

乳业时报

DAIRY TIMES



欢迎扫一扫

乳业时报微信号: rysbwx



论剑山城 聚智思变 中国奶业再出发

——第十四届中国奶业大会、2023中国奶业D20峰会暨2023中国奶业展览会在重庆召开

□文/图 本报记者 封斌 杜兆侠

路虽远,行则将至,事虽难,做则必成。贯彻新发展理念,推动奶业高质量发展,需要整体提升全产业链的韧性和质量水平,这也是建设现代化奶业体系,持续高质量发展的必由之路。正如中国奶业协会代理会长沈建中院士所言,“唯有创新,中国奶业才能高质量发展。”

7月19日—21日,第十四届中国奶业大会、2023中国奶业D20峰会暨2023中国奶业展览会在山城重庆召开。今年大会以“启航现代化建设新征程 点亮高质量发展新赛道”为主题,旨在充分展示奶业发展成就,深度挖掘奶业发展优势,创新谋划奶业发展战略,推进中国奶业现代化水平的提升和高质量发展的进程。

近年来,中国奶业面临着国际环境

错综复杂、成本上升与价格下行并行的严峻挑战,但随着中国奶业基石逐渐夯实,中国奶业仍然大有可为,正如农业农村部副部长马有祥在第十四届奶业大会开幕式上所说,“确保奶瓶子牢牢握在中国人自己手里,中国人要喝中国的优质奶。”面对行业困境,奶业全产业链展现出了强劲的韧性和活力,无论是乳品企业、前端的奶牛养殖业,还是相关的政府主管部门,都在为促进奶制品消费,保持行业持续增长贡献着自己的力量。

据悉,中国奶业大会、中国奶业D20峰会和中国奶业展览会由中国奶业协会主办,是行业规模和影响力最大的会议和展览,为行业提供交流、合作、贸易平台。本次展会展示范围涵盖了奶业全产业链的各个环节,从种植、养殖、繁育育种、机械设备、动物保健到乳品加工、包

装包材、冷链物流、乳品消费、金融贸易等整个环节高精尖的产品展示,参展企业600多家,展览面积约10万平方米。

大会同期还围绕“奶业战略研究、种质提升、奶酪创新发展、智能化装备、健康养殖与疾病防控、乳品加工创新技术、乳品加工标准化建设、乳品营养健康与消费、特色奶产业”等话题举办了17场专题论坛。

本次大会以“提高国产乳品质量、效益和竞争力,促进奶业高质量发展”为目标,发布了《中国奶业高质量发展核心体系》《中国乳制品消费扩容提质指导意见》《中国奶牛种业战略发展意见》等奶业高质量发展“一揽子”措施,来自产业链的一百多位企业家在大会上共同宣读了《重庆宣言》,承诺齐心协力共同推动中国奶业高质量发展。



新闻热线:0471-6564013
广告热线:0471-6564082
发行热线:0471-6564046
邮政服务热线:11185
地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区世纪七路传媒大厦10楼
邮编:010020
网址:www.dairycn.com(电子报)
邮箱:rysb2007@163.com
新浪微博:rysbweibo@163.com

责任编辑:赵敏
责任主任:张耀
版面编辑:冯晓敏
版式设计:冯晓敏
版面一读:许冬雨

乳业时报战略合作单位

