道、新场景,消费者对高品质产品的个性化、多样化需求大幅提升,乳制品行业进入细分阶段。

调研显示,78.4%的公众购买前都会查看产品标签,营养成分丰富、

高品质奶源地、低糖低脂零添加、有机认证都成为消费者决策的重要依据。同时,乳制品消费的零碳态度开始显现,消费者十分关注奶源地、有机、包装可回收等方面。数据显示,包装是否环保与可回收分别可以影响 67.5%与 25.6%的公众消费决策。

从调研结果看,Z 世代消费者、老年人、运动人群等新消费细分人群正在展现出巨大的潜力,但也对乳制品功能化提出了更高的要求。比如,公众对肠道健康重要性的认知迅速提升,更将乳制品视为肠道健康的最佳伴侣,其中,61.2%的公众希望乳制品具备促进消化和肠道吸收的新功能。在运动人群方面,超半数公众在运动后会以喝牛奶的方式补充蛋白质与体能,与运动相关的功能性乳制品愈加受到关注。

健康理念推动消费升级

乳品消费趋势的变化与公众健康素养的提升和生活方式的变化高度相关。《2023 中国奶商指数报告》显示,自 2018 年以来,中国奶商连续 6 年保持稳步增长,深层次原因是从喝奶意识到行为深度渗透。6 年来公众喝奶意识得分稳居高位,人们养成了喝奶的好习惯,每日喝

奶变得常态化。在 2023 年,牛奶对免疫力的提升作用也被更多人认可。

1995 年至 2009 年出生的年轻群体已经成为引领乳制品消费潮流的新人群。在报告中可以看到,他们重视悦己型消费,牛奶摄入量达标率高于总体水平,同时在乳制品食用种类、场景与购买渠道等方面表现十分亮眼。在养育子女方面,他们不仅相信科学育儿,也崇尚自然养育,擅长从手机等多元渠道获取新知识。其中,53.3%的年轻父母愿意主动学习育儿知识,关注孩子的乳制品选择,并且关注新成分的添加、新技术的应用。

乳制品消费新趋势更承载了一种新的生活方式。从消费场景来看,年轻群体不管在加班、看电影、刷剧、聚会还是运动前后,都喜欢食用含乳食品。他们还关注科学饮奶,会研究乳制品的成分和配方,同时更注重新技术、新成分的应用。他们最常食用的含乳食品依次为乳酸菌饮料、奶茶、牛奶布丁和双皮奶等甜点、奶油和奶酪蛋糕,以及加牛奶的咖啡。乳制品已成为休闲、社交、工作等场景下必不可少的选择。

“随着消费者的消费理念和膳食结构持续改善,未来奶产品消费将持续刚性增长,对于高蛋白质、高

水准奶源以及多样化奶类制品的消费需求将持续增长。”中国农垦乳业联盟经济专家组组长宋亮预判,未来两三年,国内酸奶、白奶的销售将有所恢复;2023 年,婴幼儿配方奶粉销售额同比持平,企业价盘逐步恢复,儿童奶粉销售保持增长,成人奶粉销售增速将超过 10%,儿童再制奶酪市场预计保持 8%的增速,上游原料奶喷粉情况将得到明显改善,进口大包装将出现量增价减的趋势。

消费潜力有待进一步激发

消费结构的变化对乳品行业的发展提出了新要求。中国乳制品工业协会副理事长、国际乳制品联合会(IDF)中国国家委员会荣誉主席宋昆冈表示,6 年时间里,国民奶商稳步提升,但目前世界人均奶类消费量为 140 千克,而我国人均消费 43 千克,仅为世界人均消费量的“零头”。《2023 中国奶商指数报告》显示,公众奶商指数有所提升,但是饮奶知识的普及、饮奶人数比例还远没有达到理想的水平,这要求乳制品行业要开展更丰富的饮奶科普,帮助更多人建立从喝奶意识到喝奶行为的认知,继而提升公众喝奶达标率。

从中长期来看,企业最大的挑战是如何满足不断新增的,更健康、

更营养的乳制品需求。“随着国民消费结构升级,老百姓从‘吃得饱’转向‘吃得好’,开始追求绿色、健康与品质。乳制品是理想的蛋白质供应食物,但是,我国乳制品的产品结构较单一,仍以液态奶消费为主。”中国工程院院士、中国农业大学食品科学与营养工程学院教授任发政认为,未来乳制品行业应当着眼于新的消费趋势,加快乳制品品种和乳制品加工技术创新,突破功能国产化等“卡脖子”技术,不断丰富乳制品供给模式。

许多业内人士提倡发展干酪产业,鼓励消费者从“饮奶”向“吃奶”转变,提升乳制品摄入量。据了解,奶业发达国家,乳品消费以干乳制品为主,液态奶和干乳制品的消费比例大致为 3: 7。数据显示,2022 年国内人均奶酪消费仅为 0.2 公斤,相比于日本人均 1.2 公斤、英国人均 5.5 公斤和法国人均 13.9 公斤的消费量,还有很大的空间。“奶酪是奶业发展成熟阶段的标志性产品。”国家食物与营养咨询委员会主任、中国奶业协会战略发展工作委员会名誉副主任陈萌山建议,引导企业优化乳品结构和加工工艺,增加奶酪等高附加值乳制品生产,进一步提高我国人均牛乳消费量。

农业农村部:将进一步研究完善奶业相关转移支付支持政策

日前,农业农村部对全国人大代表提出的关于建立“原料奶供应大县”返税和奖励机制的建议进行答复时称,将进一步研究完善奶业相关转移支付支持政策。

农业农村部表示,转移支付作为均衡地区间财力差异的重要政

策工具,在引导优化奶源布局、推动奶业发展等方面发挥了重要作用。近年来,农业农村部会同财政部持续加强政策研究与创设,不断提高对奶业发展的转移支付政策支持力度。如,2012 年、2015 年先后启动、实施振兴苜蓿发展行动、

粮改饲等转移支付项目,中央财政补助资金重点向奶业主产区 and 奶业大县倾斜,有力推动了我国奶业转型升级发展。

2022 年,农业农村部会同财政部启动实施了奶业生产能力提升整县推进项目,以提升奶业综合生

产能力为目标,以适度规模奶牛养殖场为核心,通过整县推进的方式,安排中央财政补助资金,支持奶业大县提高草畜配套水平和智能化设施设备水平,开展奶农养加一体化试点,首批支持 50 个奶业大县,有效调动了奶业大县的积极

性。

下一步,农业农村部将会同财政部根据奶业发展需要,进一步研究完善奶业相关转移支付支持政策,更好调动奶业大县积极性,推动奶业健康稳定发展。

(农业农村部)

国内首款奶绵羊育种专用芯片问世

□刘坤

西北农林科技大学专家团队日前研发出国内首款奶绵羊育种专用芯片——奶绵羊 20K 功能位点液相育种芯片,为加快我国奶绵羊新品种精准培

育提供了重要的分子育种检测方案。奶绵羊产业是高端传统特色乳业的代表性产业。当前,我国奶绵羊产业处于兴起阶段,奶绵羊产业发达的国家都已培育出适合本国生态特点的奶绵羊品种,我国的奶绵

羊品种还处在培育阶段。

西北农林科技大学动物科技学院和甘肃元生中新奶绵羊产业研究院联手进行研究,通过采集 11812 个奶绵羊全血样品,收集整理 121661 条奶绵羊产奶量、产羔数、抗病力等

表型数据,选择其中表型数据准确齐全、符合正态分布的 1257 只羊进行全基因组重测序,研发出奶绵羊 20K 功能位点液相育种芯片。该芯片以产奶性状作为育种应用的重点方向,可快速检测奶绵羊产奶等主要经济性状

相关 SNPs 位点,进行分子标记辅助育种;同时利用模型计算种羊全基因组估计育种值,提高奶绵羊育种的效率和准确性。该技术可应用于奶绵羊全基因组选择育种、建立种羊基因身份证、分子标记辅助选择等场景。

(农业农村部)

河北定州市：“智慧牛场”让鲜奶香飘万里

□李玉素 周永

19 日,走进河北省定州市喜胜奶牛养殖场,随着管理员一声指挥,一头头黑白花奶牛踱步进入宽敞明亮的自动化挤奶厅,奶牛“自觉”站在自己的位置,安静地等待着挤奶。

喜胜奶牛养殖场是定州市号头庄回族乡发展奶牛养殖的龙头企业之一。据喜胜奶牛养殖场负责人马喜胜介绍,该养殖场占地面积 60

亩,其中生产区域面积 38000 平方米,拥有牛舍 6 栋,地上青贮窖 2 个,自动化挤奶大厅 1 个。

“我们公司目前奶牛存栏在 700 头左右,日产鲜奶 8 吨。因为奶品质过硬,与蒙牛集团建立了长期供奶协议。”马喜胜道。

经过多年规范化发展,号头庄回族乡现建有标准化奶牛养殖场 11 个,奶牛存栏量达 1 万多头,日产鲜奶 100 多吨,在成为伊利、蒙牛等大

型乳企重要奶源基地的同时,为周边提供近千个岗位,已成为全乡经济发展的强力支撑。

“我在这里打工不累又不耽误家里的事儿,感觉挺好的。”喜胜奶牛养殖场采奶工人、号头庄回族乡村民马会彦笑着谈。

为助推奶牛养殖产业快速发展,号头庄回族乡加快推进喜胜奶牛养殖场、赛科星伊人牧业有限公司等一批现有奶牛养殖场扩规升

级、扩群增量,开展“智慧牛场”建设,逐步提升养殖管理的数字化、智能化、现代化水平。

“目前,我乡正在着力打造一批上下游关联、具有较强竞争力和影响力的优势产业链条,让鲜奶香飘万里。”号头庄回族乡党委书记刘京雷介绍。

刘京雷表示,围绕奶牛养殖区域优势,号头庄回族乡还大力推进以养带种、以种促养的“种养一体

化”生态农业模式,广泛应用小麦秸秆、玉米秸秆作为饲料,不断提高资源利用率。同时通过推动粪污资源化利用,实现绿色可持续发展。

“我们积极落实对少数民族和民族乡的支持政策,推动该乡壮大家庭牛养殖特色产业,加快调整产业结构,带领更多群众致富增收,助力乡村振兴发展。”定州市委统战部常务副部长、市民宗局局长姜荣江表示。



■双井一家奶站里,消费者正在冷柜前挑选低温奶产品

□文/图 杨天悦

不少市民最近发现,开在社区周边的奶站越来越多。它们除了售卖在超市大卖场不常见的低温鲜奶、酸奶和奶酪,也卖水果、冰淇淋、小零食等日常消费品,很受居民欢迎。这些个性化小店,还衍生出线上社群运营的社区消费新业态,成为提振消费的“排头兵”。

小店门脸奶站越开越多

傍晚 7 点多,北京西城区安德路上一家名为“亚洲喝奶公司”的社区奶站里人头攒动,狭长的小店里热热闹闹。冷藏货架上,新希望、塞上一头牛、天润、西域春、卡士等数十种品牌的鲜奶和酸奶来了个大集合。还有榴莲、三文鱼、香肠、酸黄瓜等水果和零食副食,俨然是一家

社区便民小商店。

近一年来,类似这样开在社区街边的奶站越来越多。“奶制品星人怎能错过这种宝藏店铺呢?”绝对是奶品爱好者的福地。”“性价比超高”……浏览大众点评信息,每家店铺下类似评价都非常多。

除了奶制品种类丰富,性价比无疑是打动社区居民的利器。记者注意到,奶站里的商品比超市更便宜新鲜。以一款净含量 228 毫升的“塞上一头牛”鲜牛奶为例,超市零售价为 9.8 元,双井一家奶站卖 10 元两瓶。“我们就是薄利多销。”店主坦言。

“竟然有西域春和天润酸奶,这两个牌子还是去新疆出差时当地人介绍的,没想到在家门口遇到了。”家住“亚洲喝奶公司”附近的市民小张说,自从发现了这家奶站,她就不再去超市和网上买牛奶了,还加了奶站微信群,“店家经常发一些当天到货的新鲜水果和促销产品,下班时顺路拐过来买点很方便。”

“亚洲喝奶公司”店主告诉记者,这家小店是去年年底新开的,开业以来,已经陆续建了 11 个微信群,每个群都是 500 人满员。“陆续

有人进群,慢慢地就成了老客户,喝奶的人复购率很高,基本每隔几天就要来一趟。”

低温奶供应链已成型虽然绝大多数社区奶站都是像这样的个体小店,但集中销售多品类的奶制品,产地覆盖北京、内蒙古、新疆多地,进货是个不小的挑战。记者走访了解到,小小奶站背后是完善的供应链系统,各路商家开始发掘低温奶市场的巨大潜力。

刘力(化名)是北京某奶制品分销商相关负责人,他告诉记者,自己的奶制品公司目前代理新希望、塞上一头牛、天润、西域春、卡士等近 20 个品牌的货源,在北京地区已经运营着超过 70 个分销商。“相当于我们是代理商,我们从各个奶制品生产厂家拿货,再分销给终端零售市场。商家订货,我们配送,你看到的奶站里大约有三分之一货源是从我们这儿拿的。”

实际上,在新发地市场和大洋路市场,类似刘力这样的代理商还有不少。“只要你开起奶站进上几批货,就会有供货商来联系你,自己去新发地或大洋路市场,也能找到很多这样做奶制品团购和分销的‘团长’。”团结湖附近一家奶站负责人

告诉记者,“拿货其实不难,难的是运营和维护。”

新业态还需经受市场考验

社区奶站越开越多,便利居民生活、带动灵活就业的同时,也展现出北京消费市场的韧性与活力。

随着人们对食品品质的要求逐渐提高,低温奶市场正在蓬勃发展。相比于保质期较长的常温奶,低温奶更新鲜健康,但对流通销售环节的要求也更苛刻。社区奶站能否持续保持低价和高品质,还需要经受市场考验。

在刘力的订货商中,有的便利店加盟商在合同到期后,就在原有位置自己开店。“通过做社区团购和居民紧密联系起来,这样的社区小店是有温度的。”刘力表示。

北京国际商贸中心研究基地首席专家赖阳认为,这类固定渠道订购分销的奶站近似于自由连锁,也是社区团购复合商业模式的新路径。“成本低、投入小,自由连锁在国外市场是很常见的一种商业模式。”在他看来,低温奶市场未来还将增长,如果供应链能经受住考验,社区奶站新业态就能走向成熟。

行业动态

7 月份第 2 周生鲜乳平均价格 3.76 元/公斤

据对全国 500 个县集贸市场和采集点的监测,7 月份第 2 周(采集日为 7 月 12 日)生猪产品、鸡蛋、鸡肉、商品代蛋雏鸡、牛羊产品价格下跌,商品代肉雏鸡、玉米、豆粕、育肥猪配合饲料、蛋鸡配合饲料价格上涨,肉鸡配合饲料价格持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等 10 个主产省份生鲜乳平均价格 3.76 元/公斤,比前一周下跌 0.3%,同环比下跌 8.7%。

饲料价格。全国玉米平均价格 2.97 元/公斤,比前一周上涨 0.3%,同环比下跌 1.3%。主产区东北三省玉米价格为 2.72 元/公斤,比前一周上涨 0.7%;主销区广东省玉米价格 3.09 元/公斤,比前一周上涨 1.3%。全国豆粕平均价格 4.39 元/公斤,比前一周上涨 0.7%,同环比下跌 0.7%。

(农业农村部)

广西今年将收贮饲草料 69 万吨

为保障优质饲草料供应,做大做强农牧结合和循环发展的现代草食畜牧业,确保重要农产品有效供给,近日,广西农业农村厅印发《2023 年国家级“粮改饲”项目实施方案(广西)》,提出今年全区发展青贮全株玉米等优质牧草面积 23 万亩,收贮饲草料 69 万吨。

《方案》明确,种植品种为全株玉米、甜高粱、牧草(桂牧 1 号)等优质饲草,甘蔗尾梢和桑枝(叶)收贮列入“粮改饲”补助内容,均为收贮 3 吨折算成种植 1 亩。补助对象为规模化草食家畜养殖场(户)或专业青贮饲草料收贮合作社等新型经营主体。

在资金用途和补助方式方面,主要用于 2023 年优质饲草料收贮补助,对大型收贮主体 2023 年贷款贴息、改扩建青贮池等收贮设施给予适当补助。项目县须在确保全株玉米等青贮饲草草量数量任务完成的情况下,根据下达本县(市、区)的补助资金规模确定具体补助标准。项目县行政区域内实行统一补贴标准。

据悉,广西农业农村厅已成立自治区“粮改饲”工作实施领导小组,不定期组织专家组开展调研。为强化项目管理,将严格按照国家和自治区有关资金管理规定,规范资金用途,专款专用,建立严格的资金管理、审批和审计监督制度,在关键节点加强现场检查与指导。

据介绍,广西将通过实施“粮改饲”项目,扩大青贮玉米、甜高粱、高产牧草等优质饲草料种植面积,提高甘蔗尾梢和桑枝(叶)利用率,增加饲草料收贮量,全面提升种、收、贮、用综合能力和社会化服务水平,推动饲草料品种专用化、生产规模化、销售商品化,全面提升种植收益、草食家畜生产效率和养殖效益。

(陈静)

武汉乳制品抽检监测合格率持续保持 100%

乳制品是居民膳食结构的重要组成部分。日前,湖北省乳制品产业质量提升发展交流活动在武汉举行。会上,武汉市市场监督管理局相关负责人介绍,目前蒙牛、光明、伊利、维维、惠尔康扬子江等 9 家乳制品企业落户武汉。

自 2021 年质量提升以来,武汉市乳制品生产企业积极落实食品安全主体责任,完善食品安全管理,共设置食品安全总监、食品安全员 84 人。乳制品生产企业主动落实食品安全自查管理制度,通过引入质量管理体系提高食品安全管理水平,并全部通过食品安全相关体系认证。近三年来,乳制品抽检监测合格率持续保持 100%。

奶源管理是乳制品质量安全的基础和关键。当前,武汉市乳制品企业主要采取自建牧场、签订长期订单等模式,建立稳定奶源基地,实现对牧场的有效管控;奶源在外地的企业,通过建立鲜乳电子订单和生鲜乳质量与物流追溯平台,准确规划鲜奶购进量和运输时间,减少储运风险。

(孙晓雪)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)