



上半年农林牧渔业增加值同比增长3.9%——

# 农业经济运行总体平稳

国家统计局数据显示,今年上半年,农林牧渔业增加值同比增长3.9%,拉动经济增长0.2个百分点。各地区各部门狠抓生产保供,巩固成果守底线,统筹协调促振兴,多措并举增收,农业农村经济运行总体平稳,为稳增长、稳就业、稳物价提供了有力支撑。

**粮食生产基础较好**

夏粮是全年粮食生产的第一季,夏粮丰收为稳定全年粮食生产奠定了坚实基础。农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德介绍,今年夏粮产量2923亿斤,比上年减少25.5亿斤,下降0.9%,居历史第二高位,仍是丰收季。早稻丰收在望,预计早稻面积7100万亩以上,目前收获已过八成,呈增产趋势。秋粮作物长势正常,面积稳中略增,长势与常年大体相当。大豆油料扩种成果巩固,大豆面积小幅增加,大豆玉米带状复合种植面积扩大到2000万亩、比上年增加500万亩。冬油菜面积增加较多,产量创历史新高。

“今年夏粮遭遇多年不遇的烂场雨,再获丰收实属不易。近年来,我国小麦年际间供需平衡有余,特别是前4年连续增产,2019年增43亿斤、2020年增15亿斤、2021年增54亿斤、2022年增16亿斤,目前小麦库存充裕,可满足近一年的

消费。略有减产不会对粮食市场产生大的冲击,目前小麦市场价格也基本稳定。”农业农村部种植业管理司司长潘文博说。

秋粮是全年粮食的大头,全年粮食丰收关键在秋粮。潘文博表示,当前秋粮生产基本面较好。一方面,秋粮面积在增加;另一方面,目前秋粮作物长势总体正常。今年以来,玉米、水稻等主要粮食作物价格总体较好,同时国家加大力度支持粮食生产,有利于粮食播种面积落实。据农情调度,初步预计秋粮播种面积超过13亿亩,继续增加。目前,在田的玉米、中稻、大豆等作物长势总体正常。

尽管目前秋粮生产形势基本正常,但是秋粮最终实现好收成,关键还在防灾减灾。7月份至9月份是抗旱防汛防台任务最重的时节,也是防治病虫害最关键时期。今年夏秋季农业气象年景总体偏差,极端天气复杂严峻,干旱洪涝多灾并重,病虫害灾情多发重发,给后期秋粮生产带来严峻挑战。对此,农业农村部等把防灾减灾作为压倒性任务,一手抓防灾减灾减损失,一手抓大面积提单产增产量。

**农产品价格总体波动正常**

农产品市场一头连着生产者,一头连着消费者,既事关农民的“钱袋子”,也关系到市民的“菜篮子”。农业农村部市场与信息化司副司长刘涵介绍,上半年

我国农产品供应总量充足,各主要品种价格有涨有跌,总体波动正常。

数据显示,“菜篮子”产品供给充裕。生猪产能仍处于高位,6月末全国能繁母猪4296万头,相当于正常保有量的104.8%。上半年猪肉产量3032万吨、同比增长3.2%。生猪阶段性供大于求,价格低位运行,7月第2周生猪出栏价每公斤14.2元、比去年同期下降36.8%。牛羊肉鲜奶禽蛋量稳价跌,上半年,牛肉、羊肉、牛奶、禽蛋产量同比分别增长4.5%、5.1%、7.5%、2.9%,供给相对宽松,价格整体下行。国内水产品产量同比增长4.5%,价格稳定。蔬菜供应充足,目前,蔬菜在田面积约1.1亿亩,同比增加100多万亩。受姜、蒜等个别品种拉动,价格略有上涨。

农业农村部畜牧兽医局副局长陈光华表示,目前生猪生产仍在惯性增长,消费增长乏力,短期内生猪价格缺乏大幅回升的基础。从能繁母猪的情况看,6月末全国能繁母猪存栏量仍处于生猪产能调控的绿色合理区域的上线。从新生仔猪的情况看,上半年全国新生仔猪量同比增长9.1%,未来6个月内将继续大幅出栏,生猪供应将继续增加。但也要看到,随着秋冬季节消费旺季的到来,价格有望逐步回升,养殖收益将有所改善。

“展望下半年,农产品市场供应持续充裕,价格将保持总体平稳态势。”刘涵介绍,生产方面,早稻呈增产趋势,秋粮

面积稳中有增、长势良好,大豆油料扩种任务落地,能繁母猪存栏处于合理区间上线,肉蛋奶产能稳定,蔬菜在田面积有所增加,“米袋子”“菜篮子”保供稳价基础牢固。库存方面,稻谷、小麦库存处于历史较高水平,能够满足城乡居民一年左右的口粮需求。消费方面,经济有望继续恢复向好,加上下半年是农产品消费旺季,市场需求将好于上半年。

**农民增收渠道不断拓宽**

增加农民收入是“三农”工作的中心任务,巩固拓展脱贫攻坚成果是全面推进乡村振兴的底线任务。上半年,脱贫攻坚成果持续巩固,农民增收渠道不断拓宽,农村居民人均可支配收入10551元,实际增长7.2%,高于城镇居民2.5个百分点。

产业就业帮扶扎实推进,脱贫攻坚成果持续巩固。截至6月末,65%左右的监测对象消除返贫致贫风险,其余均落实了针对性帮扶措施。县级巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴项目年度计划开工21.6万个,开工率达90%。当年累计发放脱贫人口小额信贷469.2亿元,支持106.2万脱贫户和防止返贫监测对象发展生产。截至6月末,脱贫劳动力务工规模3259万人,超过年度目标任务240万人。

乡村产业持续壮大,农民就业增收渠道不断拓宽。农产品加工业稳步发



展,6月份全国规模以上农副食品加工业增加值同比增长2.2%,农业产业化国家重点龙头企业采购经理指数(PMI)为54.2%、环比上升0.3个百分点。新业态新业态加快发展,农村电商较快发展,据商务大数据对重点电商平台监测,“618”期间,农村地区网络零售额同比增速比全部网络零售额高2.8个百分点。乡村休闲旅游加快复苏,出游人数和营业收入明显增长。产业融合稳步推进,更多

农民实现就近就地就业。

“上半年农业农村经济保持良好发展势头,但应看到,农业农村经济发展还面临不少困难,特别是极端天气威胁较大,农民就业增收困难增多、农业农村投资增速放缓等。”曾衍德表示,下一步,将全力以赴夺取全年粮食丰收,千方百计促进农民收入增加,精准发力推进乡村振兴,努力完成全年农业农村发展各项目标任务。

## 以品牌引领粮食产业提质增效

日前,吉林粮食品牌日暨产销对接活动在延边州举行,活动主题为“聚焦品牌跃升,共谋产业发展”。这次活动不仅进一步凝聚了打造粮食品牌的共识,形成“谋品牌、创品牌、管品牌、强品牌”的强大合力,而且进一步提升了区域粮食产销协作和产业链融合发展水平,有助于推动吉林乃至全国粮食产业高质量发展。

吉林延边州和龙市东城镇光东村水稻种植合作社负责人金君说,今年种植的水稻品种主要是“吉粳81”,很受客户欢迎。在品牌

建设引领下,大米品质更稳定,合作社水稻种植面积从原来的60多公顷扩大到如今的360公顷左右,辐射周边4个村,带动周边200多家农户。

吉林省强化政策引导,聚力种业振兴,加强基础保障,全力防灾减灾,多措并举保稳产、促增产,特别是近两年部署实施千亿斤粮食产能建设工程等一系列重大标志性、引领性工程,全力推动粮食产能向1000亿斤水平迈进,该省粮食产量2021年、2022年连续两年稳定在800亿斤以上。2022年,吉林省粮食总产量达816.16亿斤,创历史新高。全省粮食亩产940.52斤,为维

护国家粮食安全作出了积极贡献。

品质强则品牌强,品牌强则产业旺。近年来,吉林持续推进以吉林大米、吉林鲜食玉米为引领的“吉字号”农业品牌建设工程,深入挖掘优质粮食资源潜力,推动资源优势向产业优势、效益优势转变,逐步构建起“公用品牌+区域品牌+企业品牌”三位一体的品牌体系,吉林大米、吉林鲜食玉米品牌知名度显著提升,产品市场占有率不断提高,产业基础进一步夯实。吉林粮食产业实现扩容增量、提质增效,该省水稻加工业产值由品牌建设之初的140亿元增加到260亿元,吉林鲜食玉米加工产值由2019年的16亿元增

加到2022年的39亿元。“吉林省将加快推进吉林大米、吉林鲜食玉米品牌跃升,打造千亿级玉米水稻产业集群,充分发挥吉林粮食优质高产资源优势,增加高品质粮食供给。”吉林省粮食和物资储备局二级巡视员张长城说。

要重视打造粮食品牌,更要重视粮食的销路。吉林构建长期稳定的粮食产销合作机制,不断深化与北京、上海、福建、广东等主销区粮食产销合作,加快推动产销合作从产需调运向产业链合作转型。目前,广东海大、厦门象屿、京粮集团等一大批知名粮食企业在吉林建立了稳定的收储基地;北京、浙江、福

建等6省份先后在吉林设置地方储备粮,实现调得动、运得出、用得上和“优粮优储”。“希望通过此次活动,吉林与销区充分发挥各自优势,持续深化务实合作,健全完善形式多样、长期稳定、互利共赢的合作关系,加快推动粮食产销协作再上新台阶,让更多的吉林优质农产品走向全国各地、走进千家万户。”吉林省副省长韩福春说。

国家粮食和物资储备局总工程师颜波表示,吉林粮食品牌日暨产销对接活动为全国粮食品牌建设和产销协作提供了一个交流、合作的平台,在顺畅粮食流通、促进提质增效等方面发挥了积极作用。

## 保险数字化为农业赋能

从线上投保、云端验标、远程查勘,再到客户端一键报案、系统定责、极速理赔等保险服务……科技已成为当前农业保险机构开展工作的“标配”。

日前,中国人民银行、国家金融监督管理总局等部门联合发布《关于金融支持全面推进乡村振兴加快建设农业强国的指导意见》,提出要做好农业关键核心技术攻关金融服务,发展农村数字普惠金融。农业保险作为农村金融服务体系的重要组成部分,近年来一直以数字技术与农业农村经济深度融合为主攻方向,全面推进农业保险数字化转型升级,用科技为乡村振兴赋能。

**理赔效率获得提升**

我国是农业大国,农业保险规模居全球第二位、亚洲第一位。截至2022年末,我国实现保险保费规模1192亿元,同比增长23%,为1.67亿户次农户提供5.46万亿元的风险保障。

在农业保险“扩面、提标、增品”进程中,科技的力量不容忽视,用科技赋能农业保险高质量发展已成行业共识。打个电话,点点手机,足不出户就能完成农业保险投保,农业保险正逐步从面对面经营转向线上化经营。

以北京为例,自2019年起北京已实现农业保险全流程信息化,从家畜养殖到山间田园,从温室大棚到特色种植,智慧金融、数字农业无处不在。数据显示,今年1月至5月,北京农业保险参保农户11.5万户次,提供风险保障448.8亿元,支付赔款6.4亿元,惠及农户2.6万户次。

据了解,参保农户可通过保险公司电话、手机APP、微信小程序等多种方式,实现线上投保信息采集、

标的查验、保单签发、出险报案及赔款支付的全部功能,解决了以往承保理赔过程中农户需反复提供材料、多次到现场签字、纸质保单难保存以及养殖险理赔保险公司“入舍查勘难”等问题。农业保险电子保单制单率、线上告知率、线上公示率均超过99%,有效提升了理赔效率。

在承保环节,系统可以自动带出历史承保资料,农户仅需手机反馈一次验证码,即可完成全部投保流程,从缴费成功到收到电子保单最短耗时不超过两分钟。在理赔环节,养殖险农户可选择通过保险公司APP或微信小程序进行线上全流程自助理赔,无需等待查勘员进入养殖场舍内部,并可实时查看理赔进度,平均理赔时长较传统服务模式缩短近50%。

传统农业保险一直存在的投保手续繁琐、档案资料繁杂重复、业务操作不规范等行业共性问题都在一定程度上得到了解决。原北京银保监局财险处二级调研员王学梅表示,科技的发展促进了农业保险经营的降本增效,利用科技赋能不断优化保险业务流程,实现了数据“多跑腿”、农户“少走路”,显著提升了农业保险服务效率,也改善了农户的服务体验。

北京农业保险全流程信息化只是农业保险机构运用科技手段的缩影。记者了解到,当前,全国各地的涉农保险机构正纷纷利用互联网和金融科技提升服务质量和效率。在政策的推动下,科技已成为推动农业保险高质量发展的“加速器”。

**服务产业更加精准**

在广西壮族自治区崇左市天等县驮堪乡,犇犇养殖专业合作社的养殖基地里,中国人寿集团旗下财险天等县支公司的工作人员给满足上保月龄的牛犊采集信息。只见工作人员拿出手机打开人脸识别系

统,对准牛犊采集5张图片,最后再给牛主人和牛犊拍张合照,就完成了一头牛犊的数据采集。养殖户合作社负责人劳致毅忍不住感慨:“没想到牛也可以有‘身份证’!”

“牛脸技术+保险”模式是崇左市联合中国人寿于2018年创新研发的新模式。相较于耳标识别,牛脸识别更安全、更精确。据了解,在牛脸识别技术开发使用之前,畜牧业保险的传统做法是使用人工耳标,但人工耳标成本高、操作难,易掉落、可摘取,已不适应现代农业集约化管理和精准化测量的要求。而牛脸识别技术是利用大数据的算法,提高牛脸识别精准度,再通过牛脸识别APP构建活牛AI面部识别数据3D数据组,建立起牛脸ID数据库。

中国人寿财险天等县支公司相关负责人表示,科技赋能养殖险,主要是利用人工智能技术、区块链技术,通过手机连接外置摄像头,智能采集相关数据。目前,牛的投保和理赔已用上牛脸识别技术,实现了养殖户精准承保和精准理赔,同时也完善了死牛的智能测长估重和无害化处理监管,让牛险理赔实现“秒赔”,大大提高理赔时效的同时也让养殖户更加安心。

科技赋能是农业保险转型升级的重要引擎,也是农业保险实现高质量发展的必由之路。国家金融与发展实验室日前发布的《保险业运行》季度报告显示,农业保险高质量发展的根本标志是精准高效,要实现数字化转型,通过信息流动、数据共享和科技支撑建立风险量化管理的长效机制。

同时,针对目前农业保险存在的承保理赔不精准、不规范等问题,上述报告建议,集行业之力建设好全国农业保险数据信息系统,实现农业保险数据互联互通;建立财政补贴按单结算的信息化服务机制,



在财务、资金、业务方面实现数据融合,为农业保险科学化运营管理提供数据支撑。

**推动农险信息互通**

加强农业保险信息共享是完善农险基础设施建设,推动农业保险高质量发展的关键环节。业内人士表示,目前,我国农险信息化水平与高质量发展的要求仍有差距,农业保险行业亟待探索利用大数据功能和优势,依靠新技术、新手段改变传统农险的粗放型经营模式,形成现代的精准高效型模式,从而提升服务质效。

具体来讲,就是农业保险行业要逐步整合财政、农业、林草、气象、保险等部门的信息资源,破除数据壁垒,实现农险信息资源互通共享,合理运用数据。同时,各方主体要承担保密义务,提高农险信息化水平,为农险产品研发、费率动态调整、差异化定价和风险区划研究等工作提供数据支持。

例如,农业保险线上化服务是中国银行保险信息技术管理有限公司依托全国农业保险信息管理平台

(以下简称“全国农险平台”)等行业基础设施,联合行业搭建统一的标准化农业保险线上化业务支持平台。该平台向保险公司和广大农户提供线上投保告知、投保理赔公示、电子单证存管、承保理赔公示查询以及理赔批单确认等一揽子服务。

目前,农业保险线上化服务分别在北京、内蒙古、黑龙江、陕西、河南等20余个地区上线,超30家农险经营公司已完成线上化对接。数据显示,2022年,全国农险平台联合行业主体制成农业保险电子保单近200万张,服务农户数近5000万。

此外,由于各地区农产品种植、保障以及常发灾害有差异,除全国综合性平台外,各省市也基于自身农业发展特色和农险渗透程度推出了区域性智慧农险平台。保险公司将依托平台集合的气象灾害、土地确权流转、畜禽存栏出栏防疫、农产品价格等农业基础数据,与公司业务数据相互验证,从源头防止虚假承保、虚报理赔等违法违规行为,积极开展风险减量管理,减少农业灾害损失,全面提升农业保险经营效率。

### 三农时评

#### 人工智能是智慧农业新风口

当最前沿的技术与最古老的产业相遇,会激荡出怎样的变革?日前,国内首款农业AI对话机器人发布,诸如“土豆出现烂根怎么办”“某地西瓜行情怎么样”“帮我找个杨梅采购商”这些问题都将得到回答。可以预期,以AI为代表的新一代信息技术将深刻影响农业发展,抓住人工智能这个智慧农业新风口成为一大命题。

农业AI应用正加速铺开。本世纪初,其在国内已露端倪,既有耕、种、收等智能机器人,也有病虫害探测、土壤墒情探测智能系统。近年来,具有自主知识产权的传感器、无人机、农业机器人等日臻成熟,出现在越来越多的农业场景中。2020年,农业农村部、中央网信办印发《数字农业农村发展规划(2019—2025年)》,提出加快农业人工智能研发应用。自ChatGPT发布以来,认知大模型技术持续进化,国内类似产品不断推出。在此背景下,农业领域大模型产品的推出自然不足为奇。

人工智能的农业应用非常广泛,涉及感知、决策、控制、作业等,农业AI对话机器人只是其一。传统农业的特点是靠天吃饭,而我国的智慧农业发端于物联网设备和与其对应的农业信息化系统,通过监测和改善生长环境,使农业生产更稳定可控。如今,叠加新一代信息技术,农业数据要素将持续发挥作用。比如,借助猪脸识别,结合声学特征和红外线测温,从猪的体温、叫声等可及时判断猪是否患病,从而预警疫情,科学养殖。

智慧农业是用科技武装农业,并牵引资本、人力、土地等多种生产要素。很多国家都把智慧农业作为优先发展方向,全球智慧农业呈现出两大特征。一是高度集成。各种设备与技术高度集成,物联网、大数据、人工智能、云计算等叠加交融,形成了智能生产系统。国土面积只有4万多平方公里的荷兰,就是在设施农业中集成智慧农业,每公顷能产出54.4吨蔬菜,是我国的2.4倍。二是数据融通。不只应用在生产领域,而是打通生产、加工、流通、销售环节,建立大农业数据库,实现产销高效对接。有的国家在此基础上建立农业展望制度,直接影响国际货物市场走势,拥有了主导世界农产品市场的战略武器。

现阶段,人工智能可以成为农业生产强有力的辅助,但远不足以完全替代人和人的决策。这与其发展程度有关。一方面,有数据,缺智能。行业数据、社会数据、企业数据难以有效融合,缺少针对农业大数据的深度挖掘和分析利用,预测预警和配置资源等核心功能还远未发挥。另一方面,有示范,缺规模。由于门槛高、价格高,目前应用局限在少数主体上,不少地方存在增量不增效、技术脱离实际等问题。

人工智能赋能农业是好事,但也急不得。大国小农是我国的基本国情、农情。再高大上的技术,农民和农企都面临是否用得上、用得起、用得划算的问题。一方面,他们追求增产、提质、降本,需要导入智能装备;另一方面,又有求稳心态,对短期成本收益敏感,对新技术应用有迟疑。可见,新技术落地不是一蹴而就的,要不断优化,从而突破盈亏平衡点。

农业机械化已经让大田的粮食生产从体力劳动中解放出来。未来,农业信息化会让农民成为更体面的职业。推动智慧农业发展,政府应聚焦农业公共基础数字资源建设,通过政策引导数字技术的产业应用。科研院所要把工程科技与农业生产相结合,研发攻关更多接地气的产品。各类资本则要以长期投资的耐心支持经营主体。农民和农企则要抓住新一轮信息技术机遇,提升品质、做强品牌,实现增值。

(据《经济日报》)